

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	L'Accademia della Moda ha avuto, sin dall'anno accademico 2020/2021, un'implementazione del sistema gestionale, il quale sarà in grado di produrre automaticamente, per tutti, alla registrazione del Diploma, il relativo Diploma Supplement.	3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2022

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
--	---

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#nucleo>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accreditamento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

Relazione_sintetica.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

A) L'Istituzione ha una mission e una vision definita e resa pubblica nella ricerca, nello studio e nella formazione nel campo delle arti. Da oltre 50 anni è punto di riferimento per tutte le professioni legate al mondo della moda e dell'alta sartoria nella città di Napoli e dal 2017 a Milano, prevedendo una serie di percorsi formativi di I e II livello, corsi professionali, laboratori di Sartoria uomo, Modellistica calzature e Master di I livello. L'Accademia della Moda fa inoltre parte della piattaforma del Sistema Formativo Moda nazionale. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

B) L'Istituzione traduce in obiettivi concreti e realizzabili tale mission avendo stabilito una fitta rete di connessioni con il mondo lavorativo e le aziende del settore. Ulteriore punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

C) L'Istituzione, nella sua autonomia di Accademia privata e per il suo funzionamento, ha regolamentato in maniera esaustiva tutte le sue molteplici attività. Il Nucleo di Valutazione esprime la propria positiva valutazione sulla crescita e lo sviluppo dell'Accademia della Moda di Napoli particolarmente in questi ultimi anni così come si evince dalla relazione del direttore dell'istituzione. Punti di forza appaiono l'esperienza nel settore, non solo nel contesto territoriale del territorio campano e della città di Napoli ma, a partire dal 2017, nella città di Milano, capitale internazionale del fashion e del design. In aggiunta, la costante ricerca e produzione artistica, la rinnovata e ampliata offerta formativa, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e dei suoi docenti, tutti professionisti del settore, uniti da buona amministrazione e gestione ne fanno una istituzione importante nel settore della moda. Infine, molto promettenti appaiono le attività dell'ufficio placement al fine di offrire opportunità di lavoro e di approfondimento ai propri studenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiamoda.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiamoda.it/it/la-storia/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

L'Accademia della Moda ha, durante questo anno accademico, sviluppato un forte dinamismo, con erogazione della didattica mista (in presenza e online), intersecando bene i laboratori con materie teoriche. La formazione online si è rivelata determinante soprattutto per le attività extra didattiche, perché si è riusciti a "portare in aula" esperti e professionisti che hanno parlato con i nostri studenti delle esperienze dirette d'azienda, cosa difficile da realizzare in precedenza soprattutto per lontananza geografica. Le due sedi di Napoli e di Milano hanno visto un forte miglioramento nel numero di iscritti, sia per i corsi già avviati in precedenza che per i corsi di nuova autorizzazione. A Milano, il corso di Graphic Design e Comunicazione Visiva e a Napoli il nuovo indirizzo di Design della Moda, Fashion Business. Grandi novità anche in merito alle cooperazioni sia nazionali che internazionali avviate in questo anno accademico, con il consolidamento di quelle preesistenti e lo sviluppo di altre.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiamoda.it/it/la-mission/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Oggi l'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto ed accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello. L'Accademia della Moda è inoltre membro della Fondazione ITS Campania Moda e di Fondazione Cosmo in Lombardia. Ulteriore punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi, anche grazie ad un nuovo sistema di placement, Job, dove gli studenti possono condividere in tempo reale le loro esperienze con le aziende alla ricerca di nuovi profili. I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende nostre partner.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiamoda.it/it/organigramma/>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**
relazione_del_direttore_2022.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

A) L'offerta formativa dell'istituzione, in relazione agli obiettivi istituzionali e in riferimento al contesto territoriale nazionale, spazia in ogni settore della Moda, del Design degli Interni, del Graphic Design e della Comunicazione. Punto di forza dell'Istituzione appaiono la cinquantennale esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore. In definitiva, l'Accademia della Moda si propone non in sostituzione delle istituzioni statali e non statali già presenti sul territorio, ma con un'offerta formativa diversificata e caratterizzante dal punto di vista tecnico, artistico, artigianale e culturale, che potrà soddisfare le sempre maggiori richieste di giovani che desiderano una formazione di tipo universitario nell'ambito della Moda, del Design e della Comunicazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

B) La consistenza numerica di alcuni corsi è ampiamente giustificata dal profilo professionalizzante di tali percorsi formativi, fortemente connessi con il mondo del lavoro e monitorati costantemente tramite il nostro ufficio placement e la presenza dell'Accademia della Moda su alcuni tavoli di associazione di categoria. In seguito alla determinazione della richiesta da parte del mercato, questa viene formalizzata dal direttore nei collegi docenti, dove di definiscono, a seconda dell'area di interesse, gruppi di lavoro che produrranno una o più proposte di piani di studio. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

C) Per questo a.a. è stata richiesta e ottenuta l'autorizzazione per il nuovo indirizzo del corso accademico di I livello in Design della Moda, Fashion Business&Management. La richiesta da parte delle aziende partner di figure professionali sempre più esperte del prodotto, del suo posizionamento sul mercato, con relative competenze dei mercati esteri e nazionali, abbinata a capacità creative e tecniche, ha spinto alla progettazione di un programma didattico duplice, nel quale la figura in uscita sarà in grado di gestire da manager un'azienda di questo settore, ma conoscerà anche i processi di ideazione e produzione di un brand di moda che, insieme alle competenze acquisite nei laboratori di progettazione, lo aiuteranno ad esplorare e prevenire le richieste della clientela per lanciare sul mercato proposte innovative. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 21/22

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2021/2022. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2020/2021)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Art Direction
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design dell'accessorio
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Ecodesign e Bioarchitettura degli Interni

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	D.A.1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni	128	0	52	13
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	D.A.1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva	87	0	34	7
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	D.A.1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda	444	6	175	55

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Art Direction	21	0	13	0
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Ecodesign e Bioarchitettura degli Interni	0	0	0	0
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design dell'accessorio	20	0	11	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Gli elementi distintivi dei nostri percorsi accademici di I e II livello possono essere così sintetizzati: L'intenso rapporto tra docenti e studenti, che non si ferma al puro momento didattico, ma che permette allo studente di avere un supporto costante durante tutta la carriera scolastica, dalla fase di orientamento in entrata fino al posizionamento sul mercato del

lavoro; il sempre più crescente livello di internazionalizzazione dell'offerta formativa, tra cui l'introduzione di un percorso formativo tenuto interamente in lingua inglese e il nuovo indirizzo di Fashion Business, nel quale uno dei requisiti di accesso è il possesso di un livello di lingua inglese elevato; il forte legame dell'Accademia con il tessuto aziendale locale e nazionale, che favorisce gli studenti, sia nella partecipazione a progetti lanciati dalle aziende partner che permettono un avvicinamento alla realtà del mondo della produzione, sia nelle iniziative di collocamento e di sbocco dei diplomati nel mercato del lavoro; un ambiente formativo moderno, con laboratori dotati di strumenti di ultima generazione, aule confortevoli e spazi dedicati allo studio e alla ricreazione; l'organizzazione di una serie di attività annuali extra curriculari con il coinvolgimento di attori sempre diversi, che hanno come finalità principale l'avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e alle realtà produttiva.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Per questo a.a. è stata richiesta e ottenuta l'autorizzazione per il nuovo indirizzo del corso accademico di I livello in Design della Moda, Fashion Business&Management. La richiesta da parte delle aziende partner di figure professionali sempre più esperte del prodotto, del suo posizionamento sul mercato, con relative competenze dei mercati esteri e nazionali, abbinate a capacità creative e tecniche, ha spinto alla progettazione di un programma didattico duplice, nel quale la figura in uscita sarà in grado di gestire da manager un'azienda di questo settore, ma conoscerà anche i processi di ideazione e produzione di un brand di moda che, insieme alle competenze acquisite nei laboratori di progettazione, lo aiuteranno ad esplorare e prevenire le richieste della clientela per lanciare sul mercato proposte innovative.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La progettazione di un nuovo corso di studi parte dalla costante analisi del mercato di riferimento, che avviene attraverso costante contatto con i nostri partner aziendali nazionali e internazionali, tramite il nostro ufficio placement e la presenza dell'Accademia della Moda su alcuni tavoli di associazione di categoria. In seguito alla determinazione della richiesta da parte del mercato, questa viene formalizzata dal direttore nei collegi docenti, dove si definiscono, a seconda dell'area di interesse, gruppi di lavoro che produrranno una o più proposte di piani di studio. Tali proposte, verranno poi sottoposte al consiglio accademico, che vaglierà le eventuali modifiche e approverà il piano di studi da inviare al CdA per l'approvazione del budget da destinare allo stesso. Acquisiti tutti i pareri, la documentazione verrà inviata al Ministero per la richiesta di autorizzazione.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

nessuno

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Fashion Lab 1	Talk con Minotti	Incontro con l'artista di arte contemporanea Minotti, per la realizzazione di un progetto ispirato.
Fashion Lab 2	Incontro con Marzotto tessuti	Talk con i responsabili del reparto tessuti di Marzotto, per un progetto sulla sostenibilità.
Fashion lab 2	Incontro con Armani tessuti	Seminario con un responsabile ufficio accessori della casa di moda Armani.
Fashion lab 2	Gli archivi e i loro segreti	seminario di 4 lezioni con il prof. F. Maffei relativo agli archivi di moda.
Specialistica accessori	Le ultime tendenze	Seminario di 2 lezioni con il prof. P. Esposito sulle ultime tendenze nel settore degli accessori
Fashion Graduate Italia	Presentazione e ricerca	5 lezioni per la presentazione dell'evento FGI e di ricerca per la progettazione delle collezioni.
Design di interni	Workshop Call IOU	Seminari in collaborazione con L'Ordine degli Architetti di Napoli
Design di Interni	Young Factory Design	Seminario in collaborazione con Confindustria Salerno, con realizzazione di mostra a Salerno presso Camera di Commercio
Design dell'accessorio	Battistini Giulia	webinar sulla progettazione dell'accessorio
Fashion Business	Talk Pigozzi Gionata	talk con G. Pirozzi esperto commerciale di Adidas Italia
Comunicazione Visiva	Talk Colacicco Leonardo	Seminario sulla comunicazione visiva
Graphic Design	Workshop LUCIANO SEPE - FEDRIGONI	Seminario da parte dell'azienda Fedrigoni sull'uso della carta nella stampa
Design dell'accessorio	Talk Jacopo De carli	Incontro e visione progetti con il designer
Design della Moda	SHEMOVESUP	Seminario con Puma e Ac Milan per realizzazione di progetti identità visiva da selezionare.

