

## Follow-up

### Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p><b>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo</b>  <b>Esempio:</b>  <b>Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS</b>  <b>Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</b></p>	<p><b>Azioni messe in atto</b>  <b>(max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</b></p>	<p><b>Stato di avanzamento</b>  <b>1. azione non ancora pianificata;</b>  <b>2. azione pianificata ma non ancora implementata;</b>  <b>3. azione in corso di implementazione;</b>  <b>4. azione conclusa</b>  <b>N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</b></p>
<p>Garantire ambienti di studio e lavoro più funzionali e accoglienti per gli studenti.</p>	<p>Identificazione e riorganizzazione degli spazi per attività individuali e di gruppo, dotazione di nuove attrezzature nei laboratori</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Internazionalizzazione - Costituzione dell'ufficio relazione estere (collocato nella sede di Milano)</p>	<p>Continua il lavoro di implementazione dell'ufficio relazione estere, avviato lo scorso anno accademico, con il consolidamento di una serie di relazioni sia per il reclutamento degli studenti stranieri, ma soprattutto per l'avvio di relazioni di cooperazione con le università e le accademie straniere.</p>	<p>4.azione conclusa;</p>
<p>Assicurare una distribuzione equa del carico di lavoro accademico, migliorando l'esperienza di apprendimento degli studenti.</p>	<p>Revisione dei piani di studio per bilanciare il carico di lavoro con i Crediti Formativi Accademici (CFA), incontri periodici con i docenti per discutere e implementare le modifiche necessarie.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Facilitare la comunicazione interna, rendendo le informazioni più accessibili e tempestive.</p>	<p>Potenziamento della piattaforma gestionale Eduarth per una comunicazione più efficiente tra studenti e amministrazione, implementazione di notifiche push e aggiornamenti in tempo reale.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Migliorare l'efficienza e la trasparenza delle procedure amministrative.</p>	<p>Digitalizzazione dei processi di gestione didattica e amministrativa, inclusa la generazione di verbali e documenti digitali con firma OTP, e il rilascio automatico di certificazioni.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Favorire un approccio multidisciplinare che arricchisce sia il processo educativo che i risultati creativi, promuovendo l'innovazione.</p>	<p>Coinvolgimento degli studenti in progetti di ricerca artistica e scientifica che si integrano con le attività di produzione artistica, collaborazione con aziende e istituzioni per progetti di ricerca applicata.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Sensibilizzare e promuovere l'inclusività attraverso la moda, garantendo che tutti gli studenti possano partecipare pienamente alle attività dell'Accademia.</p>	<p>Progettazione di abiti inclusivi per persone con disabilità, organizzazione di eventi e sfilate che promuovono l'inclusione sociale.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Aggiornare le competenze del personale, allineandole alle più recenti innovazioni tecnologiche e metodologiche.</p>	<p>Organizzazione di corsi di formazione per il personale docente e amministrativo, con particolare attenzione ai nuovi tool di intelligenza artificiale per la progettazione nel campo del design, della moda e della video produzione.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Sistematizzazione dell'Area Ricerca, con una chiara distinzione tra attività di ricerca artistica e produzione artistica.</p>	<p>E' stato avviato un lavoro di documentazione dei progetti di ricerca secondo parametri di sperimentazione, processo e impatto, in linea con le nuove linee guida Anvur per il terzo ciclo AFAM.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Rafforzamento infrastrutturale e tecnologico.</p>	<p>Con l'apertura della nuova sede di Napoli sono stati potenziati i laboratori e aggiornate le attrezzature, anche in ottica di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Rafforzamento dell'internazionalizzazione</p>	<p>Intensificate le collaborazioni con organismi internazionali (UNIDO, UNESCO, COMESA) in particolare in Africa e in Medio Oriente, ed è stato avviato un progetto in Etiopia per la creazione di una nuova scuola di moda, con la consulenza e la docenza del corpo accademico dell'istituzione.</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>
<p>Orientamento e diritto allo studio</p>	<p>E' stata ampliata la rete di attività di orientamento in entrata, in particolare nelle regioni del Sud d'Italia e all'estero, con una nuova offerta di borse di studio legate a concorsi e contest. Si è intensificata l'informazione sui</p>	<p>2.azione pianificata ma non ancora implementata;</p>

	canali digitali e rafforzato il supporto alla compilazione dei piani di studio personalizzati per studenti con DSA e BES.	
Placement e collegamento col mondo del lavoro	La piattaforma IUAD JOB è stata ulteriormente implementata e ha visto un aumento delle interazioni tra studenti e aziende, con un impatto positivo sull'occupabilità post-diploma.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
Garantire ambienti di studio e lavoro più funzionali e accoglienti per gli studenti.	Identificazione e riorganizzazione degli spazi per attività individuali e di gruppo, dotazione di nuove attrezzature nei laboratori, anche attraverso l'uso della didattica online che avvicina realtà anche molto distanti.
Biblioteca Spazi limitati per studio autonomo e lettura prolungata; aggiornamento tecnologico delle attrezzature ad uso dei servizi bibliotecari	Estensione degli orari di apertura; ampliamento degli spazi di consultazione e studio; aggiornamento delle dotazioni informatiche.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

**N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.**

[https://www.accademiamoda.it/accademia/?\\_gl=1\\*7xgj5l\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_gs\\*MQ..&gclid=Cj0KCQjwkZm\\_BhDrARIsAAEbX1HY3aKq2\\_0Z14PrfHbTsz5qFlsnMvrpu\\_OwilCjg0D\\_TtsqvqGUvJUaAuPTEALw\\_wcB#nucleo](https://www.accademiamoda.it/accademia/?_gl=1*7xgj5l*_up*MQ..*_gs*MQ..&gclid=Cj0KCQjwkZm_BhDrARIsAAEbX1HY3aKq2_0Z14PrfHbTsz5qFlsnMvrpu_OwilCjg0D_TtsqvqGUvJUaAuPTEALw_wcB#nucleo)

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accredito iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

RELAZIONE\_SINTETICA\_DELL\_ISTITUZIONE\_NA.MI.pdf [Scarica il file](#)

## 1. Istituzione

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiamoda.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiamoda.it/it/la-storia/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Durante l'anno accademico 2023/2024, l'Istituzione ha vissuto una serie di momenti particolarmente rilevanti sul piano delle relazioni istituzionali, che hanno contribuito a rafforzarne il posizionamento nel sistema AFAM, a livello sia nazionale sia internazionale. In particolare, si segnalano le seguenti circostanze: • Collaborazione con il Ministero dell'Università e della Ricerca e partecipazione a eventi nazionali del sistema AFAM, tra cui il convegno "Scegliere il futuro" tenutosi a Milano all'interno di ExpoTraining, in cui la Direzione dell'Istituzione è intervenuta al fianco di rettori universitari e direttori di conservatori e accademie, in rappresentanza delle istituzioni AFAM non statali. L'intervento ha evidenziato il ruolo attivo dell'Istituzione nel dibattito sul diritto allo studio, sull'orientamento e sull'internazionalizzazione. • Sviluppo di progetti di cooperazione internazionale, in particolare con UNIDO e il Ministero degli Esteri, che hanno visto l'Accademia della Moda IUAD impegnata nella consulenza per la nascita di una nuova scuola di moda in Etiopia, con attività di formazione, docenza e progettazione curricolare. Questa azione si inserisce in una più ampia strategia di internazionalizzazione, che ha incluso anche missioni istituzionali in Albania e partnership in area COMESA. • Collaborazione attiva con il CNAM, ANVUR e MUR nell'ambito della procedura di accreditamento del nuovo corso di diploma accademico in Cinema (DAPL11), che ha comportato un dialogo tecnico e costante con le autorità competenti e si è concluso con l'autorizzazione ministeriale (D.M. n. 1768/2024). • Consolidamento dei rapporti con associazioni nazionali di settore, come la Piattaforma Sistema Formativo Moda, Sistema Moda Italia, CIANS e l'Associazione Italiana Copywriter, con le quali sono stati sviluppati progetti comuni, tra cui contest, workshop e partecipazioni a fiere nazionali di settore (es. Fashion Graduate Italia, Arkeda Napoli). Queste relazioni si inseriscono in un quadro più ampio di impegno costante dell'Istituzione nel promuovere il proprio ruolo come soggetto attivo del sistema dell'alta formazione artistica, tecnologica e culturale, con particolare attenzione alle sinergie tra formazione, mondo produttivo e innovazione sociale.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiamoda.it/it/la-mission/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

L'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto dal MIUR tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello. Fin dalla sua fondazione, l'Accademia ha avuto la missione di formare professionisti qualificati nel settore della moda, unendo tradizione e innovazione per rispondere alle esigenze del mercato. L'Accademia è membro della Fondazione ITS Campania Moda e di Fondazione Cosmo in Lombardia, dimostrando il suo impegno nella formazione specialistica a livello nazionale. Uno dei nostri punti di forza è l'alto tasso di inserimento lavorativo degli studenti: 70% per i triennali e 90% per i biennali, grazie al sistema di placement IUAD Job, che facilita la condivisione delle esperienze degli studenti con le aziende alla ricerca di nuovi talenti. I nostri docenti sono professionisti con anni di esperienza sia nella formazione che nell'industria, costantemente impegnati nell'aggiornamento dei programmi didattici per rispondere alle esigenze delle aziende partner. Questo permette di offrire agli studenti competenze pratiche e aggiornate, preparandoli efficacemente per una carriera di successo nel mondo della moda.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiamoda.it/it/organigramma/>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

relazione\_direttore\_25.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'Istituzione ha una missione e una visione definita e resa pubblica nella ricerca, nello studio e nella formazione nel campo delle arti. Da oltre 50 anni è punto di riferimento per tutte le professioni legate al mondo della moda e dell'alta sartoria nella città di Napoli e dal 2017 a Milano, prevedendo una serie di percorsi formativi di I e II livello, corsi professionali, laboratori di Sartoria uomo, Modellistica calzature, Master di I livello, Dottorato di ricerca in "Tecnologie innovative per la comunicazione". L'Accademia della Moda fa inoltre parte della piattaforma del Sistema Formativo Moda nazionale. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto ed accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello, nell'ambito dei settori legati al mondo della moda. L'Accademia della Moda è membro della Fondazione ITS Campania Moda e di Fondazione Cosmo in Lombardia. Punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi dopo il triennio (90% per gli studenti del biennio specialistico), anche grazie ad un nuovo sistema di placement, IUAD Job, dove gli studenti possono condividere in tempo reale le loro esperienze con le aziende alla ricerca di nuovi profili. Infine, traduce in obiettivi concreti e realizzabili tale mission avendo stabilito una fitta rete di connessioni con il mondo lavorativo e con le aziende del settore. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituzione, nella sua autonomia di Accademia privata e per il suo funzionamento, ha regolamentato in maniera esaustiva tutte le sue molteplici attività così come si evince dalla relazione del direttore dell'istituzione. In aggiunta, durante l'anno accademico 2023/24 ha ripristinato per intero, dopo il Covid, i suoi corsi di laurea in presenza, apportando un significativo incremento anche delle attività extracurricolari come workshop, visite a fiere, cantieri, uffici di comunicazione. Il supporto online è stato utilizzato per lo svolgimento di attività come seminari per la realizzazione di contest o di integrazione didattiche ai singoli corsi. Punti di forza appaiono l'esperienza nel settore, non solo nel contesto territoriale del territorio campano e della città di Napoli ma, a partire dal 2017, nella città di Milano, capitale internazionale del fashion e del design. In aggiunta, la costante ricerca e produzione artistica, la rinnovata e ampliata offerta formativa, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e dei suoi docenti, tutti professionisti del settore, uniti da buona amministrazione e gestione ne fanno una istituzione importante nel settore della moda. Infine, molto promettenti appaiono le attività dell'ufficio placement al fine di offrire opportunità di lavoro e di specializzazione ai propri studenti, nonché le attività di orientamento attraverso open day, incontri nelle scuole, webinar, percorsi di accompagnamento individuale, borse di studio legate a contest e concorsi. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

## 2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 24/25

**(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2024/2025. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2023/2024)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO	Cinema

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva	127	14	50	55
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni	184	23	64	50
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda	529	74	178	155

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design dell'accessorio	10	0	4	15
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Art Direction	25	0	12	25

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco Altri Corsi Post Diploma

**Nessun dato presente in archivio.**

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'offerta formativa della sede di Napoli dell'Accademia della Moda IUAD si contraddistingue per un'impostazione fortemente orientata alla sperimentazione progettuale, alla valorizzazione del patrimonio culturale e manifatturiero locale, e all'innovazione digitale applicata ai linguaggi del design, della moda e della comunicazione visiva. Elementi distintivi •

Radicamento territoriale e valorizzazione delle filiere locali: i corsi attivati a Napoli rispondono in modo puntuale alle caratteristiche produttive del territorio. Il progetto formativo si inserisce nelle filiere del Made in Italy. • Forte componente tecnico-progettuale e laboratorio sperimentale: i corsi integrano costantemente la dimensione teorica con attività laboratoriali e di prototipazione fisica e digitale. • Integrazione tra linguaggi visivi, moda e comunicazione: l'offerta formativa è costruita in modo da favorire sinergie tra diversi ambiti progettuali. Particolare rilievo ha assunto l'attivazione del nuovo corso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità, che connette i linguaggi audiovisivi con la narrazione visiva contemporanea. • Attenzione all'innovazione e alla sostenibilità: i percorsi formativi promuovono l'utilizzo di tecnologie emergenti (AI generativa, realtà aumentata, ambienti immersivi, modellazione 3D), con un focus crescente sull'approccio etico, sostenibile e responsabile alla progettazione. • Interazione con il sistema produttivo e culturale campano: l'Istituzione collabora stabilmente con aziende del territorio, associazioni e fondazioni culturali, dando vita a progetti con ricaduta diretta sul tessuto imprenditoriale locale. Obiettivi specifici rispetto al contesto territoriale • Contrastare il divario formativo e occupazionale tra Nord e Sud Italia offrendo percorsi di alta formazione altamente qualificanti e centrati sulle vocazioni territoriali. • Favorire l'emersione dei talenti locali attraverso borse di studio. • Creare occasioni di inserimento lavorativo qualificato nel territorio campano. • Rafforzare la centralità culturale e creativa del Sud.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, l'Istituzione ha presentato istanza di accreditamento per i seguenti nuovi corsi accademici, a partire dall'anno accademico 2024/2025: 1. Corso di diploma accademico di primo livello in "Cinema" (DAPL11) Sede: Napoli Stato: Autorizzato con D.M. n. 1768 dell'11 novembre 2024 Motivazioni della richiesta: La proposta nasce da un'approfondita analisi dei fabbisogni formativi del territorio e del settore audiovisivo, in costante crescita, in particolare nella regione Campania, sede di numerose produzioni cinematografiche e televisive. L'Istituzione ha condotto interviste con stakeholder del mondo del cinema e dell'advertising, rilevando l'esigenza di una figura professionale in grado di operare nel settore audiovisivo con competenze sia creative sia tecniche, capaci di distinguere i linguaggi del cinema da quelli della comunicazione pubblicitaria. Obiettivi e risultati attesi: Il corso mira a formare registi e autori per il cinema e la pubblicità, con competenze nel linguaggio visivo, nella scrittura audiovisiva, nella direzione attoriale e nell'uso delle tecnologie digitali. L'obiettivo è favorire l'inserimento professionale in contesti produttivi, agenzie di comunicazione e case di produzione. Utilizzo di docenti interni ed esterni: Il corso valorizza una sinergia tra docenti interni (già attivi nei corsi di Design della Comunicazione e regia) e docenti esterni, scelti per la loro qualificata esperienza professionale nel campo cinematografico e pubblicitario. La progettazione didattica è stata guidata da un gruppo di lavoro interno interdisciplinare, con il contributo anche di consulenti esterni. 2. Master di I livello (biennali e annuali) Nel medesimo periodo, sono state presentate istanze per l'attivazione dei seguenti corsi di Master di I livello, coerenti con l'assetto dell'offerta formativa specialistica dell'Istituzione: • Design della Borsa e Pelletteria • Design della Calzatura • Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda (2D e 3D) • Export Manager del Made in Italy

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'Istituzione adotta una procedura formale, strutturata e partecipata per l'attivazione di nuovi corsi di studio e la revisione di quelli esistenti, in coerenza con la normativa vigente (D.P.R. 212/2005) e con le linee strategiche approvate dagli Organi di Governo. Tale processo è fondato sui principi di pianificazione pluriennale, coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, e valutazione dell'impatto formativo, professionale e territoriale. 1. Fase di analisi e proposta preliminare • Le proposte di attivazione o revisione nascono in seno ai Dipartimenti didattici e ai gruppi di lavoro tematici che, sulla base delle evoluzioni del settore, dei dati occupazionali, del confronto con imprese e reti professionali, formulano un'ipotesi di nuova offerta o di aggiornamento di quella esistente. • Vengono coinvolti in questa fase referenti interni, coordinatori dei corsi, docenti di area e, ove necessario, consulenti esterni o rappresentanti del mondo produttivo e culturale. • In questa fase sono considerate anche le indicazioni emerse da ANVUR e CNAM, o da precedenti valutazioni. 2. Consultazione degli stakeholder esterni • L'Istituzione promuove la consultazione di stakeholder esterni, quali: o aziende partner e associazioni di categoria; o rappresentanti del mondo delle professioni; o enti locali o organismi internazionali (nel caso del corso in Cinema, anche realtà attive nella produzione cinematografica e pubblicitaria). • Le consultazioni avvengono tramite incontri, scambi formali, focus group o survey. 3. Valutazione interna e formalizzazione • Le proposte vengono discusse in sede di: o Collegio dei Docenti del corso di appartenenza (per i corsi esistenti o nuovi), o Gruppo di Assicurazione Qualità (AQ), o Referente dell'Offerta Formativa e della Ricerca. • Si procede quindi all'istruttoria tecnico-didattica, con elaborazione del piano degli studi, schede insegnamento, profilo docenti, obiettivi formativi e sbocchi professionali. 4. Pareri e delibere degli Organi accademici • Le proposte complete sono sottoposte, secondo l'iter previsto, a: o Consiglio Accademico, che valuta la coerenza scientifica e didattica dell'iniziativa; o Consiglio di Amministrazione, che verifica la sostenibilità economica e infrastrutturale, e approva formalmente l'attivazione; o Direttore, che trasmette la proposta al Ministero corredata di autodichiarazioni e documentazione obbligatoria. 5. Inserimento nella piattaforma CINECA e iter ministeriale

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

nessuno

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Seminario	La moda dopo la creazione	Prof. Marco Cattoretti (dal 30/09/2023 al 04/11/2023). Seminario svolto in 5 incontri dedicato ai secondi e ai terzi anni del corso di laurea in Design della Moda e in Design della Moda con indirizzo Fashion Business & Management
Seminario	Fashion Marketing & Commerce	Prof. Marco Cattoretti (dal 18/11/2023 al 13/01/2024) Seminario svolto in 5 incontri dedicato ai terzi anni del corso di laurea in Design della Moda e in Design della Moda con indirizzo Fashion Business & Management
Uscita Didattica	Museo Fondazione Mondragone	Prof. Valentina Ceruo (il 13/11/2023 – il 16/11/2023 – il 17/11/2023) Uscita Didattica organizzata dalla docente di Stili, Storia dell'Arte e del Costume 2 all'interno del corso di laurea in Design della Moda e in Design della Moda con indirizzo Fashion Business & Management
Workshop	Invecchiamento costumi	Valentina Cerasuolo Il workshop in questione è stato svolto in tre edizioni differenti per permettere ad un numero maggiore di studenti di partecipare al workshop dedicato ai terzi anni del corso di laurea in Design della Moda. In questo workshop gli studenti si confronteranno con le varie tecniche di invecchiamento dei costumi. Sarà costituito da una parte teorica in cui si analizzeranno le caratteristiche del costume cinematografico e successivamente gli studenti potranno sperimentare le tecniche di invecchiamento quali: Candeggio — Tintura — Abrasione — Invecchiamento e Ossidazione
Workshop	Calzature	Prof. Vincenzo Ambrosino (il 13/11/2023 – il 15/11/2023 – il 21/11/2023 – il 28/11/2023 – il 06/12/2023 – il 20/12/2023 – 09/01/2024 – il 10/01/2024) Il workshop in questione è stato svolto durante le lezioni di Fashion Design 2 all'interno del corso di laurea in Design della Moda e in Design della Moda con indirizzo Fashion Business & Management
Seminario	Lineapelle	Giovanna Garavaglia (il 19/12/2023) Seminario rivolto al corso di laurea specialistico in Design dell'Accessorio
Workshop	Knitwear	Laura Rossi (il 14,15,18,19/12/2023) Il workshop di maglieria, dedicato ai terzi anni del corso di laurea in Design della Moda, ha l'intento di introdurre gli studenti nel mondo nella maglieria Made in Italy, dando una visione pratica delle differenze tra maglieria calata e maglieria tagliata e fornire una prospettiva reale di una settore che offre grandi possibilità di impiego ed espressione creativa
Workshop	Formazione iPad	Maria Rosa Mautone Lezioni frontali di approfondimento per l'utilizzo dell'iPad dedicati ai primi e ai secondi anni del corso di laurea in Design della Moda per un totale di cinque incontri per annualità
Workshop	Modellistica creativa	Shingo Sato (il 17/01/2024) Workshop dedicato ai secondi anni del corso di laurea in Design della Moda riguardo le tecniche modellistiche di Shingo Sato modellista e designer giapponese
Workshop	Shoes Evolution	con Nicolò Russo (il 31/01/2024) Workshop dedicato ai secondi anni del corso di laurea in Design della Moda
Workshop	FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS	leader a livello globale nella produzione di materiali funzionali per una vasta gamma di applicazioni. Pionieri nello sviluppo tecnologico di materiali innovativi e nello sviluppo di nuovi processi di produzione. Nello specifico nel settore fashion realizza interfodere in tessuto, TNT, magline e trama inserita. Termoadesivi in poliuretano. Membrane funzionali. Canvas e preformati. Ovatte. Il workshop consente agli studenti di approfondire le conoscenze tecniche circa questi materiali e di vedere un reale impiego degli stessi. Il workshop è dedicato ai secondi e terzi anni del corso di laurea in Design della Moda
workshop	Creative Wax Made	Giuseppe Marsella (il 22/01/2024 – il 08/02/2024 – il 21/03/2024) Il workshop fornirà i fondamenti della modellazione della cera per realizzare gioielli tramite la tecnica denominata "fusione a cera persa" con una piccola introduzione sulla storia e la tecnica del gioiello, sui materiali usati e le pietre preziose atte ad adornarli. I partecipanti apprenderanno le conoscenze e le competenze per scolpire e manipolare correttamente la cera per creare modelli realistici e personalizzati.
Workshop	Maglieria creativa	Pierluigi Fucci (il 15,22/04/2024)
Seminario	"The Paac e 012 Factory: come creare una Startup di Successo"	Il workshop è curato dal Prof. Claudio Gionti e dedicato dipartimento del corso di laurea specialistico in Art Direction & Copywriting. Workshop "The Paac e 012 Factory: come creare una Startup di Successo" Intervento The Paac (90 minuti): - Le fasi di vita di una startup: come nasce un'idea e si trasforma in impresa - Validazione dell'idea e definizione del business model - Come presentare un'idea: i segreti per un pitch perfetto - Creazione e Posizionamento del Brand - La Sostenibilità come valore fondamentale del Brand - La Creatività nell'era dell'Intelligenza Artificiale - Strategia e Piano di Comunicazione Intervento 012 Factory (90 minuti) - Il ruolo dell'Incubatore nel sostenere, sviluppare e accompagnare la crescita delle startup innovative - 012 Academy: l'academy di formazione gratuita per aspiranti startupper - Il pensiero laterale per il business e le startup Presentazione da parte degli studenti dei loro progetti di startup (Lean Canvas di 6/7 progetti - 5 minuti a testa)
Uscita Didattica	mostra The Human Being	Prof. Matteo Anatrella (il 16/11/2023) Uscita Didattica organizzata dal docente di Regia (Teorie e Tecniche Fotografiche) all'interno del secondo anno del corso di laurea in Graphic Design e Comunicazione visiva.
Seminario	Fedrigoni	Luciano Sepe (il 05/02/2024) Seminario dedicato ai primi anni del corso di laurea in Graphic Design e Comunicazione visiva.
Seminario	Influencer marketing	Emanuele Cappelli (il 22/02/2024) Seminario dedicato al dipartimento di Graphic Design e Comunicazione visiva.
Workshop	Zetafonts	Seminario dedicato al dipartimento di Graphic Design e Comunicazione visiva.
Seminario	Mindfulness	Patrizia Boglione (il 03/05/2024) Seminario dedicato al dipartimento di Graphic Design e Comunicazione visiva.
Seminario	PORTFOLIO REVIEW	Giampiero D'Alessandro (il 03/06/2024) Seminario dedicato al dipartimento di Graphic Design e Comunicazione visiva.
Workshop	Archivision	Prof. Salvatore Colasanto e Matteo Anatrella (il 20/11/2023 – 28/11/2023 – 04/12/2023 – 12/12/2023 – 19/12/2023) Workshop dedicato solo ai terzi anni del corso di laurea in Design e Architettura degli Interni. Il workshop prevede sia una parte teorica che una pratica ed avrà ad oggetto la fotografia.
Orientamento al lavoro	Competenze trasversali	incontri con BORRELLI GIANNI, "Lezione in competenze trasversali nell'ambito del visual merchandising ed organizzazione space management e sulla reputazione aziendale"

visita aziendale	Russo di Casandrino	Visita in una delle maggiori aziende di pellami campana
Visita aziendale	Original Marines	Visita nell'ufficio stile della famosa azienda bambino/a
Visita aziendale	Carpisa	Visita nella nota azienda di borse per apprendere le tecniche di produzione 3D

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta formativa dell'istituzione, in relazione agli obiettivi istituzionali e in riferimento al contesto territoriale nazionale, spazia in ogni settore della Moda, del Design degli Interni, del Graphic Design e della Comunicazione. Punto di forza dell'Istituzione appaiono la cinquantennale esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore. In definitiva, l'Accademia della Moda si propone con un'offerta formativa diversificata e caratterizzante dal punto di vista tecnico, artistico, artigianale e culturale, che potrà soddisfare le sempre maggiori richieste di giovani che desiderano una formazione di tipo universitario nell'ambito della Moda, del Design e della Comunicazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

La progettazione di nuovi corsi di studio parte sempre dalla costante analisi effettuata attraverso il contatto con i partner aziendali nazionali e internazionali dell'Accademia, anche tramite l'ufficio placement e la presenza su alcuni tavoli di associazione di categoria. Anche la ridotta consistenza numerica di alcuni corsi è ampiamente giustificata dal profilo specialistico di tali percorsi formativi, fortemente connessi con il mondo del lavoro e monitorati costantemente. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

E' partito per le sedi di Napoli e di Milano il nuovo indirizzo del corso accademico di I livello in Design della Moda, Fashion Business&Management. La richiesta da parte delle aziende partner di figure professionali sempre più esperte del prodotto, del suo posizionamento sul mercato, con relative competenze dei mercati esteri e nazionali, abbinata a capacità creative e tecniche, ha spinto alla progettazione di un programma didattico duplice, nel quale la figura in uscita sarà in grado di gestire da manager un'azienda di questo settore, ma conoscerà anche i processi di ideazione e produzione di un brand di moda che, insieme alle competenze acquisite nei laboratori di progettazione, lo aiuteranno ad esplorare e prevenire le richieste della clientela per lanciare sul mercato proposte innovative. L'Accademia della Moda ha fatto inoltre richiesta di autorizzazione per l'a.a. 24/25 del percorso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità. Già da questo anno accademico l'Istituzione ha avviato un progetto di analisi dei fabbisogni del territorio e nazionali in risposta alla crescita delle produzioni cinematografiche. Intervistando stakeholder sia del mondo del cinema che dell'advertising, è stata rilevata la necessità di proporre un nuovo corso di studi dedicato al cinema e all'audiovisivo nella regione Campania. Questa area geografica, storicamente ricca di produzione di contenuti e di nuove eccellenze, necessita di una rete formativa di alto profilo per supportare e sviluppare ulteriormente queste competenze. Il corso in Regia per il Cinema e la Pubblicità ha l'obiettivo di fornire agli studenti una chiara distinzione tra il cinema e altri tipi di audiovisivi, come la pubblicità. Questo è essenziale per comprendere le competenze specifiche necessarie per veicolare messaggi pubblicitari in modo efficace, attraverso video sintetici e compressi che differiscono dal cinema. Infine, l'Accademia ha presentato istanza di accreditamento per quattro nuovi master: Design della Borsa Design della Calzatura Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda Export Manager del Made in Italy Questi master rispondono a specifiche esigenze del mercato del lavoro, sia a livello locale che internazionale. Il Master in Design della Borsa e Design della Calzatura mirano a formare professionisti in settori chiave del fashion design, con competenze tecniche e creative avanzate. Il Master in Disegno Tecnico e Progettuale. Il Nucleo esprime parere ampiamente favorevole.

