

Bando di selezione | GO Viral



Per l'assegnazione di n. 10 borse di studio a copertura parziale per il Master di I Livello in "Content Creation, Storytelling e Produzione Digitale"

Sedi di Napoli e Milano – Anno Accademico 2026/2027

ART. 1 - Oggetto e finalità

Accademia IUAD bandisce un concorso per l'assegnazione di **n.10 borse di studio a copertura parziale**, destinate alla frequenza del Master di I Livello in Content Creation, Storytelling e Produzione Digitale (in lingua italiana) per l'**Anno Accademico 2026/2027**, erogato presso **le sedi IUAD di Napoli e Milano**.

Le borse di studio sono così strutturate:

- **Sede di Napoli:** borse di studio del valore di € 1.500,00 (millecinquecento/00) ciascuna;
- **Sede di Milano:** borse di studio del valore di € 2.000,00 (duemila/00) ciascuna.

ART. 2 - Requisiti di partecipazione

Il bando è rivolto a candidati italiani e stranieri intenzionati a iscriversi al Master presso la sede di Napoli o di Milano. Possono presentare la propria candidatura:

1. Candidati in possesso di **Laurea Triennale, Laurea Magistrale o Diploma Accademico di I o II Livello** rilasciato da Università o Accademie riconosciute dal MUR (ovvero laureandi che conseguiranno il titolo prima dell'avvio delle attività didattiche del Master);
2. **Professionisti con diploma di scuola superiore e comprovata esperienza nel settore**, da attestare tramite Curriculum Vitae e Portfolio professionale.
(L'ammissione ai Master per i candidati privi di laurea avviene secondo le disposizioni dei regolamenti didattici dell'Istituto).

ART. 3 - Modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione deve essere **inviata esclusivamente online**, entro e non oltre le ore **23:59 del 21 Novembre 2026**, compilando il modulo ufficiale disponibile sulla landing page dedicata:

<https://www.accademiamoda.it/landing/content-creator-storytelling-produzione-digitale/>

Clausola Vincolante: La richiesta di borsa di studio è consentita esclusivamente in maniera contestuale all'invio della candidatura per l'ammissione al Master. Non saranno in alcun modo prese in considerazione richieste di borsa di studio pervenute separatamente, prima o successivamente all'invio della domanda di ammissione al corso.

Per ritenersi valida, la candidatura deve essere corredata da tutta la documentazione obbligatoria specificata all'Art. 4. Non saranno accettate domande incomplete, inviate oltre il termine stabilito o con modalità difformi da quelle prescritte.

ART. 4 - Documentazione richiesta

I candidati dovranno allegare al modulo online la seguente documentazione:

- Documento di riconoscimento in corso di validità e Codice Fiscale;
- Informativa Privacy e Liberatoria (Allegato 1), debitamente compilata e firmata;
- Curriculum Vitae aggiornato e Portfolio dei lavori svolti;
- Certificato o autocertificazione del titolo di studio con votazione finale;

IUAD

Accademia

della Moda

MILANO
Via Copernico ,3
02 66 703030

milano@iuad.it

NAPOLI
Via Pica,62
Corso Lucci, 104
081 5540383

info@iuad.it

iuad.it

- Attestazione ISEEU (Prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario) in corso di validità (opzionale: la mancata presentazione comporta il mancato punteggio per la voce economica, senza precludere la candidatura);
- Elaborato per la Prova Pratica, redatto secondo le specifiche dell'Art. 5.

ART. 5 - Brief della prova pratica

Concept: "L'Inaspettato nel Quotidiano"

I content creator oggi devono essere capaci di ribaltare le aspettative del pubblico. L'obiettivo della prova è identificare candidati che sappiano costruire un'idea solida partendo da un insight profondo e dal pensiero laterale: connettere elementi distanti per rivelare una verità piccola e invisibile che appartiene al quotidiano di tutti, raccontandola in modo originale e memorabile.

Modalità di consegna:

- **Nota concettuale:** un documento di testo (circa 700–800 caratteri, spazi inclusi) in cui viene spiegata sinteticamente l'idea;
- **Contenuto Video:** un video in formato verticale (9:16) della durata massima di 45 secondi, caricato su piattaforma esterna (Drive, YouTube, Vimeo) e fornito tramite link direttamente accessibile.

Criteri di valutazione della Prova (KPI Creativi):

- **Intuizione Narrativa:** capacità di individuare il "guizzo" originale in una situazione ordinaria;
- **Scrittura Implicita:** efficacia del racconto visivo (immagini, sguardi, montaggio) senza ricorrere a spiegazioni verbali ridondanti;
- **Ritmo (Pacing):** tenuta dinamica e fruibilità del contenuto;
- **Potenziale di Format:** replicabilità e scalabilità dell'idea.

