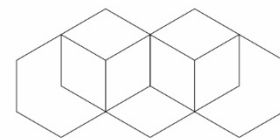
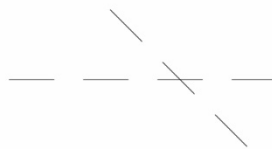




ACCADEMIA
DELLA MODA



Napoli, 11/04/2023

Prot. n. 50/NA/2023 del 11/04/2023

Relazione programmatica del direttore

Piano annuale delle attività artistico-didattiche per l'a.a. 2021.22

Premessa

Nel quadro dell'autonomia dell'Accademia, il Consiglio Accademico, definisce le linee di intervento e di sviluppo dell'Istituzione, programmandone le fasi e sovrintendendo al coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica. In particolare, il Consiglio Accademico:

- determina il piano di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca, tenuto conto delle disponibilità di bilancio relative all'esercizio finanziario di riferimento;
- assicura il monitoraggio ed il controllo delle attività di cui alla lettera a);
- definisce le linee di intervento e di sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione.

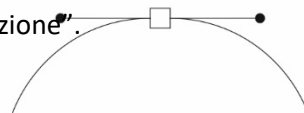
Il Direttore ha la responsabilità dell'andamento didattico, scientifico, ed artistico dell'Istituzione e predispone una relazione annuale in merito ai risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. La presente Relazione intende favorire lo sviluppo equilibrato delle finalità istituzionali attraverso azioni progettuali a medio e a lungo termine garantendo una preparazione adeguata degli studenti per favorirne l'inserimento sociale e professionale fornendo loro specifiche competenze artistico-professionali. L'articolazione esecutiva dei singoli progetti, funzionale alla realizzazione del presente Piano di Indirizzo, è operata dal Direttore nell'ambito delle proprie competenze ai sensi dello Statuto.

Riorganizzazione aziendale

Nell'a.a. 2021/22, è stato portato a termine un corposo lavoro di riorganizzazione aziendale che nasceva come ambizioso, che si è rivelato complesso da progettare e attuare, ma di cui attualmente l'Accademia sta godendo i frutti. L'Accademia ha affidato l'incarico ad un consulente esterno di portare avanti un processo di analisi, revisione e riorganizzazione della nostra struttura lavorativa. Data la forte crescita in termini sia di numero di studenti che in termini di offerta formativa avuta negli ultimi anni, la dirigenza ha ritenuto opportuno avviare dei cambiamenti, a partire dall'organigramma, che definisce la centralità, tanto cara alla nostra Istituzione, dello studente e della sua formazione, centralità che ha già visto i primi risultati rilevati da una maggiore partecipazione dello studente alle attività promosse (anche grazie alla nascita della community IUAD students), da un attivo impegno degli studenti della consulta nel portare avanti le azioni di cui si sono fatti promotori nelle varie riunioni e da una diversa attitudine alle attività extra curriculari.

L'idea vincente è stata quella di includere gli studenti nella vita Didattica, attraverso l'inserimento in ruoli e comitati CHIAVE della intera organizzazione. Ogni tavolo decisionale non deve mai prescindere della autorevole e proficua presenza del protagonista principe dello sforzo Accademico: lo studente.

Importante, la creazione di un "Osservatorio sulla Reputazione".



Scopo di questo “Osservatorio” è quello di avere il termometro aggiornato dello stato della più generale Reputazione della nostra Istituzione e favorire, produrre e coordinare tutti gli sforzi per riallineare e mettere in sicurezza tutti gli Items che la nostra Istituzione, o qualche settore di questa, possono aver perso di vista o non aver sufficientemente mantenuto. Oltre alla didattica, questo tavolo ha visto direttamente coinvolti tutti i dipendenti del gruppo RECO (Relazioni esterne e comunicazione), che ha portato sul tavolo tutte le considerazioni scaturite dall’attività di orientamento sia in entrata che in uscita.

Attività didattiche

Il piano dell’offerta formativa dell’Accademia della Moda prevede la seguente articolazione:

- 4 Corsi Accademici di I livello in:
 - ✓ Design della Moda – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Design della Moda (indirizzo Fashion Business) – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Design e Architettura degli Interni – Sede di Napoli
 - ✓ Graphic Design e Comunicazione Visiva – Sede di Napoli e Milano
- 2 Corsi Accademici di II livello in:
 - ✓ Design dell’Accessorio – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Art Direction – Sede di Napoli

Il corso di Design della Moda indirizzo Fashion Business viene aperto in questo a.a. anche nella sede di Milano.