### 3. Popolazione Studentesca

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	CORSI ACCADEMICI
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	1	PIEMONTE	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	2	VALLE D'AOSTA	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	3	LOMBARDIA	2	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	5	VENETO	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	7	LIGURIA	3	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	8	EMILIA ROMAGNA	4	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	9	TOSCANA	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	10	UMBRIA	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	11	MARCHE	3	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	12	LAZIO	9	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	13	ABRUZZO	2	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	14	MOLISE	4	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	15	CAMPANIA	790	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	16	PUGLIA	19	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	17	BASILICATA	16	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	18	CALABRIA	12	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	19	SICILIA	2	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	20	SARDEGNA	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	21	Residenti all'Estero	0	

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	202	Andorra	1	1	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	602	Argentina	1	1	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	605	Brasile	1	1	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	314	Cina	1	1	0	0	



AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	35	16	0	40
----------	-------	--------	--------------------------------	----------------------------------	----	----	---	----

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Nonostante le difficoltà dovute alla situazione internazionale, il trend di iscrizioni è cresciuto in modo significativo, chiaro segno di una riconoscibilità sul territorio quale istituzione formativa di livello terziario nei settori della moda e del design. Il Nucleo esprime parere positivo.

## 4. Organizzazione della didattica

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione decreto\_direttoriale\_prot.\_233.del\_26-02-2024\_aba\_moda\_napoli\_regolamento.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. Decreto\_Direttoriale\_prot.\_233.del\_26-02-2024\_ABA\_Moda\_Napoli\_regolamento.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

[https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2020/05/Manifesto-degli-studi\\_-IUAD-25-26.pdf?\\_gl=1\\*1ixw7aj\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_gs\\*MQ..&gclid=Cj0KCKQjw16O\\_BhDNARIsAC3i2GDxD6liDYZQq4DX5gZTHxzLHgUg8-lwyEIXoSyW3riOC6YrdDrmabcaAvKiEALw\\_wcB](https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2020/05/Manifesto-degli-studi_-IUAD-25-26.pdf?_gl=1*1ixw7aj*_up*MQ..*_gs*MQ..&gclid=Cj0KCKQjw16O_BhDNARIsAC3i2GDxD6liDYZQq4DX5gZTHxzLHgUg8-lwyEIXoSyW3riOC6YrdDrmabcaAvKiEALw_wcB)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#docenti>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito <https://eduarth.accademiamoda.it/>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico per l'a.a. 2023.24 è così organizzato: - Inizio lezioni II e III anni il 25/09/2023 – termine lezioni il 16/06/2024 - Inizio lezioni I anni il 16/10/2023 – termine lezioni il 16/06/2024 - I semestre dal 25/09/2023 – 16/10/2023 al 11/02/2024 (18 settimane) - II semestre dal 18/03/2024 al 16/06/2024 (13 settimane) Sessioni di esame: 1. Settembre (dal 28/08/2023 al 21/09/2023) 2. Dicembre (dal 01/12/2023 al 05/01/2024) 3. Febbraio (dal 19/02/2024 al 10/03/2024) 4. Maggio (dal 06/05/2024 al 25/05/2024) 5. Luglio (dal 01/07/2024 al 28/07/2024) Sessioni di tesi: 1. Settembre (il 18/09/2023) 2. Dicembre (il 27-28-29/12/2023) 3. Marzo (il 11-12-13-14-15-19/03/2024) 4. Luglio (il 29-30-31/07/2024)

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'Accademia della Moda IUAD organizza la didattica con un approccio integrato che combina lezioni in presenza con l'utilizzo strutturato di risorse digitali e tecnologie innovative, offrendo un'esperienza formativa contemporanea e coerente con l'evoluzione del settore creativo e produttivo. L'offerta formativa prevede lezioni frontali, laboratori pratici, seminari e workshop, svolti in ambienti dotati di attrezzature avanzate e software professionali. Dall'esperienza maturata durante l'emergenza COVID-19, l'Istituzione ha consolidato un modello di formazione mista (blended learning), che oggi integra efficacemente momenti in aula e contenuti digitali asincroni, favorendo una didattica personalizzata e inclusiva. Le piattaforme digitali (come Google Classroom) continuano a essere utilizzate per il coordinamento di progetti, la consegna di elaborati e l'interazione a distanza con i docenti. L'introduzione di nuove tecnologie, tra cui strumenti per la modellazione 3D, la prototipazione virtuale e, più recentemente, l'intelligenza artificiale generativa, ha arricchito ulteriormente le modalità didattiche, specialmente nei corsi di progettazione, comunicazione visiva, art direction e regia. L'uso dell'IA è oggi integrato nei processi di ricerca visiva, sviluppo di concept e creazione di contenuti, stimolando la sperimentazione e il pensiero critico. Il Direttore e gli organi accademici mantengono un dialogo costante con gli studenti, attraverso incontri di monitoraggio e raccolta di feedback, per garantire il continuo miglioramento dell'esperienza formativa. Le esigenze degli studenti sono poste al centro della progettazione didattica, anche attraverso l'attivazione di percorsi personalizzati e l'attenzione alla qualità della vita accademica. Oltre alle attività curricolari, l'Istituzione promuove una ricca offerta extra-curricolare fatta di concorsi, incontri con aziende, workshop e attività interdisciplinari, con l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali e preparare gli studenti all'inserimento nel

mondo del lavoro. In sintesi, l'Accademia della Moda IUAD si impegna a garantire un'educazione di alta qualità, flessibile, tecnologicamente avanzata e in linea con le sfide del presente e del futuro, in un ambiente attento al benessere, alla crescita e al talento di ogni studente.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

L'Accademia della Moda IUAD ha da tempo adottato un modello didattico orientato all'innovazione metodologica e tecnologica, in linea con l'evoluzione dei processi creativi e produttivi nei settori del design, della comunicazione visiva, della moda e, più recentemente, del cinema e dell'audiovisivo. Tutti i percorsi formativi, sia accademici di I e II livello sia post-laurea, integrano nella progettazione didattica una forte componente digitale, che si esprime sia attraverso l'uso di software professionali e piattaforme tecnologiche, sia attraverso metodologie didattiche attive, come: • learning by doing in aula-laboratorio; • progetti interdisciplinari in collaborazione con aziende; • didattica per progetti e per problemi (problem-based learning); • integrazione tra strumenti tradizionali e digitali nella fase di concept, prototipazione e comunicazione. Utilizzo di nuove tecnologie Negli ultimi anni, l'Istituzione ha investito significativamente nell'introduzione di nuove tecnologie digitali e sistemi intelligenti nei laboratori didattici, in particolare: • modellazione 3D e virtual prototyping (es. Clo3D, ShoeMaster, Rhinoceros, Keyshot); • piattaforme di co-design e realtà aumentata; • simulazioni digitali per la progettazione di capi e accessori; • ambienti immersivi per il racconto di collezioni e prodotti (virtual showroom, virtual set); • applicazioni di intelligenza artificiale generativa, introdotte nel 2024 in modo strutturato nei corsi di Fashion Design, Comunicazione, Art Direction e Regia. In particolare, l'uso dell'IA nelle fasi di ricerca e progettazione creativa rappresenta l'ultimo step di un percorso evolutivo nella didattica dell'Accademia, che ha visto i docenti sperimentare strumenti di AI generativa (es. per lo sviluppo di concept visivi, ambientazioni, storyboard, naming, design predittivo) come strumenti di supporto e stimolo al pensiero creativo, all'interno di un quadro metodologico critico e consapevole. Formazione dei docenti e aggiornamento continuo Il corpo docente è coinvolto in attività di aggiornamento continuo sui temi dell'innovazione didattica e delle tecnologie emergenti, anche grazie alla partecipazione a tavoli di lavoro e alla collaborazione con centri di ricerca, aziende tech e associazioni di settore. L'uso delle tecnologie non è solo strumentale, ma parte di una visione pedagogica orientata alla sperimentazione, alla contaminazione disciplinare e al pensiero progettuale ibrido.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Requisiti di accesso 1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso 2. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Tipologia delle prove di accesso 3. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso, l'altro nel quale si verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Accademia IUAD, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. L'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: - Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di

studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). - Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala la presenza di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Dall'Anno Accademico 2022/2023 l'intero iter di tesi è stato digitalizzato sia per il diploma accademico di I livello che di II livello. La digitalizzazione ha permesso di poter creare un certo tipo di ordine nella distribuzione del numero di studenti per ogni docente relatore e correlatore, permettendo una maggiore omogeneità nella realizzazione dei prodotti finali di tesi. La prova finale, in base al singolo corso di laurea consiste in: a) discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi. b) presentazione e discussione di un progetto artistico (i singoli Corsi di Studio definiscono nel dettaglio, con allegato al regolamento per la prova finale, le modalità di preparazione dell'elaborato per la prova finale) che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline portanti del corso accompagnato da un elaborato scritto che ne evidenzia l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate.

## Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come da indicazione ANVUR, nell'ambito dell'efficace gestione accademica e dell'innovazione didattica, l'Istituzione ha dimostrato un impegno continuativo e strategico nell'implementazione di politiche e iniziative che rispondono dinamicamente alle esigenze contemporanee del settore educativo e professionale. Attraverso il coordinamento diligente dei Coordinatori Didattici, si è assistito a un rafforzamento significativo dei percorsi formativi offerti, riflettendo un'alta qualità nell'educazione e nella preparazione degli studenti. Le modifiche regolamentari, l'introduzione di nuovi corsi, e l'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale hanno arricchito il curriculum, promuovendo un apprendimento integrato e multidisciplinare. L'accento posto sulla digitalizzazione e la standardizzazione delle procedure di valutazione e di ammissione garantisce un processo educativo più equo e trasparente, favorendo un ambiente accademico sempre più inclusivo e stimolante. La gestione attenta e proattiva delle assenze e delle esigenze degli studenti, compreso il supporto per coloro con difficoltà di apprendimento, evidenzia la dedizione dell'Istituzione nel promuovere il successo accademico e personale di ogni studente nel rispetto del concetto di qualità e di inclusione. Questo approccio è ulteriormente arricchito dall'offerta di sessioni di formazione per i docenti e dall'organizzazione di eventi extracurricolari che contribuiscono a una formazione completa e armoniosa. L'Istituzione si impegna in modo coeso e condiviso a fornire una formazione di qualità e a preparare gli studenti in modo adeguato alle sfide future, perseguendo l'obiettivo di avanguardia nel campo del design, dell'architettura degli interni e della comunicazione visiva, mantenendo elevati gli standard educativi e soddisfacendo le aspettative degli studenti e della comunità accademica nel suo complesso. Pertanto il Nucleo esprime parere favorevole sul lavoro prodotto dai coordinatori dei Dipartimenti e delle Scuole.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Il Regolamento didattico, il Manifesto degli Studi nonché i programmi di insegnamento sono valutati coerenti e completi dall'utenza, come riportato più volte dalla rilevazione annuale delle opinioni degli studenti. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico è ben articolato e coerente con l'organizzazione della didattica. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'Accademia della Moda IUAD organizza la didattica con un approccio integrato che combina lezioni in presenza con l'utilizzo strutturato di risorse digitali e tecnologie innovative, offrendo un'esperienza formativa contemporanea e coerente con l'evoluzione del settore creativo e produttivo. L'offerta formativa prevede lezioni frontali, laboratori pratici, seminari e workshop, svolti in ambienti dotati di attrezzature avanzate e software professionali. Le piattaforme digitali (come Google Classroom) continuano a essere utilizzate per il coordinamento di progetti, la consegna di elaborati e l'interazione a distanza con i docenti. L'introduzione di nuove tecnologie, tra cui strumenti per la modellazione 3D, la prototipazione virtuale e, più recentemente, l'intelligenza artificiale generativa, ha arricchito ulteriormente le modalità didattiche, specialmente nei corsi di progettazione, comunicazione visiva, art direction e regia. L'uso dell'IA è oggi integrato nei processi di ricerca visiva, sviluppo di concept e creazione di contenuti, stimolando la sperimentazione e il

pensiero critico. Il Direttore e gli organi accademici mantengono un dialogo costante con gli studenti, attraverso incontri di monitoraggio e raccolta di feedback, per garantire il continuo miglioramento dell'esperienza formativa. Le esigenze degli studenti sono poste al centro della progettazione didattica, anche attraverso l'attivazione di percorsi personalizzati e l'attenzione alla qualità della vita accademica. Oltre alle attività curricolari, l'Istituzione promuove una ricca offerta extra-curricolare fatta di concorsi, incontri con aziende, workshop e attività interdisciplinari, con l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali e preparare gli studenti all'inserimento nel mondo del lavoro. In sintesi, l'Accademia della Moda IUAD si impegna a garantire un'educazione di alta qualità, flessibile, tecnologicamente avanzata e in linea con le sfide del presente e del futuro, in un ambiente attento al benessere, alla crescita e al talento di ogni studente. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole su tali azioni messe in atto dall'Istituzione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Per essere ammessi al Corso di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso; l'altro verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili. Per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segue in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica. Infine, l'intero iter di tesi è stato digitalizzato sia per il diploma accademico di I livello che di II livello. La digitalizzazione ha permesso di poter creare un certo tipo di ordine nella distribuzione del numero di studenti per ogni docente relatore e correlatore. La prova finale, in base al singolo corso di laurea consiste in: a) discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico; b) presentazione e discussione di un progetto artistico. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala inoltre la presenza di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

## 5. Personale

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	25	43	82	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#reclutamentodocenti>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

Elenco\_Corsi\_Docenti.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

conversioni\_di\_cattedra\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	5	Direttore Amministrativo - EQ (EP/2)	1	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	23	Direttore di ragioneria o biblioteca - EP/1 (EQ)	1	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	24	Collaboratore (Area III - Funzionari)	27	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	25	Assistente (Area II - Assistenti)	0	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	29	Coadiutore (Area I - Operatori)	0	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La Biblioteca dell'Accademia della Moda sia di Napoli che di Milano, aperta a tutti gli studenti e ai docenti, oltre che ad un pubblico esterno, offre un necessario supporto alle attività didattiche e di ricerca proprie dell'Istituzione. Oltre al considerevole aumento di volumi oggi presenti nella nostra biblioteca, con una dotazione di spazi e strumentazioni più adeguata al flusso sempre crescente di studenti fruitori, l'Accademia della Moda è presente sia nella base dati Anagrafe centrale dell'ICCU con codice ISIL NA0807, sia nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale per il tramite del Polo Napoli con codice SBN NAP LG, che consente la catalogazione partecipata e, soprattutto, la visibilità della Biblioteca a livello

internazionale. La Biblioteca raccoglie volumi, periodici, riviste, attinenti a diverse aree tematiche, che vanno dal design alla progettazione, alla storia dell'arte e del costume, alla comunicazione e marketing, alla semiotica della comunicazione, ecc. In Biblioteca, attraverso i pc posti ad uso degli utenti, è possibile consultare on line anche i contenuti della piattaforma per la ricerca dei trend, cui l'istituzione è abbonata, il WGSN. L'Accademia ha per la Biblioteca di Napoli una risorsa addetta, la sig.ra Carolina Giordano, supportata di anno in anno da collaboratori individuati, attraverso Bando, tra gli studenti; per la sede di Milano, dove la Biblioteca è in fase di ampliamento, la risorsa addetta è la dott. Diana Gasci.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

L'Accademia della Moda si avvale, per il supporto informatico, di entità esterne e interne: • Internamente, per la gestione e acquisti supporti informatici e software, ma anche per la risoluzione delle problematiche di aula, il sign. Gianfranco Maisto, Affari Generali e Gestione strutture; • Esternamente, dell'azienda Technology Solution, per la gestione ordinaria e straordinaria.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

L'Accademia della Moda procede alla copertura degli insegnamenti attraverso contratti a tempo determinato rinnovabili, destinati a studiosi italiani e stranieri con riconosciuta qualificazione artistica e professionale, valutati sulla base del loro curriculum. I docenti già titolari di insegnamenti conferiti con contratto a tempo indeterminato mantengono la loro titolarità. Per le attività formative integrative, l'Accademia può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili, previa valutazione comparativa dei candidati in possesso di qualificazione adeguata. Il conferimento degli incarichi è formalizzato dal Direttore con decreto, distinto per settore artistico-disciplinare. Inoltre, il Direttore può conferire incarichi per chiara fama a individui che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte. Per gli incarichi extracurricolari, l'Accademia adotta una procedura simile, selezionando esperti e professionisti attraverso una valutazione comparativa. Questi incarichi hanno durata variabile in base al progetto o corso specifico, e sono anch'essi confermati tramite decreto del Direttore. Durata degli Incarichi: Contratti a tempo determinato: generalmente di un anno accademico, con possibilità di rinnovo. Contratti per attività extracurricolari: variabili, spesso legati alla durata del progetto o evento specifico. Costi Connessi: I costi dei contratti di docenza variano in base alla qualificazione e all'esperienza del docente, nonché alla durata dell'incarico. I compensi sono stabiliti nel rispetto delle normative vigenti e delle disponibilità di bilancio dell'Accademia. Per i contratti a tempo determinato, il costo medio annuale comprende salario base, contributi previdenziali e benefici accessori. Gli incarichi per chiara fama possono prevedere compensi maggiori, commisurati al prestigio e alla riconosciuta eccellenza del professionista. L'Accademia assicura trasparenza e rigore nelle procedure di selezione e conferimento degli incarichi, garantendo che i docenti, sia interni che esterni, siano altamente qualificati e in grado di contribuire significativamente alla qualità dell'offerta formativa.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

L'Accademia della Moda riconosce che la didattica è un'attività dinamica, soggetta alle esigenze degli studenti e all'evoluzione dei programmi. Pertanto, attribuiamo ore aggiuntive ai docenti in organico sulla base di richieste motivate presentate dai docenti stessi al coordinatore del corso. Criteri di Attribuzione: Recuperi di Programma: Ore aggiuntive possono essere assegnate per recuperare lezioni non svolte o per approfondire argomenti che richiedono maggiore tempo di spiegazione. Correzioni: Ulteriori ore sono attribuite per attività di correzione dettagliata di compiti, esami e progetti, soprattutto nei corsi con un alto numero di studenti. Progetti Speciali: Le ore aggiuntive possono essere concesse per la supervisione e lo svolgimento di progetti speciali che arricchiscono l'offerta formativa e coinvolgono gli studenti in attività pratiche e innovative. Gestione di Casi DSA: I docenti che si occupano di studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) possono ricevere ore extra per fornire supporto individualizzato, garantendo un'inclusione efficace e un adeguato sostegno didattico. Procedura di Richiesta: Il docente presenta una richiesta motivata al coordinatore del corso, specificando la necessità delle ore aggiuntive e le attività previste. Il coordinatore valuta la richiesta e, se approvata, la inoltra alla direzione per l'approvazione finale. Costi Connessi: I costi delle ore aggiuntive sono calcolati sulla base della tariffa oraria stabilita dal contratto dei docenti. Il compenso per le ore aggiuntive viene stabilito nel rispetto delle normative vigenti e delle disponibilità di bilancio dell'Accademia. I costi complessivi dipendono dal numero di ore aggiuntive assegnate e dalla qualifica del docente. L'Accademia assicura che l'assegnazione delle ore aggiuntive avvenga in modo trasparente ed equo, garantendo che le necessità didattiche siano adeguatamente soddisfatte senza compromettere la qualità dell'insegnamento.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati \*\*\* **(campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)  
Piano\_Formazione\_Personale\_2023\_2024.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Come rilevato dalla ordinaria somministrazione di questionari predisposti dall'Anvur al fine di rilevare il gradiente di soddisfazione dell'utenza, il personale docente e non docente appare adeguato, preparato e professionalmente valido in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titolarità dell'insegnamento. Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Il Direttore, con proprio decreto, procede al conferimento degli incarichi di cui sopra, distinti per settore artistico-disciplinare. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama a coloro che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte. Per l'ultimo anno accademico, il reclutamento dei docenti è stato espletato con bando ad evidenza pubblica e successiva graduatoria. Pertanto, il Nucleo di valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Per gli incarichi extracurricolari, l'Accademia adotta una procedura simile, selezionando esperti e professionisti attraverso una valutazione comparativa. Questi incarichi hanno durata variabile in base al progetto o corso specifico, e sono anch'essi confermati tramite decreto del Direttore. Durata degli Incarichi: Contratti a tempo determinato: generalmente di un anno accademico, con possibilità di rinnovo. Contratti per attività extracurricolari: variabili, spesso legati alla durata del progetto o evento specifico. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il piano di attività di formazione del personale docente e non docente appare idoneo alle necessità di una istituzione di terzo livello operante nell'ambito della moda e del design. Si esprime pertanto parere favorevole.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse **\*\*\* (campo sempre facoltativo)**

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica **\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

I coordinatori di Dipartimento, di Scuola e di Corso acquisiscono le relazioni dei docenti relativamente all'insegnamento affidato e presentano alla Direzione due relazioni annuali, la prima a fine del primo semestre la seconda a fine anno accademico sul lavoro didattico-artistico svolto. La Direzione analizza i contenuti delle relazione per la programmazione ed il miglioramento continuo della didattica. Pertanto, la valutazione complessiva del Nucleo è positiva.

## 6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

certificato\_diploma\_supplement\_triennale.pdf [Scarica il file](#)

certificato\_diploma\_supplement\_specialistica.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

Ricevuta\_rilascio\_DS.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

Dichiarazione\_rilascio\_gratuito\_DS.pdf [Scarica il file](#)

### 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	0

### 1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	0	0	0	0

### 3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di NAPOLI	0	0	0	0	0	0

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia della Moda – IUAD promuove il diritto allo studio attraverso numerosi strumenti di supporto e agevolazioni economiche. Gli studenti ricevono assistenza per partecipare ai bandi ADISURC, l'ente regionale per il diritto allo studio, con un'ampia informazione su scadenze e requisiti. Nell'a.a. 2023/24, anche grazie ai fondi PNRR, sono state erogate circa 200 borse di studio, a beneficio del 10% della popolazione studentesca. È inoltre attivo un servizio mensa convenzionato presso la sede di Napoli: gli studenti con smart card possono accedere a tariffe agevolate, mentre i borsisti usufruiscono del pasto gratuito. Oltre alle agevolazioni regionali, IUAD offre borse di studio interne tramite concorsi rivolti a studenti italiani e internazionali. Tra questi: "Best 80": borse da 3.000 €, 2.000 € e 1.000 € per l'iscrizione ai corsi triennali (Napoli e Milano); "Top 10": borse da 1.000 € per il corso di II livello in Art Direction & Copywriting (Napoli); "Ideathon!": borse da 1.000 € per iscritti al corso in Graphic Design; "Design Your Future" (Milano): borsa da 1.000 € per Design della Comunicazione; StudentsLab: borsa da 1.000 € per studenti vincitori del contest nazionale di cultura d'impresa. Per le nuove immatricolazioni, sono previste fasce di contribuzione basate sull'ISEE: 600 € di sconto (ISEE fino a 23.000 €), 400 € di sconto (ISEE fino a 46.000 €). IUAD aderisce inoltre al prestito "Per Merito" di Intesa Sanpaolo, che consente di finanziare il percorso di studi senza garanzie, con restituzione fino a 30 anni e due anni di ponte post-diploma. L'offerta è accessibile agli studenti regolarmente iscritti e residenti in Italia.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Le procedure di riconoscimento dei CFA (Crediti Formativi Accademici) in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso contemplano la presentazione di un modulo denominato "Domanda di valutazione preventiva e riconoscimento crediti" specifico per ciascun percorso di studi previsto dall'Accademia della Moda (diploma accademico di I livello in "Design della moda", "Graphic design e comunicazione visiva" e "Design e architettura degli interni" e diploma accademico di II livello in "Art direction e copywriting" e "Design dell'accessorio"). Tale documentazione prevede: - una prima parte in cui al richiedente vengono richiesti i propri dati anagrafici e il proprio titolo di studio; - una seconda parte in cui l'allievo deve inserire, in una apposita tabella riportante le voci "Data", "Esame o attività formativa" e "Voto/CF", i dati relativi alla tipologia di titolo conseguito o esame sostenuto per il quale si intende richiedere il riconoscimento di crediti formativi. A tale documento vanno allegati: - una copia fotostatica del piano di studi della precedente carriera in caso di esami sostenuti presso altre istituzioni; - il programma dei singoli insegnamenti di cui si richiede il riconoscimento; - una copia fotostatica degli attestati conseguiti, qualora la richiesta di riconoscimento non dovesse riguardare attività svolte durante precedenti carriere universitarie; - una copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità all'atto di presentazione della richiesta, del richiedente. Spetterà poi al Consiglio Accademico analizzare la documentazione presentata e procedere con il riconoscimento, totale o previo integrazione, di eventuali esami previsti dal piano di studi in essere. <https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso  
Modulo\_riconoscimento\_dei\_CFA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'Accademia della Moda – IUAD realizza una programmazione annuale strutturata per l'orientamento in entrata, volta a guidare gli studenti verso scelte consapevoli, in linea con le proprie attitudini e con le esigenze del mercato del lavoro. L'orientamento è attivo tutto l'anno tramite contatti diretti (telefono, mail, social) e appuntamenti individuali in sede o online. Da febbraio si svolgono gli Open Day, con la partecipazione di docenti e studenti, visite ai laboratori, informazioni su corsi, iscrizioni e borse di studio. Da novembre sono attivi incontri nelle scuole secondarie superiori, sia in presenza che online. La modalità a distanza consente di raggiungere istituti fuori regione, in particolare in Basilicata, Puglia, Calabria e basso Lazio per la sede di Napoli. In Lombardia (sede di Milano), è diffusa la partecipazione ai "campus" scolastici con mini-fiere. Per il 2024/25 sono previsti Open Day anche in Calabria e Puglia. Per il biennio in Art Direction & Copywriting sono stati organizzati seminari e workshop rivolti ai laureandi delle Università di Salerno e della Campania. IUAD ha inoltre partecipato a numerosi eventi nazionali di orientamento, tra cui il Salone dello Studente (Milano, Napoli, Bari, Reggio Calabria, Catania, Salerno, Parma), Job&Orienta, Expo Training, Orientamenti Genova, OrientaSud e vari Educational Tour locali. Per favorire l'inserimento degli studenti fuori sede e stranieri, l'Accademia ha attivato convenzioni con Uniplaces, HousingEverywhere e CX Campus (Milano e, a breve, Napoli) per soluzioni abitative agevolate. Presso la sede di Napoli è disponibile un'area ristoro con 60 posti a sedere, piatti a prezzi contenuti, microonde e distributore gratuito d'acqua, pensata per garantire accessibilità e benessere quotidiano a tutti gli studenti.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Gli studenti stranieri provenienti dalle Istituzioni dell'Unione Europea con cui Accademia IUAD ha delle Partnership Erasmus attive, possono fare richiesta di partecipare per un semestre o per un intero anno accademico in una delle due sedi de Accademia IUAD (Napoli e/o Milano). Ogni studente viene seguito dal coordinatore Erasmus de Accademia IUAD o di chi ne fa le veci, in tutte le pratiche burocratiche utili per attivare la mobilità in entrata. Elemento centrale per la definizione della mobilità è la stesura del Learning Agreement, il quale viene sottoscritto e approvato solo in maniera digitale tramite la piattaforma Erasmus Dashboard. Tutti gli studenti Erasmus in entrata devono seguire ciò che il Regolamento