Comunicazione e Marketing	ELENA CRISTINA TOMA	Seminario con esperta
Art Direction	Presidente ADCI Vicky Gitto	Question&Ans con presidente dell'Art Director Club Italia
Design dell'accessorio	Roberta Giacobbe	Seminario con progettazione con la Senior Creative Director
Design dell'accessorio	Stefano Guindani –	webinar con il Fondatore di SGP Italia
Art Direction	Umberto De Marco	Webinar con CEO di YATAY
Art Direction	L'evoluzione del pensiero creativo	Webinar con Alessandro Izzillo direttore creativo e docente di Advertising in collaborazione con L'università Degli Studi di Salerno – Facoltà di Scienze della Comunicazione

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Nonostante le difficoltà del momento dovute alla recrudescenza della pandemia da covid-19, il trend di iscrizioni è cresciuto in modo significativo, chiaro segno di una riconoscibilità sul territorio quale istituzione formativa di livello terziario nei settori della moda e del design. Si esprime pertanto parere ampiamente positivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 1		PIEMONTE	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 2		VALLE D'AOSTA	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 3		LOMBARDIA	3	3	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 4		TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 5		VENETO	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 6		FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 7		LIGURIA	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 8		EMILIA ROMAGNA	1	1	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 9		TOSCANA	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 10		UMBRIA	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 11		MARCHE	1	1	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 12		LAZIO	2	2	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 13		ABRUZZO	4	4	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 14		MOLISE	2	2	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 15		CAMPANIA	633	633	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 16		PUGLIA	25	25	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 17		BASILICATA	7	7	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 18		CALABRIA	6	6	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 19		SICILIA	7	7	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 20		SARDEGNA	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda 21		Italiani residenti all'Estero	0	0	0

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	314	Cina	1	1	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	327	Giordania	1	1	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	330	India	1	1	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	356	Kazakistan	1	1	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	243	Ucraina	4	3	1	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	30 anni e oltre	25	23	2	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 18 a 19 anni	27	27	0	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 20 a 24 anni	542	536	6	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 25 a 29 anni	103	70	33	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	fino a 17 anni	3	3	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA'	PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	30 anni e oltre 0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 18 a 19 anni 0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 20 a 24 anni 0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	da 25 a 29 anni 0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	fino a 17 anni 0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.1L	659	261	6	75
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	41	24	0	0

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2023) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

A) Il collegio dei docenti viene coinvolto nella fase di progettazione ed implementazione di ogni nuova proposta formativa.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

B) Il Regolamento didattico, il Manifesto degli Studi nonché i programmi di insegnamento sono valutati coerenti e completi dall'utenza, come riportato più volte dalla rilevazione annuale delle opinioni degli studenti. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

C) Il calendario didattico è ben articolato e coerente con l'organizzazione della didattica. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

D) L'Accademia della Moda, durante questi 2 anni di pandemia, si è adeguata alle direttive che richiedevano di adottare, su tutto il territorio nazionale, ogni iniziativa affinché le attività curriculari possano essere svolte in modalità a distanza, nel rispetto della normativa nazionale e degli ordinamenti interni alle istituzioni, secondo modalità che ciascuna istituzione potrà definire nella propria autonomia", mentre nell'ultimo anno ha fatto in modo, sempre nell'ottemperanza di tutte le norme sul distanziamento e sull'uso dei dispositivi di sicurezza individuale, di garantire un rientro graduale di gran parte delle attività in presenza, avvalendosi della piattaforma GSuite di Google per la formazione erogata a distanza, suggerita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Il Direttore e gli organi di coordinamento dell'Accademia sentono in diverse occasioni gli studenti, per testare il gradimento rispetto alla modalità di formazione "mista", ma soprattutto per mettersi a disposizione relativamente a tutte le difficoltà che gli studenti avessero potuto incontrare. La formazione su GSuite viene erogata in modalità sincrona, con registrazione delle attività, messe a disposizione degli studenti per il "ripasso" delle lezioni, con l'utilizzo dello strumento Classroom per l'erogazione dei compiti/progetti e la relativa correzione da parte dei docenti. Oltre alle attività curriculari, anche durante l'a.a. 20/21 l'Accademia è riuscita a tenere vive quelle attività essenziali allo svolgimento proficuo di una didattica come la nostra, come la partecipazione ai concorsi, l'erogazione di seminari e workshop extra curriculari, ecc. che hanno visto una forte partecipazione degli studenti. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole su tali azioni messe in atto dall'Istituzione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

E) Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso, l'altro nel quale si verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili. Per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curriculari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

F) L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
regolamento_didattico.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

D.M._n._578_del_01.07.13_design_della_moda.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#nucleo>

Manifesto degli studi

<https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2021/07/Manifesto-2021-2022.pdf>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito <https://eduarth.accademiamoda.it/>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico per l'a.a. 2020.21 è così organizzato: inizio lezioni II e III anni 28/09/2020 - termine lezioni 18/06/2021 inizio lezioni I anni 19/10/2020 - termine lezioni 18/06/2021 I semestre 28/09-19/10/2020 fino a 12/02/2021 (19 settimane) II semestre 15/03/20 -18/06/2021 (15 settimane) Sessioni di esame: 1. Settembre (07-25/09/2020) 2. Dicembre (01-21/12/2020) 3. Febbraio (19/02-13/03/2021) 4. Maggio (03-21/05/2021) 5. Luglio (05-23/07/2021) Sessioni di tesi: 1. Settembre (28-30/09/2020) 2. Dicembre (28-30/12/2020) 3. Marzo (08-10/03/2021) 4. Luglio (26-30/07/2021)

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'Accademia della Moda, durante questi 2 anni di pandemia, si è adeguata alle direttive che richiedevano di "adottare, su tutto il territorio nazionale, ogni iniziativa affinché le attività curriculari possano essere svolte in modalità a distanza, nel rispetto della normativa nazionale e degli ordinamenti interni alle istituzioni, secondo modalità che ciascuna istituzione potrà definire nella propria autonomia", mentre nell'ultimo anno ha fatto in modo, sempre nell'ottemperanza di tutte le norme sul distanziamento e sull'uso dei dispositivi di sicurezza

individuale, di garantire un rientro graduale di gran parte delle attività in presenza, avvalendosi della piattaforma GSuite di Google per la formazione erogata a distanza, suggerita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Il Direttore e gli organi di coordinamento dell'Accademia sentono in diverse occasioni gli studenti, per testare il gradimento rispetto alla modalità di formazione "mista", ma soprattutto per mettersi a disposizione relativamente a tutte le difficoltà che gli studenti avessero potuto incontrare. La formazione su GSuite viene erogata in modalità sincrona, con registrazione delle attività, messe a disposizione degli studenti per il "ripasso" delle lezioni, con l'utilizzo dello strumento Classroom per l'erogazione dei compiti/progetti e la relativa correzione da parte dei docenti. Oltre alle attività curriculari, anche durante l'a.a. 20/21 l'Accademia è riuscita a tenere vive quelle attività essenziali allo svolgimento proficuo di una didattica come la nostra, come la partecipazione ai concorsi, l'erogazione di seminari e workshop extra curriculari, ecc. che hanno visto una forte partecipazione degli studenti. L'Accademia della Moda adotta scrupolose misure, al fine di mantenere in sicurezza gli spazi per le attività essenziali, per l'accesso e la presenza nei propri locali, sia per il suo personale docente e non docente, sia per gli studenti.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

L'Accademia della Moda, proprio in virtù della sua vocazione didattica, da sempre svolge le sue attività con occhi puntati verso tutte le innovazioni specifiche del nostro settore, al fine di adeguare la didattica all'evoluzione tecnologica e non solo. Questo avviene, innanzitutto, attraverso la selezione scrupolosa di seminari e workshop che possano aprire gli studenti alle realtà innovative da applicare alla progettazione dei loro prodotti, come incontri con aziende produttrici di software e strumentazioni particolari, oppure con realtà aziendali evolute. Molti dei software e delle strumentazioni presentate vengono poi inseriti nei percorsi curriculari, come le stampanti 3D e il nuovo software per la moda Clo 3D, per la progettazione virtuale.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Requisiti di accesso 1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso 2. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Tipologia delle prove di accesso 3. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso, l'altro nel quale si verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curriculari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

La prova finale consiste: a) nella discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi. b) nella presentazione e discussione di un progetto artistico (i singoli Corsi di Studio definiscono nel dettaglio, con allegato al regolamento per la prova finale, le modalità di preparazione dell'elaborato per la prova finale) che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline portanti del corso accompagnato da un elaborato scritto che ne evidenzii l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

A) Il personale docente e non, come attestato dal successivo gradiente di soddisfazione dell'utenza, appare adeguato, preparato e professionalmente valido in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

B) L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titolarità dell'insegnamento. Il Direttore, con proprio decreto, procede al conferimento degli incarichi di cui sopra, distinti per settore artistico-disciplinare. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama a coloro che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

C) Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il personale docente e non appare adeguato, preparato e professionalmente valido in rapporto alle attività didattiche e di ricerca. Si esprime pertanto parere positivo.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse ***** (campo sempre facoltativo)**

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	11	17	45	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

L'Accademia della Moda ha aggiornato da qualche anno il sito. Non sono stati aperti bando nell'ultimo biennio. L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titola

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
Elenco_degli_insegnamenti_a_contratto_affidati_a_docenti_esterni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
conversioni_di_cattedra.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	05	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	24	Collaboratore	18	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	25	Assistente	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La Biblioteca dell'Accademia della Moda sia di Napoli che di Milano, aperta a tutti gli studenti e ai docenti, oltre che ad un pubblico esterno, offre un necessario supporto alle attività didattiche e di ricerca proprie dell'Istituzione. Oltre al considerevole aumento di volumi oggi presenti nella nostra biblioteca, con una dotazione di spazi e strumentazioni più adeguata al flusso sempre crescente di studenti fruitori, l'Accademia della Moda è presente sia nella base dati Anagrafe centrale dell'ICCU con codice ISIL NA0807, sia nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale per il tramite del Polo Napoli con codice SBN NAP LG, che consente la catalogazione partecipata e, soprattutto, la visibilità della Biblioteca a livello internazionale. La Biblioteca raccoglie volumi, periodici, riviste, attinenti a diverse aree tematiche, che vanno dal design alla progettazione, alla storia dell'arte e del costume, alla comunicazione e marketing, alla semiotica della comunicazione, ecc. In Biblioteca, attraverso i pc posti ad uso degli utenti, è possibile consultare on line anche i contenuti della piattaforma per la ricerca dei trend, cui l'istituzione è abbonata, il WGSN. L'Accademia ha per la Biblioteca una risorsa addetta; la sig.ra Carolina Giordano, supportata di anno in anno da collaboratori individuati, attraverso Bando, tra gli studenti.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

L'Accademia della Moda si avvale, per il supporto informatico, di entità esterne e interne: • Internamente, per la gestione e acquisti supporti informatici e software, ma anche per la risoluzione delle problematiche di aula, il sign. Gianfranco Maisto, Affari Generali e Gestione strutture; • Esternamente, dell'azienda Technology Solution, per la gestione ordinaria e straordinaria.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato,

mantengono la titolarità dell'insegnamento. Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Il Direttore, con proprio decreto, procede al conferimento degli incarichi di cui sopra, distinti per settore artistico-disciplinare. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama a coloro che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