L’Accademia della Moda ha fatto richiesta di autorizzazione per l’a.a. 23/24 del percorso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità. Già da questo anno accademico, la nostra Istituzione ha avviato un progetto di analisi dei fabbisogni del territorio, ma anche nazionali, riferendosi alla crescita delle produzioni cinematografiche e intervistando gli stakeholder, sia del mondo cinema che del mondo advertising, rilevando che risulta necessaria la possibilità di avviare un nuovo corso di studi dedicato interamente al cinema e all'audiovisivo sul territorio Campano, una terra che da sempre e sempre più produce nuovi contenuti, sforna nuove eccellenze e mette in campo competenze di altissimo livello che avrebbero bisogno di una rete sempre più fitta intorno a sé, partendo proprio da nuovi centri di formazione di alto profilo.

E’ poi assolutamente importante, per i futuri studenti, capire quale sia la linea di demarcazione tra ciò che è “cinema” e ciò che è un audiovisivo “altro”. In tal senso il corso, ponendo un accento sulla pubblicità, si pone nella posizione di chi vuole comunicare quanto siano necessarie competenze specifiche per veicolare un messaggio differente dal cinema, più sintetico e compreso attraverso il video – che cinema non è.

L’Accademia, con la nuova riorganizzazione aziendale, ha predisposto già dal precedente anno anche la creazione di un team Area Ricerca, dove impegnare docenti e studenti selezionati nei vari progetti definiti dal nostro Consiglio Accademico come ricerca. L’intenzione della nostra Istituzione è di organizzarsi e strutturarsi, al fine di tenersi pronta una volta che anche per il nostro settore saranno definiti i criteri nei quali inquadrare la ricerca artistica e saranno estesi al mondo Afam i dottorati di ricerca.

Riparte da questo anno accademico, dopo la crisi causata dal Covid, l’attività didattica in presenza, con benefici enormi sia in termini di partecipazione da parte degli studenti, sia in termini di crescita della creatività, visionabile nei progetti e contest nei quali i nostri studenti hanno spiccato anche in mezzo ad altre istituzioni, nazionali e internazionali.

Della ripresa delle attività in presenza, beneficia anche la nostra attività di orientamento in entrata, con la ripresa del nostro capillare lavoro di incontro degli studenti delle scuole superiori (presso gli stessi istituti e presso le fiere specifiche di orientamento).

Ricerca

Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro.

I docenti impegnati nell'area Ricerca sono:

- Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda
- Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda
- Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni
- Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design
- Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction
- Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design
- Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design

L'Accademia, con l'umiltà di chi si approccia con rispetto ad un territorio finora più legato al mondo universitario, mira a raggiungere nel tempo alti standard qualitativi, senza dimenticare che la varietà, intensità e qualità delle attività di ricerca contribuiscono a generare l'attrattività dell'offerta formativa dei corsi di laurea di primo e secondo livello.

Le attività messe in atto per il sostegno alla nostra attività di ricerca vanno dall'arricchimento del patrimonio librario, al potenziamento, messa in sicurezza e standardizzazione dei laboratori e delle tecnologie, al miglioramento della digitalizzazione dei processi. In tutte le aree, appare fondamentale anche l'investimento per l'incremento delle risorse umane.

Molto attenti al tema della ricerca artistica nelle istituzioni Afam, da qualche anno stiamo tentando di entrare nel merito, attraverso anche l'organizzazione interna sia degli spazi che delle risorse.

Per ogni settore di riferimento (Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design), sono stati organizzati gruppi di lavoro, coordinati dal docente del progetto di riferimento e composti da un piccolo gruppo di studenti che, in ore extra curriculari, sviluppano le loro idee in laboratori specifici.

L'Accademia della Moda, già in diverse edizioni, è impegnata in tre attività che, partendo da momenti di ricerca condivisi con i docenti coinvolti, mettono insieme anche la produzione artistica insieme al forte impatto territoriale.

- Il progetto "Tra arte e Moda", ricerca svolta dagli studenti di moda nel 2022 presso gli Archivi Mazzini, centro internazionale di ricerca, punto di riferimento di tutti i brand di Moda per ricerca e sperimentazione, dove sono stati selezionati 30 progetti messi in mostra presso il Museo Donnaregina di Napoli, con il patrocinio del Comune di Napoli. Affiancati nell'esposizione ai progetti degli studenti dell'Accademia, 20 capi unici dati in prestito dagli Archivi Mazzini;
- Il progetto per gli studenti in uscita di Design della Moda, Fashion Graduate Italia, dove 10 studenti di ogni scuola, lavorando ognuno con aziende interessate a progetti innovativi, presentano in passerella la loro collezione presso il Base di Milano. L'evento è svolto in associazione con tutte le scuole di Moda italiane facenti parte della Piattaforma Sistema Moda Italia;
- Progetto che coinvolge in sinergia studenti della sede di Milano dei dipartimenti di Moda e di Comunicazione, che li vede impegnati, gli uni per la realizzazione dei costumi e gli altri di tutta la comunicazione, di una rappresentazione teatrale messa in scena nelle suggestive stanze del Museo Bagatti Valsecchi di Milano, l'opera ha il nome di "Le lacrime amare di Petra Von Kant".