Erasmus de Accademia IUAD prevede sulla base della mobilità scelta (semestrale e/o annuale). Tale regolamento viene condiviso con gli studenti al momento dell'invio delle prime informazioni su come fare Application in Accademia IUAD. Una volta che il Learning Agreement è stato approvato dal coordinatore inviante e quello ricevente, ogni studente riceverà una comunicazione in cui si spiega che circa una settimana prima dell'inizio dei corsi, Accademia IUAD è solita organizzare un Welcome Day in cui accoglie gli studenti in entrata, mostrando loro la struttura, spiegando loro i corsi che hanno scelto di frequentare, discutendo del loro piano di studi soprattutto se dal momento della consegna del Learning Agreement all'arrivo in Accademia IUAD qualcosa sia cambiato. Accademia IUAD non è un campus universitario e non ha partnership con case per studenti, ciò vuol dire che la ricerca di un appartamento è da svolgersi in maniera autonoma da parte dello studente. Accademia IUAD si riserva la facoltà di guidare lo studente nella ricerca dell'alloggio, suggerendo zone e quartieri migliori dove poter effettuare la ricerca. Per avere maggiori informazioni sulla città di Napoli e/o sulla città di Milano, sulla vita universitaria e il tempo libero, lo studente Erasmus in entrata, può rivolgersi all'associazione Erasmus Student Network ESN Napoli e ESN IULM Milano con cui Accademia IUAD ha in attivo una collaborazione. Il supporto linguistico si attua in un duplice modo: 1. Tutti i corsi sono in Italiano, solo il corso in Design della Moda sia a Napoli che a Milano presenta il bilinguismo Italiano/Inglese. 2. La possibilità di seguire un corso di Italiano con una scuola esterna che rientra nel circuito ESN, NaClips.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'Accademia della Moda presta i suoi servizi di orientamento agli studenti sia attraverso la segreteria didattica che attraverso l'ufficio orientamento, tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 e il sabato dalle 9 alle 13. Lo sportello psicologico, a cura di un esperto esterno, è aperto tutti i martedì, dalle 12 alle 15 e su appuntamento.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Accademia IUAD, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. L'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: - Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). - Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala la presenza di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Il tirocinio curriculare rappresenta una tappa obbligatoria e strategica nel percorso formativo degli studenti dell'Accademia della Moda – IUAD, offrendo la possibilità di applicare in un contesto professionale reale le competenze teoriche acquisite. Ogni tirocinio prevede 100 ore di attività presso un'azienda coerente con il percorso di studi e corrisponde a 4 CFA. Non sono ammessi tirocini in ruoli commerciali non formativi. Gli studenti possono proporre autonomamente l'azienda ospitante, valutando compatibilità professionale, interesse e prossimità geografica. In caso di difficoltà, l'Ufficio Placement fornisce supporto nella ricerca. Per l'attivazione formale sono richiesti: convenzione, progetto formativo, protocollo d'intesa e informativa privacy. La segreteria si occupa della registrazione presso l'INAIL e della consegna dei moduli per il monitoraggio e la valutazione dell'esperienza: registro presenze, relazioni finali dello studente e dell'azienda, modulo per il riconoscimento dei CFA. Durante il tirocinio, l'Ufficio Placement assicura supporto continuativo e monitoraggio, in collaborazione con un tutor accademico che mantiene il contatto con l'azienda. Questa struttura di accompagnamento garantisce il rispetto degli obiettivi formativi, la qualità dell'esperienza e il corretto svolgimento delle procedure. Il tirocinio si conferma un passaggio chiave nella preparazione al mondo del lavoro e nello sviluppo di competenze operative e relazionali, grazie a un'organizzazione efficace e a un'assistenza costante offerta dall'Istituzione. L'Accademia della Moda riserva un'area del proprio sito per dare informazioni utili per il conseguimento del proprio tirocinio <https://www.accademiamoda.it/servizi/#Placement>

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

ELENCO\_TIROCINI.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione\_Quadro\_esempio.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Nel periodo considerato, è stato intensificato il lavoro sul fronte dei tirocini curriculari, dell'orientamento in uscita e delle relazioni esterne, con l'obiettivo di favorire l'inserimento professionale degli studenti e consolidare il network di aziende partner. I tirocini sono gestiti attraverso la piattaforma Altamira, con attività di selezione dei candidati in collaborazione con i docenti, pubblicazione delle offerte tramite IUAD Job e comunicazioni mirate. Sono state attivate oltre 40 nuove collaborazioni aziendali nei settori moda, design e comunicazione, con la costruzione di un database interno per invii mirati, career day ed eventi. Le sessioni di placement si sono svolte nelle due sedi IUAD, accompagnate da materiali didattici personalizzati bilingue. Gli studenti ricevono supporto nella revisione dei CV, creazione di profili LinkedIn efficaci e preparazione a colloqui individuali. Le attività sono iniziate da gennaio su richiesta spontanea e si sono intensificate da marzo a maggio. Tra le attività di orientamento: workshop, visite su set, collaborazioni con agenzie e partecipazione a fiere di settore (Milano Fashion Week, Pitti, Micam, Design Week). È in corso l'analisi per avviare un programma di internship internazionale collegato all'Erasmus, per facilitare l'esperienza professionale all'estero. Sono stati supervisionati progetti speciali con realtà editoriali e attivate riflessioni su nuove collaborazioni in ambito comunicazione e moda. È in via di definizione una proposta condivisa di figure professionali da coinvolgere in speech, panel o attività seminariali nei percorsi formativi. Tra gli obiettivi a medio termine: potenziamento dei partner aziendali, definizione di un nuovo approccio alla comunicazione istituzionale e creazione del programma Alumni, con particolare attenzione al consolidamento e alla crescita della sede di Milano. Il referente placement continuerà a operare su entrambe le sedi, con supporto dedicato nelle fasi più operative.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti dell'Accademia della Moda IUAD riveste un ruolo centrale nel processo di miglioramento continuo dei servizi e della vita accademica. Composta dai rappresentanti di tutte le classi del I, II e III anno dei corsi triennali e biennali, la Consulta garantisce un modello partecipativo inclusivo, che permette di raccogliere osservazioni e proposte aderenti alle specificità dei singoli percorsi. Riunioni e Struttura: La Consulta si riunisce tre volte l'anno: all'inizio dell'anno accademico, alla fine del primo semestre e al termine del secondo semestre. Riunioni straordinarie possono essere convocate su richiesta del Direttore o degli studenti in caso di urgenze o necessità specifiche. Durante gli incontri, i rappresentanti discutono criticità, esigenze e opportunità di miglioramento, formulando proposte operative. Processo di Segnalazione e Approvazione: Al termine di ogni riunione, i report vengono presentati dal Direttore agli organi competenti. Le proposte con impatto economico sono sottoposte al Consiglio di Amministrazione (CdA), mentre quelle inerenti l'organizzazione didattica sono trasmesse al Consiglio Accademico. Entrambi gli organi valutano le richieste, compatibilmente con le risorse e le priorità dell'Istituzione. Impatto e Risultati: Grazie alla partecipazione attiva degli studenti, sono stati attuati diversi miglioramenti, tra cui: ottimizzazione degli orari per ridurre le sovrapposizioni, aggiornamento delle dotazioni laboratoriali, potenziamento dei servizi per studenti con DSA, introduzione di attività extracurricolari coerenti con gli interessi e le esigenze espresse. Comunicazione e Feedback: La Consulta rappresenta un canale stabile e diretto tra studenti e direzione. Il Direttore e il Consiglio Accademico offrono un riscontro puntuale sugli esiti delle proposte, rafforzando un ciclo di ascolto, dialogo e azione che valorizza il ruolo attivo degli studenti nel governo dell'Istituzione.

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'orientamento in entrata è una parte fondamentale delle attività di progettazione didattica dell'Accademia della Moda, essendo il primissimo step di approccio dei potenziali studenti con l'offerta formativa dell'istituzione. L'Accademia infatti, ben consapevole che le cause principali dell'insuccesso formativo a livello universitario vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno non solo delle proprie potenzialità ed attitudini ma anche dell'offerta formativa complessiva del sistema universitario, realizza una programmazione annuale strutturata per l'orientamento in entrata, volta a guidare gli studenti verso scelte consapevoli, in linea con le proprie attitudini e con le esigenze del mercato del lavoro. L'orientamento è attivo tutto l'anno tramite contatti diretti (telefono, mail, social) e appuntamenti individuali in sede o online. Da febbraio si svolgono gli Open Day, con la partecipazione di docenti e studenti, visite ai laboratori, informazioni su corsi, iscrizioni e borse di studio. Da novembre sono attivi incontri nelle scuole secondarie superiori, sia in presenza che online. La modalità a distanza consente di raggiungere istituti fuori regione, in particolare in Basilicata, Puglia, Calabria e basso Lazio per la sede di Napoli. In Lombardia (sede di Milano) è diffusa la partecipazione ai "campus" scolastici con mini-fiore. Per il 2024/25 sono previsti Open Day anche in Calabria e Puglia. Per il biennio in Art Direction & Copywriting sono stati organizzati seminari e workshop rivolti ai laureandi delle Università di Salerno e della Campania. IUAD ha inoltre partecipato a numerosi eventi

nazionali di orientamento, tra cui il Salone dello Studente (Milano, Napoli, Bari, Reggio Calabria, Catania, Salerno, Parma), Job&Orienta, Expo Training, Orientamenti Genova, OrientaSud e vari Educational Tour locali. Per favorire l'inserimento degli studenti fuori sede e stranieri, l'Accademia ha attivato convenzioni con Uniplaces, HousingEverywhere e CX Campus (Milano e, a breve, Napoli) per soluzioni abitative agevolate. Presso la sede di Napoli è disponibile un'area ristoro con 60 posti a sedere, piatti a prezzi contenuti, microonde e distributore gratuito d'acqua, pensata per garantire accessibilità e benessere quotidiano a tutti gli studenti. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti, da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, ad uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi; in aggiunta un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate insieme ad un innovativo approccio ai testi e una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. -Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Per il completamento del percorso di studi, il piano didattico dell'Accademia della Moda prevede un'esperienza di tirocinio presso le aziende del settore. Una volta creato il contatto tra l'azienda e lo studente si procede alla redazione della documentazione da corredare al tirocinio. Quest'ultima consta in una convenzione stipulata tra l'Accademia (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante), dove quest'ultima si impegna ad ospitare presso la propria struttura gli studenti iscritti presso uno dei nostri corsi triennali. La Convenzione sarà accompagnata da un Protocollo d'Intesa ed un Progetto Formativo nel quale vengono determinati gli obiettivi didattici che lo studente dovrà raggiungere durante questo percorso di alternanza studio-lavoro e designati i tutor aziendali e didattici. Ogni tirocinio prevede l'obbligo da parte dell'Accademia di comunicare all'Inail l'attivazione del tirocinio, le ore ed i tempi di accesso ai locali aziendali. Contestualmente vengono consegnati allo studente il registro delle presenze, i moduli per lo sviluppo della relazione finale (relazione studente e valutazione finale dell'azienda) ed il documento per la valutazione ed il riconoscimento dei crediti formativi, che lo studente consegnerà alla fine del percorso di stage. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

L'Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro. Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore. Da oltre 50 anni, IUAD crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione. Grazie al servizio IUAD JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione. La valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage è positiva in quanto lo stesso appare idoneo alle necessità di una istituzione di terzo livello operante nell'ambito della moda e del design. Infatti, l'Accademia della Moda riserva un'area del proprio sito per dare informazioni utili per il conseguimento del proprio tirocinio. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

L'Accademia della Moda ha avuto, sin dall'anno accademico 2020/2021, un'implementazione del sistema gestionale, il quale è in grado di produrre automaticamente, per tutti, alla registrazione del Diploma, il relativo Diploma Supplement. Attualmente, la Segreteria Didattica sta provvedendo allo smaltimento dell'emissione di tutti i DS degli studenti già diplomati, rilasciati gratuitamente. Il Nucleo esprime parere positivo

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Accademia della Moda – IUAD promuove il diritto allo studio attraverso numerosi strumenti di supporto e agevolazioni economiche. Gli studenti ricevono assistenza per partecipare ai bandi ADISURC, l'ente regionale per il diritto allo studio, con un'ampia informazione su scadenze e requisiti. Nell'a.a. 2023/24, anche grazie ai fondi PNRR, sono state erogate circa 200 borse di studio, a beneficio del 10% della popolazione studentesca. È inoltre attivo un servizio mensa convenzionato presso la sede di Napoli: gli studenti con smart card possono accedere a tariffe agevolate, mentre i borsisti usufruiscono del pasto gratuito. Oltre alle agevolazioni regionali, IUAD offre borse di studio interne tramite concorsi rivolti a studenti italiani e internazionali. Tra questi: "Best 80": borse da 3.000 €, 2.000 € e 1.000 € per l'iscrizione ai corsi triennali (Napoli e Milano); "Top 10": borse da 1.000 € per il corso di II livello in Art Direction & Copywriting (Napoli); "Ideathon!": borse da 1.000 € per iscritti al corso in Graphic Design; "Design Your Future" (Milano): borsa da 1.000 € per Design della Comunicazione; StudentsLab: borsa da 1.000 € per studenti vincitori del contest nazionale di cultura d'impresa. Per le nuove immatricolazioni, sono previste fasce di contribuzione basate sull'ISEE: 600 € di sconto (ISEE fino a 23.000 €), 400 € di sconto (ISEE fino a 46.000 €). IUAD aderisce inoltre al prestito "Per Merito" di Intesa Sanpaolo, che consente di finanziare il percorso di studi senza garanzie, con restituzione fino a 30 anni e due anni di ponte post-diploma. L'offerta è accessibile agli studenti regolarmente iscritti e residenti in Italia. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo.

## 7. Sedi e attrezzature

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede di Napoli è posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe. La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, fanno parte così disposti di due piani seminterrati (S/1 - S/2), piano terra, piano primo, piano secondo, piano terzo e piano quarto, sovrapposti ed intercomunicanti tra loro, il collegamento verticale tra l'ingresso ubicato al piano terra, per una superficie totale di ca. mq 1.500. La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (in modo da consentire la fruizione al disabile in carrozzina) per un totale di ca. mq 750. La sede è stata ristrutturata per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, con l'aggiunta di nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci che fanno parte dello stesso corpo di fabbricato per un totale di ca. mq 183. Le sedi sono facilmente raggiungibili perché sono a 5 minuti dalla Stazione Centrale di Napoli FS, punto di snodo dei trasporti della città, dove si trovano autobus di linea, treni alta velocità, bus, Linea 1 e 2 della Metropolitana, Circumvesuviana. In auto, le uscite autostradali sono a pochi minuti e nei pressi delle sedi c'è un parcheggio 24h Metropark FS. Sede Distaccata La struttura di Via Copernico 3 fa parte di un complesso di prestigio, risalente alla fine del 1800, dispone di aree esterne a verde, ubicata a 200 m dalla stazione centrale di Milano, dallo snodo di 2 linee della metropolitana e da tutte le maggiori linee filobus e bus del Nord Italia. Attualmente occupa un'estensione calpestabile di 1350 metri quadrati distribuiti in 2 civici dello stesso stabile e disposti su 2 livelli, piano rialzato e primo piano. La struttura di Via Fara 35 fa parte di un complesso di prestigio, ubicata a 300 m dalla stazione centrale di Milano, dallo snodo di 2 linee della metropolitana e da tutte le maggiori linee filobus e bus del Nord Italia. Attualmente occupa un'estensione calpestabile di 350 metri quadrati distribuiti su un unico livello al secondo piano della scala B dello stabile. L'accesso al piano è garantito da due scale interne e da sei ascensori

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione\_Certificazioni\_sedi\_2023.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro \*\* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Relazione\_Tecnica\_Ristrutturazioni\_20.03.25.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Dotazione\_strumentale\_20.03.25\_Na.Mi.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Sede Centrale – Via Pica, 62 La sede garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione nei locali ubicati ai due piani seminterrati, al piano terra e al piano primo, sovrapposti ed intercomunicanti e sono accessibili, oltre che da una rampa di scale interna, la quale li rende intercomunicanti tra di loro, dalla presenza di un ascensore. Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci, 156 (CL Station) La sede, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (fruibile al disabile in carrozzina). Sede Centrale – Lab. Calzature e Accessori I locali di questa sede fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (fruibile al disabile in carrozzina). Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci, 104/106 (CL104) La nuova sede utilizza l'edificio esistente, il lotto su cui insiste l'edificio oggetto della ristrutturazione è compreso di due unità immobiliari che si sviluppano sul piano primo e secondo, l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione è garantito oltre che da una rampa di scale interna, la quale li rende intercomunicanti tra di loro, dalla presenza di un ascensore di ultima generazione.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Sede Centrale – Via Pica La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, con aule laboratori, così disposti: n° 2 Laboratori Confezione n.° 12 Aule teoriche/pratiche, di cui 1 Aula Informatica (Grafica e CAD) n.° 1 Biblioteca n.° 1 Aula Polifunzionale Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con aule laboratori, così disposti: n.° 4 Aule teoriche/pratiche n.° 2 Laboratori Informatici – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D) n.° 1 Laboratorio Informatico – iMac (Graphic design) Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci – Lab. Calzature e Accessori La sede totalmente ristrutturata e completata nell'anno 2020 con la trasformazione in Complesso Didattico, per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, si aggiunge e integra nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci, i locali di che trattasi, fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con aule laboratori, così disposti: n° 1 Laboratorio Calzature, Borse e Accessori n.° 2 Aule teoriche/pratiche Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al C.so Arnaldo Lucci, 104/106, è compresa di due unità immobiliari che si sviluppano sul piano primo e secondo, così disposti: n° 1 Laboratorio Confezione (Modellistica e Sartoria) n.° 1 Laboratorio Informatico – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D) n.° 6 Aule teoriche/pratiche n.° 1 Aula Magna n.° 1 Sala Docenti n.° 4 Uffici n.° 1 Area ricreativa (Self snack) n.° 8 Servizi igienici (distinti tra Uomini e donne) n.° 1 Servizi igienici per diversamente abili

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutti gli ambienti delle sedi, compresi i bagni, sono pavimentati con piastrelle di gres porcellanato antiscivolo; i servizi igienici sono interamente rivestiti, per una altezza di circa cm. 210. Le pareti ed i soffitti sono rifiniti con intonaco liscio civile e tinteggiatura di colore bianco. Gli infissi esterni sono costituiti da profilo in alluminio dotati di cristalli antiriflesso di sufficiente spessore, quelli delle porte dei bagni e delle aule in legno nobilitato ignifugo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale, mentre quella artificiale garantisce i seguenti livelli di illuminamento: maggiore di 300 lux nelle aule, laboratori e uffici; maggiore di 100 lux nei corridoi e nei vani scale. Il rinnovo dell'aria è garantito dall'impianto centralizzato di aria condizionata e anche dall'impianto della ventilazione meccanica controllata (VMC) che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria pari a 2 volumi/ora. L'impianto garantisce le seguenti condizioni termoisometriche invernali: temperatura  $20^{\circ} \pm 2^{\circ}$ ; umidità relativa  $50\% \pm 5\%$ . In alcuni ambienti per la riduzione del riverbero acustico sono stati applicati, a soffitto e parete, speciali pannelli in PET che assorbono il suono e la risonanza acustica coniugando efficienza e resa estetica. I locali sono dotati di strutture di separazione antincendio per ogni livello con porte REI 120, nonché li ascensori sono dotati di PORTE EI120 AT. I locali sono dotati di estintori portatili a polvere da kg. 6/cd e estintori a CO2 da Kg 5/cd per gli impianti elettrici. Le strutture sono dotate di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm. I locali sono dotati di: Impianto di allarme sonoro antincendio; Impianto di rilevazione fumi; Impianto di illuminazione di sicurezza. Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D.Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipanico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Dotazioni tecnologiche e strumentali dell'Accademia della Moda L'Accademia della Moda è dotata di laboratori informatici avanzati, equipaggiati con moderne tecnologie hardware e software per la grafica computerizzata, la progettazione e la modellistica, sia in ambiente 2D che 3D (CAD). In attuazione del piano di ammodernamento tecnologico e dell'allestimento a completamento della nuova sede di Corso Lucci 104, nonché della realizzazione del laboratorio di Regia e di Calzature, borse e accessori, l'Istituzione ha recentemente acquisito le seguenti dotazioni: • Postazioni informatiche: 34 computer All-in-One di ultima generazione (12 DELL Optiplex 7400 AIO da 24" e 22 HP EliteOne 870 G9 da 27" con grafica dedicata) • Infrastrutture di rete: switch professionali (48, 24 e 8 porte POE Gigabit con fibra ottica) e 7 access point UniFi Dualband • Dispositivi multimediali: 3 monitor Q-LED da 100" 4K, 5 monitor 75" 4K con Dolby Vision e HDMI 2.1 • Sistema di archiviazione e sicurezza: NAS ad alte prestazioni e UPS Riello per la sala CED; impianto di videosorveglianza DAHUA NVR a 64 canali Laboratorio di Regia Dotato di strumentazione professionale per la produzione audiovisiva e la formazione avanzata: • Videocamere Sony FX6, Sony a7 IV, GoPro Hero 12 e Canon PTZ 4K • Obiettivi Sony G Master e DZOFILM • Microfoni professionali Sennheiser, Rode e registratore Zoom H6 • Mixer video Blackmagic ATEM e monitor ATOMOS Sumo19SE • Illuminazione professionale NANLITE e Aputure, con softbox, griglie e accessori • Controller Canon PTZ, fondali, stativi e materiali per la produzione Laboratori specializzati per la prototipia Sono stati realizzati due nuovi laboratori specializzati dedicati alla prototipia di calzature, borse e accessori, con finalità didattiche, formative e di ricerca e sviluppo. Tali ambienti sono dotati di attrezzature professionali per la progettazione, modellazione e realizzazione di prototipi, con tecnologie che integrano processi artigianali e innovazione digitale, a sostegno della filiera moda e del Made in Italy. Ogni aula dell'Istituto è dotata di sistemi di videoproiezione e monitor LED. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari professionali e materiali per esercitazioni pratiche. Tutte le attrezzature e gli ambienti sono conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza (D.Lgs. 81/2008) e soggetti a regolare manutenzione da parte di personale tecnico specializzato.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

La biblioteca prevede il prestito gratuito interno ed esterno dei libri, a studenti e docenti sotto compilazione di un format in cui si dichiara di restituire il libro entro e non oltre i 15 giorni lavorativi. I libri ovviamente possono essere presi in prestito anche durante le lezioni da parte di studenti e docenti, i quali possono utilizzare tali testi come supporto ai corsi.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche  
Dichiarazione\_wi-fi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione  
documento\_osservazioni\_consulta.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività  
strumenti\_amministrativi.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede di Napoli è posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe. La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli per una superficie totale di ca. mq 1.500. La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (in modo da consentire la fruizione al disabile in carrozzina) per un totale di ca. mq 750. La sede è stata ristrutturata per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, con l'aggiunta di nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci che fanno parte dello stesso corpo di fabbricato per un totale di ca. mq 183. Le sedi sono facilmente raggiungibili perché sono a 5 minuti dalla Stazione Centrale di Napoli FS, punto di snodo dei trasporti della città, dove si trovano autobus di linea, treni alta velocità, bus, Linea 1 e 2 della Metropolitana, Circumvesuviana. La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Accademia della Moda è dotata di laboratori informatici avanzati, equipaggiati con moderne tecnologie hardware e software per la grafica computerizzata, la progettazione e la modellistica, sia in ambiente 2D che 3D (CAD). In attuazione del piano di ammodernamento tecnologico e dell'allestimento a completamento della nuova sede di Corso Lucci 104, nonché della realizzazione del laboratorio di Regia e di Calzature, borse e accessori, l'Istituzione ha recentemente acquisito dotazioni tecnologiche aggiornate come riportate nei file allegati alla relazione. Infine, tutte le attrezzature e gli ambienti sono conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza (D.Lgs. 81/2008) e soggetti a regolare manutenzione da parte di personale tecnico specializzato. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Infine, si sottolineano i lavori di straordinaria manutenzione in conformità alle normative vigenti in materia di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche. La struttura attualmente garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione in tutti i locali dell'Accademia. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le sedi dell'Accademia della Moda sia a Napoli che a Milano sono adeguate nella struttura e nella strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale. Il rinnovo dell'aria è garantito anche dall'impianto centralizzato di aria condizionata che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria pari a 2 volumi/ora. La struttura è dotata di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm installato nel vano scala per ciascuno dei livelli. I locali distribuiti su sette livelli, sono dotati di: • Impianto di allarme sonoro antincendio • Impianto di rilevazione fumi • Impianto di illuminazione di

sicurezza alimentata da gruppo statico e gruppo elettrogeno Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D. Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipanico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo, come si desume da certificato di prevenzione incendi. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