La didattica è un'attività in continuo divenire e mutare, soprattutto soggetta alla reazione e alla risposta (lenta o veloce) dell'aula. L'Accademia della Moda, sposando questo concetto di base, accorda, dietro richiesta motivata da parte del docente, fatta al coordinatore del corso, ore aggiuntive per recuperi di programma, correzioni, eventuali svolgimenti di progetti speciali, gestione di casi DSA, nell'arco dell'anno accademico, senza però intaccare il termine ultimo definito dell'insegnamento in oggetto.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

Piano_delle_attività_di_formazione_del_personale_docente_e_non_docente.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

A) L'orientamento in entrata è una parte fondamentale delle attività di progettazione didattica dell'Accademia della Moda, essendo il primissimo step di approccio dei potenziali studenti con la nostra offerta formativa. L'Istituto infatti, ben consapevole che le cause principali dell'insuccesso formativo a livello universitario vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno non solo delle proprie potenzialità ed attitudini ma anche dell'offerta formativa complessiva del sistema universitario, porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l'orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro. Le attività di consulenza e informazione hanno dovuto adeguarsi necessariamente all'emergenza pandemica, per questo sono state trasferite tutte inizialmente online, al fine di evitare assembramenti come da disposizioni ministeriali, attraverso l'utilizzo di software disponibili anche in outsourcing come Gsuite (Google). Internamente è stato creato un contenitore online di progetti e contenuti video in condivisione tra i nostri consulenti a supporto degli orientamenti, in modo da sostituire digitalmente la visione degli elaborati dei nostri studenti come dimostrazione delle competenze che possono essere acquisite con ogni singolo corso. L'ufficio orientamento prevede un incontro informativo con gli orientatori in sede, unendo agli incontri anche la possibilità di visionare la struttura, oppure anche online su richiesta dello studente. A seguito dell'emergenza COVID-19, la riconfigurazione delle attività di orientamento in termini di modalità di svolgimento è stata adottata in maniera continuativa, per cui l'alternativa della modalità online, attivata su richiesta dello studente interessato, risulta essere un servizio ottimale per i potenziali studenti provenienti geograficamente da un raggio d'azione ampio o comunque da fuori regione. Nel primo semestre dell'a.a. 2021/2022, le attività consuete di orientamento sono prevalentemente quelle di tipo fieristico, con la partecipazione ai seguenti eventi: Salone dello studente della Campania e Calabria, Salone dello studente della Lombardia, Job&Orienta di Verona, Young Erba di Como, European Higher Education Virtual Fair (EHEVF) India 2021 (fiera internazionale per lo studio in Europa). Dal secondo semestre sono state avviate le attività di orienta

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

B) L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

C) Per il completamento del percorso di studi, il piano didattico dell'Accademia della Moda prevede un'esperienza di tirocinio presso le aziende del settore. Il tirocinio curriculare rientra nelle politiche attive che mette in atto lo IUAD per l'orientamento, l'inserimento lavorativo ed è finalizzato principalmente all'approfondimento ed al completamento della formazione attraverso un'esperienza "full immersion" nel mondo del lavoro. Una volta creato il contatto tra l'azienda e lo studente si procede nella redazione della documentazione da corredare al tirocinio. Quest'ultima consta in una convenzione stipulata tra l'Accademia (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante), dove quest'ultima si impegna ad ospitare presso la propria struttura gli studenti iscritti presso uno dei nostri corsi triennali. La Convenzione sarà accompagnata da un Protocollo d'Intesa ed un Progetto Formativo nel quale vengono determinati gli obiettivi didattici che lo studente dovrà raggiungere durante questo percorso di alternanza studio-lavoro e designati i tutor aziendali e didattici. Ogni tirocinio prevede l'obbligo da parte dell'Accademia di comunicare all'Inail l'attivazione del tirocinio, le ore ed i tempi di accesso ai locali aziendali. Contestualmente vengono consegnati allo studente il registro delle presenze, i moduli per lo sviluppo della relazione finale (relazione studente e valutazione finale dell'azienda) ed il documento per la valutazione ed il

riconoscimento dei crediti formativi, che lo studente consegnerà alla fine del percorso di stage. L' Accademia, inoltre, offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro. Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore. Da oltre 50 anni, IUAD crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione. Grazie al servizio IUAD JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire posizioni aperte per profili avanzati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

D) Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore, nello specifico: • organizza settimane di aggiornamento sulle nuove figure creative, con docenti professionisti del settore – • anno 2021 incontri con ALBERTO CORRADO, fashion editor e communication specialist • supporta gli studenti nella stesura dei CV con professionisti del recruitment – • anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro • insegna ad affrontare in modo consapevole un colloquio • anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro • organizza incontri con aziende e agenzie di settore per comprendere le dinamiche di inserimento lavorativo – • anno 2021 incontri con i consulenti responsabili HR di aziende ZARA, CAMOMILLA, OFFICINARKITETTURA • supporta la creazione del proprio portfolio in vista dei colloqui di lavoro, attraverso una serie di lezioni extra-curricolari (circa 4 mesi) con docenti professionisti • anno 2021 incontri con ALFONSO NEGRI e NOEMI VILLAN, product development, storyteller e fashion communication specialist • organizza career days con le aziende partner – • anno 2021 evento con 40 aziende del settore moda (in sede e via meet) e circa 1000 studenti CARRER DAY IUAD JOB e evento con agenzie del settore comunicazione IL GRANDE VENERDI DI ENZO • attiva tirocini curricolari ed extra-curricolari Il Nucleo esprime pertanto parere positivo

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

E) L'Accademia della Moda ha avuto, sin dall'anno accademico 2020/2021, un'implementazione del sistema gestionale, il quale sarà in grado di produrre automaticamente, per tutti, alla registrazione del Diploma, il relativo Diploma Supplement. Attualmente, la Segreteria Didattica sta provvedendo allo smaltimento dell'emissione di tutti i DS degli studenti già diplomati, rilasciati gratuitamente. Il Nucleo, pur sollecitando l'Istituzione ad un rapido espletamento di tale adempimento, esprime parere positivo

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

F) L'istituzione sul diritto allo studio prevede la convenzione con la regione Campania, l'attribuzione di n. 40 borse di studio e di n. 2 collaborazioni studentesche per la Biblioteca e l'offerta di n. 10 alloggi per studenti fuori sede. Per gli studenti stranieri esistono varie iniziative di accoglienza e di supporto (lingua, alloggio). I servizi di orientamento in entrata ed in uscita sono validi con particolare menzione per l'ufficio Placement per la scelta consapevole del proprio percorso professionale, nonché per il sistema gestionale dell'istituzione che incrementa fortemente il grado di interazione con l'utenza. Si sottolinea la presenza di molti strumenti di accesso agevolato per studenti meritevoli. Infine, si prende nota dell'inizio di un servizio mensa a prezzi calmierati o gratuiti per i vincitori di borsa di studio. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

2_certificato_diploma_supplement_i_livello.pdf [Scarica il file](#)

2_certificato_diploma_supplement_ii_livello.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

Ricevuta_consegna_DS.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
 Dichiarazione_rilascio_DS.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	30

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	28	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	124	0	0	0	0	79	1500	ADISURC Campania

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia della Moda dà la possibilità ai propri studenti di accedere a vari strumenti di supporto ed agevolazione per il diritto allo studio. Offriamo tutto il supporto necessario per l'adesione ai bandi annuali approvati dall'ADISURC, informando gli studenti delle pubblicazioni e delle scadenze. La nostra segreteria amministrativa inoltre da tutto il supporto necessario per permettere il giusto pagamento della tassa per il diritto allo studio, raccogliendo le attestazioni isee e le ricevute dei pagamenti. L'Accademia dà la possibilità di ricevere il rimborso del "contributo annuale di accesso" di 650 euro a tutti gli studenti beneficiari della borsa di studio ADISURC. Da quest'anno è attivo il servizio mensa interno, al quale hanno accesso tutti gli studenti, attraverso l'accreditamento diretto al servizio "Ristorazione ADISURC". Tale servizio riserva a tutti gli studenti in possesso della "Smart card" di accedere al servizio mensa a prezzi avvantaggiati (3 euro pasto completo) e nel caso di studenti beneficiari di borsa di studio, di pranzare in maniera totalmente gratuita. Oltre alle agevolazioni derivanti dalla collaborazione con gli enti regionali preposti, l'Accademia della Moda, da sempre offre agli studenti in entrata varie tipologie di borse di studio collegate a

diversi contest e concorsi: • “Vision&Co”. Il concorso rivolto agli studenti provenienti da scuole di moda e design che vogliono iscriversi alla nostra triennale in Design della moda che prevede 8 borse di studio. • “VISION&VISION”. Concorso riservato agli allievi degli Istituti Tecnici, Scuole d’Arte e design che nel 2021 concluderanno il corso di studi; geometri e interior designer già diplomati e coloro i quali, pur non avendo conseguito un diploma in questo settore, svolgono l’attività da autodidatti. • “CONCORSO GRAPHIC&VISION”. Possono partecipare al concorso gli allievi degli Istituti Tecnici, Licei, Scuole d’Arte e design che nel 2021 concluderanno il corso di studi; grafici già diplomati e coloro i quali, pur non avendo conseguito un diploma in questo settore, svolgono l’attività da autodidatti. • Concorso “GOOD IDEA”. Il concorso è rivolto agli studenti intenzionati ad iscriversi alle nostre specialistiche (Design dell’accessorio ed Art Direction and Copyright). Un altro strumento, su cui gli studenti possono contare per avere un sostegno economico, è il prodotto “Per merito” di Intesa San Paolo.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l’attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l’indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell’Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Le procedure di riconoscimento dei CFA (Crediti Formativi Accademici) in ingresso e per l’attribuzione di debiti formativi in ingresso contemplano la presentazione di un modulo denominato “Domanda di valutazione preventiva e riconoscimento crediti” specifico per ciascun percorso di studi previsto dall’Accademia della Moda (diploma accademico di I livello in “Design della moda”, “Graphic design e comunicazione visiva” e “Design e architettura degli interni” e diploma accademico di II livello in “Art direction e copywriting” e “Design dell’accessorio”). Tale documentazione prevede: - una prima parte in cui al richiedente vengono richiesti i propri dati anagrafici e il proprio titolo di studio; - una seconda parte in cui l’allievo deve inserire, in una apposita tabella riportante le voci “Data”, “Esame o attività formativa” e “Voto/CF”, i dati relativi alla tipologia di titolo conseguito o esame sostenuto per il quale si intende richiedere il riconoscimento di crediti formativi. A tale documento vanno allegati: - una copia fotostatica del piano di studi della precedente carriera in caso di esami sostenuti presso altre istituzioni; - il programma dei singoli insegnamenti di cui si richiede il riconoscimento; - una copia fotostatica degli attestati conseguiti, qualora la richiesta di riconoscimento non dovesse riguardare attività svolte durante precedenti carriere universitarie; - una copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità all’atto di presentazione della richiesta, del richiedente. Spetterà poi al Consiglio Accademico analizzare la documentazione presentata e procedere con il riconoscimento, totale o previo integrazione, di eventuali esami previsti dal piano di studi in essere. <https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l’attribuzione di debiti formativi in ingresso
Modulo_riconoscimento_dei_CFA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L’orientamento in entrata è una parte fondamentale delle attività di progettazione didattica dell’Accademia della Moda, essendo il primissimo step di approccio dei potenziali studenti con la nostra offerta formativa. Il nostro Istituto infatti, ben consapevole che le cause principali dell’insuccesso formativo a livello universitario vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno non solo delle proprie potenzialità ed attitudini ma anche dell’offerta formativa complessiva del sistema universitario, porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l’orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro. Le attività di consulenza e informazione hanno dovuto adeguarsi necessariamente all’emergenza pandemica, per questo sono state trasferite tutte inizialmente online, al fine di evitare assembramenti come da disposizioni ministeriali, attraverso l’utilizzo di software disponibili anche in outsourcing come Gsuite (Google). Internamente è stato creato un contenitore online di progetti e contenuti video in condivisione tra i nostri consulenti a supporto degli orientamenti, in modo da sostituire digitalmente la visione degli elaborati dei nostri studenti come dimostrazione delle competenze che possono essere acquisite con ogni singolo corso. Il nostro ufficio orientamento prevede un incontro informativo con i nostri orientatori in sede, unendo agli incontri anche la possibilità di visionare la nostra struttura e le nostre aule, oppure anche online su richiesta dello studente. A seguito dell’emergenza COVID-19, la riconfigurazione delle attività di orientamento in termini di modalità di svolgimento è stata adottata in maniera continuativa, per cui l’alternativa della modalità online, attivata su richiesta dello studente interessato, risulta essere un servizio ottimale per i potenziali studenti provenienti geograficamente da un raggio d’azione ampio o comunque da fuori regione. Nel primo semestre dell’a.a. 2021/2022, le attività consuete di orientamento sono prevalentemente quelle di tipo fieristico. Dal secondo semestre sono state avviate le attività di orientamento per le classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore e gli Open Day in sede.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell’alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all’inserimento didattico e culturale, ecc.)