Vincoli di Produzione (Regole d'Ingaggio):

- **Location Unica:** il video deve essere ambientato in un solo spazio quotidiano (es. cucina, ascensore, pianerottolo);
- **Massimo 2 Persone:** presenza in video del solo candidato o del candidato con una sola spalla.

ART. 6 - Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

La selezione avverrà ad opera di una Commissione giudicatrice nominata da Accademia IUAD. La valutazione complessiva è espressa in centesimi (max 100 punti), ripartiti secondo i seguenti criteri:

<i>Criterio di Valutazione</i>	<i>Punteggio Massimo</i>
<i>Prova Pratica</i> <i>(Video e Brief)</i>	fino a 40 punti
<i>Curriculum Vitae e Portfolio</i>	fino a 30 punti
<i>Condizione Economica</i> <i>(Attestazione ISEEU)</i>	fino a 20 punti
<i>Titolo di Studio</i>	fino a 10 punti Laurea/Diploma Accademico: 10 pt; Diploma Superiore: 5 pt

ART. 7 - Esiti, graduatoria e scorrimento

- Le borse di studio saranno assegnate a giudizio insindacabile della Commissione. Accademia IUAD si riserva il diritto di non assegnare la totalità delle borse qualora la qualità delle candidature non sia ritenuta adeguata.
- Saranno redatte graduatorie distinte o articolate per sede (Napoli e Milano). Le graduatorie non saranno oggetto di pubblicazione aperta; gli esiti verranno comunicati individualmente a ciascun candidato tramite posta elettronica.
- Criteri di Parità (Ex Aequo): In caso di parità di punteggio, prevarrà il candidato che avrà ottenuto il punteggio più alto nella Prova Pratica. In caso di ulteriore parità, prevarrà il valore ISEEU più basso e, infine, la minore età anagrafica.
- Per usufruire della borsa di studio, il candidato vincitore dovrà perfezionare l'iscrizione al Master entro 10 (dieci) giorni solari dalla comunicazione dell'esito. In caso di rinuncia o mancato perfezionamento nei termini, la borsa sarà riassegnata per scorrimento di graduatoria al candidato idoneo successivo.

ART. 8 - Fruizioni e condizioni economiche

L'importo della borsa di studio (€ 1.500,00 per la sede di Napoli ed € 2.000,00 per la sede di Milano) costituisce un contributo economico che verrà detratto esclusivamente dalla retta di iscrizione al corso.

Il beneficio non è convertibile in denaro né trasferibile a terzi o a corsi differenti rispetto a quello oggetto del presente bando. La borsa di studio non è cumulabile con altre agevolazioni o promozioni.

ART. 9 - Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno trattati da Accademia IUAD nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente, esclusivamente per le finalità legate alla gestione della procedura di selezione e dell'eventuale immatricolazione.

ART. 10 - Informazioni e contatti

Per chiarimenti, informazioni o assistenza tecnica sulla presentazione delle domande è possibile contattare l'Ufficio Culturale IUAD scrivendo all'indirizzo e-mail: ufficioculturale@iuad.it



Allegato 1: Privacy e Liberatoria

(da compilare in ogni sua parte in stampatello)

COGNOME NOME.....
NATO/A A PROV NAZIONE IL
RESIDENTE IN VIA N
C.A.P CITTÀ PROV
NAZIONALITÀ TEL CELL.....
E-MAIL

DICHIARA

di essere consapevole che la sottoscrizione della scheda di adesione implica l'accettazione di quanto previsto dal bando di partecipazione e regolamento. Inoltre dichiara di essere a conoscenza che Accademia della Moda srl, in attuazione della legge 30 giugno 2003, n. 196, e successive integrazioni e modificazioni, recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti solo per fini istituzionali e per l'espletamento delle procedure concorsuali.

AUTORIZZA

l'uso e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini e/o video sul sito internet, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione connesso a Accademia della Moda srl, a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici dell'Ente e prende atto che l'eventuale finalità di tali pubblicazioni è meramente di carattere informativo e promozionale. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Il sottoscritto è altresì consapevole che tutti i diritti di proprietà intellettuale e/o sfruttamento economico relativi al progetto presentato sono di proprietà di Accademia della Moda srl. La presente liberatoria potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta comune o e-mail.

(data)

(firma partecipante leggibile)