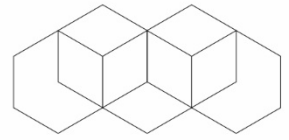
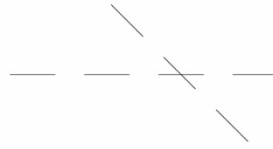




ACCADEMIA
DELLA MODA



Milano, 03/06/2024

Relazione Programmatica del Direttore

Piano annuale delle attività artistico-didattiche per l'a.a. 2022/24

Premessa

Nel quadro dell'autonomia dell'Accademia, il Consiglio Accademico, definisce le linee di intervento e di sviluppo dell'Istituzione, programmandone le fasi e sovrintendendo al coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica. In particolare, il Consiglio Accademico:

- determina il piano di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca, tenuto conto delle disponibilità di bilancio relative all'esercizio finanziario di riferimento;
- assicura il monitoraggio ed il controllo delle attività di cui alla lettera a);
- definisce le linee di intervento e di sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione.

Il Direttore ha la responsabilità dell'andamento didattico, scientifico, ed artistico dell'Istituzione e predispone una relazione annuale in merito ai risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. La presente Relazione intende favorire lo sviluppo equilibrato delle finalità istituzionali attraverso azioni progettuali a medio e a lungo termine garantendo una preparazione adeguata degli studenti per favorirne l'inserimento sociale e professionale fornendo loro specifiche competenze artistico-professionali.

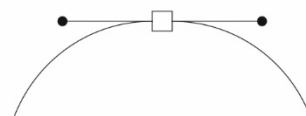
Riorganizzazione aziendale

Nell'a.a. 2022/23, l'Accademia ha continuato a godere dei benefici derivanti dalla riorganizzazione aziendale avviata precedentemente. La riorganizzazione ha rafforzato la centralità dello studente, favorendo una maggiore partecipazione alle attività promosse e un impegno attivo degli studenti nella consulta.

Attività Didattiche

Il piano dell'offerta formativa dell'Accademia della Moda per l'a.a. 2022/23 prevede la seguente articolazione:

- 4 Corsi Accademici di I livello in:
 - Design della Moda – Sede di Napoli e Milano
 - Design della Moda (indirizzo Fashion Business) – Sede di Napoli e Milano
 - Design e Architettura degli Interni – Sede di Napoli
 - Graphic Design e Comunicazione Visiva – Sede di Napoli e Milano
- 2 Corsi Accademici di II livello in:
 - Design dell'Accessorio – Sede di Napoli e Milano
 - Art Direction – Sede di Napoli



Inoltre, è stata avviata la richiesta di autorizzazione per il percorso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità, più 4 nuovi Master:

- Design della Borsa
- Design della Calzatura
- Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda
- Export Manager del Made in Italy

Ricerca

L'Accademia ha potenziato il team Area Ricerca, coinvolgendo docenti e studenti selezionati nei progetti definiti dal Consiglio Accademico. L'intenzione è di prepararsi per l'estensione dei dottorati di ricerca al mondo Afam.

Questi sono gli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con vari soggetti esterni, inclusi partner internazionali, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della ricerca, l'innovazione e la sostenibilità in diversi settori.

1. **Dynamo Festival**

- **Partner:** Istituzioni culturali, università, sponsor privati, Comune di Napoli
- **Obiettivi:** Promuovere il motion design, favorire la collaborazione tra artisti e tecnologi, incoraggiare l'innovazione nel campo del motion design, valorizzare la cultura locale di Napoli.

2. **Retroforma: La Rivoluzione dell'Errore Attraverso l'Intelligenza Artificiale**

- **Partner:** Università, istituzioni culturali, aziende tecnologiche, sponsor privati
- **Obiettivi:** Ridefinire la percezione dell'errore, promuovere l'inclusività, esplorare il caso e l'imprevedibilità nell'arte e nel design, integrare AI e creatività.