Gli studenti stranieri che chiedono di partecipare al programma Erasmus+ come “Incoming Students” vengono seguiti dal coordinatore Erasmus in tutte le pratiche burocratiche utili per attivare la mobilità in entrata, in modo particolare il Learning Agreement è il documento più importante per la loro partecipazione. Accademia della Moda non essendo un campus universitario, non ha la possibilità di poter offrire alloggi agli studenti in entrata, ma consiglia dei link utili per poter effettuare la ricerca degli alloggi <https://housinganywhere.com/> e https://www.uniplaces.com/?utm_source=partnerships_network_program_university&utm_medium=_site_email&utm_campaign=partnerships_network_program_university_

_site_email_prospecting_demand-xx_xx_xx_xx&tuid=ebb2a5e5cab2df1870458f7a6cc79b96 i quali sono anche pubblicati sulla pagina dedicata all'ufficio Erasmus sul sito web www.accademiamoda.it. Per avere maggiori informazioni sulla città di Napoli e/o sulla città di Milano, sulla vita universitaria e il tempo libero, lo studente Erasmus in entrata, può rivolgersi all'associazione Erasmus Student Network ESN Napoli e ESN IULM Milano con cui Accademia della Moda ha in attivo una collaborazione. Il supporto linguistico si attua in un duplice modo: 1. Accademia della Moda offre allo studente in entrata la possibilità di poter seguire, nel caso del percorso in Design della Moda di Napoli, i corsi della sezione G, che sono in inglese; 2. La possibilità di seguire un corso di Italiano con una scuola esterna che rientra nel circuito ESN, NaClips.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'Accademia della Moda presta i suoi servizi di orientamento agli studenti sia attraverso la segreteria didattica che attraverso l'ufficio orientamento, tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 e il sabato dalle 9 alle 13. Inoltre, lo sportello psicologico, a cura di un esperto estero, è aperto tutti i giovedì, dalle 15 alle 18 e su appuntamento.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Per il completamento del percorso di studi, il nostro piano didattico prevede un'esperienza di tirocinio presso le aziende del settore. Il tirocinio curriculare rientra nelle politiche attive che mette in atto lo per l'orientamento, l'inserimento lavorativo ed è finalizzato principalmente all'approfondimento ed al completamento della formazione attraverso un'esperienza "full immersion" nel mondo del lavoro. Una volta creato il contatto tra l'azienda e lo studente si procede nella redazione della documentazione da corredare al tirocinio. Quest'ultima consta in una convenzione stipulata tra l'Accademia (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante), dove quest'ultima si impegna ad ospitare presso la propria struttura gli studenti iscritti presso uno dei nostri corsi triennali. La Convenzione sarà accompagnata da un Protocollo d'Intesa ed un Progetto Formativo nel quale vengono determinati gli obiettivi didattici che lo studente dovrà raggiungere durante questo percorso di alternanza studio-lavoro e designati i tutor aziendali e didattici. Ogni tirocinio prevede l'obbligo da parte dell'Accademia di comunicare all'Inail l'attivazione del tirocinio, le ore ed i tempi di accesso ai locali aziendali. Contestualmente vengono consegnati allo studente il registro delle presenze, i moduli per lo sviluppo della relazione finale (relazione studente e valutazione finale dell'azienda) ed il documento per la valutazione ed il riconoscimento dei crediti formativi, che lo studente consegnerà alla fine del percorso di stage.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

tirocini_2021.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione_Quadro_Moda_tirocini.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro. Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al

supporto di professionisti nel settore, nello specifico: • organizza settimane di aggiornamento sulle nuove figure creative, con docenti professionisti del settore – anno 2021 incontri con ALBERTO CORRADO, fashion editor e communication specialist • supporta gli studenti nella stesura dei CV con professionisti del recruitment – anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro • insegna ad affrontare in modo consapevole un colloquio anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro • organizza incontri con aziende e agenzie di settore per comprendere le dinamiche di inserimento lavorativo – anno 2021 incontri con i consulenti responsabili HR di aziende ZARA, CAMOMILLA, OFFICINARKITETTURA • supporta la creazione del proprio portfolio in vista dei colloqui di lavoro, attraverso una serie di lezioni extra-curricolari (circa 4 mesi) con docenti professionisti anno 2021 incontri con ALFONSO NEGRI e NOEMI VILLAN, product development, storyteller e fashion communication specialist • organizza career days con le aziende partner – anno 2021 evento con 40 aziende del settore moda (in sede e via meet) e circa 1000 studenti CARRER DAY JOB e evento con agenzie del settore comunicazione IL GRANDE VENERDÌ DI ENZO • attiva tirocini curriculari ed extra-curricolari Da oltre 50 anni, crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione. Grazie al servizio JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli studenti dell'Accademia della Moda già da qualche anno è allargata ai rappresentati di tutte le classi del I, II e III anno sia dei corsi triennali che dei bienni. Ciò comporta che, durante le riunioni, si possa avere una fotografia più dettagliata delle problematiche o dei suggerimenti di miglioramento, che possa rilevare le tipicità di ogni nucleo classe. La consulta si riunisce, in media, ogni 3 mesi, con riunioni straordinarie richieste dal direttore o dai gruppi classe di specifici corsi. In seguito alle riunioni, il Direttore riferisce in Cda (quando le proposte richiedono approvazioni di budget) i report oppure al Consiglio accademico (quando le richieste sono relative allo svolgimento della didattica), che approva o meno le richieste.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

A) Le sedi sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza sia campana che milanese. La loro collocazione, vicina alle stazioni centrali delle rispettive città, facilita il raggiungimento delle aule da parte degli studenti per la centralità e la vicinanza alla rete di mobilità cittadina pubblica. La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

B) Le attrezzature laboratoriali ed informatiche, a corredo delle molteplici attività formative e professionali, sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza sia campana che milanese. I laboratori informatici sono forniti dei più moderni sistemi hardware e software per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento (CAD 2D e 3D), oltre che dei più avanzati software di Modellistica (CAD 2D e 3D). L'Accademia della Moda nel previsto piano di ammodernamento tecnologico, ha acquisito i seguenti dispositivi: n° 25 Computer: 27" iMac 5K 3.8GHz/16GB/SSD1TB - 8-core 10th-gen i7 n.° 1 Stampante 3D: OPERA AXARA (Col suo enorme piano di lavoro, AXARA permette di stampare oggetti di grandi dimensioni in un unico processo, aprendo a nuovi campi di applicazioni professionali e industriali) n.° 1 Stampante 3D: OPERA PRIMA (PRIMA è la soluzione perfetta che trasforma le idee e i progetti in modelli funzionali applicabili ad ogni settore) n.° 1 Ledwall 400x200: Display Led Deltronics DLW3 series f.to 16:9 n.° 1 ammodernamento tecnologico sala CED: NAS 4-BAY QUAD-CORE - 2GB DDR3 – SATA 6GB/S – LAN - UPS RIELLO DUAL SENTINEL 2200 Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione, con monitor display led. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari e materiale per la confezione, comprese stoffe per esercitazione. Tutti i laboratori specialistici dell'Accademia della Moda sono provvisti di tutte le attrezzature idonee e conformi a quanto previsto dal D. Lgs. 81/2008 e dalle altre disposizioni legislative in materia, e che le macchine, le attrezzature sono sottoposte a manutenzione periodica da parte di aziende e personale qualificato. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

C) La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Infine, si sottolineano i lavori di straordinaria manutenzione in conformità alle normative vigenti in materia di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche. La struttura attualmente garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione in tutti i locali dell'Accademia. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

D) Le sedi dell'Accademia della Moda sia a Napoli che a Milano sono adeguate nella struttura e nella strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale, mentre quella artificiale garantisce i seguenti livelli di illuminamento: • maggiore di 300 lux nelle aule, laboratori e uffici (sui piani di lavoro) • maggiore di 100 lux nei corridoi e nei vani scale Il rinnovo dell'aria è garantito anche dall'impianto centralizzato di aria condizionata che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria paria 2 volumi/ora. La struttura è dotata di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm installato nel vano scala per ciascuno dei livelli. I locali distribuiti su sette livelli, sono dotati di: • Impianto di allarme sonoro antincendio • Impianto di rilevazione fumi • Impianto di illuminazione di sicurezza alimentata da gruppo statico e gruppo elettrogeno Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D. Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipánico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo, come si desume da certificato di prevenzione incendi. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