Altri ambiti nei quali l'Accademia della Moda è attualmente concentrata sono i seguenti:

Progetti in essere:

- Pubblicazione del quaderno di tendenze annuale De.Style, progetto editoriale che, oltre a pubblicare i progetti innovativi dei nostri studenti più talentuosi, tramite il lavoro di ricerca della redazione, affiancata da un gruppo di studenti e da una selezione di docenti esperti, pubblica ogni anno le nuove tendenze nel campo della Moda e del Design. Da quest'anno, il De.Style sarà aggiornato anche con una parte dedicata ai portfolio degli studenti ed ex studenti.
- Fashion Graduate Londra. Presentazione in questa passerella internazionale del progetto finale del miglior studente diplomando in Design della Moda, da parte di un gruppo di esperti, che valuta l'innovazione (nel tessuto, nella vestibilità, nelle tecniche di realizzazione, ecc.) dei progetti presentati. Da questo anno accademico, la Graduate, pur facendo capo a Londra, diventa itinerante (2022 Mumbai).
- Pubblicazione Testi didattici e metodo Brevettato. L'Accademia della Moda porta avanti da anni un progetto di ricerca e sviluppo mirato alla pubblicazione di testi didattici strutturati e periodicamente aggiornati per venire incontro a quelle che sono le esigenze sia delle aziende di abbigliamento, che della sartoria su misura. Questi riguardano i seguenti settori: Modellistica Industriale; Fashion Design; Operatore Cad Fashion System; Operatore Cad Pattern System.
Un discorso a parte merita, però, la parte relativa alla Modellistica Industriale, con la ricerca e poi lo sviluppo di un metodo di modellistica brevettato, ad uso esclusivo dell'Accademia.
- Echo Doc, l'assistente intelligente del diabete infantile: a Consumer Brand Health Initiative
- Okto. Be a natural recycler. Circular Design Thinking e il fenomeno del self-cycling
- Re-City, serious game e gamification. Come creare un videogioco educativo
- Play with Lexi - Lettering e strumenti compensativi ludico-didattici
- Ghost Hunt: il fenomeno del ghosting
- Lacryma: progetto di economia circolare tra cosmesi, Maestro Emblema e la pineta di Terzigno
- "Casa e Putea": Il nuovo volto Zarotti tra co-branding e nuova immagine aziendale

Terza missione

Per l'Accademia della Moda la Terza Missione è l'insieme delle attività con le quali essa, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di produzione artistica, entra in interazione diretta con la società e favorisce il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Trattandosi di attività rivolte all'esterno, particolarmente capaci di favorire la creazione di valore per la società intera, per le imprese e per il territorio in cui è sinergicamente e strategicamente collocata, l'Accademia persegue adeguate politiche per la Terza Missione e mette in atto una serie di azioni finalizzate ad assicurarne la qualità.

Queste le attività che si possono inquadrare nella Terza Missione, svolti nell'a.a corrente:

- Green Blue Days, progetto sulla sostenibilità sistemica. Un forum sottoforma di talk strutturato in diverse giornate, in cui poter ascoltare e condividere esperienze, proporre soluzioni, studiare piani d'azione. L'Accademia ha accolto con grande entusiasmo, vista la naturale inclinazione, anche in termini di valori istituzionali, verso il tema della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente, esponendo i progetti realizzati dagli studenti di Moda e Design, che avevano questo tema (riciclo, uso consapevole delle risorse naturali, uso di materiali eco-compatibili, up-cycling, ecc.).
- Giovani e isolamento volontario: il contributo della comunicazione per sensibilizzare la società sul fenomeno dell'hikikomori in Italia
- Silentium a sostegno dell'infertilità: L'attività di comunicazione che vuole abbattere le domande scomode e i suoi stereotipi
- Colonia Blu: verso la salvaguardia degli ecosistemi marini
- The Caring Cooking: a sustainable brand experience
- Endometriosi - Brand Activation of Healthcare
- Phénix: Progettazione di un centro antiviolenza

- L'inclusione nella moda: un viaggio attraverso l'universo delle disabilità e il mondo curvy
- L'UPCYCLING come soluzione per un denim sostenibile

Produzione Artistica

L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione.