3. **WoodTie: Innovazione e Sostenibilità nell'Ecodesign di Arredi in Legno**

- **Partner:** Istituti di ricerca, università, aziende del settore del legno e del design, sponsor privati
- **Obiettivi:** Promuovere l'ecodesign, analizzare la sostenibilità dei materiali, sviluppare tecniche innovative di assemblaggio senza collanti, diffondere consapevolezza sull'ecodesign.

4. **Economia Circolare e Riutilizzo degli Scarti Conciari**

- **Partner:** Istituti di ricerca, università, aziende del settore conciario e del design, sponsor privati
- **Obiettivi:** Promuovere l'economia circolare, ridurre l'impatto ambientale, sviluppare nuove tecniche di lavorazione per il riutilizzo degli scarti di pelle, creare una collezione di prodotti sostenibili.

5. **Approccio Integrato alla Scoliosi e Impatto sulla Moda**

- **Partner:** Istituti di ricerca medica, università, atelier di moda, sponsor privati
- **Obiettivi:** Approfondire la comprensione della scoliosi, esplorare gli impatti psicosociali, valorizzare le discromie fisiche nella moda, promuovere la resilienza e la positività.

6. **Saisei Eco Luxury: La Rinascita della Moda attraverso l'Upcycling e la Sostenibilità**

- **Partner:** Istituti di ricerca, università, aziende del settore moda e del design, sponsor privati
- **Obiettivi:** Analizzare l'impatto ambientale dell'industria della moda, promuovere l'economia circolare, creare una capsule collection sostenibile attraverso l'upcycling, sensibilizzare il mercato sulla moda circolare.

7. "Liberaci dal Male"

- **Descrizione:** Tesi di laurea in Design della Moda che esplora il concetto del male attraverso una lente multidisciplinare, combinando filosofia, arte, musica e moda.
- **Partner:** Università di Bologna: Collaborazione con il Dipartimento di Filosofia per l'analisi filosofica del concetto di male; Accademia di Belle Arti di Firenze: Cooperazione con il Dipartimento di Arti Visive per l'esplorazione del male nell'arte; Fondazione Prada: Partnership per l'analisi delle dinamiche del male nella moda e la realizzazione della collezione; Conservatorio di Milano: Collaborazione per l'integrazione di influenze musicali nel progetto.

8. "Rebloom"

- **Descrizione:** Progetto di tesi che indaga l'intersezione tra moda, psicologia e neuroscienze, esplorando come le esperienze di rifiuto influenzino le scelte vestimentarie e la percezione di sé.
- **Partner:** Università di Milano-Bicocca: Collaborazione con il Dipartimento di Psicologia per analizzare l'impatto del rifiuto sul cervello; Politecnico di Milano: Cooperazione con il Dipartimento di Design per lo sviluppo della collezione di moda "Rebloom"; Fondazione Cariplo: Supporto finanziario e organizzativo per la realizzazione e promozione del progetto.

9. "Innovazione Tecnologica nella Moda"

- **Descrizione:** Analisi dell'adozione di tecnologie avanzate come il disegno 3D e l'intelligenza artificiale per ottimizzare e trasformare l'industria della moda.
- **Partner:** Politecnico di Torino: Collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Informatica per l'implementazione di tecnologie 3D e intelligenza artificiale; Milan Fashion Institute: Cooperazione per lo studio delle implicazioni etiche e sociali dell'integrazione tecnologica; Microsoft Italia: Partnership per l'uso di piattaforme AI e cloud computing nel settore moda.

10. "Il Cambiamento e la Metamorfosi nella Moda"

- **Descrizione:** Esplorazione del concetto di cambiamento e metamorfosi nel contesto della moda, analizzando come questi fenomeni influenzino la percezione di sé e la creatività nel design di moda.
- **Partner:** Università degli Studi di Padova: Collaborazione con il Dipartimento di Filosofia e Psicologia per lo studio del cambiamento; IED - Istituto Europeo di Design: Cooperazione per la sperimentazione pratica e la creazione della collezione di moda ispirata alla metamorfosi; Comune di Milano: Supporto logistico e organizzativo per eventi e mostre legati al progetto.