La sede di Napoli (sia centrale che i distaccamenti) è posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe. Sede Centrale – Via Pica La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, per una superficie totale di ca. mq 1.500. Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, per un totale di ca. mq 750 Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci – Lab. Calzature e Accessori La sede totalmente ristrutturata e completata nell'anno 2020 con la trasformazione in Complesso Didattico, per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, si aggiunge e integra nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci, si distribuiscono su un unico livello con conformazione planimetrica rettangolare per un totale di ca. mq 183 Le sedi sono facilmente raggiungibili perché sono a 5 minuti dalla Stazione Centrale di Napoli FS, punto di snodo dei trasporti della città, dove si trovano autobus di linea, treni alta velocità, bus, Linea 1 e 2 della Metropolitana, Circumvesuviana. In auto, le uscite autostradali sono a pochi minuti e nei pressi delle sedi c'è un parcheggio 24h Metropark FS. Tutte le sedi sono ubicate nella stessa zona ad una distanza massima di 300 mt. Sede distaccata Milano La sede distaccata di Milano è collocata a Via Niccolò Copernico, 3. La struttura fa parte di un complesso di prestigio, risalente alla fine del 1800, dispone di aree esterne a verde, ubicata a 200 m dalla stazione centrale di Milano, dallo snodo di 2 linee della metropolitana e da tutte le maggiori linee filobus e bus del Nord Italia. Attualmente occupa un'estensione calpestabile di 1350 metri quadrati distribuiti in 2 civici dello stesso stabile e disposti su 2 livelli, piano rialzato e primo piano. I due civici sono messi in comunicazione da un corridoio condominiale esterno.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_Cerificazioni_sedi_2022.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Dotazione_strumentale_2022.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Sede Centrale – Via Pica La struttura garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione nei locali ubicati ai due piani seminterrati, al piano terra e al piano primo, sovrapposti ed intercomunicanti, dell'edificio de quo e sono accessibili, oltre che da una rampa di scale interna, la quale li rende intercomunicanti tra di loro, dalla presenza di un ascensore di dimensioni minime di 140 cm. di profondità e 93 cm. di larghezza con porta di luce netta delle dimensioni minime di cm. 80 posta sul lato corto e le dimensioni della piattaforma di distribuzione anteriormente alla porta della cabina soddisfano ampiamente i criteri di conformità a quanto indicato dagli art. 4.1.12 e 8.1.12 del D.M. 236/89 nonché all'art. 18 del DPR 384/1978; Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (in modo da consentire la fruizione al disabile in carrozzina) per un totale di ca. mq 750, Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci – Lab. Calzature e Accessori La sede totalmente ristrutturata e completata nell'anno 2020 con la trasformazione in Complesso Didattico, per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, si aggiunge e integra nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci, i locali di che trattasi, fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (in modo da consentire la fruizione al disabile in carrozzina) per un totale di ca. mq 183. Sede distaccata Milano I piani sono messi in comunicazione da tre scale interne (scala A, scala C e scala D). Esiste anche una scala esterna (scala E) che

mette in comunicazione i 2 piani con il piano terra. Le scale E ed A sono servite anche da un ascensore/montacarichi esterno (accesso con chiave per quello della scala E) fruibile da persone con disabilità motorie.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Sede Centrale – Via Pica La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, con aule laboratori, così disposti: n° 2 Laboratori Confezione n.° 12 Aule teoriche/pratiche, di cui 1 Aula Informatica (Grafica e CAD) n.° 1 Biblioteca n.° 1 Aula Polifunzionale Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con aule laboratori, così disposti: n.° 4 Aule teoriche/pratiche n.° 2 Laboratori Informatici – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D) n.° 1 Laboratorio Informatico – iMac (Graphic design) Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci – Lab. Calzature e Accessori La sede totalmente ristrutturata e completata nell'anno 2020 con la trasformazione in Complesso Didattico, per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, si aggiunge e integra nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci, i locali di che trattasi, fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con aule laboratori, così disposti: n° 1 Laboratorio Calzature, Borse e Accessori n.° 2 Aule teoriche/pratiche Sede distaccata Milano La sede distaccata di Milano è collocata a Via Niccolò Copernico, 3. Aula 1 - Laboratorio Confezione Sartoriale Aula 2 - Aula frontale e di Design Aula 3 - Laboratorio Design Applicato Aula 4 - Laboratorio Informatico Aule 5-6-8 – Aule frontali e di Design Aula 7 – Laboratorio Informatico Aula 9 – Aula frontale e di Design

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutti gli ambienti delle sedi, compresi i bagni, sono pavimentati con piastrelle di gres porcellanato antiscivolo; i servizi igienici sono interamente rivestiti, per una altezza di circa cm. 210, con piastrelle in gres porcellanato. Le pareti ed i soffitti sono rifiniti con intonaco liscio civile e tinteggiatura di colore bianco. Gli infissi esterni sono costituiti da profilo in alluminio dotati di cristalli antinfortuno di sufficiente spessore, quelli delle porte dei bagni e delle aule in legno nobilitato ignifugo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale, mentre quella artificiale garantisce i seguenti livelli di illuminamento: maggiore di 300 lux nelle aule, laboratori e uffici; maggiore di 100 lux nei corridoi e nei vani scale. Il rinnovo dell'aria è garantito anche dall'impianto centralizzato di aria condizionata che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria paria 2 volumi/ora. L'impianto garantisce le seguenti condizioni termoisometriche invernali: temperatura $20^{\circ} \pm 2^{\circ}$; umidità relativa $50\% \pm 5\%$. I locali sono dotati di strutture di separazione antincendio per ogni livello con due porte REI 120, nonché l'ascensore per i diversamente abili è dotato di PORTE EI120 AT. I locali sono dotati di n.° 2 estintori portatili a polvere da kg. 6/cd e n.° 1 estintore a CO2 da Kg 5/cd per gli impianti elettrici, per ciascuno dei livelli. La struttura è dotata di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm installato nel vano scala per ciascuno dei livelli. I locali sono dotati di: Impianto di allarme sonoro antincendio; Impianto di rilevazione fumi; Impianto di illuminazione di sicurezza alimentata da gruppo statico e gruppo elettrogeno. Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D.Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipánico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo. come si desume da certificato di prevenzione incendi. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

I laboratori informatici dell'Accademia della Moda sono forniti dei più moderni sistemi hardware e software per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento (CAD 2D e 3D), oltre che dei più avanzati software di Modellistica (CAD 2D e 3D). L'Accademia della Moda nel previsto piano di ammodernamento tecnologico, ha acquisito i seguenti dispositivi: n° 25 Computer: 27" iMac 5K 3.8GHz/16GB/SSD1TB - 8-core 10th-gen i7 n.° 1 Stampante 3D: OPERA AXARA (Col suo enorme piano di lavoro, AXARA permette di stampare oggetti di grandi dimensioni in un unico processo, aprendo a nuovi campi di applicazioni professionali e industriali) n.° 1 Stampante 3D: OPERA PRIMA (PRIMA è la soluzione perfetta che trasforma le idee e i progetti in modelli funzionali applicabili ad ogni settore) n.° 1 Ledwall 400x200: Display Led Deltronics DLW3 series f.to 16:9 n.° 1 ammodernamento tecnologico sala CED: NAS 4-BAY QUAD-CORE - 2GB DDR3 – SATA 6GB/S – LAN - UPS RIELLO DUAL SENTINEL 2200 Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione, con monitor display led. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari e materiale per la confezione, comprese stoffe per esercitazione. Tutti i laboratori specialistici dell'Accademia della Moda sono provvisti di tutte le attrezzature idonee e conformi a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e dalle altre disposizioni legislative in materia, e che le macchine, le attrezzature sono sottoposte a manutenzione periodica da parte di aziende e personale qualificato.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche
Dichiarazione_wi-fi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione
opinione_spazi_consulta.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività
strumenti_amministrativi.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

A) Gli spazi dedicati alla Biblioteca di Napoli e Milano, il patrimonio librario ed artistico mirato ai settori della moda e del design, nonché l'accessibilità oraria risulta soddisfacente ed adeguata all'utenza. Si esprime pertanto parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

B) All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40" compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliono farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). Tra le altre attività vanno ricordate l'applicazione dei codici alfanumerici ai volumi e ai periodici. L'Accademia si è dotata, inoltre, nel 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN. Obiettivi • Controllo delle informazioni contenute sul sito web della biblioteca, verifica aggiornamento e miglior strutturazione dei contenuti • Formazione del personale Partecipazione ad eventi di formazione tecnico professionale e di cultura biblioteconomia • Qualificazione delle raccolte bibliografiche Miglioramento della copertura per le novità, svecchiamento e revisione delle opere esposte. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione all'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

C) All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40" compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliono farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). Tra le altre attività vanno ricordate l'applicazione dei codici alfanumerici ai volumi e ai periodici. L'Accademia si è dotata, inoltre, nel 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN. Obiettivi • Controllo delle informazioni contenute sul sito web della biblioteca, verifica aggiornamento e miglior strutturazione dei contenuti • Formazione del personale Partecipazione ad eventi di formazione tecnico professionale e di cultura biblioteconomia • Qualificazione delle raccolte bibliografiche Miglioramento della copertura per le novità, svecchiamento e revisione delle opere esposte. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione alla conservazione e alla valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

D) La Biblioteca, sita in Via G. Pica (sede centrale), Piano terra, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30. Presso le nostre 2 biblioteche di Napoli e Milano si hanno in media: o 30 studenti al giorno o 20 libri al giorno presi in prestito dagli studenti o 5/10 presenze al giorno di personale docente o 3 libri al giorno presi in prestito dai docenti o 5/10 persone esterne al mese per consultazione e prestiti La tipologia di materiale consultato è in prevalenza relativo alla sezione Fashion Design, con specificità sulle tesi in archivio. Altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management. Pertanto, anche in considerazione dei questionari compilati dagli studenti, il Nucleo esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40" compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliono farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). L'Accademia si è dotata, inoltre, nel 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN. Obiettivi • Controllo delle informazioni contenute sul sito web della biblioteca, verifica aggiornamento e miglior strutturazione dei contenuti • Formazione del personale Partecipazione ad eventi di formazione tecnico professionale e di cultura biblioteconomia • Qualificazione delle raccolte bibliografiche • Miglioramento della copertura per le novità, svecchiamento e revisione delle opere esposte.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

La biblioteca è divisa in 13 settori, alcuni dei quali con i propri sottosectori. Ogni testo è numerato con un codice, solitamente a due lettere, che riporta la sigla del settore di riferimento, abbinato ad una numerazione crescente da 1 a infinito. I settori in questione sono: SETTORE SOTTOSETTORE ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA CULTURA GENERALE Artigianato Cinema (materiale video) DESIGN MANAGEMENT FASHION DESIGN Accessori Calzature GRAPHIC DESIGN GRAMMATICA INGLESE INTERIOR DESIGN MARKETING E COMUNICAZIONE Informatica MERCEOLOGIA TESSILE STORIA DEL COSTUME MODELLISMO PERIODICI Carnet Tendenze Fiere e concorsi TESI DI LAUREA Diploma accademico di I livello Diploma accademico di II livello Master di I livello

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

L'acquisizione di testi e periodici da parte di Accademia della Moda avviene nella seguente modalità: • Segnalazione per ogni a.a. da parte dei docenti nella bibliografia per ogni singolo insegnamento dei libri, collane o periodici necessari alla didattica. • Acquisizione da parte della biblioteca dei testi nelle seguenti modalità: Acquisto diretto dalle case editrici Copie omaggio dalle case editrici Acquisto presso librerie fisiche o online • Acquisto degli abbonamenti su canali online

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

La conservazione degli del patrimonio documentale non consiste solo nel custodirlo nello stato in cui si trova, ma comporta anche interventi diretti a restituire loro le specifiche caratteristiche e a recuperare la loro identità specifica. Sulla base delle risorse disponibili, l'Accademia elabora progetti e programmi di riordinamento e di descrizione del materiale documentario finalizzati a valorizzare la sua natura di fonte per la ricerca. Da queste attività di analisi e di studio deriva la messa a punto di strumenti che, descrivendo gli archivi e il loro contesto di produzione, rendono possibile la ricerca da parte di esperti e professionisti, ma innanzitutto da parte degli studenti. Costituisce un'efficace misura di protezione un'adeguata descrizione delle fonti che, insieme con la riproduzione digitale, limiti in modo significativo la movimentazione degli originali.

