



## RELAZIONE DEL DIRETTORE SULL'ATTIVITÀ

### DIDATTICA, ARTISTICA, DI RICERCA E DI TERZA MISSIONE

Sedi di Napoli e Milano - Anno Accademico 2023/2024

L'anno accademico 2023/2024 ha rappresentato per l'Accademia della Moda IUAD un momento di consolidamento strategico e di sviluppo coerente con la propria missione istituzionale, nel segno dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, della sostenibilità sociale e dell'integrazione tra didattica, ricerca e Terza Missione. L'azione dell'Istituzione si è caratterizzata per un approccio trasversale e orientato al miglioramento continuo della qualità formativa e organizzativa, in risposta alle sfide del contesto contemporaneo.

L'attività dell'Istituzione si è svolta nelle due sedi di Napoli e Milano, in una logica di coerenza progettuale, con attenzione alle specificità territoriali e alle caratteristiche dei corsi attivati nei due contesti.

#### OFFERTA FORMATIVA E DIDATTICA

L'offerta formativa si è articolata in:

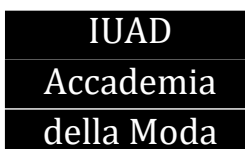
- Corsi accademici di I livello in Design della Moda, Design dell'Accessorio, Fashion Business, Design della Comunicazione, Design e Architettura degli Interni, Regia per il Cinema e la Pubblicità (nuova attivazione con D.M. n. 1768/2024);
- Corsi accademici di II livello in Art Direction per la Moda e Design dell'Accessorio;
- Master in Design della Calzatura, Design della Borsa e Pelletteria, Disegno Tecnico per la Moda (2D e 3D), Export Manager del Made in Italy;
- Dottorato di ricerca in "Tecnologie innovative per la comunicazione".

La didattica si è sviluppata con modalità blended, integrando momenti in presenza e risorse digitali. L'approccio metodologico ha valorizzato l'apprendimento attivo, l'uso delle tecnologie emergenti (AI generativa, modellazione 3D, realtà aumentata, ambienti immersivi), la didattica per progetti e la contaminazione interdisciplinare. I docenti hanno ricevuto formazione continua in innovazione didattica e strumenti tecnologici.

Tra le attività formative integrative e le iniziative didattiche autonome, si segnalano numerosi seminari, workshop, visite aziendali e museali organizzate presso la sede di Milano, tra cui: il corso base su Procreate, seminari su terminologia della moda, branded events e proprietà intellettuale, workshop tessili, contest imprenditoriali, visite a Eurojersey, Lubiam, Italsaplast, Il Gufo e il Museo del Cinema di Torino.

#### ORIENTAMENTO E DIRITTO ALLO STUDIO

L'orientamento è stato sviluppato in maniera strutturata attraverso open day, incontri nelle scuole, webinar, percorsi di accompagnamento individuale, borse di studio legate a contest e concorsi. È stato garantito supporto mirato a studenti con DSA e BES, con personalizzazione dei percorsi e Piani di Studio Individualizzati. Nella sede di Milano, la Dott.ssa Giorgia Sanvito ha seguito personalmente ogni studente con esigenze particolari, in costante dialogo con i docenti e con l'attivazione dello Sportello Amico.



**MILANO**  
Via Copernico,3  
02 66 703030

[milano@accademiamoda.it](mailto:milano@accademiamoda.it)

**NAPOLI**  
Via Pica,62  
Corso Lucci, 156  
081 5540383

[info@accademiamoda.it](mailto:info@accademiamoda.it)

[accademiamoda.it](http://accademiamoda.it)



## **RICERCA E DOTTORATO**

L'Area Ricerca ha consolidato una propria identità autonoma rispetto alla sola produzione artistica, ponendo al centro processi analitici, sperimentazione e documentazione. Il dottorato in "Tecnologie innovative per la comunicazione" ha avviato il primo ciclo, con un'attività didattica e di tutoraggio organizzata, workshop metodologici e confronto continuo tra docenti e dottorandi. La progettazione della ricerca ha coinvolto anche i corsi di secondo livello e i Master, in logica di continuità e approfondimento.