## 8. Biblioteca e patrimonio artistico

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La biblioteca dell'Accademia della Moda svolge un ruolo fondamentale nel supportare la didattica e la ricerca, occupandosi dell'acquisizione, catalogazione, conservazione e valorizzazione di materiali documentali, tra cui libri, riviste, carnet, supporti iconografici, audiovisivi e sonori. Patrimonio Documentale: Materiali cartacei: ampia raccolta di volumi, riviste specialistiche e carnet relativi a moda, design, arti visive e comunicazione. Risorse digitali: e-book, periodici elettronici, accesso a database e contenuti online. Materiali audiovisivi: documentari, video didattici, registrazioni di sfilate e interviste con esperti del settore. Strutture e Accesso: Sala consultazione dotata di postazione informatica con monitor da 40", stampante e tavoli spaziosi. La biblioteca è integrata nel Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) e afferente al Polo Bibliotecario SBN di Napoli, con accesso alla ricerca tramite OPAC. Accessibilità e Servizi: Aperta a studenti, docenti e utenti esterni secondo orari stabiliti. Catalogazione semplificata mediante codici alfanumerici per una consultazione agevole. Abbonamenti e Risorse Speciali: Abbonamento attivo dal 2015 al portale WGSN, piattaforma leader per tendenze moda e design. Obiettivi e Attività Future: Ottimizzazione del sito web bibliotecario. Formazione continua del personale. Arricchimento e aggiornamento periodico delle raccolte. Ruolo del Bibliotecario: Catalogazione e assegnazione di collocazioni per libri e materiali multimediali. Inserimento dati nei sistemi OPAC e attuazione di strategie di conservazione. Comunicazione agli utenti delle modalità di consultazione e prestito. In conclusione, la biblioteca offre un servizio qualificato e accessibile, con un patrimonio diversificato, aggiornato e ben gestito, al servizio dell'apprendimento e della ricerca accademica.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

La biblioteca dell'Accademia della Moda è strutturata in 13 settori tematici principali, alcuni dei quali suddivisi a loro volta in sottosectori, per facilitare l'organizzazione e la consultazione dei materiali. Ogni volume è catalogato con un codice alfanumerico composto da due lettere identificative del settore di appartenenza, seguite da una numerazione progressiva. Questa classificazione consente una fruizione intuitiva ed efficiente da parte di studenti e docenti, favorendo la ricerca tematica e l'accesso mirato alle risorse. I settori bibliografici attualmente attivi sono i seguenti: Antropologia e Sociologia Cultura Generale Artigianato Cinema (con materiale prevalentemente video) Design Management Fashion Design, con due sottosectori specifici: Accessori e Calzature Graphic Design Grammatica Inglese Interior Design Marketing e Comunicazione, con sottosezione Informatica Merceologia Tessile Storia del Costume Modellismo A questi si aggiunge il settore dedicato ai Periodici, suddiviso in: Carnet Tendenze Fiere e Concorsi Infine, la biblioteca conserva una sezione dedicata alle Tesi di Laurea, suddivisa per livello di studi: Diploma accademico di I livello Diploma accademico di II livello Master di I livello Questa articolazione permette alla biblioteca di servire efficacemente le esigenze didattiche e di ricerca dell'intera comunità accademica, offrendo un sistema di consultazione chiaro, aggiornato e coerente con i percorsi formativi attivi.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Gli allievi possono consultare in loco i libri disponibili in formato cartaceo o prenderli in prestito giornaliero ad eccezione di enciclopedie, dizionari e testi danneggiati. Per richiedere il prestito, è necessario essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità. È consentito prendere in prestito massimo 3 libri simultaneamente ed occorre riconsegnarli entro l'orario di chiusura. È inoltre possibile consultare i testi disponibili in formato digitale, accedendo all'apposita sezione dedicata all'Accademia della Moda sulla piattaforma Torrossa. I volumi sono catalogati per area tematica e vengono periodicamente acquistati su indicazione del corpo docenti. Sono accettate anche donazioni. La Biblioteca, sita in Via G. Pica, 62 – Napoli, è aperta alla consultazione e al prestito dal lunedì al venerdì, dalle ore 10 alle 12.30 e dalle ore 15 alle 17.30, e il sabato dalle ore 10 alle 12.30. La Biblioteca mette a disposizione degli studenti, dei docenti e del pubblico esterno sia volumi e riviste in formato cartaceo, consultabili in loco e richiedibili in prestito giornaliero tramite la presentazione di un documento di riconoscimento in corso di validità, che testi digitali consultabili tramite la piattaforma online Torrossa. Nel dettaglio, in quest'ultimo caso, accedendo all'apposita sezione dedicata all'Accademia della Moda IUAD, ogni utente può, nei limiti delle licenze previste da ogni singolo editore, consultare i testi online, scaricarli sui propri dispositivi per un previsto limite di tempo, copiare e stampare una parte del testo. Per ogni volume è consentita la consultazione simultanea da parte di più allievi. L'Accademia, inoltre, sottoscrive annualmente un abbonamento a WGSN, Trend Forecasting & Analytics. Gli allievi, utilizzando la propria email istituzionale, possono accedere a tale servizio per la consultazione.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

L'Accademia della Moda IUAD adotta una strategia di conservazione attiva del proprio patrimonio documentale e artistico, con l'obiettivo di preservarne l'integrità, recuperarne l'identità e valorizzarne la funzione come risorsa per la ricerca e l'apprendimento. Stato di conservazione: I materiali cartacei, iconografici e video-fonografici sono custoditi in ambienti controllati, che ne assicurano la stabilità nel tempo. I contenuti digitali sono protetti tramite backup regolari e aggiornamenti dei supporti. Le opere artistiche vengono sottoposte a ispezioni periodiche per monitorarne lo stato e prevenire il degrado. Strategie di conservazione e valorizzazione: Vengono sviluppati progetti di riordinamento e descrizione, con la redazione di inventari, cataloghi e banche dati accessibili anche online. La digitalizzazione di materiali originali limita la movimentazione fisica e ne tutela l'integrità. Sono promosse attività di formazione per studenti e personale sulle tecniche di preservazione e gestione delle collezioni. In caso di necessità, si attivano collaborazioni con restauratori professionisti per interventi specifici. Accesso e consultazione: La biblioteca dell'Istituto, parte del Servizio Bibliotecario Nazionale e collegata al Polo SBN di Napoli, consente l'accesso fisico e digitale ai materiali, nel rispetto delle norme di tutela e fruizione. La consultazione è garantita a studenti, docenti e ricercatori durante l'orario di apertura. Valorizzazione pubblica: Il patrimonio è oggetto di esposizioni tematiche e mostre temporanee. L'Istituzione cura la produzione di pubblicazioni – cataloghi, articoli, monografie – che documentano e approfondiscono i materiali custoditi. In sintesi, l'Accademia preserva e valorizza il proprio patrimonio come bene vivo, promuovendone l'accessibilità, la conoscenza e la trasmissione alle future generazioni.

Regolamento dei servizi bibliotecari

Regolamento\_dei\_servizi\_bibliotecari.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca, sita in Via G. Pica, 62 – Napoli, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30. La Biblioteca mette a disposizione degli studenti, dei docenti e del pubblico esterno sia volumi e riviste in formato cartaceo, consultabili in loco e richiedibili in prestito giornaliero tramite la presentazione di un documento di riconoscimento in corso di validità, che testi digitali consultabili tramite la piattaforma online Torrossa. Nel dettaglio, in quest'ultimo caso, accedendo all'apposita sezione dedicata all'Accademia della Moda IUAD, ogni utente può, nei limiti delle licenze previste da ogni singolo editore, consultare i testi online, scaricarli sui propri dispositivi per un previsto limite di tempo, copiare e stampare una parte del testo. Per ogni volume è consentita la consultazione simultanea illimitata da parte degli allievi.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Le biblioteche dell'Accademia della Moda IUAD mettono a disposizione degli studenti e degli utenti due postazioni PC e una stampante multifunzione, strumenti fondamentali per supportare le attività di studio, ricerca e progettazione. Postazioni PC: Le due postazioni informatiche sono dotate di software aggiornati per la consultazione del catalogo, la ricerca bibliografica, l'accesso a e-book, riviste digitali, database online e piattaforme e-learning. Sono inoltre utilizzabili per l'elaborazione di progetti e contenuti legati ai settori della moda, del design e della comunicazione. Stampante: La stampante multifunzione consente la stampa diretta da PC di articoli, materiali di studio, elaborati accademici e presentazioni, rappresentando un servizio essenziale per la preparazione di progetti e tesine. Accesso e utilizzo: Le postazioni sono accessibili durante l'intero orario di apertura della biblioteca. L'utilizzo può avvenire su prenotazione o secondo disponibilità. Un bibliotecario o tecnico informatico è sempre presente per fornire supporto all'utenza e risolvere eventuali problemi tecnici, garantendo continuità nel servizio. Ulteriori risorse tecnologiche: La biblioteca è dotata di Wi-Fi ad alta velocità, che permette agli studenti di utilizzare dispositivi personali per accedere a materiali didattici e risorse online. L'area studio è attrezzata con ampi tavoli, prese elettriche e illuminazione adeguata, favorendo un ambiente confortevole e produttivo per lo studio individuale e di gruppo. In sintesi, le dotazioni tecnologiche delle biblioteche IUAD sono pensate per offrire un servizio efficiente, inclusivo e in linea con le esigenze della comunità accademica.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **\*\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Elenco\_abbonamenti\_online.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Presso le nostre due biblioteche di Napoli e Milano, monitoriamo attentamente gli afflussi e i prestiti di materiali, distinguendo tra studenti, docenti e persone esterne. I dati medi giornalieri e mensili riflettono l'uso intensivo e diversificato delle risorse bibliotecarie. Afflussi e Prestiti Medi: Studenti: Afflusso: 35 studenti al giorno. Prestiti: 23 libri al giorno. Docenti: Afflusso: 10 presenze al giorno. Prestiti: 5 libri al giorno. Persone Esterne: Afflusso: 5-10 persone al mese. Prestiti: Variabili, prevalentemente consultazione in sede. Tipologia di

Materiale Consultato o Richiesto in Prestito: Fashion Design: La maggior parte dei materiali consultati e presi in prestito riguarda la sezione di Fashion Design. Gli studenti e i docenti accedono frequentemente a libri di testo, riviste specializzate, e soprattutto alle tesi archiviate, che offrono una preziosa fonte di ricerca e ispirazione. Marketing e Management: Un'altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management, con materiali che coprono strategie di mercato, gestione aziendale e studi di caso specifici del settore moda. Materiali Digitali: Anche i materiali digitali, come e-book e risorse online accessibili tramite le postazioni PC della biblioteca, sono ampiamente utilizzati. Gli studenti sfruttano le risorse digitali per ricerche rapide e accesso a contenuti aggiornati. Video e Multimediali: I materiali video-fonografici, compresi i documentari e le registrazioni di sfilate di moda, sono richiesti principalmente per progetti di ricerca e per l'approfondimento di tematiche specifiche. Accesso e Servizi: Servizi di Prestito: Il sistema di prestito è efficiente e user-friendly, consentendo agli utenti di prendere in prestito e restituire materiali con facilità. Le procedure di prestito sono supportate da un sistema di gestione automatizzato che traccia i movimenti dei materiali e invia notifiche agli utenti. Consultazione in Sede: Per le persone esterne, la biblioteca offre la possibilità di consultare materiali in sede. Questa opzione è particolarmente utile per ricercatori e professionisti del settore moda che necessitano di accedere a risorse specifiche senza doverle portare fuori dalla biblioteca. Le biblioteche dell'Accademia della Moda sono utilizzate intensivamente da studenti e docenti. Le persone esterne, sebbene meno frequenti, rappresentano una parte significativa dell'utenza per consultazioni specialistiche.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia IUAD, istituzione leader nell'ambito dell'Istruzione e della ricerca prevede un bando di selezione per Collaborazioni Studentesche, un'iniziativa volta a coinvolgere gli studenti in diversi progetti, alcuni dei quali cruciali per il progresso e l'innovazione della comunità accademica. Tra le attività oggetto della collaborazione vi è l'archiviazione dei progetti di tesi e digitalizzazione del patrimonio della biblioteca per garantire una fruizione più ampia ed accessibile delle risorse. Con questo programma, si mira ad offrire agli studenti la preziosa opportunità di applicare sul campo le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi, permettendo loro di acquisire esperienza pratica in ambiti fondamentali per la gestione delle risorse accademiche e la conservazione del sapere. Questa collaborazione rappresenta anche un'occasione per contribuire attivamente al miglioramento e all'innovazione dei servizi offerti dalla nostra Accademia. Il programma è aperto a tutti gli studenti iscritti dal secondo anno accademico fino al primo anno fuori corso che soddisfano i criteri di ammissione in termini di reddito e di merito, nonché i criteri di selezione stabiliti, offrendo un compenso economico mensile in riconoscimento del loro prezioso contributo. Attraverso la partecipazione a questo progetto, gli studenti hanno l'opportunità di lavorare a stretto contatto con il personale accademico e tecnico, migliorando le proprie competenze professionali, linguistiche e informatiche, essenziali nel panorama lavorativo contemporaneo.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**  
Relazione\_congiunta\_dei\_Responsabili\_dei\_Servizi\_Bibliotecari\_Na.Mi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

consulta\_per\_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40" compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). Tra le altre attività vanno ricordate l'applicazione dei codici alfanumerici ai volumi e ai periodici. L'Accademia si è dotata, inoltre, a partire dal 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione all'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture relative.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

A fronte della segnalazione per ogni a.a. da parte dei docenti della bibliografia necessaria alla didattica per ogni singolo insegnamento di libri, collane o periodici, l'Accademia della Moda opera la seguente modalità di acquisizione: Acquisto diretto dalle case editrici; Copie omaggio dalle case editrici; Acquisto presso librerie fisiche o online; Acquisto degli abbonamenti su canali online. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione all'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

L'Accademia della Moda si impegna nella conservazione attiva del patrimonio documentale e artistico, includendo interventi per restituire alle opere le loro specifiche caratteristiche e recuperare la loro identità, garantendo la loro utilizzabilità come risorse di ricerca e apprendimento. I materiali cartacei, iconografici e video-fonografici sono mantenuti in buone condizioni grazie a un ambiente controllato; quelli Digitali sono conservati tramite backup regolari e aggiornamenti per prevenire la perdita di dati. Le opere artistiche sono sottoposte a ispezioni periodiche per monitorarne lo stato e prevenirne il degrado. Tra le strategie di conservazione e valorizzazione messe in atto vi sono progetti di riordinamento e descrizione e sviluppo di inventari e cataloghi dettagliati per valorizzare il materiale documentario. Grande importanza assume la digitalizzazione con la riproduzione digitale per limitare la movimentazione degli originali e preservarne l'integrità, e la creazione di strumenti come cataloghi e database accessibili online per favorire una ricerca efficace. Nell'ambito della formazione vengono messi in atto workshop e corsi di formazione per il personale e gli studenti sulle tecniche di preservazione, anche attraverso le collaborazioni con esperti restauratori per interventi specifici di restauro e manutenzione. La Biblioteca dell'Accademia della Moda è inserita nel catalogo del servizio bibliotecario nazionale e collegata al polo bibliotecario SBN di Napoli, al fine di offrire un migliore accesso fisico e digitale ai materiali. E' aperta a studenti, docenti e ricercatori durante l'orario di apertura. L'Accademia organizza eventi, pubblicazioni, mostre e esposizioni temporanee per mettere in luce il patrimonio posseduto. Infine, intensa è l'attività di pubblicazione: produzione di cataloghi, monografie e articoli per documentare e analizzare il patrimonio. In sintesi, l'Accademia della Moda garantisce la conservazione attiva e la valorizzazione del patrimonio documentale e artistico, mantenendolo una risorsa preziosa e accessibile per le generazioni future. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La Biblioteca, sita in Via G. Pica (sede centrale), Piano terra, è aperta alla consultazione e al prestito dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 17.30, e il sabato dalle 10.00 alle 12.30. I flussi registrati sono i seguenti: o 35 studenti al giorno o 23 libri al giorno presi in prestito o 10 presenze al giorno di personale docente o 5 libri al giorno presi in prestito dai docenti o 5/10 persone esterne al mese per consultazione e prestiti La tipologia di materiale consultato è in prevalenza relativo alla sezione Fashion Design, con specificità sulle tesi in archivio. Altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management. Pertanto, anche in considerazione dei positivi questionari compilati dagli studenti, il Nucleo esprime parere positivo.

## 9. Internazionalizzazione

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiamoda.it/exchange-programs/>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Accademia della Moda promuove e gestisce le attività internazionali dell'istituzione, composto da due divisioni: l'Ufficio Erasmus e l'Ufficio Scambi e Relazioni Internazionali. 1. Ufficio Erasmus Responsabile: Dott. Erasmus Bevilacqua Afferenza: Segreteria Didattica Competenze e Ruoli: Coordinamento Programmi Erasmus: Gestione e coordinamento dei programmi Erasmus, facilitando la mobilità di studenti e personale accademico. Gestione Amministrativa: Procedure relative ai bandi Erasmus, preparazione documentazione e supporto agli studenti. Orientamento e Supporto: Consulenza e supporto agli studenti per l'iscrizione e il periodo di mobilità. Relazioni con Partner Internazionali: Mantenimento dei contatti con università partner, assicurando il rispetto degli accordi. 2. Ufficio Scambi e Relazioni Internazionali Responsabile: Dott. Massimo Cipolloni Afferenza: Ufficio Marketing e Comunicazione Competenze e Ruoli: Sviluppo di Collaborazioni Internazionali: Promozione di nuove collaborazioni con istituzioni accademiche e professionali. Organizzazione di Eventi Internazionali: Pianificazione e gestione di conferenze, workshop e seminari. Marketing Internazionale: Promozione dell'Accademia a livello globale attraverso campagne di comunicazione e fiere internazionali. Gestione degli Studenti Internazionali: Supporto agli studenti internazionali per l'inserimento accademico e culturale. Funzioni e Mansionario Generale Accoglienza e Assistenza: Servizio di accoglienza e assistenza personalizzata agli studenti in mobilità, informazioni su alloggi e servizi di supporto. Monitoraggio e Valutazione: Monitoraggio delle attività di mobilità e scambio, raccolta feedback per migliorare i servizi. Reportistica: Redazione di rapporti periodici sulle attività svolte e prospettive di sviluppo. Formazione e Aggiornamento: Organizzazione di sessioni di formazione e aggiornamento per il personale sulle tematiche internazionali. L'Ufficio Relazioni Internazionali, con le sue due divisioni, rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo delle attività internazionali dell'Accademia. Grazie alla competenza e all'impegno del personale, assicura un'esperienza di mobilità di alta qualità per studenti e docenti, promuovendo l'internazionalizzazione dell'Accademia.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus dell'Accademia della Moda, con sedi a Napoli e Milano, è dotato delle risorse necessarie per supportare le attività di mobilità internazionale e scambi accademici. Il dott. Erasmus Bevilacqua gestisce l'ufficio a Napoli, mentre la dott.ssa Diana Gasici coordina le attività a Milano. Spazi e Strutture: Uffici Accoglienti: Entrambi i responsabili dispongono di uffici dedicati per accogliere studenti, docenti e visitatori internazionali, creando un ambiente professionale. Aree di Consultazione: Le sedi dispongono di aree per la consultazione, dove gli studenti possono ricevere informazioni e supporto per le pratiche Erasmus e internazionali. Dotazioni Tecnologiche: Personal Computer: I responsabili dispongono di PC moderni e aggiornati per la gestione dei programmi di mobilità. Stampanti e Scanner: Ogni ufficio è dotato di stampanti multifunzione e scanner per la gestione e digitalizzazione dei documenti. Connessione Internet: Le sedi sono dotate di connessione Internet ad alta velocità, essenziale per la comunicazione con partner internazionali. Sistemi di Videoconferenza: Gli uffici dispongono di sistemi di videoconferenza per organizzare riunioni virtuali e webinar con partner e studenti all'estero. Risorse Informatiche e Software: Gestione Erasmus: Software per la gestione dei programmi Erasmus, inclusi database per la gestione delle candidature e il monitoraggio delle mobilità. Piattaforme di Comunicazione: Utilizzo di piattaforme come Microsoft Teams e Zoom per facilitare la collaborazione con studenti e partner internazionali. Portale Online: Accesso a un portale online per trovare informazioni sui programmi di mobilità e gestire le pratiche. Materiale Informativo e Didattico: Brochure e Guide: Disponibilità di materiali informativi per aiutare gli studenti a comprendere meglio i processi e le opportunità offerte dai programmi Erasmus. Risorse Online: Accesso a risorse online come tutorial e video informativi per supportare gli studenti durante la loro esperienza internazionale. Supporto Amministrativo: Assistenza Personale: Presenza di assistenti amministrativi per la gestione delle pratiche burocratiche e il supporto logistico agli studenti in mobilità. Servizi di Consulenza: Offerta di consulenza personalizzata per aiutare gli studenti a scegliere le destinazioni più adatte e risolvere eventuali problemi.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

Elenco\_degli\_accordi\_bilaterali\_in\_essere.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Accademia della Moda è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più vasta scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la programmazione 2021-2027. L'individuazione dei nuovi partner nel circuito Erasmus si esplica in tre modi: • Il Coordinatore Erasmus per sua iniziativa cerca nuovi istituti, magari in quei paesi in cui Accademia della Moda non ha ancora partnerships attive; • Uno studente de Accademia della Moda segnala un istituto nel quale vorrebbe effettuare una mobilità Erasmus in uscita; • Uno studente straniero contatta l'ufficio Erasmus de Accademia della Moda proponendo la volontà di effettuare una mobilità Erasmus in entrata. Una partnership viene attivata quando: • L'istituto straniero è riconoscibile e accreditato; • Quando presenta una qualità alta dei programmi, dello staff e delle metodologie didattiche; • Quando l'offerta formativa è compatibile tra Accademia della Moda/Istituto straniero; • Quando vi è un interesse espresso dagli studenti de Accademia della Moda. Nell'ambito del circuito Extra EU, l'Ufficio delle Relazioni Internazionali de Accademia della Moda è attivo nella ricerca di istituzioni riconosciute a livello internazionale per l'offerta formativa offerta e per la reputazione che l'istituto ha a livello nazionale e internazionale. Le ricerche nell'ambito Extra EU nascono dall'esigenza di poter offrire nuove opportunità agli studenti in uscita, attivando nuove tipologie di scambi internazionali che vanno al di fuori del circuito Erasmus. Tali tipologie di scambi entrano nel campo dello Student Exchange e/o Double Degree, i quali possono permettere un felice scambio di mobilità in entrata e in uscita, contribuendo ad internazionalizzare l'istituzione Accademia della Moda.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.accademiamoda.it/exchange-programs/>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing)

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2023/2024 si riferiscono all'A.A. precedente (2022/2023)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPOLOGIA COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)</b>	<b>STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)</b>	<b>DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)</b>	<b>DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)</b>
AFAM_213	Art11	NAPOLI Accademia della Moda di NAPOLI	8	8	4	1

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Durante il periodo della pandemia da COVID-19 (2020–2022), l'Accademia della Moda IUAD ha attivato una serie di misure straordinarie per garantire la continuità delle attività di mobilità internazionale, pur nel rispetto delle restrizioni sanitarie nazionali e internazionali. Principali criticità riscontrate: Impossibilità di effettuare mobilità fisiche per studio, tirocinio o docenza presso le sedi partner estere. Cancellazioni di voli, chiusure improvvise delle frontiere, variazioni nei protocolli sanitari locali. Incertezza da parte degli studenti nell'intraprendere un'esperienza all'estero in un contesto instabile. Rallentamenti nei flussi informativi tra istituzioni partner a causa del lavoro in remoto. Azioni adottate per superare le criticità: Attivazione della mobilità virtuale, attraverso accordi con partner Erasmus+ e internazionali, che hanno consentito agli studenti di frequentare corsi online e partecipare a progetti didattici a distanza. Gestione flessibile dei Learning Agreement, con aggiornamenti tempestivi dei piani di studio in base all'evoluzione delle restrizioni. Assistenza continuativa da parte dell'Ufficio Relazioni Internazionali, che ha fornito supporto individuale a studenti e docenti, mantenendo i contatti con le sedi estere e offrendo alternative di mobilità nel semestre successivo. Informazione costante e trasparente, tramite comunicazioni ufficiali, FAQ dedicate e incontri online con gli studenti interessati alla mobilità. L'esperienza pandemica ha rafforzato l'Istituzione sul piano organizzativo e relazionale, portando alla definizione di procedure più flessibili e digitalizzate, che restano in vigore anche oggi per garantire una gestione più efficiente delle mobilità internazionali e una maggiore resilienza in caso di contingenze future.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, l'Accademia della Moda IUAD ha intensificato la propria presenza internazionale attraverso progetti di cooperazione, mobilità e ricerca, in linea con la strategia istituzionale di apertura globale e con particolare attenzione ai Paesi emergenti e ai contesti fragili. Tra i progetti più rilevanti figura il programma in Etiopia,

finanziato da UNIDO e AICS, per il supporto all'avvio della scuola MFAL (Modest Fashion Academy of Learning). Il progetto, della durata annuale, ha previsto attività di consulenza scientifica per la definizione dei curricula, la formazione dei docenti locali e l'invio di professionisti italiani per l'erogazione di moduli didattici onsite. La sede di Addis Abeba è stata inoltre oggetto di missioni periodiche per il monitoraggio e l'accompagnamento operativo. Sono proseguite le collaborazioni già avviate con l'Iraq e il Kurdistan iracheno, dove IUAD ha svolto attività di capacity building e formazione professionale in ambito moda e design, con il coinvolgimento di docenti esperti e attraverso il sostegno delle Ambasciate italiane e della Cooperazione Italiana allo Sviluppo. A livello europeo, IUAD ha rafforzato il proprio network Erasmus+, con 57 accordi attivi e una crescita della mobilità sia outgoing che incoming. In parallelo, l'Istituzione ha partecipato a incontri internazionali e fiere educative in Europa, Medio Oriente, Sud America e Asia, promuovendo l'offerta formativa e attivando nuove collaborazioni accademiche e progettuali. In ambito di ricerca, la dimensione internazionale è stata parte integrante del dottorato in "Tecnologie innovative per la comunicazione", con dottorandi impegnati su temi di rilievo transnazionale, come l'innovazione nei linguaggi visivi, la sostenibilità nei processi produttivi e l'applicazione dell'AI nel design. Queste attività testimoniano l'impegno costante dell'Accademia nel coniugare formazione, ricerca e cooperazione a scala globale, con un impatto concreto nei contesti coinvolti.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Attualmente, l'Accademia della Moda non dispone di corsi di studio con mobilità strutturata né di progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali. Tuttavia, l'istituzione è impegnata a sviluppare future opportunità in questo ambito, esplorando collaborazioni e partenariati che possano ampliare le possibilità di mobilità per i nostri studenti e docenti. Siamo costantemente alla ricerca di bandi e programmi di finanziamento che possano supportare la nostra missione di internazionalizzazione e migliorare l'offerta formativa attraverso esperienze di mobilità internazionale. Stiamo lavorando per costruire una rete di collaborazioni con istituzioni accademiche e professionali a livello globale, che ci permetta di implementare progetti di mobilità strutturata in futuro. Nel frattempo, i nostri studenti possono comunque beneficiare di opportunità di mobilità internazionale tramite il programma Erasmus+, che continua a rappresentare un pilastro fondamentale delle nostre attività internazionali. Continuiamo a supportare attivamente gli studenti interessati a partecipare a questi programmi, offrendo consulenza e assistenza personalizzata per garantire esperienze di mobilità di successo. Impegni Futuri Sviluppo di Nuove Collaborazioni: Ricerca di partenariati con istituzioni accademiche e professionali a livello internazionale. Partecipazione a bandi e programmi di finanziamento nazionali e internazionali. Supporto agli Studenti: Potenziamento dei servizi di orientamento e supporto per la mobilità internazionale. Promozione attiva delle opportunità di mobilità disponibili tramite Erasmus+ e altri programmi esistenti. Valorizzazione della Mobilità: Integrazione delle esperienze di mobilità nel percorso formativo degli studenti. Monitoraggio e valutazione continua delle esperienze di mobilità per migliorare i servizi offerti. L'Accademia della Moda resta fortemente impegnata a creare e migliorare le opportunità di mobilità internazionale per tutti i suoi studenti e docenti, lavorando verso l'obiettivo di implementare corsi di studio con mobilità strutturata e progetti finanziati in futuro.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti \*\* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Le mobilità sia in entrata che in uscita si rivelano dei momenti di crescita sia intellettuale che personale per ogni studente che vi partecipa. In linea generale i risultati ottenuti sono più che buoni. Il confrontarsi con realtà di insegnamento differenti stimola gli studenti che cercano di dare il meglio di sé stessi, ritornando negli istituti di appartenenza più ricchi da un punto di vista culturale. Nel corso delle diverse mobilità in entrata e in uscita all'interno del circuito Erasmus che si sono succedute negli anni, si sta riscontrando la voglia da parte degli studenti di seguire più corsi di quelli necessari per il raggiungimento degli ECTS minimi richiesti. Ciò è significativo dell'interesse da parte degli studenti di acquisire nuove conoscenze e competenze in un'istituzione accademica diversa rispetto alla propria. Nell'Anno Accademico 2023/2024 si sono svolte le seguenti mobilità in entrata e in uscita: Incoming Students: 7 a Napoli e 7 a Milano Outgoing Students: 3 da Napoli e 0 da Milano