Regolamento dei servizi bibliotecari
REGOLAMENTO_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca, sita in Via G. Pica, 62 – Napoli e a Via Copernico, 3 - Milano, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Nelle nostre biblioteche a disposizione degli studenti e degli utenti, per la consultazione sia del catalogo che dei testi digitalizzati, sono disponibili 2 postazioni pc e una stampante.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Presso le nostre 2 biblioteche di Napoli e Milano si hanno in media: • 30 studenti al giorno • 20 libri al giorno presi in prestito dagli studenti • 5/10 presenze al giorno di personale docente • 3 libri al giorno presi in prestito dai docenti • 5/10 persone esterne al mese per consultazione e prestiti La tipologia di materiale consultato è in prevalenza relativo alla sezione Fashion Design, con specificità sulle tesi in archivio. Altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

L'Accademia della Moda assegna ogni anno, una al I e una al II semestre, 2 borse di studio per la collaborazione e supporto ai servizi di Biblioteca, per la sede di Napoli. Tra le mansioni specifiche degli studenti impegnati in questo ruolo troviamo: - organizzazione raccolte librerie e documentarie, o di altre fonti di informazione, attraverso attività di catalogazione - assistenza all'utenza nella consultazione e fruizione bibliografica e documentale anche mediante l'uso di apparecchiature specifiche

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

proposte_Biblioteca_consulta.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

A) Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese dei suoi contenuti.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

B) Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese del Course Catalogue.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

C) L'Accademia della Moda, dall'inizio della sua attività nell'ambito del programma Erasmus+ ha stipulato 40 partnerships con istituti provenienti da diversi stati europei. Importante è sottolineare come Accademia della Moda è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più vasta scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la nuova programmazione 2021-2027.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

D) Le mobilità sia in entrata che in uscita si rivelano dei momenti di crescita sia intellettuale che personale per ogni studente che vi partecipa. In linea generale i risultati ottenuti sono più che buoni. Il confrontarsi con realtà di insegnamento differenti stimola gli studenti che cercano di dare il meglio di sé stessi, ritornando negli istituti di appartenenza più ricchi da un punto di vista culturale. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

E) L'ufficio relazioni internazionali dell'Accademia della Moda si compone di due divisioni: • Ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica, nella persona responsabile del dott. Salvatore Bevilacqua. • Ufficio scambi e relazioni internazionali, collegato all'ufficio marketing e comunicazione, nella persona responsabile del dott. Massimo Cipolloni. L'ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica di Napoli, ha nella figura del dott. Bevilacqua la piena responsabilità di gestione e amministrazione, coadiuvato dalla dott. Lo Carmine per la sede di Milano. Entrambi dispongono di ufficio specifico per l'accoglienza degli studenti e di pc. Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

F) Accademia della Moda di Napoli al fine di implementare e sensibilizzare gli studenti ed il personale verso le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso i canali social e il sito web; SENSIBILIZZARE – attraverso Erasmus Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti che sono incuriositi dal programma Erasmus+; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi in sede di seduta di laurea. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

G) Le strategie messe in atto negli ultimi anni per richiamare l'attenzione di studenti stranieri nei confronti della nostra offerta formativa sono le seguenti: • 1 Contest interni per ottenere una borsa di studio- • 2 Programma AP (Advanced Placement) collaborazione con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti per il riconoscimento dei crediti formativi agli studenti americani che effettuano un esame universitario di lingua italiana l'ultimo anno di high school. • Programma PRIA. La collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Russia. • Viaggi studio/ scambi culturali tra studenti e docenti. • Fiere e Agenti internazionali • Presenza internazionale online • EDUITALIA L'Accademia della Moda dal 2017 ha aderito ad Eduitalia, Associazione di Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri. La finalità è quella di valorizzare e diffondere all'estero l'offerta formativa delle Scuole ed Università associate. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

I) Le attività di internazionalizzazione sono in costante crescita come in crescita appaiono le strategie per attrarre una maggiore utenza internazionale. Ciò si concretizza con l'offerta di borse di studio, la collaborazione con Ambasciate italiane all'estero (USA, Russia), con viaggi di studio e scambi culturali tra studenti e docenti, con il reclutamento direttamente nei paesi di origine attraverso agenzie internazionali, e la partecipazione ad associazioni e scuole ed università che offrono corsi per studenti stranieri. Appare di rilievo l'istituzione di un corso triennale in lingua inglese. Inoltre, il Nucleo di Valutazione ritiene di valenza le innumerevoli collaborazioni e accordi bilaterali a livello internazionale. Infine, il Nucleo di Valutazione evidenzia che l'Accademia della Moda di Napoli presenta la versione completa del proprio sito anche in inglese. Pertanto, si esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#Internazionalizzazione>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'ufficio relazioni internazionali dell'Accademia della Moda si compone di due divisioni: • Ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica, nella persona responsabile del dott. Salvatore Bevilacqua. • Ufficio scambi e relazioni internazionali, collegato all'ufficio marketing e comunicazione, nella persona responsabile del dott. Massimo Cipolloni.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica di Napoli, ha nella figura del dott. Bevilacqua la piena responsabilità di gestione e amministrazione, coadiuvato dalla dott. Lo Carmine per la sede di Milano. Entrambi dispongono di ufficio specifico per l'accoglienza degli studenti e di pc.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

UNIVERSITA'_PARTNER_ERASMUS.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Accademia della Moda, dall'inizio della sua attività nell'ambito del programma Erasmus+ ha stipulato 40 partnerships con istituti provenienti da diversi stati europei. Importante è sottolineare come Accademia della Moda è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più vasta scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la nuova programmazione 2021-2027. L'individuazione dei nuovi partner si esplica in tre modi: • Il Coordinatore Erasmus per sua iniziativa cerca nuovi istituti, magari in quei paesi in cui Accademia della Moda non ha ancora partnerships attive; • Uno studente de Accademia della Moda segnala un istituto nel quale vorrebbe effettuare una mobilità Erasmus in uscita; • Uno studente straniero contatta l'ufficio Erasmus de Accademia della Moda proponendo la volontà di effettuare una mobilità Erasmus in entrata. Una partnership viene attivata

quando: • L'istituto straniero è riconoscibile e accreditato; • Quando presenta una qualità alta dei programmi, dello staff e delle metodologie didattiche; • Quando l'offerta formativa è compatibile tra Accademia della Moda/Istituto straniero; • Quando vi è un interesse espresso dagli studenti de Accademia della Moda.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE DENOMINAZIONE		STUDENTI IN MOBILITA'		DOCENTI IN MOBILITA'		
			(ENTRATA)	(USCITA)	(ENTRATA)	(USCITA)	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	10	3	4	3

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

A seguito dell'emergenza pandemica, iniziata nel marzo 2020 le mobilità Erasmus di studenti e staff del nostro istituto è stata pari quasi a zero. Le mobilità studenti già iniziate sono state interrotte fisicamente (con rientro in Italia) ma sono continuate in maniera virtuale laddove possibile. Una serie di workshop e seminari ad opera del nostro staff docente concordati con alcune università spagnole in presenza sono stati cancellati in quanto erano composti dall'80% di attività pratiche. In generale nel 2020 le attività di cooperazione internazionale hanno avuto meno rilevanza rispetto alla programmazione didattica ordinaria. Nell'anno accademico 2020-2021 le mobilità Erasmus in entrata ed in uscita hanno cominciato a riprendere in maniera timida, data l'incertezza globale causa ancora dal CoVid19. Tale anno accademico si è concluso con 6 mobilità in entrata di cui una parte in modalità BLENDED, e solo 1 in uscita per quanto riguarda gli studenti, mentre verso la fine dell'anno accademico 2020-2021, 2 docenti ed 1 componente dello staff hanno effettuato delle mobilità in uscita con la creazione di un workshop in un istituto spagnolo. L'anno accademico 2021-2022 si sta rivelando un anno proficuo per le mobilità in entrata, ben 12 nel primo semestre e con molta probabilità tale numero di mobilità in entrata sarà confermato per il secondo semestre coinvolgendo entrambe le sedi de Accademia della Moda (Napoli e Milano), mentre per quanto riguarda le mobilità in uscita se ne contano un numero complessivo di 8. L'elemento che però risalta all'ufficio Erasmus è una grande richiesta di mobilità staff in entrata ed in uscita che ci incoraggia a fare meglio anche per il prossimo anno accademico 2022-2023.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Sulla sede di Milano è stato creato un ufficio relazioni int. che ha avviato una serie di relazioni, sia per il reclutamento di studenti stranieri, ma soprattutto per l'avvio di relazioni di cooperazioni con le università e le accademie straniere, nello specifico: • Taipei In style, fiera di settore • Chic fiera di Shangai in cui pensiamo possa essere utile essere presenti e partecipare ad eventuali contest • IFCO – Fiera di settore organizzata a Istanbul da ITKIB per una possibile collaborazione (contatti tramite agenti tedeschi) • CFPIC - Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado (scuola di calzatura portoghese): si potrà instaurare una collaborazione di TOT (training of trainers). • CIATEC Mexico: firmato un MoU • TIAC Academy (agenzia di contatto con la Cina) per progetto Turandot. • Incontri con il presidente del consiglio della Moda saudita a Riyad – Marzo 2022 • APLF in Dubai - Marzo 2022 • Casa Moda Academy a Casablanca – Aprile 2022 L' Accademia della Moda è rappresentata in Europa e nel Mondo anche da agenzie ed agenti di student recruiting WEBA e ICEF che la rappresentano nelle varie fiere di orientamento. European Higher Education Virtual Fair (EHEVF) India 2021 – fiera per studenti indiani che desiderano studiare in Europa Creazione di un sito web per studenti cinesi e presenza sui social network cinesi, come WeChat. Piattaforma online Keystone per il recruitment di studenti stranieri (worldwide). I nostri studenti possono pubblicare i propri portfolio su Arthreads, un magazine online nonché una piattaforma internazionale per designer emergenti e nuovi talenti suddivisi per Accademie. L'Accademia della Moda dal 2017 ha aderito ad Eduitalia; Associazione di Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri. La finalità è quella di valorizzare e diffondere all'estero l'offerta formativa delle Scuole ed Università associate. <http://www.eduitalia.org/citta/it-napoli/accademia-moda-italian-institute/?lang=it> Per incentivare le iscrizioni degli studenti stranieri e gli scambi Erasmus +, l'Accademia della Moda a partire dall' anno accademico 2017/18 ha promosso una classe di Design della Moda in lingua inglese, e in questo a.a. il nuovo indirizzo di Fashion Business, nel quale uno dei requisiti di accesso è il possesso di un livello di lingua inglese elevato. L'Accademia della Moda presenta la versione completa del proprio sito anche in Inglese (<https://www.accademiamoda.it/en>).