Terza Missione

La Terza Missione rappresenta per l'Accademia della Moda una nuova frontiera di lavoro che rafforza la mission e la vision istituzionale attraverso un impatto positivo sulla comunità. Questa missione si caratterizza per un approccio public-oriented, focalizzato su innovazione, trasferimento tecnologico, educazione continua e impegno sociale.

La Terza Missione è strettamente connessa con la didattica e la ricerca. L'Accademia della Moda integra questi ambiti per garantire che l'insegnamento e l'innovazione producano benefici sociali, politici ed ambientali tangibili.

L'Accademia della Moda unisce la formazione dei giovani designer con un'attenzione particolare alle questioni sociali, dimostrando sensibilità e impegno verso le problematiche più rilevanti del nostro tempo. Questo impegno si concretizza in progetti che promuovono l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo economico locale.

Queste le collaborazioni per l'a.a 22.23:

1. Arcadia: Straordinarie Connessioni nel Cohousing

- **Collaborazione con:** Comune di Salerno, Istituzioni accademiche, Imprese del settore edilizio

2. Riqualificazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo

- **Collaborazione con:** Comune di Napoli, Comunità locali, Architetti e urbanisti

3. Breathless – Moda e Sensibilizzazione sulla Fibrosi Cistica

- **Collaborazione con:** Associazioni di pazienti (es. Lega Italiana Fibrosi Cistica), Medici e psicologi, Designer

4. Moda Inclusiva per Non Vedenti

- **Collaborazione con:** Associazione "Dialogo nel Buio", U.I.C.I. di Sant'Anastasia, Designer

5. Sensibilizzazione sui Disturbi da Uso di Sostanze tra i Giovani attraverso la Moda (Useless)

- **Collaborazione con:** Comunità di recupero "Maria Fanelli Onlus", Designer, Istituzioni accademiche

6. VolverUp: Collaborazione per il progetto di upcycling con gli studenti di Design della Moda. Questo progetto mira a sensibilizzare i giovani sulla sostenibilità produttiva e ambientale attraverso il riutilizzo creativo dei materiali.

7. "Rivoluzione degli Stereotipi di Genere nella Moda":

- **Collaborazioni con Istituzioni Educative e Culturali:** Partnership con scuole, università e centri culturali per promuovere la ricerca e la consapevolezza tra le nuove generazioni sui temi degli stereotipi di genere.
- **Eventi e Workshop:** Organizzazione di workshop interattivi e conferenze aperte al pubblico per sensibilizzare sui temi della libertà di espressione e inclusività nella moda.
- **Mostre e Sfilate di Moda:** Realizzazione di mostre e sfilate di moda per presentare collezioni genderless, coinvolgendo il pubblico generale e professionisti del settore moda.

8. Progetto "limite.":

- **Collaborazioni con Enti e Istituzioni:** Partnership con scuole, università e associazioni locali per diffondere il progetto e coinvolgere i giovani.
- **Eventi e Workshop:** Organizzazione di eventi pubblici per mostrare il processo di upcycling e spiegare i benefici della moda sostenibile.
- **Mostre e Sfilate di Moda:** Presentazione della collezione "limite." in mostre e sfilate locali e nazionali per aumentare la visibilità del progetto.

9. "Rave Culture e Moda Sostenibile":

- **Collaborazioni con Enti e Istituzioni:** Partnership con scuole, università e associazioni culturali per diffondere il progetto e coinvolgere studenti e giovani creativi.
- **Eventi e Workshop:** Organizzazione di eventi educativi e workshop pratici per sensibilizzare il pubblico sulla cultura rave e sulla moda sostenibile.
- **Mostre e Sfilate di Moda:** Realizzazione di mostre e sfilate per presentare la collezione "I vicoli della mia mente", dimostrando l'integrazione tra cultura rave e moda sostenibile.