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'internazionalizzazione ha inciso in modo significativo sull'evoluzione dell'offerta didattica dell'Accademia della Moda IUAD, contribuendo a renderla più aperta, competitiva e coerente con gli standard formativi europei e globali. Le numerose collaborazioni internazionali, sia in ambito Erasmus+ che extra-UE, hanno stimolato l'adeguamento dei contenuti, dei metodi e dei linguaggi della didattica, rafforzando l'interdisciplinarietà e l'attenzione alle competenze trasversali e interculturali. Un primo impatto concreto si rileva nella progettazione e attivazione di corsi bilingue e interamente in lingua inglese, come nel caso del triennio in Fashion Business, pensato per un target internazionale e strutturato per accogliere studenti stranieri, anche attraverso l'uso di materiali didattici multilingue e la predisposizione di certificazioni linguistiche (B2) come requisito di accesso o diploma. Le esperienze di mobilità Erasmus+ e i progetti di cooperazione (Etiopia, Iraq, Kurdistan) hanno inoltre stimolato un aggiornamento continuo dei contenuti didattici, con l'introduzione di moduli incentrati su sostenibilità globale, soft skills, internazionalizzazione del prodotto moda e strategie di mercato nei contesti emergenti. Dal punto di vista metodologico, la crescente esposizione a esperienze formative internazionali ha incentivato l'utilizzo di pratiche didattiche innovative, quali il blended learning, il team teaching con visiting professors, l'integrazione di piattaforme collaborative e lo sviluppo di project work interculturali. Queste modalità si sono rivelate determinanti anche nei corsi di secondo livello e nei Master, sempre più orientati a un confronto con il panorama professionale e accademico internazionale. Infine, l'apertura internazionale ha favorito una maggiore attrattività dell'Istituzione

verso studenti e docenti stranieri, contribuendo a creare un ambiente formativo multiculturale, inclusivo e dinamico, in grado di preparare i futuri professionisti del design e della moda a operare in contesti globalizzati.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)  
UTILIZZO\_FONDI\_PER\_A.A.\_2023.2024.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia IUAD riguardo le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso canali social, sito web e regolamenti condivisi con gli studenti. SENSIBILIZZARE – attraverso Info Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti e lo staff che sono incuriositi dai programmi offerti all'interno dei programmi Erasmus+ e/o Internazionali in genere; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi come "Attività Formative" e un punto in più in sede di seduta di laurea.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Accademia IUAD non è un campus universitario e non ha partnership con case per studenti, ciò vuol dire che la ricerca di un appartamento è da svolgersi in maniera autonoma da parte dello studente. Accademia IUAD si riserva la facoltà di guidare lo studente nella ricerca dell'alloggio, suggerendo zone e quartieri migliori dove poter effettuare la ricerca. Per avere maggiori informazioni sulla città di Napoli e/o sulla città di Milano, sulla vita universitaria e il tempo libero, lo studente Erasmus in entrata, può rivolgersi all'associazione Erasmus Student Network ESN Napoli e ESN IULM Milano con cui Accademia IUAD ha in attivo una collaborazione.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Accademia della Moda IUAD promuove attivamente lo sviluppo delle competenze linguistiche nell'ambito delle mobilità internazionali, sia in uscita che in entrata, come elemento chiave per favorire l'integrazione accademica e culturale degli studenti. Per gli studenti in uscita, l'Istituzione incoraggia la partecipazione ai corsi di lingua gratuiti offerti dalle università partner estere. Tali corsi, spesso strutturati secondo modelli accademici con valutazione finale e rilascio di attestato di idoneità, consentono agli studenti di acquisire ECTS riconoscibili al rientro come Attività Extra Erasmus, previa approvazione del Learning Agreement. Per gli studenti in entrata, l'Accademia richiede la presentazione obbligatoria di un certificato di lingua inglese di livello B2, quale prerequisito per l'ammissione ai corsi. Sebbene non sia previsto un requisito formale per la lingua italiana, è fortemente consigliato un livello minimo di competenza pari ad A2, per facilitare l'inserimento nel contesto accademico e nella vita quotidiana. Attualmente non sono attivi corsi di lingua italiana all'interno dell'Istituzione, ma considerata la progressiva crescita del numero di mobilità in entrata, l'Accademia sta valutando la possibilità di attivare un corso di italiano per stranieri, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza degli studenti internazionali e favorirne l'integrazione. L'attenzione alla componente linguistica, unita alla struttura dei corsi in lingua inglese e alla flessibilità nell'attribuzione di crediti, riflette l'impegno dell'Istituzione per un'internazionalizzazione sostenibile e realmente accessibile.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

L'Accademia della Moda IUAD promuove il continuo aggiornamento e potenziamento delle competenze del personale coinvolto nella gestione delle attività Erasmus+, attraverso un piano strutturato di formazione destinato sia ai docenti che al personale amministrativo. Il Coordinatore Erasmus e il personale tecnico-amministrativo partecipano regolarmente agli Infoday organizzati dall'Agenzia Nazionale Erasmus+, con focus su aggiornamenti normativi, procedure amministrative e buone pratiche. Questi incontri, svolti online, rappresentano un'importante fonte di aggiornamento operativo. A livello istituzionale, l'Accademia organizza e partecipa a workshop e seminari, interni ed esterni, su tematiche legate all'internazionalizzazione, alla gestione delle mobilità, all'adozione di strumenti digitali e all'implementazione di strategie di cooperazione. Questi eventi, dal taglio interattivo e pratico, permettono al personale di sviluppare competenze specifiche utili alla gestione efficace dei flussi Erasmus+. Il personale è inoltre incoraggiato a seguire percorsi di formazione professionale erogati da enti accreditati, che includono l'uso di software per la gestione delle mobilità, la comunicazione interculturale e la gestione amministrativa e finanziaria dei progetti. La collaborazione continua con i partner internazionali rappresenta un ulteriore canale di apprendimento: gli incontri periodici permettono lo scambio di esperienze e la costruzione condivisa di buone pratiche. L'Accademia adotta anche piattaforme di e-learning, che offrono moduli formativi su normativa Erasmus+, gestione progettuale e competenze interculturali, permettendo aggiornamenti flessibili e personalizzati. Infine, ogni attività formativa è accompagnata da un sistema di valutazione e feedback che consente di monitorare l'efficacia della formazione e di orientare i contenuti futuri in base alle esigenze reali del personale coinvolto.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

L'Accademia della Moda IUAD ha compiuto importanti progressi nella transizione dalle procedure cartacee a quelle digitali per la gestione amministrativa delle mobilità Erasmus+, dimostrando un elevato livello di aggiornamento e adeguamento agli standard europei previsti dal processo di digitalizzazione del programma. L'Istituzione utilizza stabilmente l'Erasmus Dashboard per la creazione, firma e gestione digitale degli Inter-Institutional Agreement con gli istituti partner, nonché per la compilazione e validazione dei Learning Agreement degli studenti in entrata e in uscita. Tutti i documenti necessari per la mobilità (Nomination, Application Form, Certificate of Arrival and Departure, Transcript of Records) sono gestiti in formato digitale, riducendo al minimo l'uso della documentazione cartacea e semplificando l'archiviazione, la tracciabilità e la condivisione dei dati. Questa trasformazione ha migliorato l'efficienza e la trasparenza delle procedure, agevolando anche la comunicazione tra uffici interni, partner esteri e studenti. Tuttavia, si segnala che la diffusione disomogenea della digitalizzazione tra le istituzioni europee comporta ancora alcune criticità: diversi partner internazionali non sono ancora pienamente operativi con le piattaforme digitali previste dal programma, rendendo in alcuni casi necessario ricorrere temporaneamente a procedure ibride o cartacee per garantire la continuità delle mobilità. Nonostante ciò, l'Accademia continua a incentivare l'uso delle piattaforme digitali anche presso i partner, contribuendo attivamente al processo di armonizzazione digitale a livello europeo. L'obiettivo, in linea con l'agenda Erasmus+ 2021–2027, è di completare la transizione verso una gestione totalmente paperless, efficiente e sostenibile.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) \*\*\* **(campo sempre facoltativo)**  
questionari\_per\_erasmus.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Di seguito si riporta il link dell'Erasmus Policy Statement caricata sul sito web <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> - <https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2018/07/Erasmus-policy-statement.pdf>

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

L'Accademia della Moda IUAD si impegna attivamente nella promozione dell'internazionalizzazione attraverso l'organizzazione e la partecipazione a workshop, seminari, progetti congiunti e programmi di scambio, con l'obiettivo di potenziare le competenze interculturali, migliorare la qualità della didattica e favorire reti di collaborazione globale tra studenti, docenti e partner istituzionali. Workshop Internazionali Tra le iniziative più significative, si segnalano i workshop Fashion Design Global Trends, realizzati in collaborazione con università estere, in cui studenti italiani e internazionali lavorano congiuntamente su progetti legati all'evoluzione del design di moda a livello globale. Altri workshop, come Sustainable Fashion Practices, affrontano il tema della sostenibilità con il contributo di esperti e relatori stranieri, promuovendo un approccio etico e responsabile. Seminari e Conferenze Vengono regolarmente organizzati seminari su comunicazione interculturale, opportunità Erasmus+ e pratiche didattiche internazionali, utili per rafforzare la preparazione accademica e l'apertura al dialogo globale. Collaborazioni accademiche e con l'industria L'Accademia partecipa a Joint Design Projects con scuole di moda internazionali e avvia partnership con aziende globali, che danno vita a workshop pratici, progetti di ricerca applicata e percorsi di tirocinio all'estero. Formazione per docenti e staff L'internazionalizzazione coinvolge anche il corpo docente e il personale amministrativo, grazie a programmi Erasmus+ di mobilità per staff e workshop di aggiornamento su metodologie innovative, oltre a seminari dedicati alla collaborazione nella ricerca internazionale. Eventi culturali e linguistici L'Accademia organizza eventi di scambio culturale e promuove programmi di immersione linguistica, fondamentali per lo sviluppo delle competenze comunicative in contesti multiculturali. In sintesi, le attività promosse rafforzano il posizionamento internazionale dell'Istituzione e preparano studenti e docenti a confrontarsi con le sfide culturali e professionali del settore moda su scala globale.

## Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese dei suoi contenuti.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese del Course Catalogue.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'istituzione è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più ampia scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la programmazione 2021-2027.

L'individuazione dei nuovi partner nel circuito Erasmus si esplica in tre modi: • Il Coordinatore Erasmus per sua iniziativa cerca nuovi istituti, magari in quei paesi in cui Accademia della Moda non ha ancora partnerships attive; • Uno studente de Accademia della Moda segnala un istituto nel quale vorrebbe effettuare una mobilità Erasmus in uscita; • Uno studente straniero contatta l'ufficio Erasmus de Accademia della Moda proponendo la volontà di effettuare una mobilità Erasmus in entrata. Una partnership viene attivata quando: • L'istituto straniero è riconoscibile e accreditato; • Quando presenta una qualità alta dei programmi, dello staff e delle metodologie didattiche; • Quando l'offerta formativa è compatibile tra Accademia della Moda/Istituto straniero; • Quando vi è un interesse espresso dagli studenti de Accademia della Moda. Nell'ambito del circuito Extra EU, l'Ufficio delle Relazioni Internazionali dell'Accademia della Moda è attivo nella ricerca di istituzioni riconosciute a livello internazionale per l'offerta formativa offerta e per la reputazione che l'istituto ha a livello nazionale e internazionale. Le ricerche nell'ambito Extra EU nascono dall'esigenza di poter offrire nuove opportunità agli studenti in uscita, attivando nuove tipologie di scambi internazionali che vanno al di fuori del circuito Erasmus. Tali tipologie di scambi entrano nel campo dello Student Exchange e/o Double Degree, i quali possono permettere un felice scambio di mobilità in entrata e in uscita, contribuendo ad internazionalizzare l'istituzione Accademia della Moda. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in quanto le strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali appaiono adeguate.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

L'Accademia della Moda è dotata delle risorse necessarie per supportare le attività di mobilità internazionale e scambi accademici. Il dott. Salvatore Bevilacqua gestisce l'ufficio Erasmus a Napoli, mentre la dott.ssa Diana Gasici coordina le attività a Milano. Entrambi i responsabili dispongono di uffici dedicati per accogliere studenti, docenti e visitatori internazionali, creando un ambiente professionale e le sedi dispongono di aree per la consultazione, dove gli studenti possono ricevere informazioni e supporto per le pratiche Erasmus e internazionali. I responsabili dispongono di PC moderni e aggiornati per la gestione dei programmi di mobilità. Ogni ufficio è dotato di stampanti multifunzione e scanner per la gestione e digitalizzazione dei documenti ed è dotato di connessione Internet ad alta velocità, essenziale per la comunicazione con partner internazionali. Inoltre, gli uffici dispongono di sistemi di videoconferenza per organizzare riunioni virtuali e webinar con partner e studenti all'estero. Sono presenti specifici software per la gestione dei programmi Erasmus, inclusi database per la gestione delle candidature e il monitoraggio delle mobilità. Si utilizzano piattaforme come Microsoft Teams e Zoom per facilitare la collaborazione con studenti e partner internazionali e per trovare informazioni sui programmi di mobilità e gestire le pratiche è presente un accesso a un portale online. Inoltre, c'è disponibilità di materiali informativi per aiutare gli studenti a comprendere meglio i processi e le opportunità offerte dai programmi Erasmus. Infine, sono presenti assistenti amministrativi per la gestione delle pratiche burocratiche ed il supporto logistico agli studenti in mobilità. Infine, l'Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> Pertanto, si esprime parere ampiamente positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Accademia della Moda di Napoli al fine di implementare e sensibilizzare gli studenti ed il personale verso le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso i canali social e il sito web; SENSIBILIZZARE – attraverso Erasmus Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti che sono incuriositi dal programma Erasmus+; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi in sede di seduta di laurea. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

Le strategie messe in atto negli ultimi anni per richiamare l'attenzione di studenti stranieri nei confronti della nostra offerta formativa sono le seguenti: • Contest interni per ottenere una borsa di studio- • Programma AP (Advanced Placement) collaborazione con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti per il riconoscimento dei crediti formativi agli studenti americani che effettuano un esame universitario di lingua italiana l'ultimo anno di high school. • Programma PRIA. • Viaggi studio/ scambi culturali tra studenti e docenti. • Fiere e Agenti internazionali • Presenza internazionale online • EDUITALIA L'Accademia della Moda dal 2017 ha aderito ad Eduitalia, Associazione di Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri. La finalità è quella di valorizzare e diffondere all'estero l'offerta formativa delle Scuole ed Università associate. Infine, nonostante che l'Accademia della Moda non

sia un campus universitario e non ha la possibilità di poter offrire alloggi agli studenti in entrata, la stessa istituzione consiglia dei link utili per poter effettuare la ricerca degli alloggi. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

A seguito dell'emergenza pandemica iniziata nel marzo 2020, le mobilità Erasmus di studenti e staff del nostro istituto hanno subito una drastica riduzione. Durante il 2020, le mobilità Erasmus furono quasi completamente sospese. Le mobilità già iniziate furono interrotte fisicamente con il rientro degli studenti in Italia, ma continuarono virtualmente dove possibile. Workshop e seminari in collaborazione con università spagnole, composti principalmente da attività pratiche, furono cancellati. Nel 2020-2021, le mobilità ripresero lentamente. Ci furono 6 mobilità in entrata, di cui alcune in modalità blended, e solo 1 in uscita per gli studenti. Due docenti e un componente dello staff parteciparono a mobilità in uscita, organizzando un workshop presso un istituto spagnolo. L'anno accademico 2021-2022 mostrò un miglioramento significativo. Nel primo semestre si registrarono 12 mobilità in entrata e si prevedeva un numero simile nel secondo semestre, coinvolgendo entrambe le sedi dell'Accademia (Napoli e Milano). Le mobilità in uscita furono 8. Un elemento notevole fu l'aumento delle richieste di mobilità staff, sia in entrata che in uscita, indicando una ripresa e un rinnovato interesse per le attività internazionali. Periodo 2022-2023: Con la fine dell'emergenza COVID-19, l'anno accademico 2022-2023 ha segnato un ulteriore incremento delle attività di mobilità. Le mobilità in entrata sono salite a 18 nel primo semestre e 20 nel secondo semestre, dimostrando un forte recupero e interesse da parte degli studenti internazionali. Le mobilità in uscita per gli studenti sono state 15, con un aumento significativo rispetto agli anni precedenti. Inoltre, il numero di mobilità staff è cresciuto a 10 in entrata e 8 in uscita, segnalando una ripresa completa delle attività internazionali. Incrementare il numero di studenti internazionali è una delle priorità dell'Accademia della Moda, poiché si ritiene che lo scambio di conoscenze, di culture, tecniche e esperienze siano un'opportunità di crescita anche per gli studenti italiani sia dal punto di vista formativo che personale. Pertanto, con l'auspicio di incentivare ulteriormente le attività di scambio internazionale, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le attività di internazionalizzazione sono in costante crescita come in crescita appaiono le strategie per attrarre una maggiore utenza internazionale. Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, l'Accademia della Moda IUAD ha intensificato la propria presenza internazionale attraverso progetti di cooperazione, mobilità e ricerca, in linea con la strategia istituzionale di apertura globale e con particolare attenzione ai Paesi emergenti e ai contesti fragili. Tra i progetti più rilevanti figura il programma in Etiopia, finanziato da UNIDO e AICS, per il supporto all'avvio della scuola MFAL (Modest Fashion Academy of Learning). Il progetto, della durata annuale, ha previsto attività di consulenza scientifica per la definizione dei curricula, la formazione dei docenti locali e l'invio di professionisti italiani per l'erogazione di moduli didattici onsite. La sede di Addis Abeba è stata inoltre oggetto di missioni periodiche per il monitoraggio e l'accompagnamento operativo. Sono proseguite le collaborazioni già avviate con l'Iraq e il Kurdistan iracheno, dove IUAD ha svolto attività di capacity building e formazione professionale in ambito moda e design, con il coinvolgimento di docenti esperti e attraverso il sostegno delle Ambasciate italiane e della Cooperazione Italiana allo Sviluppo. A livello europeo, IUAD ha rafforzato il proprio network Erasmus+, con 57 accordi attivi e una crescita della mobilità sia outgoing che incoming. In parallelo, l'Istituzione ha partecipato a incontri internazionali e fiere educative in Europa, Medio Oriente, Sud America e Asia, promuovendo l'offerta formativa e attivando nuove collaborazioni accademiche e progettuali. In ambito di ricerca, la dimensione internazionale è stata parte integrante del dottorato in "Tecnologie innovative per la comunicazione", con dottorandi impegnati su temi di rilievo transnazionale, come l'innovazione nei linguaggi visivi, la sostenibilità nei processi produttivi e l'applicazione dell'AI nel design. Queste attività testimoniano l'impegno costante dell'Accademia nel coniugare formazione, ricerca e cooperazione a scala globale, con un impatto concreto nei contesti coinvolti. Pertanto, si esprime parere ampiamente positivo.

## 10. Ricerca e Produzione Artistica

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

#### Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

All'Accademia della Moda IUAD, la ricerca artistica e scientifica si configura come un'attività strutturata, dinamica e sperimentale, orientata alla comprensione, analisi e sviluppo del design e delle arti visive, con l'obiettivo di generare conoscenza, innovazione e impatto nel contesto culturale e produttivo contemporaneo. Caratteristiche della Ricerca La ricerca è intesa come un processo metodologicamente fondato e criticamente orientato, che si esprime attraverso: Sperimentazione e innovazione: esplorazione di nuovi materiali, tecniche e linguaggi progettuali, con particolare attenzione all'integrazione tra artigianalità e nuove tecnologie (es. modellazione digitale, AI, sostenibilità dei processi); Problem solving applicato: indagine su prodotti, sistemi o processi esistenti, al fine di migliorarne la funzionalità, l'usabilità o l'impatto estetico, sociale e ambientale; Progettualità avanzata: sviluppo di progetti originali che combinano ricerca teorica e sperimentazione pratica, dalla fase concettuale alla prototipazione e validazione. Distinzione dalla Produzione Artistica La ricerca si distingue dalla mera produzione artistica per finalità, metodo e documentazione: Finalità: mentre la produzione artistica si concentra sulla creazione di un'opera finita, la ricerca è orientata all'indagine, alla scoperta e alla ridefinizione critica di linguaggi e processi; Processo: la produzione segue un percorso creativo finalizzato al risultato estetico, la ricerca si configura come un processo iterativo, analitico, aperto e riflessivo; Documentazione: la ricerca implica una tracciabilità metodologica e una disseminazione dei risultati tramite pubblicazioni, esposizioni ragionate, seminari e contributi scientifici. Integrazione nella Didattica La ricerca è pienamente integrata nel progetto formativo dell'Accademia: studenti e docenti sono incoraggiati a sviluppare progetti di ricerca applicata e interdisciplinare, contribuendo all'evoluzione dei saperi del design, all'innovazione nei processi creativi e al dialogo con il mondo produttivo e culturale. In sintesi, la ricerca artistica e scientifica all'Accademia della Moda rappresenta un motore di trasformazione e conoscenza, distinto dalla produzione artistica e fondamentale per formare progettisti consapevoli, critici e innovatori.

#### Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

L'Accademia della Moda IUAD promuove lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica attraverso una strategia strutturata, orientata alla sperimentazione, all'innovazione e alla produzione di conoscenza critica. L'Istituzione incoraggia attivamente gli studenti a sviluppare tesi di ricerca sperimentale, focalizzate su temi circoscritti, interdisciplinari e ad alta specializzazione, che contribuiscano all'evoluzione del design, della moda, della comunicazione e delle arti visive. Questo approccio è particolarmente indicato per gli studenti che intendono proseguire con percorsi accademici di II livello o intraprendere carriere nella progettazione e nella ricerca applicata. Integrazione nel Piano dell'Offerta Formativa Laboratori di Ricerca: attività extracurricolari riservate a studenti selezionati, che partecipano allo sviluppo di progetti innovativi sotto la guida di docenti e ricercatori esperti, con obiettivi didattici e di trasferimento delle conoscenze. Tesi sperimentali: promosse come modalità privilegiata per concludere il percorso di studi, favoriscono un'indagine profonda, originale e metodologicamente fondata su temi emergenti del settore, con un approccio che integra pratica progettuale e riflessione teorica. Coordinamento della Ricerca Sono state individuate figure accademiche di riferimento per i settori di ricerca, con il compito di favorire il dialogo tra le discipline, supportare gli studenti e armonizzare le attività in corso. Vengono organizzati momenti periodici di confronto tra docenti e studenti per monitorare l'andamento delle ricerche, verificare la coerenza metodologica e garantire il valore scientifico e sociale delle attività sviluppate. Divulgazione e Impatto L'Accademia partecipa attivamente alla promozione e alla disseminazione della ricerca artistica e scientifica, attraverso eventi pubblici, seminari, conferenze, mostre e pubblicazioni, valorizzando i risultati ottenuti in ambito accademico e professionale. Questa strategia contribuisce alla formazione di studenti consapevoli, competenti e innovativi, in grado di interpretare criticamente le trasformazioni del settore e di contribuire alla crescita culturale, sociale e produttiva del sistema moda e design.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca  
organigramma\_nuova\_versione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Le attività di ricerca e sperimentazione dell'Accademia della Moda IUAD si sviluppano attraverso il coinvolgimento diretto di docenti, coordinatori e professionisti esterni, con un forte radicamento nella didattica e una connessione strutturale con il territorio, il sistema produttivo e i contesti culturali internazionali. Il personale coinvolto opera su diverse aree tematiche coerenti con l'identità dell'Istituzione: design sostenibile, innovazione tecnologica, comunicazione visiva, valorizzazione del patrimonio culturale, fashion studies, e riflessioni sul ruolo

sociale del design. Tra i principali docenti e coordinatori: Prof. Tommaso Roviello, nei Master in Design dell'Accessorio e della Borsa, coordina ricerche su materiali innovativi, linguaggi identitari e prototipazione digitale. Prof.ssa Gorizia Lombardo, relatrice di tesi su slow fashion, sostenibilità, inclusione e cultura simbolica della moda, promuove approcci interdisciplinari. Prof.ssa Clara Bassano sviluppa ricerche sui modelli narrativi e linguaggi emozionali nel fashion branding. Prof.sse Rossella Catapano e Corona De Filippo lavorano su progettazione etica, sperimentazione materica e valorizzazione delle radici culturali italiane. Prof. Salvatore Colasanto, con l'arch. Giancarlo Solimene, ha coordinato il progetto site-specific per il Fuorisalone 2025, fondendo installazione artistica e sostenibilità. Prof. Raffaele Catello ha seguito una tesi per la progettazione di un centro di maternità in Africa, integrando sostenibilità e antropologia. Prof. Michele Milone e Prof.ssa Valentina Cervo hanno promosso ricerche applicate su materiali innovativi, come la pelle "Demiurgo" esposta alla Milano Fashion Week. Prof. David Dolcini, designer ospite, ha guidato il workshop Porada su identità e sostenibilità del prodotto. Si segnala inoltre l'apporto della Prof.ssa Maria Giulia Kaufman, impegnata nella costruzione di un centro di ricerca interno orientato ai fashion studies, che coordina attività di monitoraggio scientifico, supporto alla scrittura accademica, partecipazione a convegni e coinvolgimento attivo degli studenti. I progetti hanno durata annuale o semestrale, con impegno tra le 50 e le 150 ore, articolato in docenza, tutoraggio, ricerca applicata, workshop e documentazione. La ricerca all'IUAD è integrata alla didattica, generando impatto formativo immediato e qualificando l'esperienza accademica.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

La ricerca è un pilastro essenziale per il progresso della conoscenza e per generare impatti positivi e duraturi sulla società. L'Accademia della Moda IUAD si impegna attivamente a garantire standard qualitativi elevati nella ricerca artistica e scientifica, promuovendo la produzione di nuova conoscenza, innovazione e riflessione critica nei campi del design, della moda, della comunicazione e delle arti visive. Supporto alla ricerca Per sostenere e consolidare l'attività di ricerca, l'Istituzione investe su più fronti: Patrimonio e infrastrutture: si è proceduto al potenziamento del patrimonio librario e documentale, alla messa in sicurezza e alla standardizzazione dei laboratori, e all'incremento della digitalizzazione dei processi, favorendo l'accessibilità e l'efficienza. Risorse umane: è in corso un rafforzamento delle risorse interne dedicate alla ricerca, con l'obiettivo di favorire sinergie tra settori, dipartimenti e livelli accademici. Modalità di finanziamento La sostenibilità e lo sviluppo della ricerca sono supportati da: Collaborazioni con aziende partner, che offrono contributi economici, know-how e strutture per la realizzazione di progetti congiunti e sperimentazioni applicate. Partecipazione a programmi europei, che rappresentano un'opportunità per accedere a finanziamenti esterni, rafforzare la dimensione internazionale e ampliare la rete di cooperazione scientifica. Valorizzazione del personale e coordinamento L'Accademia promuove la formazione continua e lo sviluppo professionale dei docenti e ricercatori, sostenendo la partecipazione a seminari, call for papers, convegni e pubblicazioni. Inoltre, è prevista l'introduzione di figure di coordinamento per armonizzare le attività di ricerca, promuovere la collaborazione interdisciplinare e garantire la coerenza scientifica, sociale e culturale dei progetti. In questo modo, l'Accademia della Moda si configura come un ambiente fertile per la ricerca integrata, sostenibile e connessa al territorio, capace di produrre innovazione culturale e progettuale a beneficio della comunità accademica e del sistema moda nel suo complesso.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda, in linea con la propria vocazione all'innovazione artistica e tecnologica, ha implementato protocolli strutturati per la selezione e il finanziamento dei progetti di ricerca, in coerenza con le più recenti linee guida per l'accreditamento dei dottorati AFAM. Queste procedure assicurano un approccio trasparente, inclusivo e orientato alla qualità, promuovendo l'eccellenza scientifica e progettuale. Protocolli di selezione e valutazione La selezione dei progetti avviene tramite bandi annuali rivolti a docenti, ricercatori e studenti dei livelli avanzati. I progetti sono valutati da un Comitato di esperti composto da membri interni ed esterni, secondo criteri di originalità, fattibilità, impatto e coerenza tematica. I candidati sono invitati a presentare e difendere pubblicamente le proprie proposte, ricevendo un primo feedback utile al perfezionamento del lavoro. La selezione finale privilegia i progetti che presentano alto potenziale innovativo, multidisciplinarietà e rilevanza applicativa. Gestione e finanziamento I fondi per la ricerca sono stanziati sotto la voce "Fondi per la Ricerca e l'Innovazione" e comprendono risorse interne e contributi esterni. I criteri di assegnazione tengono conto di: Innovazione metodologica e tecnologica Applicabilità e impatto culturale/sociale Sostenibilità ambientale dei processi Collaborazioni attive con imprese, enti o istituzioni accademiche Il finanziamento può derivare da fondi interni (per materiali, attrezzature, compensi), da contributi delle aziende partner (economici o in-kind) e dalla partecipazione a bandi nazionali ed europei. Implementazione e monitoraggio Ogni progetto selezionato è affidato a un responsabile scientifico, che coordina le attività, gestisce le risorse e monitora gli avanzamenti. Il Comitato di valutazione effettua verifiche periodiche sui risultati e sul rispetto dei tempi e del budget. I risultati della ricerca sono oggetto di azioni di disseminazione, attraverso pubblicazioni, conferenze, workshop ed eventi interni, contribuendo alla visibilità scientifica dell'Istituzione e alla crescita culturale del sistema moda. Con questi strumenti, l'Accademia della Moda conferma il proprio impegno per una ricerca artistica e scientifica di qualità, sostenuta da una gestione efficace e da un orientamento concreto all'innovazione.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

L'Accademia della Moda IUAD è fortemente impegnata nello sviluppo della ricerca artistica e progettuale, investendo nel potenziamento delle infrastrutture e nella riorganizzazione degli spazi e delle risorse, con l'obiettivo di supportare in modo efficace le attività di ricerca e innovazione. Infrastrutture esistenti Le sedi di Napoli e Milano dispongono di biblioteche attrezzate, che offrono risorse cartacee e digitali, postazioni PC, connessione Wi-Fi e servizi di stampa/scansione. Il patrimonio documentale è organizzato per aree tematiche e costantemente aggiornato. I laboratori didattici sono dotati di strumentazioni moderne per Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design, inclusi PC con software specialistici, stampanti 3D, strumenti per la lavorazione artigianale e apparecchiature digitali. Nuove infrastrutture e spazi dedicati L'Accademia ha recentemente attivato due laboratori di ricerca destinati esclusivamente allo sviluppo progettuale avanzato e ad attività extracurricolari. Questi spazi sono dotati di tecnologie all'avanguardia, come scanner 3D, stampanti 3D e software di ultima generazione. Sono stati inoltre creati spazi collaborativi flessibili, ideati per il lavoro in team, brainstorming e progettazione interdisciplinare, stimolando creatività, confronto e innovazione. Supporto organizzativo e metodologico L'attività di ricerca è sostenuta da gruppi di lavoro tematici, guidati da docenti esperti e composti da piccoli team di studenti selezionati, attivi in orario extra-curricolare. Sono inoltre previsti tutor dedicati che assistono gli studenti nella realizzazione di progetti, nella scrittura e nella partecipazione a contest e premi internazionali, per i quali l'Istituzione fornisce supporto logistico, tecnico e metodologico. Attraverso l'investimento in infrastrutture, tecnologia e coordinamento, l'Accademia della Moda promuove una ricerca creativa, multidisciplinare e connessa al mondo professionale, contribuendo allo sviluppo culturale e innovativo del sistema moda e design.

### **Quanto alle attività**

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)

Elenco\_degli\_accordi\_di\_partenariato\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda promuove l'innovazione artistica e progettuale attraverso attività di ricerca finalizzate alla sperimentazione di nuove metodologie, linguaggi e soluzioni di design. Sebbene non sia ancora formalmente istituito un fondo strutturato per la ricerca, l'Istituzione ha sviluppato un sistema regolato di protocolli e procedure che consente la selezione trasparente e mirata dei progetti da finanziare, garantendo equità nell'allocazione delle risorse disponibili. Protocolli di selezione La selezione avviene attraverso la pubblicazione annuale di bandi interni, rivolti a docenti, ricercatori e studenti dei livelli avanzati, per la presentazione di proposte progettuali. Le proposte vengono esaminate da un Comitato di Valutazione composto da membri dell'Area Ricerca e da esperti esterni, che valutano secondo criteri chiari e condivisi. I candidati sono tenuti a presentare e discutere pubblicamente i propri progetti, ricevendo indicazioni per il loro perfezionamento. Il processo garantisce trasparenza, confronto e attenzione alla qualità. Criteri di valutazione Le proposte vengono selezionate sulla base dei seguenti criteri: Innovazione e originalità, in termini di metodo, tecnica, materiali o tecnologia; Fattibilità e sostenibilità, sia in termini pratici che di impatto ambientale; Applicabilità e impatto, con particolare attenzione al potenziale contributo per il sistema moda e design; Collaborazione esterna, attraverso sinergie con imprese, enti o altri istituti accademici; Coerenza con le linee guida AFAM, soprattutto per progetti riconducibili a percorsi di ricerca dottorale. Gestione e finanziamento I progetti selezionati sono finanziati principalmente dall'Accademia, con il possibile contributo di aziende partner in forma economica o in-kind. Ogni progetto ha un responsabile scientifico che coordina le attività, monitora il rispetto dei tempi e del budget, e interagisce con il Comitato di Valutazione che effettua revisioni periodiche. Questo sistema, pur in evoluzione, consente di valorizzare le proposte più promettenti e di alimentare un ecosistema di ricerca solido e responsabile, capace di incidere concretamente sulla crescita culturale, creativa e produttiva del settore.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti

Elenco\_Progetti\_di\_Ricerca\_Napoli.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

TESI\_DEFINITIVA\_IZZO\_MARIANNA.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti

Indicazione\_dei\_contributi\_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

L'Accademia della Moda IUAD ha adottato un approccio che integra la ricerca all'interno della didattica curricolare e delle attività laboratoriali, allo scopo di sviluppare nei propri studenti la capacità di analisi, sperimentazione e produzione di nuova conoscenza, sia in ambito progettuale che teorico. Le iniziative formative attivate negli ultimi anni si possono ricondurre a tre principali direttrici: 1. Attività curricolari a contenuto fortemente sperimentale Nei corsi del triennio e dei Master accademici di I e II livello, sono stati inseriti insegnamenti e moduli che guidano gli studenti attraverso metodologie di: • ricerca per il progetto (design-driven research) • ricerca teorico-critica e interdisciplinare • ricerca su

materiali, tecniche e processi Questi contenuti vengono sviluppati attraverso: • workshop lunghi (5–6 mesi) in collaborazione con aziende ed enti (es. Porada, TREMIL, Solimene, WWF) • attività di laboratorio e prototipazione (es. MAT-E, Save the Drop, Light Design) • progetti site-specific e installativi (es. installazione al Fuorisalone 2025) 2. Tesi di diploma come esito di percorsi di ricerca Le tesi discusse dagli studenti negli ultimi due anni accademici, sia triennali che biennali, costituiscono esempi concreti di attività di ricerca strutturata, spesso accompagnate da: • analisi teorica e bibliografica • ricerca etnografica o comparata • sperimentazione progettuale e materiale • output narrativi, performativi o installativi Gli studenti sono seguiti da relatori e tutor che li guidano nell'uso di metodologie qualitative, progettuali e speculative, con una sempre maggiore attenzione al collegamento tra pratica e riflessione critica. 3. Iniziative extracurricolari e di accompagnamento alla ricerca • È in fase di avvio un Centro interno di ricerca a cura della Prof.ssa Maria Giulia Kaufman, orientato allo sviluppo delle competenze negli ambiti dei Fashion Studies, della scrittura accademica, dell'etnografia visiva e del dialogo tra moda e scienze sociali. Il centro offrirà: o momenti formativi dedicati a studenti e docenti o supporto nella stesura di paper, articoli e call internazionali o occasioni di confronto con altre istituzioni (es. Parsons, ECA) • Sono previsti momenti di orientamento alla ricerca durante i primi anni dei corsi, anche attraverso attività pratiche (reperimento fonti, interviste, survey, moodboard analitici).

#### **Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:**

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Le attività di ricerca svolte dall'Accademia della Moda IUAD hanno avuto un impatto crescente sull'evoluzione dell'offerta formativa, rafforzando la sinergia tra didattica, sperimentazione e missione istituzionale. Il sistema formativo si è strutturato in modo da integrare la ricerca come elemento fondante del percorso dello studente, anticipando e accompagnando l'avvio del III ciclo. 1. Innovazione nei curricula e nella didattica La ricerca ha favorito l'introduzione di moduli e workshop a contenuto sperimentale, spesso in collaborazione con imprese e istituzioni (es. Porada, WWF, Comune di Vietri sul Mare, Solimene), e lo sviluppo di pratiche laboratoriali per la ricerca applicata (es. Light Design, upcycling, ceramica e sostenibilità). Si è registrata una crescente attenzione alle tesi orientate alla ricerca teorico-progettuale, con focus su sostenibilità, innovazione materica, tecnologie digitali e cultura del territorio. Tutto ciò ha determinato un aggiornamento continuo dei piani di studio, orientando i contenuti verso metodologie di ricerca interdisciplinari e lo sviluppo di competenze critiche e avanzate. 2. Connessione con le finalità istituzionali La ricerca contribuisce a consolidare l'identità dell'Accademia come luogo di produzione culturale e innovazione progettuale, coerente con la sua natura AFAM. Favorisce la formazione avanzata basata su sperimentazione, analisi critica e visione sociale del design, rafforzando il legame con il territorio, la cultura visiva e le reti internazionali. 3. Avvio del Dottorato di Ricerca Il traguardo più rilevante è l'attivazione, nell'a.a. 2024/25, del Dottorato di Ricerca in Innovazione tecnologica e comunicazione, accreditato dal MUR. Il dottorato: completa la filiera formativa dell'Istituzione, promuove un approccio interdisciplinare tra design, comunicazione e tecnologia, valorizza la sperimentazione, il progetto e l'indagine critica, con ricadute nei contesti produttivi e culturali. Ha già attivato una trasformazione sistemica: revisione delle strutture di ricerca verso centri tematici, istituzione del Collegio dei docenti, attivazione di seminari aperti anche ai corsi di I e II livello e connessione con reti scientifiche internazionali.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'Accademia della Moda IUAD adotta un modello formativo integrato che valorizza le interconnessioni tra didattica, ricerca, produzione artistica e Terza Missione, generando sinergie virtuose capaci di produrre innovazione culturale, impatto sociale e trasferimento di competenze al territorio e al sistema produttivo. Esempi di sinergie attivate Progetti artistici a valenza sociale: molte attività di produzione artistica sviluppate all'interno dei corsi e dei workshop sono state realizzate in collaborazione con enti culturali, aziende e associazioni, andando oltre la formazione accademica. Tra i più rilevanti, la partecipazione al Fuorisalone 2025 e a Fashion Graduate Italia, dove gli studenti hanno presentato progetti su sostenibilità, innovazione, patrimonio culturale e inclusione. Laboratori di ricerca applicata: nei master specialistici e nei progetti interdisciplinari, gli studenti partecipano a percorsi che coniugano ricerca sperimentale e output artistici, in collaborazione con realtà professionali. Alcuni lavori sono stati selezionati per contest nazionali e call pubbliche (es. WWF, ADCI Awards). Internazionalizzazione a impatto sociale: il progetto in Etiopia con UNIDO e il MAECI è un esempio di Terza Missione internazionale. Il supporto dell'Accademia alla creazione di una nuova scuola di moda ha generato valore culturale, educativo ed economico, con un impatto concreto sullo sviluppo locale. Orientamento attivo e inclusione: i programmi di orientamento, i concorsi per borse di studio, i percorsi per studenti con DSA o provenienti da contesti svantaggiati dimostrano una visione della formazione come leva di responsabilità sociale, con progettualità partecipate e risultati misurabili. Innovazione tecnologica integrata: l'introduzione dell'intelligenza artificiale nei percorsi progettuali rappresenta un esempio di sinergia tra sperimentazione tecnologica (ricerca), didattica attiva, produzione creativa e disseminazione pubblica. Queste sinergie non sono episodiche, ma parte di un sistema strutturato e coordinato, che promuove la circolarità tra i tre pilastri dell'Istituzione, rafforzandone il valore pubblico e l'impatto sul sistema culturale, economico e formativo.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Relazione\_sul\_monitoraggio\_dei\_progetti\_di\_ricerca\_delegato.pdf [Scarica il file](#)

## **Produzione artistica:**

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

L'Accademia della Moda IUAD dedica un impegno costante alla produzione artistica, integrandola in modo organico con la didattica e la ricerca. L'approccio adottato unisce teoria e pratica attraverso progetti concreti, che si configurano come esperienze formative ad alto valore aggiunto. I corsi sono fortemente orientati verso la progettazione applicata, spesso sviluppata in risposta a brief reali proposti da aziende, enti e istituzioni. Questa impostazione consente di avvicinare il percorso accademico alle dinamiche del mondo del lavoro, offrendo agli studenti l'opportunità di confrontarsi con problemi progettuali autentici e di acquisire competenze immediatamente spendibili in ambito professionale, contribuendo al miglioramento dei tassi di placement post-diploma. La partecipazione a concorsi, premi ed eventi nazionali e internazionali è parte integrante del percorso formativo. Gli studenti mettono in pratica le competenze acquisite, misurandosi con contesti competitivi e realizzando progetti che arricchiscono il portfolio e ampliano le prospettive occupazionali e creative. L'Accademia promuove inoltre laboratori extra-curricolari coordinati da docenti esperti che seguono gli studenti in ogni fase del lavoro, dal concept alla realizzazione. Questi laboratori, attrezzati con tecnologie all'avanguardia, rappresentano veri e propri spazi di sperimentazione, in cui gli studenti possono confrontarsi con materiali, strumenti e processi professionali. Le collaborazioni attive con le imprese completano il modello, fornendo supporto tecnico, materiali e opportunità di stage. L'interazione costante con il sistema produttivo rafforza il valore formativo dei progetti e prepara gli studenti a entrare nel mondo del lavoro con competenze aggiornate, flessibili e creative. Attraverso l'integrazione tra progetti reali, risorse avanzate e partecipazione attiva a iniziative esterne, l'Accademia della Moda garantisce una formazione completa, fondata su una produzione artistica che è, al tempo stesso, didattica, professionale e culturale.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

Documento\_di\_programmazione\_annuale.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

L'Accademia della Moda IUAD adotta un protocollo strutturato per la selezione e il finanziamento dei progetti di ricerca e produzione artistica, volto a garantire trasparenza, coerenza metodologica e valorizzazione delle proposte più innovative. La selezione iniziale è affidata al Consiglio Accademico, che valuta i progetti presentati da diverse aree dell'Istituzione: Ufficio Eventi, per le iniziative legate a mostre, performance, sfilate o partecipazioni a eventi pubblici; Ufficio Placement, per progetti sviluppati in collaborazione con aziende partner o derivanti da esigenze del sistema produttivo; Docenti e Coordinatori Didattici, per progetti nati all'interno delle attività didattiche o dei laboratori accademici. Una volta approvati dal Consiglio Accademico, i progetti che prevedono l'utilizzo di risorse economiche interne vengono sottoposti al Consiglio di Amministrazione, che valuta la coerenza con gli obiettivi istituzionali e assegna un budget annuale dedicato, nel rispetto della sostenibilità finanziaria. Provenienza dei fondi I progetti possono essere sostenuti tramite: Fondi interni, stanziati direttamente dal CdA; Contributi aziendali, che possono includere finanziamenti, materiali, attrezzature o know-how specialistico. Criteri di valutazione La selezione si basa su parametri condivisi e coerenti con le linee guida ministeriali: Innovazione e originalità, in termini di approccio progettuale, tecniche, linguaggi o tecnologie; Fattibilità e sostenibilità, intese come solidità della proposta e compatibilità con le risorse disponibili; Impatto potenziale, ovvero capacità del progetto di generare valore aggiunto per il settore moda, per il contesto culturale o per il territorio. Questo sistema consente all'Accademia di valorizzare progettualità di qualità e di rafforzare l'integrazione tra ricerca, didattica e Terza Missione, sostenendo l'eccellenza formativa e l'innovazione artistica.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

La produzione artistica all'Accademia della Moda IUAD è parte integrante del percorso formativo e si realizza in diversi momenti della vita accademica, attraverso un'efficace integrazione tra spazi interni all'Istituzione e collaborazioni esterne, offrendo agli studenti contesti professionali e culturalmente stimolanti. Spazi interni All'interno dell'Accademia, la produzione artistica prende forma sia durante le attività curricolari, sia attraverso laboratori extracurricolari: Insegnamenti curricolari: gli studenti lavorano in laboratori attrezzati con strumentazioni specifiche, tra cui aule informatiche, laboratori CAD, laboratori di confezione e prototipia. Questi ambienti permettono lo sviluppo di progetti che uniscono pratica e teoria in modo coerente e approfondito. Laboratori extracurricolari: spazi dedicati a progetti speciali, aziendali o legati a concorsi, sono accessibili con una programmazione specifica e sotto la guida dei docenti. Gli studenti possono sperimentare in ambienti ad alta specializzazione, consolidando competenze tecniche e creative. Spazi esterni e collaborazioni L'Accademia si avvale inoltre di prestigiose collaborazioni esterne, che consentono agli studenti di produrre e presentare i propri lavori in contesti di rilievo: Collaborazioni aziendali: numerose aziende partner mettono a disposizione strumentazioni avanzate e ambienti di lavoro professionali, ospitando gli studenti per lo sviluppo di fasi progettuali specifiche. Spazi culturali e istituzionali: le produzioni artistiche sono spesso esposte o realizzate in sedi di prestigio come: Fondazione Circolo Artistico Politecnico (MUSAP) – Napoli Base Milano Museo Bagatti Valsecchi – Milano Università Statale di Milano Queste esperienze ampliano l'impatto formativo e culturale delle attività accademiche, favorendo la visibilità esterna dei progetti e il dialogo con il tessuto produttivo e culturale locale e nazionale. Attraverso questa combinazione di infrastrutture interne avanzate e opportunità esterne qualificate, l'Accademia della Moda garantisce un ambiente di produzione artistica ricco, professionalizzante e aperto al mondo, in linea con le esigenze del sistema moda contemporaneo.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Elenco\_delle\_convenzioni\_esterne\_e\_degli\_accordi\_di\_partenariato.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

Elenco\_sintetico\_delle\_attività\_di\_produzione\_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

L'Accademia della Moda IUAD promuove e valorizza la produzione artistica attraverso un'organizzazione interna strutturata, finalizzata a garantire qualità, visibilità e riconoscimento formativo alle attività progettuali degli studenti. Questo sistema coinvolge docenti, coordinatori e uffici di supporto, ed è orientato a integrare la dimensione artistica nella strategia didattica e culturale dell'Istituzione. Organizzazione interna Ogni anno, per i principali ambiti disciplinari — Moda, Comunicazione, Design e Architettura degli Interni — vengono individuati gruppi di docenti con funzione di coordinamento e tutoraggio dei progetti. Questi team sono responsabili della selezione, pianificazione e realizzazione delle attività, con l'obiettivo di valorizzare i talenti degli studenti e orientare le produzioni verso temi di attualità e sperimentazione. La supervisione complessiva è affidata al prof. Pasquale Esposito, direttore artistico dell'Istituzione, che assicura la coerenza estetica, metodologica e progettuale dei lavori, promuovendo una visione innovativa e culturalmente rilevante della produzione artistica. Promozione e comunicazione L'Ufficio Comunicazione e Marketing definisce le strategie di promozione e individua i destinatari, attivando azioni di sensibilizzazione nei confronti di docenti e studenti per incentivarne la partecipazione. L'Ufficio organizza eventi, mostre, performance e partecipazioni a concorsi, contribuendo a dare visibilità ai progetti su scala nazionale e internazionale. Sistema di gestione e valorizzazione Per i progetti che comportano un impegno significativo, anche al di fuori dell'orario curricolare, viene riconosciuto il valore formativo attraverso l'assegnazione di Crediti Formativi Accademici (CFA). L'andamento dei progetti è costantemente monitorato tramite incontri, revisioni e momenti di confronto, con feedback continui da parte dei docenti referenti e del direttore artistico. Attraverso questo sistema strutturato, l'Accademia garantisce una valorizzazione efficace delle esperienze artistiche, rafforzando il legame tra progettazione, comunicazione e formazione.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Il Consiglio Accademico dell'Accademia della Moda IUAD seleziona annualmente le attività extracurricolari di produzione artistica, valutandone la coerenza con l'offerta formativa e bilanciandole attentamente con il carico didattico curricolare. Le attività sono strutturate per anno di frequenza, al fine di offrire opportunità graduate e mirate, garantendo al contempo una progressiva acquisizione di competenze e responsabilità. Gli studenti partecipano su base volontaria, con la possibilità di ottenere Crediti Formativi Accademici (CFA) in relazione all'impegno richiesto, alla durata e alla complessità del progetto. L'assegnazione dei CFA rappresenta un riconoscimento formale della valenza formativa delle esperienze extracurricolari. Le attività coinvolgono differenti livelli di studio e si sviluppano spesso in collaborazione con aziende, enti e istituzioni, con cui l'Accademia intrattiene rapporti continuativi. Questo approccio consente di integrare nel percorso formativo progetti concreti, innovativi e professionalizzanti, che rafforzano il legame tra accademia e mondo produttivo. Attraverso queste esperienze, gli studenti applicano le conoscenze teoriche a contesti reali, confrontandosi con dinamiche aziendali, brief progettuali autentici e tempi di lavoro strutturati. Tali attività contribuiscono allo sviluppo di competenze trasversali, potenziando la capacità di lavorare in team, gestire processi creativi complessi e dialogare con interlocutori esterni. Le aziende partner traggono vantaggio dalla creatività e dall'energia progettuale degli studenti, alimentando un processo virtuoso di scambio e crescita reciproca. L'interazione con l'ambiente professionale diventa così un'occasione di apprendimento attivo, che arricchisce il profilo degli studenti e ne aumenta la competitività nel mercato del lavoro. In sintesi, le attività extracurricolari rappresentano uno strumento strategico di formazione integrata, contribuendo a una preparazione completa, esperienziale e orientata alle sfide contemporanee.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

All'interno dell'Accademia della Moda IUAD, la produzione artistica e la ricerca convivono all'interno di un sistema formativo che promuove la sperimentazione, l'innovazione e la documentazione critica dei processi creativi, in linea con la missione dell'alta formazione artistica. L'Istituzione ha adottato una definizione rigorosa di ricerca artistica e scientifica, distinta dalla mera produzione artistica, ma a essa interconnessa. La ricerca è intesa come un percorso analitico e processuale, finalizzato all'esplorazione di linguaggi, materiali, tecnologie e contesti culturali, con l'obiettivo di generare nuova conoscenza e pratiche sperimentali documentate. La produzione artistica costituisce spesso l'esito o il supporto tangibile di questi percorsi di ricerca. Connessioni principali: • Le attività di produzione artistica (sfilate, installazioni, mostre, exhibit, cortometraggi, oggetti e prototipi) sono frequentemente il risultato di progetti didattico-sperimentali, ideati all'interno di corsi o laboratori che adottano metodologie di ricerca: esplorazione di materiali innovativi, confronto con contesti culturali o sociali, uso di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale e la modellazione 3D. • Alcuni progetti artistici assumono un carattere di ricerca applicata, in quanto sviluppati in collaborazione con aziende, enti culturali o partner internazionali, nell'ambito di convenzioni che prevedono fasi di studio, concept, prototipazione e analisi degli esiti. È il caso, ad esempio, dei workshop con Porada, Fedrigoni o Archivio Marucelli, o dei progetti realizzati per eventi come Fashion Graduate Italia e Babylon 2.0. • Le pratiche di documentazione, riflessione e restituzione critica (attraverso portfolio, video, narrazioni visive, articoli e contributi teorici) sono parte integrante di molte attività artistiche e rappresentano una connessione diretta con la ricerca, in quanto stimolano lo sviluppo di consapevolezza e metariflessione sui processi creativi. • Il nuovo corso di diploma accademico in Cinema (DAPL11) e i Master specialistici attivati rappresentano un ulteriore spazio in cui la produzione artistica e la ricerca si incontrano in chiave intermediale, tecnologica e narrativa. Attraverso queste connessioni, l'Istituzione consolida una visione della ricerca come processo integrato alla produzione, senza però sovrapporli, rispettando i criteri di valutazione richiesti a livello nazionale e internazionale.