A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement.

Oltre alle curriculari attività svolte, gli studenti di tutti e tre i nostri settori sono impegnati ogni anno in attività extracurriculari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti.

L'Accademia della Moda, sia per i progetti definibili di ricerca che per tutte le attività di produzione artistica, si affida in prima fase di selezione al Consiglio Accademico, il quale valuta tutti i progetti presentati da:

- Ufficio eventi, quando si tratta di progetti che trovano realizzazione anche in eventi (mostre, sfilate, performance, ecc.);
- Ufficio placement, quando si tratta di progetti proposti dalle aziende partner;
- Singoli docenti o gruppi, o coordinatori didattici, quando si tratta di progetti nati in capo a uno o più insegnamenti.

Una volta passati all'approvazione del Consiglio Accademico, i progetti che prevedono allocazione di fondi interni, passano all'approvazione del Cda che assegna un budget annuale per tale voce.

In molti casi, i fondi provengono anche dalla cooperazione con le aziende di settore, che contribuiscono sia con attrezzature e know-how che con fondi da destinare.

Di particolare importanza, segnaliamo la partecipazione da parte degli studenti di I e II livello del dipartimento di Comunicazione a contest di livello internazionale, e la conseguente vittoria di premi rilevanti come la Academy Awards di Cannes.

Internazionalizzazione

Ad oggi abbiamo portato avanti attività di internazionalizzazione mirate in particolare ad aumentare il riconoscimento all'estero dell'Accademia della Moda IUAD presentando sempre i suoi grandi asset che per semplificare potremmo riassumere in:

- Fortissima attenzione alla più alta preparazione tecnica, oltre che stilistica unendo anche una grande percentuale di formazione in azienda.
- Preziosa vicinanza al tessuto industriale della moda e delle industrie creative.
- Forte percentuale di impiego post-formazione dei nostri diplomati.
- Presenza massiccia di docenti-professionisti in tutti i settori della moda

Inoltre, abbiamo tessuto le relazioni con istituzioni accademiche, istituzioni governative, associazioni e compagini industriali oltre che con istituzioni e associazioni di settore sia europee che extra europee per cercare tutte le possibili occasioni di cooperazione internazionale di cui la nostra Accademia può e deve beneficiare.

Infine, abbiamo tessuto relazioni con organismi internazionali come UNIDO, United Nations Industrial Development Organization, www.unido.org Vienna.

MEDIO ORIENTE E ASIA OCCIDENTALE:

- Emirati Arabi Uniti – Dubai, APLF Asia Pacific Leather Fair edizione di marzo 2022, IUAD ha partecipato alla fiera su invito degli organizzatori. Seminario tenuto da un nostro docente sul design degli accessori.
- Arabia Saudita, Riyadh, missione IUAD presso il Ministero della Cultura saudita.
- Qatar, intrapreso contatti con il Consolato Generale del Qatar a Milano. Attraverso il consolato contatti di alto livello con Qatar Foundation e con l'Università di Doha.
- Bahrein, contatti con la rappresentanza diplomatica e con l'Ente di Stato per lo sviluppo economico, EDB, di questo paese che seppur piccolo è sempre più importante a livello internazionale per la sua apertura al mondo e la sua propensione al multiculturalismo, soprattutto nella formazione.
- Pakistan, IUAD ha instaurato rapporti con firma MoU con NCA National College of Art di Lahore. IUAD ha poi effettuato una missione a novembre 2022 a Lahore su invito e sponsorizzazione dell'Istituto NCA
- Iraq, in cooperazione con l'agenzia delle Nazioni Unite UNIDO – ITPO sede di Roma, studio congiunto di un progetto di rivitalizzazione delle industrie creative nel paese, con invio docenti e accoglienza IUAD di tecnici specializzandi nelle nostre sedi in Italia.
- Israele, intrapreso rapporti con la Bezalel Academy of Arts di Gerusalemme, scuola molto importante e prestigiosa tra le istituzioni israeliane della moda e del design.