10. "Mnenn Marva: Moda Infantile Sostenibile e Solidarietà":

- **Collaborazioni con l'Associazione Itaca:** Supporto ai bambini senza famiglia e in condizioni di precarietà, destinando una parte dei proventi della collezione a progetti educativi e formativi.
- **Collaborazioni con Artigiani Locali:** Collaborazione con artigiani locali per mantenere vive le tradizioni tessili italiane e garantire qualità e unicità ai capi.
- **Eventi e Workshop:** Organizzazione di eventi e laboratori per sensibilizzare sulle tematiche della moda sostenibile e della solidarietà. o **Mostre e Sfilate di Moda:** Presentazione della collezione "Mnenn Marva" in mostre e sfilate per aumentare la visibilità del progetto.

11. "Urbanizzazione, Cultura Underground e Valorizzazione degli Spazi Pubblici":

- **Collaborazioni con Enti Locali e Associazioni Culturali:** Collaborazione per creare progetti condivisi e iniziative comunitarie che promuovano la partecipazione attiva e la valorizzazione degli spazi pubblici.
- **Eventi e Workshop:** Organizzazione di eventi culturali, mostre e laboratori in spazi pubblici per coinvolgere la comunità e promuovere la partecipazione attiva.
- **Progetti Educativi:** Sviluppo di programmi educativi nelle scuole e nelle università per sensibilizzare i giovani sulle tematiche della cultura urbana e dell'inclusività.

Produzione Artistica

L'Accademia della Moda dedica grande impegno alla produzione artistica, integrando teoria e pratica attraverso progetti concreti.

I corsi sono orientati verso progetti reali, spesso commissionati da aziende. Questo avvicina la didattica al mondo del lavoro e migliora i tassi di placement degli studenti. Gli studenti lavorano su progetti che rispondono a esigenze industriali, sviluppando competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Gli studenti partecipano a concorsi ed eventi nazionali e internazionali, applicando le tecniche apprese in contesti competitivi. Queste esperienze arricchiscono il loro portfolio e ampliando le loro prospettive professionali.

L'Accademia offre laboratori extra con docenti che seguono da vicino gli studenti nei progetti. I laboratori, dotati di tecnologie avanzate, permettono agli studenti di sperimentare e creare in un ambiente professionale.

Le collaborazioni con aziende forniscono supporto tecnico, materiali e opportunità di stage, preparando meglio gli studenti per il mercato del lavoro.

In sintesi, queste le attività di produzione artistica:

1. Mostra "Antifashion: Ribelli con Stile"

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con Archivi di Ricerca Mazzini
- **Obiettivi Specifici:** Esplorare il fenomeno dell'antifashion e celebrare l'impatto delle subculture sulla moda attraverso workshop e mostre.

2. Vogue Forces of Fashion - Les Enfants Terribles

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con Achille Lauro, Nick Cerioni e Mirta
- **Obiettivi Specifici:** Scoprire e supportare le nuove generazioni di creativi attraverso una sfilata di moda e un evento immersivo.

3. Boobs Contest

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con il Brand Boobs
- **Obiettivi Specifici:** Coinvolgere gli studenti nella creazione di reggiseni e costumi con metalli e materiali preziosi, promuovendo la creatività e l'innovazione nel design di lingerie.

4. Milano Moda Graduate

- **Convenzione/Partenariato:** Organizzato da Camera Nazionale della Moda
- **Obiettivi Specifici:** Presentare i talenti selezionati dalle università di moda italiane durante la Fashion Week di Milano.

5. Alta Roma

- **Convenzione/Partenariato:** Organizzato da Alta Moda Roma
- **Obiettivi Specifici:** Presentare i talenti selezionati dalle migliori università di moda italiane attraverso contest e sfilate.

6. Edit Napoli

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con Domitilla Dardi e Emilia Petruccelli
- **Obiettivi Specifici:** Valorizzare il design d'autore e l'artigianato contemporaneo, mettendo in luce il lavoro di designer indipendenti e artigiani.

7. Salerno Do Design

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con designer e aziende
- **Obiettivi Specifici:** Valorizzare il design contemporaneo e promuovere l'incontro tra designer, aziende e pubblico, con particolare attenzione al design sostenibile e all'innovazione.

8. Fuori Salone 2024 - Le quinte mutevoli

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con designer e artisti

- **Obiettivi Specifici:** Creare installazioni interattive che richiedono la partecipazione attiva del pubblico, integrando arte e design.