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le mobilità sia in entrata che in uscita si rivelano dei momenti di crescita sia intellettuale che personale per ogni studente che vi partecipa. In linea generale i risultati ottenuti sono più che buoni. Il confrontarsi con realtà di insegnamento differenti stimola gli studenti che cercano di dare il meglio di sé stessi, ritornando negli istituti di appartenenza più ricchi da un punto di vista culturale.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
UTILIZZO_FONDI_ERASMUS201920.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Accademia della Moda riguardo le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso i canali social e il sito web; SENSIBILIZZARE – attraverso Erasmus Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti che sono incuriositi dal programma Erasmus+; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi in sede di seduta di laurea.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Accademia della Moda non essendo un campus universitario, non ha la possibilità di poter offrire alloggi agli studenti in entrata, ma consiglia dei link utili per poter effettuare la ricerca degli alloggi <https://housinganywhere.com/> e https://www.uniplaces.com/?utm_source=partnerships_network_program_university&utm_medium=_site_email&utm_campaign=partnerships_network_program_university__site_email_prospecting_demand-xx_xx_xx_xx&tduid=ebb2a5e5cab2df1870458f7a6cc79b96 i quali sono anche pubblicati sulla pagina dedicata all'ufficio Erasmus sul sito web www.accademiamoda.it. Per avere maggiori informazioni sulla città di Napoli e/o sulla città di Milano, sulla vita universitaria e il tempo libero, lo studente Erasmus in entrata, può rivolgersi all'associazione Erasmus Student Network ESN Napoli e ESN IULM Milano con cui Accademia della Moda ha in attivo una collaborazione.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Per gli studenti in uscita, l'ufficio Erasmus attiva corsi di lingua online totalmente gratuiti attraverso le licenze dell'OLS – Online Linguistic Support che vengono concesse dal programma Erasmus+. Questi corsi sono utili agli studenti nel momento in cui gli istituti ospitanti non hanno la possibilità di poter offrire loro dei corsi di lingua.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Il raggiungimento delle competenze necessarie per poter gestire al meglio le attività riguardanti il programma Erasmus+ sono ottenute attraverso la partecipazione continua agli Infoday che l'Agenzia Nazionale in modalità Online propone agli istituti coinvolti. Ciò permette alla figura del coordinatore Erasmus di poter mettere in atto ciò che ha appreso per poter migliorare la parte burocratica/amministrativa/didattica dell'ufficio Erasmus. Un elemento importante da sottolineare è la grande collaborazione e flessibilità che vi è tra i diversi partner stranieri con Accademia della Moda che permette di lavorare in maniera serena ed efficiente.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Allo stato attuale, Accademia della Moda è nel pieno della transizione dal cartaceo al digitale per quanto riguarda le procedure amministrative delle mobilità Erasmus. È in grado di controfirmare Agreement con gli istituti stranieri ed i Learning Agreement degli studenti in entrata attraverso l'utilizzo dell'Erasmus Dashboard. La fase è in piena transizione in quanto a livello europeo moltissimi istituti sono in difficoltà con l'utilizzo di questa nuova piattaforma, la quale presenta delle insidie di difficile comprensione. Accademia della Moda per superare le difficoltà che questa transizione presenta, è in continuo contatto con l'Agenzia Nazionale per ottenere risposte chiare.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Di seguito si riporta il link dell'Erasmus Policy Statement caricata sul sito web <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> - <https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2018/07/Erasmus-policy-statement.pdf>

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Dal 2019 l'Accademia della Moda è membro della Confederazione Europea delle Calzature (Belgio). Dal mese di aprile 2021 Accademia della Moda è membro della SciLED Alliance, un progetto di cooperazione internazionale tra Grecia, Spagna, Romania, Portogallo e Italia sulla formazione nel comparto calzaturiero. Dal 2021 Accademia della Moda ha instaurato una partnership con l'Hellenic Clothing Industry Association di Atene (Grecia). Nel 2021 due docenti hanno tenuto un workshop sull'identità visiva presso l'Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología ESNE di Madrid. Nel 2018 l'Accademia della Moda ha aderito al programma Progression dell'Università Coventry in Inghilterra. L'Accademia della Moda, a partire dall'edizione 2018, è tra le Istituzioni italiane Partner della London Graduate Fashion Week, uno dei contest più prestigiosi ed influenti che apre ai giovani diplomanti concrete possibilità di affermazione a livello internazionale. L'Accademia della Moda nel corso degli anni ha stipulato vari accordi di collaborazione anche con Istituzioni estere extra UE, in favore del mutuo interesse, per continuare ed aumentare le sue relazioni internazionali nel settore dell'educazione e della ricerca promuovendo lo scambio di studenti, docenti e del proprio staff. - New York Military Academy per progetti condivisi sul settore design e comunicazione

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

A) Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro. I docenti impegnati nell'area Ricerca sono: • Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda • Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda • Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni • Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design • Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction • Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design • Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

B) L'Accademia della Moda, già in diverse edizioni, è impegnata in tre attività che, partendo da momenti di ricerca condivisi con i docenti coinvolti, mettono insieme anche la produzione artistica insieme al forte impatto territoriale. • Il progetto "Tra arte e Moda", ricerca svolta dagli studenti di moda nel 2021 con l'azienda Marzotto, dove sono stati selezionati 40 progetti messi in mostra a Castel dell'Ovo, con il patrocinio del Comune di Napoli, rientrante nel progetto "Giugno dei Giovani"; • Il progetto per gli studenti in uscita di Design della Moda, Fashion Graduate Italia, dove 10 studenti di ogni scuola, lavorando ognuno con aziende interessate a progetti innovativi, presentano in passerella la loro collezione presso il Base di Milano. L'evento è svolto in associazione con tutte le scuole di Moda italiane facenti parte della Piattaforma Sistema Moda Italia; • Progetto presentato al Salone del Mobile di Milano da parte degli studenti di Design e Architettura degli Interni, con tema rigenerazione. Gli studenti hanno lavorato su 2 filoni di ricerca legati alla sostenibilità che si sono tramutati in una condivisione della loro produzione presso il Fuori Salone di Milano. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

C) Per ogni settore di riferimento (Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design), sono stati organizzati gruppi di lavoro, coordinati dal docente del progetto di riferimento e composti da un piccolo gruppo di studenti che, in ore extra curriculari, sviluppano le loro idee in laboratori specifici. I laboratori, a seconda delle richieste del progetto attivo, sono dotati di strumentazione come pc con i più moderni software di elaborazione 2D e 3D, stampanti 3D, aule taglio e produzione. I progetti di ricerca permettono ai nostri studenti di fissare meglio le competenze apprese durante le ore di didattica curricolare, attraverso la messa in essere di una serie di skill, il contatto diretto con i processi produttivi che le aziende coinvolte mettono a disposizione degli studenti e l'interesse e la responsabilità di lavorare per una finalità concreta e attuabile. I progetti sono sempre rientrati, ad ampio respiro, nelle nostre finalità didattiche, perché da studi condotti dal nostro Ufficio Placement, gli studenti che negli anni hanno svolto delle attività di ricerca, sono riusciti più velocemente ad integrarsi, una volta cominciato il tirocinio, nella realtà e nei processi aziendali. Inoltre, le attività di ricerca si tramutano spesso, per gli studenti coinvolti, in vere e proprie opportunità di lavoro presso le aziende che decidono di affidare di volta in volta all'Accademia della Moda i loro progetti di studio e sviluppo. Il Nucleo di Valutazione ritiene congrua la procedura utilizzata per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca scientifica.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

D) La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica poggia su una rete di cooperazione e di accordi con le aziende di punta del settore che determina lo sviluppo di progetti ed attività di sperimentazione. Molto attivi appaiono i sistemi legati alla modellistica ed alla produzione del cartamodello sia a mano sia al CAD. Di interesse un ampliamento con lavoratori per la calzatura e lavoratori 3D a fronte dell'autorizzazione della nuova specialistica relativa al mondo degli accessori (nello specifico le calzature), questi laboratori saranno di notevole supporto ai progetti portati in essere dagli studenti del II ciclo L'Accademia della Moda a supporto dei progetti di ricerca ha predisposto un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che vede l'impegno costante di un gruppo di docenti. Tra le ricadute delle molteplici attività di ricerca appaiono di sicuro interesse quelle sul processo formativo dei giovani studenti e la trasformazione di tali iniziative sperimentali in opportunità di lavoro presso aziende che si affidano all'istituzione per i loro progetti di studio e di sviluppo. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

A) L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione. A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement. Oltre alle curriculari attività svolte, gli studenti di tutti e tre i nostri settori sono impegnati ogni anno in attività extracurricolari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

B) La produzione artistica trova collocazione in più momenti della vita accademica: • All'interno di alcuni insegnamenti, con l'uso della strumentazione a disposizione nei laboratori preposti; • Nei laboratori extra curriculari, dove i docenti seguono gli studenti impegnati in concorsi o progetti aziendali. In quel caso, in programmazione di calendario vengono destinate aule laboratorio specifiche (aule pc, laboratori CAD, laboratori di confezione, ecc.); • Il completamento di alcuni progetti prevede l'uso di strumenti sofisticati che gli studenti riescono ad adoperare grazie alla cooperazione con le aziende del settore, che li ospitano per alcune fasi; • Molti dei nostri progetti trovano collocazione in location esterne all'Accademia, quest'anno accademico, nello specifico, in 3 luoghi: Castel dell'Ovo (Napoli), Base (Milano), Università Statale (Milano). Il Consiglio Accademico ad inizio di ogni a.a. attua la selezione delle attività da destinare ai laboratori extracurriculari, tenendo conto del peso in termini di carico di lavoro che gli studenti hanno per ogni anno di frequenza. Una delle principali scelte che il nostro team decide di fare è quella di destinare i progetti a seconda dell'anno di frequenza, così da offrire opportunità diverse agli studenti di anno in anno e soprattutto mantenere rapporti a medio-lungo termine con aziende, associazioni, istituzioni proponenti. Per i progetti extracurriculari viene lasciata libera scelta agli studenti di parteciparvi e ad alcuni di questi vengono attribuiti CFA a seconda dell'impegno richiesto. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