AREA DEL MEDITERRANEO

- Turchia, Istanbul – IUAD ha partecipato alla fiera della moda IFCO, un docente IUAD ha presentato un workshop sulle tendenze moda.
- Marocco, IUAD ha effettuato una missione con incontri con le più importanti realtà del settore educazione, a tutti i livelli: governativo, universitario, scuole professionali, associazioni e federazioni. In allegato un documento riepilogativo della missione con i commenti per ogni visita effettuata.
- Marocco. E' stato firmato MoU con l'OFPPT Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail.
- Tunisia, IUAD ha partecipato a evento del CNCC - Centre National Cuir et Chaussure.
- Contatti con - Cité des Sciences, con cui stiamo considerando di firmare un MoU per ricerca congiunta su industrie creative, nostri corsi e interventi per formazione.
- Egitto, stiamo seguendo un grande progetto di rivitalizzazione industria pelle in Egitto. In contatto col Ministero Industria egiziano.
- Algeria, contatti di alto livello con Consolato generale di Algeria a Milano, per finalizzare accordi accademici con università ed istituti in Algeria.
- Libano, contatti di alto livello con Consolato generale del Libano a Milano, per finalizzare accordi accademici con università libanesi.

ASIA ORIENTALE e ASIA SUDORIENTALE

- Repubblica Popolare Cinese, finalizzato MoU con Beijing Institute of Fashion Technology, MoU con Anhui University, MoU con Jiaxing University.
- Partecipazione a fiere CIEET 2023 + Italian Days a Pechino e Shanghai
- Rapporti consolidati con Fondazione Italia Cina
- Rapporti consolidati con Hong Kong Trade Development Council, Ufficio di Milano.
- Taiwan, in contatto con il TAITRA Taiwan Trade per nostra partecipazione al Taiwan Design Contest come giuria.

- In contatto con la Divisione Culturale della Rappresentanza della Repubblica di Taiwan in Italia. Per finalizzare accordi con università di Taiwan, in fieri.
- Malaysia, stiamo finalizzando MoU con UCSI University, Institute of Creative Arts and Design, Kuala Lumpur.
- Indonesia, contatto avanzato con il capo relazioni internazionali del Polytechnik ATK di Yogyakarta, per formalizzare cooperazione in tutti i nostri insegnamenti. Scuola molto importante nel settore del design, della moda e del design industriale.
- India, abbiamo iniziato relazioni e firmato MoU con il National Institute of Design NIC di Ahmedabad, una delle migliori università statali indiane per il design, l'architettura e la moda.
- Sri Lanka, firmato MoU con il College of Fashion Design di Colombo che ha appena iniziato le sue attività ed è stato inaugurato alla presenza dell'ambasciatrice d'Italia a Colombo. Abbiamo avuto diverse discussioni online anche alla presenza dell'ambasciata d'Italia e c'è grande interesse per collaborazioni.
- Giappone, abbiamo aperto le relazioni con la SUGINO University, una delle migliori università della moda in Giappone.
- Vietnam, firmato MoU con LEFASO, Vietnam Leather Footwear and Handbag Association.

ORGANISMI INTERNAZIONALI

- UNIDO United Nations Industrial Development Organization, Vienna, Progetto Sostenibilità e Economia Circolare, in fieri IUAD + UNIDO + un importante casa di moda italiana, per la formazione di tecnici della moda, del design e degli accessori nell'ambito dei produttori di abbigliamento, tessile e accessori principalmente in due paesi, Turchia e Tunisia. E' un progetto in fieri in cui UNIDO collabora con il Governo italiano che ha già stanziato fondi. Il progetto prevede di creare una standardizzazione dei processi produttivi nel settore moda e tessile e calzature accessori seguendo le più moderne direttive dell'economia circolare e della moda etica. Importante è notare – che ad oggi non vi è ancora una vera standardizzazione delle good practices nell'industria tessile e nelle industrie creative.
- UNIDO – ITPO sede di Roma, un tavolo di lavoro per la rivitalizzazione delle industrie creative in Iraq, con il supporto della nostra Fondazione, con corsi e stage in Italia presso la nostras Accademia.
- ITC International Trade Centre – Ethical Fashion Initiative www.ethicalfashioninitiative.org, Ginevra. Instaurato rapporti con questa istituzione internazionale finalizzati al coinvolgimento IUAD in progetti di formazione nei paesi in cui opera.

SUDAMERICA

- IILA, Organizzazione Internazionale italo-latino americana con sede a Roma, abbiamo ricevuto una delegazione da vari paesi latino-americani accompagnata da un rappresentante di IILA, organismo con sede a Roma. iniziato dialogo per ogni tipo di collaborazione con IILA.
- Ecuador, Firmato MoU con Universidad del Azuay, compiuta una missione esplorativa.
- Perù, iniziati contatti finalizzati a stabile un accordo di cooperazione accademica con l'accademia di moda Chio-Lecca.
- Cile, iniziati contatti con la rappresentanza diplomatica del Cile a Milano per presentazione della nostra istituzione e per la costituzione di accordi bilaterali con istituzioni cilene.
- Brasile, UNIDO e SEBRAE, contatti con UNIDO Brasilia e SEBRAE, organismo di stato brasiliano per lo sviluppo delle piccole e medie industrie.
- Messico, firmato MoU con CIATEC, Scuola Universitaria Tecnica con partecipazione statale, a Leon, Guanajuato, Messico, organismo per la ricerca nell'accessorio e nella calzatura.