9. Arkeda

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con aziende del settore edilizia e design
- **Obiettivi Specifici:** Offrire una panoramica delle ultime tendenze e innovazioni nell'architettura, edilizia, design e arredo attraverso esposizioni, conferenze e workshop.

10. Napoli Design Week

- **Convenzione/Partenariato:** Collaborazione con designer, architetti, artisti
- **Obiettivi Specifici:** Celebrare il design contemporaneo a Napoli attraverso mostre, workshop, conferenze e installazioni che mettono in luce la creatività e l'innovazione nel campo del design.

Internazionalizzazione

Nel corso dell'anno accademico 2022/23, abbiamo intensificato le relazioni internazionali attraverso missioni mirate, in particolare in Asia, dove abbiamo aperto contatti con istituzioni accademiche importanti in vari Paesi. Queste azioni mirano a consolidare il riconoscimento internazionale dell'Accademia della Moda IUAD, presentando le forti peculiarità della nostra istituzione:

- Sviluppo della creatività degli studenti unita alla più alta preparazione tecnica e stilistica, con una significativa percentuale di formazione in azienda.
- Vicinanza al tessuto industriale della moda e delle industrie creative.
- Alto tasso di impiego post-formazione dei nostri diplomati.
- Presenza massiccia di docenti-professionisti in tutti i settori della moda, sia creativi che esperti di management.

Abbiamo dato grande impulso all'amplificazione dell'offerta per gli studenti IUAD, permettendo loro di fare esperienze di studio presso istituzioni partner internazionali. È di primaria importanza che i nostri studenti possano stabilire un dialogo aperto con il mondo, avendo un'ampia scelta di università collegate a IUAD per periodi di studio all'estero.

Inoltre, abbiamo aumentato le relazioni con istituzioni straniere in Italia, come Camere di Commercio, fondazioni straniere, ambasciate e rappresentanze consolari. Abbiamo approfondito le relazioni con ambasciate e uffici consolari italiani all'estero per stabilire un dialogo continuo con le nostre rappresentanze diplomatiche.

Le principali collaborazioni includono:

- **Organismi internazionali:** Collaborazioni con UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), UNESCO, e COMESA (Commonwealth of East and South Africa).
- **Medio Oriente e Asia Occidentale:** Rapporti con istituzioni in Emirati Arabi Uniti, Qatar, Oman, Bahrein, Pakistan, e Iraq.
- **Area del Mediterraneo:** Collaborazioni con istituzioni in Turchia, Marocco, Tunisia, Egitto, Algeria, e Libano.

- **Asia Orientale e Sudorientale:** Rapporti con istituzioni in Cina, Taiwan, Malesia, Indonesia, India, Sri Lanka, Giappone, e Vietnam.
- **Nord America e Sud America:** Iniziative negli Stati Uniti, Colombia, Perù, e Brasile.
- **Europa:** Collaborazioni con istituzioni in Belgio, Danimarca, Grecia, Francia, e Gran Bretagna.
- **Africa:** Progetti con istituzioni in Etiopia e partnership con UNIDO per la formazione tecnica e professionale.
- **Oceania:** Contatti con l'Ambasciata d'Italia a Canberra per progetti di design destinati a giovani stilisti e studenti di moda australiani.

Servizi agli Studenti e Diritto allo Studio

L'Accademia ha ampliato le borse di studio offerte, inclusi nuovi supporti per gli studenti stranieri e quelli con DSA. Sono stati organizzati open day e attività di orientamento sia in presenza che online.

Personale e Formazione

Sono state attuate nuove iniziative di formazione e aggiornamento professionale per il personale docente e non docente, assicurando un continuo sviluppo delle competenze.

Sedi e Attrezzature

L'Accademia ha acquisito nuovi spazi e aggiornato le attrezzature per garantire un ambiente di apprendimento moderno e funzionale. La nuova sede di Napoli ospita il Dipartimento di Regia per il Cinema e la Pubblicità.

Il Direttore
Giulia Cerio