## **PRODUZIONE ARTISTICA**

La produzione artistica si è espressa in output originali e innovativi, frutto dell'attività laboratoriale e progettuale: collezioni, installazioni, prodotti visivi e audiovisivi, mostre ed exhibit. Sono stati coinvolti studenti e docenti in eventi come Fashion Graduate Italia, Fuorisalone, Babylon 2.0, Graduate Fashion Week di Londra, Global Fashion Graduate Messico, International Modest Fashion Indonesia. A Milano, gli studenti hanno partecipato a progetti con Lubiam, Italsplast, Judy Mazzotti, Il Gufo, Marie Claire (Prix d'Excellence de la Beauté), AntiFashion al Museo Bagatti Valsecchi e Laud End Praud.

## **INTERNATIONALIZZAZIONE**

L'internazionalizzazione è stata potenziata attraverso:

- 57 partnership Erasmus+ attive in Europa e numerose collaborazioni extra-UE (India, Etiopia, Cina, Perù, Malaysia, Hong Kong, Pakistan, Ecuador);
- progetti di cooperazione allo sviluppo con UNIDO, AICS e Ambasciate italiane (Etiopia, Iraq, Kurdistan), con attività di formazione in loco, missioni, scambi culturali, borse di studio e supporto alla nascita di nuove scuole di moda;
- partecipazione a programmi europei e rafforzamento del supporto agli studenti e docenti in mobilità, inclusi servizi di accoglienza, orientamento, supporto linguistico e sociale (collaborazione con ESN).

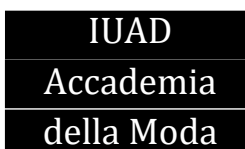
## **PLACEMENT E RAPPORTO CON IL MONDO DEL LAVORO**

L'attività di placement ha visto un incremento grazie alla piattaforma IUAD JOB, a progetti di tirocini curricolari ed extracurricolari, a colloqui aziendali, career day e premialità legate alla qualità progettuale. Gli studenti hanno partecipato a contest, collaborazioni con aziende e istituzioni, sviluppando soft e hard skills applicabili nel mercato creativo.

## **TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE**

L'Accademia ha sviluppato progetti con forte impatto sociale e territoriale, in particolare:

- formazione nei contesti fragili (Etiopia, Iraq, Kurdistan), con masterclass a favore di imprenditrici e giovani creativi in fase post-bellica;
- iniziative locali come il progetto "Come as you are" a Milano, per la co-creazione di outfit con persone con disabilità e la mostra fotografica finale;
- partecipazione agli Italian Design Days promossi dal MAECI e co-organizzazione di eventi con Ambasciate italiane;



**MILANO**  
Via Copernico,3  
02 66 703030

[milano@accademiamoda.it](mailto:milano@accademiamoda.it)

**NAPOLI**  
Via Pica,62  
Corso Lucci, 156  
081 5540383

[info@accademiamoda.it](mailto:info@accademiamoda.it)

[accademiamoda.it](http://accademiamoda.it)



- progetti per l'inclusione, la sostenibilità e il dialogo interculturale, con borse di studio per studenti da Paesi emergenti.

## **SINERGIE TRA DIDATTICA, RICERCA, PRODUZIONE ARTISTICA E TERZA MISSIONE**

L'integrazione tra le quattro dimensioni è stata perseguita in modo sistemico, tramite attività didattiche basate su progettualità reali, sviluppo di progetti con ricaduta formativa e sociale, e valorizzazione dei risultati in contesti pubblici e professionali. Le attività dei Master e del Dottorato rappresentano un nodo di connessione tra sapere, saper fare e impatto.

## **RAPPORTI ISTITUZIONALI**

Il 2023/2024 è stato un anno particolarmente significativo per il posizionamento istituzionale:

- partecipazione a ExpoTraining – Convegno MUR “Scegliere il futuro” accanto a università e AFAM pubbliche;
- dialogo costante con CNAM, ANVUR e MUR in occasione dell'accREDITamento del nuovo corso in Cinema;
- rafforzamento del rapporto con CIANS, Piattaforma Sistema Formativo Moda, Sistema Moda Italia, Associazione Italiana Copywriter.

## **CONCLUSIONI**

L'Accademia della Moda IUAD si conferma una realtà dinamica, aperta e strategicamente proiettata verso il futuro, capace di integrare formazione, innovazione e responsabilità sociale. Le azioni intraprese nell'a.a. 2023/2024 rappresentano un'evoluzione sostanziale nel percorso dell'Istituzione, in piena coerenza con gli obiettivi del sistema AFAM nazionale e con i valori della cultura creativa contemporanea.

In fede,

Il Direttore