EUROPA

- Belgio, intrapreso contatti per Erasmus e collaborazioni accademiche con Haute Ecole Francisco Ferrer di Bruxelles di cui abbiamo ricevuto una delegazione nella nostra sede di Milano. Questa istituzione belga è molto disponibile nel coadiuvarci nella ricerca di stage sia di studio che di lavoro per i nostri studenti.
- Belgio – Rwanda, relazioni con APEFE www.apefe.org ente semi-governativo belga, facente parte della Cooperazione Internazionale Belga e quindi un ramo operativo del ministero degli esteri belga, ente incaricato agli aiuti e progetti nei PVS. Accademia della Moda ha effettuato una missione esplorativa per progetto importante di rivitalizzazione del settore accessori e calzature in Rwanda.
- Belgio per Erasmus, WBDM - Wallonie Bruxelles Design Mode, Camera della Moda belga. Abbiamo instaurato ottimi rapporti con questo ente prestigioso che è molto disponibile ad avere nostri studenti in stage a partire da settembre 2023.
- Danimarca, KEA Copenhagen School of Design and Technology, già effettuato varie video chiamate con la direzione internazionalizzazione di questa università importante in Danimarca. La responsabile internazionalizzazione di KEA ha effettuato una visita alla nostra sede di Milano.
- Grecia, IUAD ha partecipato ad un evento – sfilata di moda organizzato al Pireo ad aprile, invitato dalla Camera di Commercio Italo-Ellenica. In occasione di questo evento, contatti con un organismo greco privato CRETHIDEV- Creative Think Development - per progetti di formazione in Grecia e nel mondo.
- Francia, Iniziati colloqui con EABHES (The European Accreditation Board of Higher Education Schools), organizzazione francese con sede a Parigi, ente che assiste scuole di alta formazione tecnica e università in tutta Europa per l'internazionalizzazione.

AFRICA

- Ethiopia, ALLPI Africa Leather and Leather Products Institute, Addis Abeba. Organismo molto importante che opera con fondi e budget erogati annualmente dal COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa). Entro aprile 2023 firmeremo MoU con questa istituzione per intraprendere cooperazioni con la nostra Accademia mirate a training, coinvolgimento didattico e di strategia di sviluppo nel progetto di creazione di un centro design della calzatura e degli accessori ad Addis Abeba nel campus di ALLPI e di "Design satellite centers" fondati da ALLPI in tutti i paesi del COMESA, quindi in tutta l'Africa australe e orientale (Rwanda, Burundi, Kenya, Tanzania, Zambia ecc..)
- Rwanda, missione in cooperazione APEFE (Belgio) per l'attuazione di un progetto di rivitalizzazione dell'industria della pelle, design e moda.
- E4IMPACT, www.e4impact.org iniziato contatti con questa Fondazione Italiana creata nell'ambito dell'Alta Scuola di Impresa dell'Università Cattolica di Milano, interessata a percorsi di formazione moda e industrie creative con la nostra Accademia. E4IMPACT si occupa di formazione accademica e formazione al lavoro nei paesi in via di sviluppo soprattutto in Africa.

Comunicazione e promozione

L'orientamento in entrata è una parte fondamentale delle attività di progettazione didattica dell'Accademia della Moda, essendo il primissimo step di approccio dei potenziali studenti con la nostra offerta formativa. Il nostro Istituto infatti, ben consapevole che le cause principali dell'insuccesso formativo a livello universitario vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno non solo delle proprie potenzialità ed attitudini ma anche dell'offerta formativa complessiva del sistema universitario, porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l'orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro.

Dal secondo semestre sono state avviate le attività di orientamento per le classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore di qualsiasi indirizzo di studi, sia liceali che tecnico-professionali, in presenza oppure online attraverso l'utilizzo delle LIM nelle aule, sempre su richiesta delle scuole. La modalità online consente di raggiungere anche istituti fuori regione, in particolare Basilicata, Calabria e Puglia (con riferimento alla sede di Napoli).

Dal mese di febbraio sono inoltre partiti gli Open Day virtuali di presentazione dei corsi aperti a tutti i potenziali interessati, gli incontri avvengono in presenza anche dei docenti, che entrano nel dettaglio dei programmi di studio, e degli studenti laureati come testimonianza del percorso svolto e delle opportunità nel post laurea. Dai mesi estivi in poi gli Open Day sono ritornati tutti regolarmente in presenza con la possibilità per gli studenti interessati di visionare la struttura, le aule, i laboratori e i progetti dei nostri studenti, nonché avere informazioni sulle modalità di iscrizione, borse di studio e agevolazioni.