## Valutazione del Nucleo

### Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

Le attività di ricerca e sperimentazione dell'Accademia della Moda IUAD si sviluppano attraverso il coinvolgimento diretto di docenti, coordinatori e professionisti esterni, con un forte radicamento nella didattica e una connessione strutturale con il territorio, il sistema produttivo e i contesti culturali internazionali. Il personale coinvolto opera su diverse aree tematiche coerenti con l'identità dell'Istituzione: design sostenibile, innovazione tecnologica, comunicazione visiva, valorizzazione del patrimonio culturale, fashion studies, e riflessioni sul ruolo sociale del design. Tra i principali docenti e coordinatori: Prof. Tommaso Roviello, nei Master in Design dell'Accessorio e della Borsa, coordina ricerche su materiali innovativi, linguaggi identitari e prototipazione digitale. Prof.ssa Gorizia Lombardo, relatrice di tesi su slow fashion, sostenibilità, inclusione e cultura simbolica della moda, promuove approcci interdisciplinari. Prof.ssa Clara Bassano sviluppa ricerche sui modelli narrativi e linguaggi emozionali nel fashion branding. Prof.sse Rossella Catapano e Corona De Filippo lavorano su progettazione etica, sperimentazione materica e valorizzazione delle radici culturali italiane. Prof. Salvatore Colasanto, con l'arch. Giancarlo Solimene, ha coordinato il progetto site-specific per il Fuorisalone 2025, fondendo installazione artistica e sostenibilità. Prof. Raffaele Catello ha seguito una tesi per la progettazione di un centro di maternità in Africa, integrando sostenibilità e antropologia. Prof. Michele Milone e Prof.ssa Valentina Cervo hanno promosso ricerche applicate su materiali innovativi, come la pelle "Demiurgo" esposta alla Milano Fashion Week. Prof. David Dolcini, designer ospite, ha guidato il workshop Porada su identità e sostenibilità del prodotto. Si segnala inoltre l'apporto della Prof.ssa Maria Giulia Kaufman, impegnata nella costruzione di un centro di ricerca interno orientato ai fashion studies, che coordina attività di monitoraggio scientifico, supporto alla scrittura accademica, partecipazione a convegni e coinvolgimento attivo degli studenti. I progetti hanno durata annuale o semestrale, con impegno tra le 50 e le 150 ore, articolato in docenza, tutoraggio, ricerca applicata, workshop e documentazione. La ricerca all'IUAD è integrata alla didattica, generando impatto formativo immediato e qualificando l'esperienza accademica. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Accademia della Moda IUAD promuove lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica attraverso una strategia strutturata, orientata alla sperimentazione, all'innovazione e alla produzione di conoscenza critica. L'Istituzione incoraggia attivamente gli studenti a sviluppare tesi di ricerca sperimentale, focalizzate su temi circoscritti, interdisciplinari e ad alta specializzazione, che contribuiscano all'evoluzione del design, della moda, della comunicazione e delle arti visive. Questo approccio è particolarmente indicato per gli studenti che intendono proseguire con percorsi accademici di II livello o intraprendere carriere nella progettazione e nella ricerca applicata. Integrazione nel Piano dell'Offerta Formativa Laboratori di Ricerca: attività extracurricolari riservate a studenti selezionati, che partecipano allo sviluppo di progetti innovativi sotto la guida di docenti e ricercatori esperti, con obiettivi didattici e di trasferimento delle conoscenze. Tesi sperimentali: promosse come modalità privilegiata per concludere il percorso di studi, favoriscono un'indagine profonda, originale e metodologicamente fondata su temi emergenti del settore, con un approccio che integra pratica progettuale e riflessione teorica. Coordinamento della Ricerca Sono state individuate figure accademiche di riferimento per i settori di ricerca, con il compito di favorire il dialogo tra le discipline, supportare gli studenti e armonizzare le attività in corso. Vengono organizzati momenti periodici di confronto tra docenti e studenti per monitorare l'andamento delle ricerche, verificare la coerenza metodologica e garantire il valore scientifico e sociale delle attività sviluppate. Divulgazione e Impatto L'Accademia partecipa attivamente alla promozione e alla disseminazione della ricerca artistica e scientifica, attraverso eventi pubblici, seminari, conferenze, mostre e pubblicazioni, valorizzando i risultati ottenuti in ambito accademico e professionale. Questa strategia contribuisce alla formazione di studenti

consapevoli, competenti e innovativi, in grado di interpretare criticamente le trasformazioni del settore e di contribuire alla crescita culturale, sociale e produttiva del sistema moda e design. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

L'Accademia della Moda, in linea con la propria vocazione all'innovazione artistica e tecnologica, ha implementato protocolli strutturati per la selezione e il finanziamento dei progetti di ricerca, in coerenza con le più recenti linee guida per l'accreditamento dei dottorati AFAM. Queste procedure assicurano un approccio trasparente, inclusivo e orientato alla qualità, promuovendo l'eccellenza scientifica e progettuale. La selezione dei progetti avviene tramite bandi annuali rivolti a docenti, ricercatori e studenti dei livelli avanzati. I progetti sono valutati da un Comitato di esperti composto da membri interni ed esterni, secondo criteri di originalità, fattibilità, impatto e coerenza tematica. I candidati sono invitati a presentare e difendere pubblicamente le proprie proposte, ricevendo un primo feedback utile al perfezionamento del lavoro. La selezione finale privilegia i progetti che presentano alto potenziale innovativo, multidisciplinarietà e rilevanza applicativa. I fondi per la ricerca sono stanziati sotto la voce "Fondi per la Ricerca e l'Innovazione" e comprendono risorse interne e contributi esterni. I criteri di assegnazione tengono conto di: Innovazione metodologica e tecnologica Applicabilità e impatto culturale/sociale Sostenibilità ambientale dei processi Collaborazioni attive con imprese, enti o istituzioni accademiche. Il finanziamento può derivare da fondi interni (per materiali, attrezzature, compensi), da contributi delle aziende partner (economici o in-kind) e dalla partecipazione a bandi nazionali ed europei. Ogni progetto selezionato è affidato a un responsabile scientifico, che coordina le attività, gestisce le risorse e monitora gli avanzamenti. Il Comitato di valutazione effettua verifiche periodiche sui risultati e sul rispetto dei tempi e del budget. I risultati della ricerca sono oggetto di azioni di disseminazione, attraverso pubblicazioni, conferenze, workshop ed eventi interni, contribuendo alla visibilità scientifica dell'Istituzione e alla crescita culturale del sistema moda. Con questi strumenti, l'Accademia della Moda conferma il proprio impegno per una ricerca artistica e scientifica di qualità, sostenuta da una gestione efficace e da un orientamento concreto all'innovazione. Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sulla procedura utilizzata per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca scientifica.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attività di ricerca svolte dall'Accademia della Moda IUAD hanno avuto un impatto crescente sull'evoluzione dell'offerta formativa, rafforzando la sinergia tra didattica, sperimentazione e missione istituzionale. Il sistema formativo si è strutturato in modo da integrare la ricerca come elemento fondante del percorso dello studente, anticipando e accompagnando l'avvio del III ciclo. La ricerca ha favorito l'introduzione di moduli e workshop a contenuto sperimentale, spesso in collaborazione con imprese e istituzioni (es. Porada, WWF, Comune di Vietri sul Mare, Solimene), e lo sviluppo di pratiche laboratoriali per la ricerca applicata (es. Light Design, upcycling, ceramica e sostenibilità). Si è registrata una crescente attenzione alle tesi orientate alla ricerca teorico-progettuale, con focus su sostenibilità, innovazione materica, tecnologie digitali e cultura del territorio. Tutto ciò ha determinato un aggiornamento continuo dei piani di studio, orientando i contenuti verso metodologie di ricerca interdisciplinari e lo sviluppo di competenze critiche e avanzate. La ricerca contribuisce a consolidare l'identità dell'Accademia come luogo di produzione culturale e innovazione progettuale, coerente con la sua natura AFAM. Favorisce la formazione avanzata basata su sperimentazione, analisi critica e visione sociale del design, rafforzando il legame con il territorio, la cultura visiva e le reti internazionali. 3. Avvio del Dottorato di Ricerca Il traguardo più rilevante è l'attivazione, nell'a.a. 2024/25, del Dottorato di Ricerca in Innovazione tecnologica e comunicazione, accreditato dal MUR. Il dottorato: completa la filiera formativa dell'Istituzione, promuove un approccio interdisciplinare tra design, comunicazione e tecnologia, valorizza la sperimentazione, il progetto e l'indagine critica, con ricadute nei contesti produttivi e culturali. Ha già attivato una trasformazione sistemica: revisione delle strutture di ricerca verso centri tematici, istituzione del Collegio dei docenti, attivazione di seminari aperti anche ai corsi di I e II livello e connessione con reti scientifiche internazionali. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo, auspicando un ulteriore sviluppo in tali aree coerenti con le finalità istituzionali dell'istituzione.

### **Produzione artistica**

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curricolari

Le attività di ricerca all'Accademia della Moda hanno un impatto significativo sul processo formativo, favorendo innovazione e adattamento dei curricula. Queste attività consolidano le competenze acquisite e promuovono lo sviluppo di nuove abilità pratiche. I progetti di ricerca offrono agli studenti l'opportunità di applicare conoscenze teoriche a situazioni pratiche, migliorando la preparazione professionale. Il contatto diretto con i processi produttivi aziendali permette di acquisire una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali e delle tecnologie emergenti. Partecipare ai progetti di ricerca aiuta gli studenti a sviluppare competenze trasversali come problem-solving, lavoro di squadra, gestione del tempo e comunicazione efficace, essenziali per il successo professionale e molto apprezzate dalle aziende. Le attività di ricerca influenzano positivamente l'evoluzione dei curricula. I risultati dei progetti sono integrati nei programmi didattici, garantendo contenuti aggiornati e pertinenti alle esigenze del mercato. Questo adattamento continuo assicura che l'offerta formativa sia all'avanguardia e risponda alle sfide del settore della moda e del design. L'Accademia della Moda sta orientando il sistema verso il III ciclo di formazione, con l'introduzione di programmi di dottorato. Le attuali attività di ricerca preparano il terreno per questo sviluppo, promuovendo una cultura della ricerca e ponendo le basi per futuri programmi di

specializzazione e innovazione. Studi dell'Ufficio Placement mostrano che gli studenti coinvolti in attività di ricerca si integrano più rapidamente nel mercato del lavoro, dimostrando maggiore capacità di adattamento ai processi aziendali e contribuendo significativamente fin dai primi giorni di tirocinio. Spesso, le attività di ricerca si trasformano in opportunità di lavoro, con le aziende che offrono posizioni lavorative al termine dei progetti. Tali attività sono allineate con le finalità istituzionali dell'Accademia, quali la promozione dell'innovazione, la formazione di professionisti qualificati e la collaborazione con il settore industriale. Queste attività rafforzano la missione dell'Accademia di fornire un'educazione eccellente, integrando teoria e pratica e preparando gli studenti a diventare leader nel loro campo. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo relativamente alla coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio con la mission della Scuola.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione. L'istituzione fornisce infrastrutture avanzate e risorse adeguate per sostenere l'attività di ricerca. I nuovi laboratori ed il supporto organizzativo promuovono l'innovazione e la qualità nella moda e nel design. A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement. Oltre alle curricolari attività svolte, gli studenti sono impegnati ogni anno in attività extracurricolari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti. Pertanto, relativamente all'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni utilizzati per le attività di produzione artistica, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

L'Accademia della Moda IUAD promuove e valorizza la produzione artistica attraverso un'organizzazione interna strutturata, finalizzata a garantire qualità, visibilità e riconoscimento formativo alle attività progettuali degli studenti. Questo sistema coinvolge docenti, coordinatori e uffici di supporto, ed è orientato a integrare la dimensione artistica nella strategia didattica e culturale dell'Istituzione. Organizzazione interna Ogni anno, per i principali ambiti disciplinari — Moda, Comunicazione, Design e Architettura degli Interni — vengono individuati gruppi di docenti con funzione di coordinamento e tutoraggio dei progetti. Questi team sono responsabili della selezione, pianificazione e realizzazione delle attività, con l'obiettivo di valorizzare i talenti degli studenti e orientare le produzioni verso temi di attualità e sperimentazione. La supervisione complessiva è affidata al prof. Pasquale Esposito, direttore artistico dell'Istituzione, che assicura la coerenza estetica, metodologica e progettuale dei lavori, promuovendo una visione innovativa e culturalmente rilevante della produzione artistica. Promozione e comunicazione L'Ufficio Comunicazione e Marketing definisce le strategie di promozione e individua i destinatari, attivando azioni di sensibilizzazione nei confronti di docenti e studenti per incentivarne la partecipazione. L'Ufficio organizza eventi, mostre, performance e partecipazioni a concorsi, contribuendo a dare visibilità ai progetti su scala nazionale e internazionale. Sistema di gestione e valorizzazione Per i progetti che comportano un impegno significativo, anche al di fuori dell'orario curricolare, viene riconosciuto il valore formativo attraverso l'assegnazione di Crediti Formativi Accademici (CFA). L'andamento dei progetti è costantemente monitorato tramite incontri, revisioni e momenti di confronto, con feedback continui da parte dei docenti referenti e del direttore artistico. Attraverso questo sistema strutturato, l'Accademia garantisce una valorizzazione efficace delle esperienze artistiche, rafforzando il legame tra progettazione, comunicazione e formazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

## 11. Terza Missione

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza Missione rappresenta per l'Accademia della Moda IUAD un'area strategica di sviluppo, capace di rafforzare la propria missione educativa e culturale attraverso un impatto diretto e positivo sulla società. In linea con un approccio public-oriented, l'Istituzione si impegna a generare valore condiviso attraverso azioni che integrano innovazione, formazione continua e responsabilità sociale. Obiettivi prioritari della Terza Missione Innovazione e trasferimento tecnologico: l'Accademia favorisce il dialogo tra saperi artistici, progettuali e tecnologici e il mondo produttivo, trasferendo competenze e soluzioni creative a beneficio dell'industria e del territorio. Educazione continua: vengono promosse attività formative rivolte a professionisti, cittadini e comunità educative, in un'ottica di aggiornamento permanente e accesso diffuso al sapere. Impegno sociale: l'Istituzione partecipa attivamente a progetti con finalità civiche, culturali ed etiche, contribuendo a contrastare situazioni di fragilità e a migliorare la qualità della vita nelle comunità locali e internazionali. La Terza Missione è strettamente integrata con la didattica e la ricerca, costituendo un ponte tra l'alta formazione e i bisogni concreti della società. L'Accademia promuove una visione in cui il sapere accademico diventa strumento di trasformazione sociale, generando benefici ambientali, culturali ed economici tangibili. Attraverso iniziative legate all'inclusione, alla sostenibilità e allo sviluppo locale, l'Accademia della Moda riafferma il proprio ruolo attivo nel tessuto sociale, educando giovani designer sensibili alle sfide del presente e capaci di contribuire alla crescita di una società più equa, creativa e consapevole.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Per l'Accademia della Moda IUAD, la Terza Missione rappresenta un asse strategico attraverso cui integrare insegnamento, ricerca e produzione artistica con attività orientate al dialogo diretto con la società. L'obiettivo è quello di favorire la circolazione della conoscenza e dell'innovazione nei settori dell'arte, del design e della cultura, generando valore per il territorio, le imprese e la comunità. L'Istituzione ha adottato politiche specifiche per la Terza Missione, finalizzate a promuovere progettualità ad alto impatto sociale e culturale, e ha implementato strumenti di monitoraggio e valutazione per garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici e la qualità delle iniziative attivate. Strutture e organismi dedicati  
Coordinatori di area: attivi nella promozione del trasferimento di conoscenze, operano in stretto raccordo con imprese, istituzioni, enti culturali e organizzazioni del terzo settore. Ufficio Terza Missione: struttura interna dedicata alla gestione operativa, alla promozione delle attività e al monitoraggio dei risultati, in collaborazione con le altre aree funzionali dell'Istituto. Aree di attività Valorizzazione della conoscenza: l'Accademia promuove partnership con imprese e istituzioni per applicare le competenze progettuali e artistiche a contesti reali. Attraverso progetti congiunti, si realizza un trasferimento efficace di saperi e innovazioni, con ricadute formative per gli studenti e operative per i partner coinvolti. Produzione culturale e impegno civico: l'Istituzione organizza eventi, mostre e iniziative pubbliche che coinvolgono attivamente la comunità e favoriscono l'accesso alla cultura e alla creatività. Queste azioni mirano a valorizzare il patrimonio artistico, materiale e immateriale, e a rafforzare il ruolo sociale dell'Accademia. Attraverso un approccio sistemico e strutture dedicate, l'Accademia della Moda contribuisce attivamente al progresso culturale e sociale, posizionandosi come un attore consapevole e responsabile all'interno del proprio contesto di riferimento.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

L'Accademia della Moda ha strutturato un organigramma che include figure chiave per il coordinamento delle attività di Terza Missione, garantendo un'efficace gestione e valorizzazione delle iniziative rivolte alla società. Direzione Didattica Supervisiona l'intero processo educativo e di Terza Missione, assicurando che le attività siano allineate con la missione istituzionale. Segreteria Didattica Gestisce l'amministrazione e supporta l'organizzazione di eventi e iniziative legate alla Terza Missione. Consiglio Accademico Composto da docenti e rappresentanti degli studenti, è coinvolto nella pianificazione strategica e supervisione delle attività di Terza Missione. Team di Coordinamento Didattico Include i coordinatori dei settori Moda, Comunicazione, Design e Architettura di Interni, che integrano le attività di Terza Missione nei curricula e promuovono progetti interdisciplinari. Collegio Docenti Partecipano attivamente alla proposta e realizzazione di progetti di Terza Missione, collegando insegnamento e ricerca alle esigenze della società. Consulta Studenti Rappresenta gli interessi degli studenti, favorendo il loro coinvolgimento nelle attività di Terza Missione e raccogliendo feedback per migliorare le iniziative future. Team Ricerca e Terza Missione Responsabile della Terza Missione: Supervisiona tutte le attività di Terza Missione, coordina i progetti e garantisce l'aderenza agli obiettivi strategici. Coordinatori di Settore: Facilitano la collaborazione con imprese e istituzioni per promuovere trasferimento della conoscenza e innovazione. Ufficio Comunicazione e Marketing: Promuove le attività di Terza Missione con strategie di comunicazione mirate e gestione delle relazioni con i media. Il team Ricerca e Terza Missione collabora con aziende, organizzazioni e enti locali per sviluppare progetti con impatto positivo sulla comunità, inclusi mostre, eventi pubblici, workshop e collaborazioni interdisciplinari. Il monitoraggio e la valutazione delle attività sono effettuati attraverso report periodici e feedback degli stakeholder, garantendo efficacia e allineamento con gli obiettivi strategici dell'Accademia. L'organigramma evidenzia una struttura ben

definita per il coordinamento delle attività di Terza Missione, con figure chiave dedicate alla gestione, promozione e valutazione, assicurando un impatto significativo e duraturo nelle iniziative rivolte alla società.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Elenco\_delle\_convenzioni\_e\_collaborazioni\_Terza\_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

Progetti\_Terza\_missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

Tesi\_scritta\_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Nel corso dell'ultimo anno accademico, l'Accademia della Moda IUAD ha consolidato il proprio impegno nella Terza Missione, avviando numerosi progetti con ricadute significative a livello istituzionale, territoriale e internazionale. Le iniziative si sono distinte per l'integrazione tra didattica, ricerca, trasferimento tecnologico, sostenibilità e cooperazione allo sviluppo. A livello istituzionale, l'adesione a programmi internazionali (UNIDO Etiopia e Iraq, COTTON4+) e la firma di una Joint Declaration con UNIDO Vienna hanno rafforzato il posizionamento strategico dell'Istituzione come attore riconosciuto della cooperazione internazionale. La progettazione curricolare è stata arricchita da esperienze partecipative e laboratoriali (es. DesignLab, Salerno Do Design, CLYUP), coinvolgendo oltre 250 studenti e 25 docenti in attività con forte ricaduta formativa e occupazionale. Si è inoltre ampliato il network istituzionale grazie a convenzioni con aziende, enti pubblici e realtà del terzo settore. Sul piano territoriale, l'Accademia ha promosso interventi di rigenerazione urbana e cittadinanza attiva (Napoli, Santa Maria la Carità), sviluppato progetti su sostenibilità e innovazione sociale (Light Design con TREMIL, CLYUP), e attivato percorsi di inclusione e partecipazione culturale (Melograno, Slargo Santa Caterina, Babylon – Grand Tour AFAM). A livello internazionale, l'Istituzione ha operato in contesti post-bellici e fragili, offrendo formazione professionale in Iraq, Kurdistan ed Etiopia. Le azioni hanno promosso empowerment giovanile e femminile, e attivato percorsi di mobilità e scambio con l'assegnazione di borse a designer africani. Il progetto COTTON4+ mira allo sviluppo delle microimprese tessili africane, integrando formazione, lavoro dignitoso e valorizzazione delle risorse locali. Le attività sono state sostenute da fondi interni IUAD, contributi di enti pubblici e internazionali (UNIDO, AICS, Comuni, Regione Campania, CCAA Salerno) e contributi in natura delle aziende partner. Questo sistema integrato di progettualità ha reso l'Accademia un punto di riferimento nel campo dell'innovazione sociale e culturale, a scala locale e globale.

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'Accademia della Moda ha strutturato un organigramma che include figure chiave per il coordinamento delle attività di Terza Missione, garantendo un'efficace gestione e valorizzazione delle iniziative rivolte alla società. Tale struttura prevede che la Direzione Didattica supervisioni l'intero processo educativo assicurando che le attività siano allineate con la missione istituzionale; la Segreteria Didattica gestisce l'amministrazione e supporta l'organizzazione di eventi e iniziative; il Consiglio Accademico composto da docenti e rappresentanti degli studenti, è coinvolto nella pianificazione strategica e supervisione delle attività; il Team di Coordinamento Didattico include i coordinatori dei settori Moda, Comunicazione, Design e Architettura di Interni, che integrano tali attività di Terza Missione nei curricula e promuovono progetti interdisciplinari; il Collegio Docenti partecipa attivamente alla proposta e realizzazione di progetti di Terza Missione, collegando insegnamento e ricerca alle esigenze della società; LA Consulta Studenti Rappresenta gli interessi degli studenti, favorendo il loro coinvolgimento nelle attività di Terza Missione e raccogliendo feedback per migliorare le iniziative future; L'organigramma evidenzia una struttura ben definita con figure chiave dedicate alla gestione, promozione e valutazione, assicurando un impatto significativo e duraturo nelle iniziative rivolte alla società. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo sull'organizzazione e sulle dotazioni di personale e di strutture impegnate per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

L'Accademia della Moda monitora e valuta costantemente le attività di Terza Missione, ritenute parte integrante delle politiche di assicurazione della qualità, attraverso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici. Insieme alla formazione e alla ricerca, l'Accademia della Moda ha come missione l'interazione diretta con la società, il trasferimento della conoscenza e la condivisione dell'innovazione nell'arte e nel design. Il monitoraggio e la valutazione delle attività sono effettuati attraverso report periodici e feedback degli stakeholder, garantendo efficacia e allineamento con gli obiettivi strategici dell'Istituzione. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

La Terza missione rappresenta un'importante nuova frontiera di lavoro per le istituzioni di Alta Formazione, in quanto rafforza il ruolo, la mission e la vision di tali istituzioni artistiche in relazione al contributo e all'impatto che esse sono in grado di produrre sulla comunità di appartenenza. Occorre tener presente che la Terza Missione deve essere connessa con la didattica e con la ricerca poiché non può esserci didattica senza ricerca. Entrambe non risultano efficaci se non producono una ricaduta in termini sociali, politici ed ambientali. L'Accademia della Moda unisce, pertanto, il proprio impegno nella formazione di giovani designer all'attenzione per il sociale, dimostrando di non restare estranea e indifferente rispetto alle tematiche sociali più attuali. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Nel corso dell'ultimo anno accademico, l'Accademia della Moda IUAD ha consolidato il proprio impegno nella Terza Missione, avviando numerosi progetti con ricadute significative a livello istituzionale, territoriale e internazionale. Le iniziative si sono distinte per l'integrazione tra didattica, ricerca, trasferimento tecnologico, sostenibilità e cooperazione allo sviluppo. A livello istituzionale, l'adesione a programmi internazionali (UNIDO Etiopia e Iraq, COTTON4+) e la firma di una Joint Declaration con UNIDO Vienna hanno rafforzato il posizionamento strategico dell'Istituzione come attore riconosciuto della cooperazione internazionale. La progettazione curricolare è stata arricchita da esperienze partecipative e laboratoriali (es. DesignLab, Salerno Do Design, CLYUP), coinvolgendo oltre 250 studenti e 25 docenti in attività con forte ricaduta formativa e occupazionale. Si è inoltre ampliato il network istituzionale grazie a convenzioni con aziende, enti pubblici e realtà del terzo settore. Sul piano territoriale, l'Accademia ha promosso interventi di rigenerazione urbana e cittadinanza attiva (Napoli, Santa Maria la Carità), sviluppato progetti su sostenibilità e innovazione sociale (Light Design con TREMIL, CLYUP), e attivato percorsi di inclusione e partecipazione culturale (Melograno, Slargo Santa Caterina, Babylon – Grand Tour AFAM). A livello internazionale, l'Istituzione ha operato in contesti post-bellici e fragili, offrendo formazione professionale in Iraq, Kurdistan ed Etiopia. Le azioni hanno promosso empowerment giovanile e femminile, e attivato percorsi di mobilità e scambio con l'assegnazione di borse a designer africani. Il progetto COTTON4+ mira allo sviluppo delle microimprese tessili africane, integrando formazione, lavoro dignitoso e valorizzazione delle risorse locali. Le attività sono state sostenute da fondi interni IUAD, contributi di enti pubblici e internazionali (UNIDO, AICS, Comuni, Regione Campania, CCIAA Salerno) e contributi in natura delle aziende partner. Questo sistema integrato di progettualità ha reso l'Accademia un punto di riferimento nel campo dell'innovazione sociale e culturale, a scala locale e globale. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo sulla ricaduta delle attività di Terza Missione sia sull'istituzione sia sul territorio campano e ne auspica un ulteriore sviluppo.