Come attività di informazione sui bienni specialistici, sono stati organizzati, in aggiunta agli Open Day, seminari di approfondimento e workshop pratici all'interno di alcune università per gli studenti laureandi triennali tenuti dai nostri docenti.

Tra le agevolazioni previste per l'iscrizione ai nostri corsi triennali e specialistici per l'anno accademico 2022/2023, abbiamo messo in palio delle borse di studio a copertura parziale dei costi. Le borse di studio per i corsi triennali sono dedicate a due tipologie di studenti differenti: i diplomandi dell'anno corrente provenienti da qualsiasi indirizzo liceale e gli studenti diplomandi o diplomati fino ai 25 anni con competenze grafiche.

La prima tipologia di borsa di studio ha richiesto da parte dello studente diplomando la redazione di una breve lettera motivazionale riguardo la sua volontà di intraprendere uno dei nostri percorsi di studio.

La seconda tipologia invece, essendo rivolta a studenti con competenze grafiche, ha previsto la creazione di un elaborato artistico, differente a seconda del percorso di formazione prescelto.

A seguito dello scoppio del conflitto in Ucraina, la nostra istituzione ha deciso di erogare ulteriori borse di studio a copertura totale dei costi per tutti gli studenti ucraini intenzionati ad intraprendere un percorso triennale in Italia.

Per quanto riguarda gli studenti laureandi/laureati intenzionati ad intraprendere un percorso specialistico, abbiamo messo in palio delle borse di studio sia per studenti esterni che studenti provenienti dai nostri stessi corsi triennali. Nel primo caso, la prova ha previsto anche in questo caso un elaborato artistico per chi proveniva già da una formazione triennale nei nostri settori. Per quanto riguarda gli studenti interni, le borse di studio sono state assegnate secondo un criterio di meritocrazia sulla base della media ponderata e l'impegno accademico profuso nei tre anni, su segnalazione dei docenti che li hanno seguiti.

Nell'autunno 2022 abbiamo partecipato al Salone dello Studente della Campania, della Puglia e della Lombardia, al Job&Orienta di Verona. Sono contestualmente iniziate le attività di orientamento presso gli istituti di istruzione secondaria superiore, che organizziamo sia con scuole che già fanno parte della nostra rete di contatti che con nuove scuole, contattando direttamente i docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Tirocini e orientamento in uscita

LINK (nostra piattaforma placement per studenti in uscita) <https://www.accademiamoda.it/-job/>

LINK <https://accademiadellamoda.altamiraweb.com/>

L' Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro.

Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore, nello specifico:

Supporta la creazione del proprio portfolio in vista dei colloqui di lavoro, attraverso una serie di lezioni extra-curricolari (circa 4 mesi) con docenti professionisti

- *anno 2022 incontri di PORTFOLIO REVIEW con ALFONSO NEGRI e NOEMI VILLANI, product development, storyteller e fashion communication specialist (moda)*
- *anno 2022 incontri di PORTFOLIO REVIEW con ALESSANDRO IZZILLO, art director (comunicazione)*
- *anno 2022 incontri di PORTFOLIO REVIEW con VINCENZO ESPOSITO, interior designer (interior)*
- *anno 2022 (novembre) un incontro di PORTFOLIO REVIEW, promosso da Piattaforma sistema formativo moda, finalizzato ad incontri con recruiter del settore moda nel panorama nazionale ed internazionale*

Organizza settimane di aggiornamento sulle nuove figure creative, con docenti professionisti del settore

- *anno 2022 (maggio) incontri con BORRELLI GIANNI, "Lezione in competenze trasversali nell'ambito del visual merchandising ed organizzazione space management e sulla reputazione aziendale"*
- *anno 2022 (novembre) incontri finalizzati all'ottimizzazione e inserimento delle figure professionali nel sistema moda*
- *anno 2023 incontri sul neuromarketing con BORRELLI GIANNI, "Lo Space management: scienza o tecnica?"*

Organizza incontri con aziende e agenzie di settore per comprendere le dinamiche di inserimento lavorativo

- *anno 2022 (marzo) incontro presso l'azienda DE CESARE per nuove proposte creative*
- *anno 2022 (aprile) incontro presso l'azienda RUSSO DI CASANDRINO*
- *anno 2022 (maggio) incontri con i consulenti responsabili HR di ZARA (moda), ORBITA (interior design)*
- *anno 2022 (giugno) talk con GIANLUCA SALUTE, creative director di Urban Jungle, finalizzato ad evidenziare le nuove tendenze streetwear, le nuove figure professionali del settore e le strategie di comunicazione e campagne*
- *anno 2022 (giugno) talk con FILIPPO VALDARNINI di Coccinelle, finalizzato ad evidenziare le strutture organizzative di un'azienda moda e le varie figure professionali soffermandosi sul design nel luxury e nel lusso accessibile.*

Supporta gli studenti nella stesura dei CV con professionisti del recruitment e l'inserimento su portali specifici di settore

- *anno 2022 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro*
- *anno 2022 seminario di formazione per l'inserimento dei materiali su ARTSTHREAD*

Organizza o partecipa ai career days con le aziende partner

- *anno 2022 FASHION TALENT DAYS (FTD) promossa da Confindustria insieme ad UMANA per creare sinergie ed evitare sovrapposizioni, in particolare con le aziende, con richieste di posizioni aperte e recruitment.*
- *anno 2022 IL GRANDE VENERDÌ DI ENZO evento legato all'inserimento lavorativo, promosso da ADCI con agenzie del settore comunicazione*

Attiva tirocini curricolari ed extra-curricolari (come da file allegato)

Da oltre 50 anni, IUAD crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione.

Grazie al servizio IUAD JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione.

PARTNER ISTITUZIONALI

Piattaforma Sistema Formativo Moda

Graduate Fashion Foundation

ADCI Art Directors Club Italia

ADI Associazione per il disegno industriale

Assocalzaturifici

Assomoda

CEC – Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure

Ordine degli architetti di Napoli

Università degli studi di Salerno

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Tirocini e orientamento in uscita

L'Accademia della Moda, in questo anno accademico, ha posto in essere l'acquisizione di due nuovi spazi:

Napoli

Acquistato un nuovo spazio, da ristrutturare (una parte sarà ad uso della didattica a partire dall'a.a. 23/24), sita nel lotto di C.so Arnaldo Lucci, 104/106 – Napoli.

La sede è posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe.

Il lotto su cui insiste l'edificio oggetto della ristrutturazione è compreso di due unità immobiliari che si sviluppano sul piano primo e secondo di un fabbricato che in precedenza era destinato ad uso turistico ricettivo e centro congressi.

Esso è caratterizzato da un manufatto a tre piani fuori terra caratterizzato da una struttura portante in cemento armato con pilastri, travi ed impalcati a sezione costante.

Per una superficie totale di ca. mq 2.000, che sarà così disposta

n° 1 Laboratorio Confezione (Modellistica e Sartoria)

n.° 2 Laboratori Informatici – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D)

n° 1 Laboratorio Calzature, Borse e Accessori

n.° 11 Aule teoriche/pratiche

n.° 1 Aula Magna

n.° 1 Sala Docenti

n.° 13 Uffici

n.° 4 Sale Riunioni

n.° 1 Area ricreativa (Self snack)

n.° 15 Servizi igienici (distinti tra Uomini e donne)

n.° 4 Servizi igienici per diversamente abili

n.° 10 Altri spazi

La nuova destinazione

Opportuna quindi la decisione dello IUAD Accademia della Moda di destinarlo a nuova sede del Dipartimento di Regia per il Cinema e la Pubblicità.

L'inserimento e l'ubicazione del Dipartimento Regia per il Cinema e la Pubblicità è coerente con le nuove attività accademiche che vi si svolgono.

La destinazione a sede del Dipartimento Regia per il Cinema e la Pubblicità non muta l'immagine esterna dell'edificio, radicata su concetti ancora più che validi. La distribuzione interna è caratterizzata da aule, laboratori, uffici e sale con divisori in vetro. Gli impianti del CED sono nel piano primo. Il tutto senza variare superfici e cubatura.

I materiali previsti nel progetto di ristrutturazione sono gli stessi dell'edificio esistente. Le prestazioni sono aggiornate perché tengono conto delle normative riguardanti la sicurezza e il risparmio energetico e per assicurare un ottimo comfort ambientale (termo igrometrico, di purezza dell'aria, visivo e acustico).

Milano

In aggiunta agli spazi della sede di Milano di Via Copernico, 3, viene acquisita con fitto una nuova struttura di --- mq, sita in Via Fara, 35, a poche centinaia di metri dalla sede principale, già funzionante per l'anno accademico in oggetto.

In questa sede, vengono posizionate 3 aule di Design multifunzionali, la nuova Biblioteca e l'ufficio Relazioni Internazionali.