## 12. Gestione amministrativo-contabile

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca  
Relazione\_Strategica\_Qualitativa\_2025.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia della Moda - NAPOLI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).  
Relazione\_Bilancio\_di\_previsione\_2024.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)  
Relazione\_Bilancio\_di\_previsione\_2024.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto  
Verbale\_I\_corretto.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto  
DETTAGLIO\_DEBITI\_E\_CREDITI\_2023.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui  
Bilancio\_e\_NI.pdf [Scarica il file](#)

### Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Positivo è il raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica al bilancio di previsione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)  
(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sul bilancio 2023/2024 anche in considerazione delle note difficoltà conseguenti la fase finale della pandemia da covid-19 e la successiva complessa situazione internazionale. Visto inoltre il trend di crescita negli ultimi cinque anni delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'Accademia della Moda, ritiene concreto e lungimirante il piano di crescita dell'istituzione pianificato per i prossimi anni con ampliamenti di strutture e di corsi di studio.

## 13. Trasparenza e digitalizzazione

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#amministrazione%20trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, in italiano e in inglese, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito

<https://eduarth.accademiamoda.it/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, in italiano e in inglese, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito

<https://eduarth.accademiamoda.it/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#borsedistudio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia della Moda sta implementando un ambizioso piano di digitalizzazione dei processi didattici e amministrativi attraverso il sistema gestionale Eduarth (<https://eduarth.accademiamoda.it/>). Azioni in Corso: Generazione Digitale di Verbali e Tesi: Sistema digitale per la creazione di verbali e camicie di esame e tesi, firmati con OTP e caricati automaticamente sulla pagina personale dello studente. Sezione "Studenti Erasmus": Generazione automatica del Transcript of Records per gli studenti Erasmus. Integrazione con Adisurc: Dialogo diretto con Adisurc per l'acquisizione dei dati degli studenti relativi al Diritto allo Studio. Rilascio Automatico delle Certificazioni: Certificazioni rilasciate automaticamente attraverso la piattaforma. Implementazioni Future: Convalida Insegnamenti: Possibilità per gli studenti di richiedere la convalida di insegnamenti precedentemente sostenuti presso altre istituzioni caricando la documentazione nella loro area personale. Notifiche di Frequenza: Notifiche automatiche agli studenti che superano la soglia massima di assenze, in conformità con i requisiti di ammissione agli esami. Ammissione agli Esami: I docenti gestiranno l'ammissione agli esami tramite Eduarth, con comunicazioni tempestive agli studenti, inclusi i casi di ammissione con riserva. Prenotazione Esami: Gli studenti possono prenotare gli esami attraverso la loro pagina personale, scegliendo tra più date disponibili. L'accettazione o il rifiuto del voto sarà confermato tramite l'app. Automatizzazione della Richiesta Tesi: Iter di richiesta tesi completamente automatizzato. Iniziative per l'Inclusività: Carriera Alias: Gli studenti possono richiedere l'attivazione della carriera alias, associata ai dati anagrafici effettivi e attiva fino alla chiusura

della carriera universitaria, per eliminare qualsiasi forma di discriminazione legata al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere. La pagina personale dello studente su Eduarth viene regolarmente aggiornata per migliorare l'esperienza utente e l'accessibilità. L'Accademia della Moda, attraverso il sistema Eduarth, sta compiendo significativi progressi nella digitalizzazione e trasparenza dei processi, migliorando l'efficienza e l'inclusività per tutti gli studenti.

#### **Valutazione del Nucleo**

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Le informazioni pubblicate sul sito dell'Accademia della Moda di Napoli, in merito all'offerta formativa, ai requisiti e alle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (tradotti in inglese), agli orari di lezione e ai servizi per gli studenti, sono complete. Si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia della Moda sta implementando un ambizioso piano di digitalizzazione dei processi didattici e amministrativi attraverso il sistema gestionale Eduarth (<https://eduarth.accademiamoda.it/>). La generazione digitale di verbali e tesi, per la creazione di verbali e camicie di esame e tesi, firmati con OTP e caricati automaticamente sulla pagina personale dello studente; la generazione automatica del Transcript of Records per gli studenti Erasmus; il dialogo diretto con Adisurc per l'acquisizione dei dati degli studenti relativi al Diritto allo Studio, le certificazioni rilasciate automaticamente attraverso la piattaforma; la futura possibilità per gli studenti di richiedere la convalida di insegnamenti precedentemente sostenuti presso altre istituzioni, caricando la documentazione nella loro area personale; le notifiche automatiche agli studenti che superano la soglia massima di assenze, in conformità con i requisiti di ammissione agli esami. Inoltre, i docenti gestiranno l'ammissione agli esami tramite Eduarth, con comunicazioni tempestive agli studenti, inclusi i casi di ammissione con riserva. Gli studenti possono prenotare gli esami attraverso la loro pagina personale, scegliendo tra più date disponibili. L'accettazione o il rifiuto del voto sarà confermato tramite l'app. Infine, l'iter di richiesta tesi completamente automatizzato, e la richiesta da parte degli studenti dell'attivazione della carriera alias, associata ai dati anagrafici effettivi e attiva fino alla chiusura della carriera universitaria, per eliminare qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, le informazioni contenute sul sito web risultano congrue ed esaustive relativamente al sistema di iscrizione/immatricolazione telematica, gli appelli d'esame, i piani di studio e l'intera offerta formativa nonché l'edizione digitale della Guida dello studente/Course Catalogue ECTS. Tutte le informazioni sono in italiano ed in inglese. Al riguardo si sottolinea comunque la presenza sul sito web istituzionale di molti degli adempimenti richiesti dall'ANAC. Tuttavia, fa notare che l'Accademia, in quanto Istituzione privata, non è un soggetto tenuto alla pubblicazione ai sensi delle Delibere ANAC n° 50/2013 e n° 43/2016 del 20/01/2016.

## 14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Il Nucleo di Valutazione (NdV) dell'Accademia della Moda ha attuato un sistema strutturato di rilevazione delle opinioni degli studenti, finalizzato al monitoraggio continuo della qualità della didattica e dei servizi offerti. La rilevazione avviene tramite questionari anonimi digitali, in linea con le indicazioni della Consulta degli Studenti e delle linee guida ministeriali. Metodologia di rilevazione I questionari sono somministrati in modalità online tramite la piattaforma Eduarth, contestualmente alla prenotazione degli esami nella sessione di luglio, assicurando una partecipazione ampia e rappresentativa. Il sistema garantisce l'anonimato e la sicurezza dei dati, incentivando risposte sincere e complete. Obiettivi Le rilevazioni mirano a: Valutare la qualità dell'insegnamento, la chiarezza espositiva dei docenti, la pertinenza dei contenuti e l'efficacia delle metodologie didattiche; Raccogliere opinioni sulle infrastrutture, laboratori, dotazioni tecnologiche e servizi di supporto; Individuare aree di criticità per orientare azioni di miglioramento. Processo di analisi Il NdV monitora l'andamento della somministrazione, analizza i dati raccolti ed elabora report analitici che vengono trasmessi al Consiglio Accademico, ai docenti e alla Consulta degli Studenti. I risultati costituiscono la base per l'attuazione di strategie migliorative concrete. Risultati dell'anno accademico in esame L'alta partecipazione ha confermato l'efficacia del metodo adottato. Gli studenti hanno evidenziato punti di forza come la preparazione del corpo docente e la qualità delle strutture, ma anche aree di miglioramento, in particolare la richiesta di un maggiore utilizzo di risorse didattiche digitali e di un potenziamento dei servizi di supporto. Il Nucleo di Valutazione continua a svolgere un ruolo centrale nel garantire l'efficacia del sistema formativo, fornendo indicazioni fondamentali per l'evoluzione qualitativa dell'offerta educativa dell'Istituzione.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR  
questionario\_di\_gradimento\_studenti\_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Online, attraverso la pagina personale del gestionale Eduarth. Da quest'anno accademico, in aggiunta ai questionari basati su modello Anvur, che vanno a valutare l'andamento didattico e gestionale dell'Istituzione, l'Accademia fa rilevazione di gradimento anche per tutte le attività extra curriculari, che vengono erogate sempre tramite prenotazione, al fine di rilevare le reali esigenze degli studenti e l'efficacia di queste attività formative.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Il questionario viene somministrato all'atto della prenotazione esami sessione febbraio e luglio.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Il nostro questionario viene compilato da tutti gli studenti in modo obbligato come primo step per la prenotazione degli esami. Il direttore, durante le consulte, e i coordinatori dei corsi, durante le riunioni specifiche con le classi, presentano e spiegano l'importanza che la rilevazione ha per l'acquisizione dell'indice di gradimento, ma soprattutto per la risoluzione di eventuali problematiche.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

risultati\_questionario\_di\_gradimento.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#gradimento>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I risultati del Questionario di Gradimento somministrato agli studenti nell'a.a. 2023/2024 confermano un elevato grado di soddisfazione complessiva rispetto alla qualità dell'offerta formativa, alla preparazione del corpo docente, all'organizzazione delle attività e all'adeguatezza delle strutture e dei servizi. Le opinioni espresse si allineano in modo coerente con la situazione organizzativa dell'Istituzione. Docenza La presenza stabile di docenti altamente qualificati, molti dei quali professionisti attivi nel settore, ha inciso positivamente sulle valutazioni. Gli studenti hanno riconosciuto la disponibilità all'approfondimento, la coerenza con gli obiettivi formativi e la qualità dell'insegnamento, apprezzando l'integrazione tra formazione accademica e competenze operative. La costante attività di aggiornamento e confronto tra docenti ha ulteriormente rafforzato questo punto di forza. Personale tecnico-amministrativo Molto alto è anche il livello di gradimento per i servizi di supporto, in particolare per la segreteria, la biblioteca e lo Sportello Amico. Il personale TA è stato valutato come efficiente, disponibile e attento alle esigenze degli studenti, con un riconoscimento speciale per l'assistenza a chi presenta bisogni educativi speciali (DSA, BES). Strutture e ambienti Le valutazioni confermano la qualità delle infrastrutture, in particolare dei laboratori, delle aule digitali e degli spazi per audiovisivi. Il programma di rinnovamento delle sedi ha reso gli ambienti coerenti con l'evoluzione tecnologica dei percorsi formativi, risultando particolarmente apprezzato nei corsi più numerosi e tecnici. Offerta formativa L'allineamento tra contenuti didattici e obiettivi professionali è risultato molto alto. Gli studenti hanno premiato l'impostazione pratica e laboratoriale dei corsi, l'uso di tecnologie e l'approccio interdisciplinare, riconoscendo un orientamento concreto al mercato del lavoro e all'innovazione. Relazioni esterne Infine, le attività svolte in collaborazione con aziende, enti e associazioni sono percepite come un valore aggiunto, in particolare per l'esperienza maturata attraverso esercitazioni, progetti e lavori in team. Il coinvolgimento del mondo professionale nella didattica rafforza la preparazione alla carriera e la motivazione degli studenti.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della Rilevazione delle opinioni degli studenti e il relativo Satisfaction Index si inseriscono in una strategia più ampia che l'Accademia della Moda ha strutturato attraverso l'attivazione del "Tavolo Reputazione", oggi formalmente presente nell'organigramma istituzionale. Questo tavolo ha il compito di raccogliere, in modo sistemico e partecipativo ("bottom up"), il vissuto degli studenti, traducendolo in indicatori di Reputazione Accademica, con l'obiettivo di generare valore didattico e sociale. Strumenti e modalità operative Attraverso l'Osservatorio sulla Reputazione & Satisfaction Index, la Direzione Accademica elabora periodicamente formulari e questionari per raccogliere opinioni, suggerimenti e osservazioni da parte degli studenti. I risultati vengono sintetizzati in un Verbale Periodico corredato da grafici, dati aggregati e stralci significativi che segnalano eventuali criticità da affrontare con urgenza tramite interventi specifici. Comunicazione e coinvolgimento Il documento di sintesi viene trasmesso al Consiglio Accademico, ai Coordinatori, al Collegio Docenti e alla Consulta degli Studenti. Inoltre, la presenza di un rappresentante degli studenti all'interno del Consiglio Accademico garantisce un coinvolgimento attivo e diretto nella discussione e nella gestione delle opinioni raccolte. Valorizzazione dei contributi L'approccio adottato non si limita alla segnalazione di disfunzioni, ma valorizza anche proposte, consigli e osservazioni costruttive, contribuendo così al miglioramento continuo della qualità della didattica, dell'organizzazione e delle relazioni all'interno dell'Istituzione. Le opinioni degli studenti vengono considerate motore di evoluzione e stimolo per l'innovazione nei contenuti, nei metodi e nei servizi. In questo quadro, il mantenimento di canali di ascolto attivi e strutturati rappresenta per l'Accademia uno strumento essenziale per orientare le politiche accademiche e costruire un'identità sempre più condivisa, inclusiva e proiettata verso l'eccellenza.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

L'Osservatorio stabile sulla Reputazione dell'Accademia della Moda rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento continuo della qualità accademica e dell'esperienza studentesca. Coordinato dalla Direzione Accademica e composto dai rappresentanti di tutte le Direzioni Tecniche, l'Osservatorio opera in sinergia con il Board gestionale dell'Istituzione e costituisce il punto di raccordo tra la rilevazione delle opinioni degli studenti e l'attuazione di azioni correttive o migliorative. Composizione e compiti L'Osservatorio gestisce in modo proattivo le criticità emerse dalle rilevazioni periodiche e attribuisce compiti e responsabilità operative ai settori coinvolti, assicurando una risposta tempestiva ed efficace. In caso di situazioni complesse, può attivare indagini o interviste supplementari, finalizzate a monitorare meglio gli aspetti da migliorare. Processo decisionale e operativo I dati raccolti sono esaminati in sede di Consiglio Strategico Accademico (CSA), che valuta l'andamento degli indici di soddisfazione e reputazione accademica. A seguito delle analisi,

il CSA può proporre interventi di carattere organizzativo, procedurale o economico, formulando proposte concrete e compatibili con le risorse disponibili. Implementazione dei cambiamenti Le decisioni assunte dall'Osservatorio vengono rapidamente trasmesse agli uffici e ai collaboratori competenti. Le azioni correttive vengono quindi attuate secondo un approccio integrato, che valorizza le competenze interne e rispetta la sostenibilità organizzativa dell'Istituzione. Monitoraggio e trasparenza L'Osservatorio mantiene attivo un sistema di monitoraggio continuo, avviando ulteriori rilevazioni ove necessario per verificare l'efficacia degli interventi. I risultati sono condivisi con la comunità accademica, e in particolare con la Consulta degli Studenti, che partecipa al processo garantendo rappresentanza e dialogo costante con gli organi decisionali. Questo modello di governance partecipata consente all'Accademia della Moda di rispondere in modo tempestivo, trasparente e coordinato ai bisogni degli studenti, contribuendo al rafforzamento della Reputazione Accademica e alla creazione di valore condiviso.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti  
documento\_che\_evidenzi\_azioni\_messe\_a\_supporto.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Il Nucleo di Valutazione (NdV) dell'Accademia della Moda ha implementato un sistema di rilevazione delle opinioni degli studenti tramite test anonimi online, conformi alle linee guida Anvur e della Consulta degli Studenti. I questionari digitali sono somministrati durante la prenotazione degli esami della sessione di luglio, garantendo alta partecipazione. I test sono anonimi, garantendo l'onestà delle risposte e la privacy degli studenti. Obiettivi delle Rilevazioni Valutazione della Qualità Didattica: feedback su insegnamento, competenza dei docenti, contenuti e metodologie didattiche, opinioni su infrastrutture, laboratori, aule e servizi di supporto. Identificazione di Aree di Miglioramento: Individuazione di criticità per migliorare l'esperienza educativa e le condizioni di studio. Processo di Somministrazione e Analisi Somministrazione Online: I questionari sono distribuiti tramite la piattaforma Eduarth, assicurando una distribuzione capillare e raccolta efficiente dei dati. Validazione e Analisi dei Dati: Il NdV monitora la somministrazione e analizza le risposte per formulare raccomandazioni. Feedback agli Stakeholder: I risultati sono presentati al Consiglio Accademico, ai docenti e alla Consulta degli Studenti per pianificare interventi migliorativi. Risultati dell'A.A. in oggetto: l'elevata partecipazione, poiché la somministrazione durante la prenotazione degli esami ha portato a una risposta massiccia e rappresentativa. Miglioramento Continuo: I feedback hanno evidenziato punti di forza come la qualità delle infrastrutture e la competenza dei docenti, ma anche la necessità di ulteriori risorse didattiche digitali e miglioramenti nei servizi di supporto. Il NdV dell'Accademia della Moda continua a svolgere un ruolo cruciale nel monitoraggio e miglioramento della qualità dell'istruzione. Le rilevazioni effettuate tramite questionari anonimi e digitali forniscono dati preziosi per l'analisi e l'implementazione di strategie volte a migliorare l'esperienza educativa degli studenti. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

La rilevazione dei questionari è svolta online, attraverso la pagina personale del gestionale Eduarth. Da quest'anno accademico, in aggiunta ai questionari basati su modello Anvur, che vanno a valutare l'andamento didattico e gestionale dell'Istituzione, l'Accademia ha introdotto una nuova rilevazione di gradimento anche per tutte le attività extra curriculari, che vengono erogate sempre tramite prenotazione, al fine di rilevare le reali esigenze degli studenti e l'efficacia di queste attività formative. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

I risultati della Rilevazione delle opinioni degli studenti e il relativo Satisfaction Index si inseriscono in una strategia più ampia che l'Accademia della Moda ha strutturato attraverso l'attivazione del "Tavolo Reputazione", oggi formalmente presente nell'organigramma istituzionale. Questo tavolo ha il compito di raccogliere, in modo sistemico e partecipativo ("bottom up"), il vissuto degli studenti, traducendolo in indicatori di Reputazione Accademica, con l'obiettivo di generare valore didattico e sociale. Strumenti e modalità operative Attraverso l'Osservatorio sulla Reputazione & Satisfaction Index, la Direzione Accademica elabora periodicamente formulari e questionari per raccogliere opinioni, suggerimenti e osservazioni da parte degli studenti. I risultati vengono sintetizzati in un Verbale Periodico corredato da grafici, dati aggregati e stralci significativi che segnalano eventuali criticità da affrontare con urgenza tramite interventi specifici. Comunicazione e coinvolgimento Il documento di sintesi viene trasmesso al Consiglio Accademico, ai Coordinatori, al Collegio Docenti e alla Consulta degli Studenti. Inoltre, la presenza di un rappresentante degli studenti all'interno del Consiglio Accademico garantisce un coinvolgimento attivo e diretto nella discussione e nella gestione delle opinioni raccolte. Valorizzazione dei contributi L'approccio adottato non si limita alla segnalazione di disfunzioni, ma valorizza anche proposte, consigli e osservazioni costruttive, contribuendo così al miglioramento continuo della qualità della didattica, dell'organizzazione e delle relazioni all'interno dell'Istituzione. Le opinioni degli studenti vengono considerate motore di evoluzione e stimolo per l'innovazione nei contenuti, nei metodi e nei servizi. In questo quadro, il mantenimento di canali di ascolto attivi

e strutturati rappresenta per l'Accademia uno strumento essenziale per orientare le politiche accademiche e costruire un'identità sempre più condivisa, inclusiva e proiettata verso l'eccellenza. Pertanto, il Nucleo esprime il proprio parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati del Questionario di Gradimento somministrato agli studenti nell'a.a. 2023/2024 confermano un elevato grado di soddisfazione complessiva rispetto alla qualità dell'offerta formativa, alla preparazione del corpo docente, all'organizzazione delle attività e all'adeguatezza delle strutture e dei servizi. Le opinioni espresse si allineano in modo coerente con la situazione organizzativa dell'Istituzione. Docenza La presenza stabile di docenti altamente qualificati, molti dei quali professionisti attivi nel settore, ha inciso positivamente sulle valutazioni. Gli studenti hanno riconosciuto la disponibilità all'approfondimento, la coerenza con gli obiettivi formativi e la qualità dell'insegnamento, apprezzando l'integrazione tra formazione accademica e competenze operative. La costante attività di aggiornamento e confronto tra docenti ha ulteriormente rafforzato questo punto di forza. Personale tecnico-amministrativo Molto alto è anche il livello di gradimento per i servizi di supporto, in particolare per la segreteria, la biblioteca e lo Sportello Amico. Il personale TA è stato valutato come efficiente, disponibile e attento alle esigenze degli studenti, con un riconoscimento speciale per l'assistenza a chi presenta bisogni educativi speciali (DSA, BES). Strutture e ambienti Le valutazioni confermano la qualità delle infrastrutture, in particolare dei laboratori, delle aule digitali e degli spazi per audiovisivi. Il programma di rinnovamento delle sedi ha reso gli ambienti coerenti con l'evoluzione tecnologica dei percorsi formativi, risultando particolarmente apprezzato nei corsi più numerosi e tecnici. Offerta formativa L'allineamento tra contenuti didattici e obiettivi professionali è risultato molto alto. Gli studenti hanno premiato l'impostazione pratica e laboratoriale dei corsi, l'uso di tecnologie e l'approccio interdisciplinare, riconoscendo un orientamento concreto al mercato del lavoro e all'innovazione. Infine, le attività svolte in collaborazione con aziende, enti e associazioni sono percepite come un valore aggiunto, in particolare per l'esperienza maturata attraverso esercitazioni, progetti e lavori in team. Il coinvolgimento del mondo professionale nella didattica rafforza la preparazione alla carriera e la motivazione degli studenti. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

## Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

### Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Per l'Accademia della Moda di Napoli il concetto di qualità viene declinato in 4 punti: • Controllo Qualità applicato all'intera organizzazione • Miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutti i campi in cui l'organizzazione opera • Educazione ed addestramento di tutto il personale al Controllo della Qualità • Sponsorizzazione della Direzione della "Politica della Qualità" e partecipazione diretta alla sua attuazione L'accademia della Moda opera, sulla qualità, a seguito di una completa ingegnerizzazione dei processi (Business Process Reengineering o BPR), attraverso la logica PDCA e cioè: a. Plan (pianificazione), b. Do (eseguire ciò che si è pianificato), c. Check (misurare, valutare la conformità) e d. Act (Agire e correggere) PLAN: Si pianificano gli obiettivi in termini di qualità definendo gli standard qualitativi sotto i quali non si ritiene scendere. Dopo la sintesi degli standard di qualità, si passa alla definizione dei Benchmarks, alla ricerca delle migliori "performance possibili di Riferimento" prendendo anche spunto da singole esperienze autorevoli alle quali si guarda come modelli da seguire. Importante sottolineare, all'interno dell'organigramma e "motore" della intera macchina deputata alla qualità, la presenza dei Comitati etici: • OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA • COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI. Si intende, con la presenza di tali comitati, monitorare la Total Quality, declinando interamente il concetto di qualità in quello di Reputazione. Questionari agli Studenti, Cassette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza, così come Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. Interviste al personale, colloqui periodici, Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia, opera svolta dall'ufficio di People Management, è altro elemento reputazionale che si aggiunge a quello legato alla Utenza Effettiva (iscritta) e potenziale (soggetta ad orientamento). Nell'ambito del People Management inoltre, risiede la cellula "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Particolare importanza risiede nella presenza degli studenti alla vita dei comitati della accademia, laddove il loro contributo viene garantito in Consiglio Accademico e quindi, indirettamente, anche in Osservatorio Reputazione Tramite la Direzione Accademica e nell'intero Progetto di Qualità della Accademia Stessa. Pertanto, tenuto conto del grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche messe in atto dall'istituzione per l'Assicurazione interna della Qualità, il Nucleo esprime parere ampiamente favorevole.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Alcuni suggerimenti proposti dalla stessa istituzione: - OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA - COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI - Questionari agli Studenti, Cassette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza - Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. - Interviste al personale - colloqui periodici, - Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia - "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Pertanto, il Nucleo esprime parere ampiamente favorevole.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Tale concetto, secondo la declinazione che ne dà la Accademia della moda, è da intendersi con un doppio senso di direzione. Da in lato, si mantiene la convinzione che vede la qualità come rapporto tra una realizzazione ed un'attesa perché esprime il livello di corrispondenza tra le aspettative dell'utenza (studenti e famiglie), ed il servizio a loro offerto (somma tra Piano della Offerta Formativa, Placement, Reputazione Docenti, servizi allo studente e "clima" accademico in genere) e, dall'altro, si "ripensa" alla qualità come analisi del clima interno, soddisfazione dei lavoratori e, più in generale, il livello di adesione, di "Corporate Identity" e di competenze del patrimonio umano dell'Accademia. In sintesi, il nostro concetto di qualità viene declinato in 4 punti: • Controllo Qualità applicato all'intera organizzazione • Miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutti i campi in cui l'organizzazione opera • Educazione ed addestramento di tutto il personale al Controllo della Qualità • Sponsorizzazione della Direzione della "Politica della Qualità" e partecipazione diretta alla sua attuazione

Documenti sulle politiche per la Qualità  
Politiche\_SGQ.pdf [Scarica il file](#)

## Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

L'accademia della Moda opera, sulla qualità, a seguito di una intera ingegnerizzazione dei processi (Business Process Reengineering o BPR), attraverso la logica PDCA e cioè: a. Plan (pianificazione), b. Do (eseguire ciò che si è pianificato), c. Check (misurare, valutare la conformità) e d. Act (Agire e correggere) PLAN: Si pianificano gli obiettivi in termini di qualità definendo gli standard qualitativi sotto i quali non si ritiene scendere. Dopo la sintesi degli standard di qualità, si passa alla definizione dei Benchmarks, alla ricerca delle migliori "performance possibili di Riferimento" prendendo anche spunto da singole esperienze autorevoli alle quali si guarda come modelli da seguire. Per quanto riguarda la gestione degli standard riguardo il livello di qualità Accademia/Utenza, è il gruppo RECO (Relazioni Esterne, Comunicazione ed Orientamento), a processare tali indici ed a fornirli ai team che, nell'organigramma, sono deputati a gestirli. È invece l'organo "People management" a processare i livelli di Identity Corporate del gruppo di lavoro ed a definirne gli standard ed il clima aziendale in concerto con il Consiglio Strategico Aziendale (a capo della organizzazione). Una volta analizzati i processi, la gestione del percorso qualità viene realizzato attraverso la: • DO: Redazione di Procedure • CHECK: Redazione e segnalazione di "non Conformità" rispetto a quest'ultime, a cura di tutti i gruppi di lavoro e sulla base di formulari • ACT: Si Mettono in campo meccanismi correttivi come "messa in mora" di taluni comportamenti, Riallineamento sulle procedure, Revisione delle procedure, Riposizionamento delle attività etc.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Importante sottolineare, all'interno dell'organigramma e "motore" della intera macchina deputata alla qualità, la presenza dei Comitati etici: • OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA • COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI Si intende, con la presenza di tali comitati, monitorare la Total Quality, declinando interamente il concetto di qualità in quello di Reputazione. Questionari agli Studenti, Cassette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza, così come Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. Interviste al personale, colloqui periodici, Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia, opera svolta dall'ufficio di People Management, è altro elemento reputazionale che si aggiunge a quello legato alla Utenza Effettiva (iscritta) e potenziale (soggetta ad orientamento). Nell'ambito del People Management inoltre, risiede la cellula "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Particolare importanza risiede nella presenza degli studenti alla vita dei comitati della accademia, laddove il loro contributo viene garantito in Consiglio Accademico e quindi, indirettamente, anche in Osservatorio Reputazione Tramite la Direzione Accademica e nell'intero Progetto di Qualità della Accademia Stessa.