C) Le attività di produzione artistica rappresentano parte integrante e sostanziale del percorso curricolare ed extracurricolare degli studenti dell'Accademia della Moda di Napoli. I contesti annuali, la selezione dei progetti di produzione artistica, la realizzazione di progetti relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da esporre in mostra, per questo a.a. presso Castel dell'Ovo (Napoli), Base (Milano), Università Statale (Milano). Il progetto "Arte e Moda", la selezione per la realizzazione di 10 collezioni di moda da presentare durante "La settimana di moda milanese", il progetto presentato al Salone del Mobile di Milano da parte degli studenti di Design e Architettura degli Interni, con tema rigenerazione, la scelta dei migliori progetti da esporre presso la propria Art Gallery, nonché la partecipazione a decine di eventi espositivi, esprimono con evidente chiarezza la profonda correlazione tra attività didattica ed artistica, massima espressione dell'incontro tra sapere, fare e saper fare (tipico delle scuole di alta formazione artistica e di design dell'AFAM). Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Negli ultimi anni la discussione sulla ricerca e sulla sperimentazione nei settori disciplinari dell'Arte e del Design applicato si è sempre più sviluppata. Ciò che distingue la ricerca universitaria da quella praticata nelle Accademie è la dinamicità, in quanto finalizzata alla pratica del fare e alla sperimentazione, sia nell'ambito della creazione artistica che in quello della realizzazione dei progetti. La ricerca, intesa come mezzo per promuovere la comprensione e lo sviluppo del design, costituisce pertanto occasione da un lato, per effettuare indagini a partire da problematiche relative a prodotti già realizzati, al fine di migliorarne l'applicazione e/o l'uso, dall'altro per approcciare a progetti di nuova ideazione.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

In tale ottica riteniamo sempre di più opportuno indirizzare gli studenti all'elaborazione di una "tesi di ricerca" (o sperimentale), che potrebbe identificarsi con un importante lavoro di studio su un argomento circoscritto e specialistico, al fine di fornire un nuovo punto di vista o a far emergere degli aspetti originali e innovativi. In tal modo, un lavoro sperimentale di tesi può configurarsi come una scelta alternativa per lo studente che desidera proseguire con un percorso di II livello. Verranno previsti nel Piano dell'Offerta Formativa attività extra curricolari di Laboratorio di ricerca nelle quali impegnare studenti prescelti affiancati da docenti supervisori dei progetti da portare a termine, con lo specifico intento di favorire l'avviamento e l'approfondimento relativamente ai metodi applicati a tutti gli ambiti individuati nell'elenco proposto. L'individuazione di tutte le figure volte a coordinare questi settori e la creazione di momenti di scambio, coordinamento e confronto porterebbe a un'armonizzazione delle attività finalizzate al potenziamento della ricerca in aderenza ai fini che le sono propri relativi a utilità scientifica e sociale, oramai ineludibile. La nostra Accademia è molto attiva nell'adesione alle iniziative tese a promuovere e divulgare la ricerca e in tal senso, è di particolare rilevanza la partecipazione del nostro Presidente, dott. Michele Lettieri come consigliere del direttivo di Confindustria Napoli, sezione Moda e Design.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca
organigramma_nuova_versione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro. I docenti impegnati nell'area Ricerca sono: • Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda • Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda • Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni • Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design • Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction • Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design • Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design • Prof. Tommaso Roviello, coordinatore di Design dell'Accessorio

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

La Ricerca è senza dubbio uno dei motori di sviluppo di una società moderna, ed oggi costituisce un fattore chiave strategico per garantire il progresso delle conoscenze in tutti i settori del sapere ed assicurare alle generazioni future il miglioramento della qualità della vita in tutti i suoi ambiti. Il ruolo delle accademie oggi deve acquisire centralità, deve contribuire a determinare la velocità di generazione di nuova conoscenza, con conseguenti positive ricadute sulla società. L'Accademia della Moda, con l'umiltà di chi si avvicina con rispetto ad un territorio finora più legato al mondo universitario, mira a raggiungere nel tempo alti standard qualitativi, sia per rispondere ad una delle missioni fondamentali della formazione di livello universitario, sia per contribuire alla trasmissione alle nuove generazioni di una formazione sempre al passo con i tempi. Le attività messe in atto per il sostegno alla nostra attività di ricerca vanno dall'arricchimento del patrimonio librario, al potenziamento, messa in sicurezza e standardizzazione dei laboratori e delle tecnologie, al miglioramento della digitalizzazione dei processi. In tutte le aree, appare fondamentale anche l'investimento per l'incremento delle risorse umane. Tali attività devono essere valorizzate attraverso la collaborazione tra settori e dipartimenti. Gli investimenti devono ovviamente vedere come attori principali le massime istituzioni internazionali, nazionali e regionali, ma soprattutto il contributo delle aziende partner, sia in termini di know-how, sia in termini strutturali, sia in termini economici. Un'altra opportunità di finanziamento cui l'Accademia vorrebbe tentare di accedere è la partecipazione ai programmi di ricerca dell'Unione Europea che offre anche importanti opportunità di internazionalizzazione, rispondendo ad uno degli obiettivi sui quali la nostra Istituzione è fortemente impegnata a migliorare la sua posizione nel contesto italiano ed europeo. E' inoltre il caso di rilevare come l'intensità delle attività di ricerca dipenda strettamente dal numero di soggetti coinvolti. In questo senso l'Accademia, come per tutto il comparto Afam, non ha una regolamentazione per il ruolo dei dottorandi di ricerca e degli assegnisti, ma assegna a studenti particolarmente meritevoli l'opportunità di partecipare a progetti extra didattici.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda, da anni molto sensibile al tema dell'innovazione artistica proveniente dalle sue attività didattiche, svolge attività finalizzate alla definizione di nuove metodologie, alla ideazione di nuovo design sia attraverso uso di materiali innovativi che attraverso nuove forme e usi, all'applicazione di tecnologia alle forme tradizionali, ecc., non adotta allo stato attuale, una forma strutturata di attribuzione dei fondi alla ricerca e di scelta dei progetti. Questi progetti, che pur portano a notevoli risultati, vengono scelti all'interno della nostra Istituzione dal team Area Ricerca, finanziati per lo più dall'Accademia, con contributi da parte delle aziende coinvolte.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

L'Accademia della Moda, molto attenta al tema della ricerca artistica nelle istituzioni Afam, da qualche anno sta tentando di entrare nel merito, attraverso anche l'organizzazione interna sia degli spazi che delle risorse. Per ogni settore di riferimento (Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design), sono stati organizzati gruppi di lavoro, coordinati dal docente del progetto di riferimento e composti da un piccolo gruppo di studenti che, in ore extra curricolari, sviluppano le loro idee in laboratori specifici. I laboratori, a seconda delle richieste del progetto attivo, sono dotati di strumentazione come pc con i più moderni software di elaborazione 2D e 3D, stampanti 3D, aule taglio e produzione.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) [Partenariati_ricerca_anno_2021.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda, da anni molto sensibile al tema dell'innovazione artistica proveniente dalle sue attività didattiche, svolge attività finalizzate alla definizione di nuove metodologie, alla ideazione di nuovo design sia attraverso uso di materiali innovativi che attraverso nuove forme e usi, all'applicazione di tecnologia alle forme tradizionali, ecc., non adotta allo stato attuale, una forma strutturata di attribuzione dei fondi alla ricerca e di scelta dei progetti. Questi progetti, che pur portano a notevoli risultati, vengono scelti all'interno della nostra Istituzione dal team Area Ricerca, finanziati per lo più dall'Accademia, con contributi da parte delle aziende coinvolte.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti [Progetti_di_Ricerca_in_essere_anno_2021.pdf](#) [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione [Esempio_Progetto_ricerca.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti [Indicazione_dei_contributi_ricerca.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Per questo anno accademico, l'Accademia ha predisposto le seguenti attività formative volte alla ricerca: • Formazione di 18 ore con l'azienda Prisma Tech, per la presentazione del software Clo 3D; • Giornate formative per la conoscenza degli applicativi per l'utilizzo delle stampanti 3D; • Seminario introduttivo sui nuovi applicativi di Adobe.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I progetti di ricerca permettono ai nostri studenti di fissare meglio le competenze apprese durante le ore di didattica curricolare, attraverso la messa in essere di una serie di skill, il contatto diretto con i processi produttivi che le aziende coinvolte mettono a disposizione degli studenti e l'interesse e la responsabilità di lavorare per una finalità concreta e attuabile. I progetti sono sempre rientrati, ad ampio respiro, nelle nostre finalità didattiche, perché da studi condotti dal nostro Ufficio Placement, gli studenti che negli anni hanno svolto delle attività di ricerca, sono riusciti più velocemente ad integrarsi, una volta cominciato il tirocinio, nella realtà e nei processi aziendali. Inoltre, le attività di ricerca si tramutano spesso, per gli studenti coinvolti, in vere e proprie opportunità di lavoro presso le aziende che decidono di affidare di volta in volta all'Accademia della Moda i loro progetti di studio e sviluppo.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'Accademia della Moda, già in diverse edizioni, è impegnata in tre attività che, partendo da momenti di ricerca condivisi con i docenti coinvolti, mettono insieme anche la produzione artistica insieme al forte impatto territoriale. • Il progetto "Tra arte e Moda", ricerca svolta dagli studenti di moda nel 2021 con l'azienda Marzotto, dove sono stati selezionati 40 progetti messi in mostra a Castel dell'Ovo, con il patrocinio del Comune di Napoli, rientrante nel progetto "Giugno dei Giovani"; • Il progetto per gli studenti in uscita di Design della Moda, Fashion Graduate Italia, dove 10 studenti di ogni scuola, lavorando ognuno con aziende interessate a progetti innovativi, presentano in passerella la loro collezione presso il Base di Milano. L'evento è svolto in associazione con tutte le scuole di Moda italiane facenti parte della Piattaforma Sistema Moda Italia; • Progetto presentato al Salone del Mobile di Milano da parte degli studenti di Design e Architettura degli Interni, con tema rigenerazione. Gli studenti hanno lavorato su 2 filoni di ricerca legati alla sostenibilità che si sono tramutati in una condivisione della loro produzione presso il Fuori Salone di Milano.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Relazione_delegato_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione. A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement. Oltre alle curriculari attività svolte, gli studenti di tutti e tre i nostri settori sono impegnati ogni anno in attività extracurricolari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

L'Accademia della Moda, sia per i progetti definibili di ricerca che per tutte le attività di produzione artistica, si affida in prima fase di selezione al Consiglio Accademico, il quale valuta tutti i progetti presentati da: • Ufficio eventi, quando si tratta di progetti che trovano realizzazione anche in eventi (mostre, sfilate, performance, ecc.); • Ufficio placement, quando si tratta di progetti proposti dalle aziende partner; • Singoli docenti o gruppi, o coordinatori didattici, quando si tratta di progetti nati in capo a uno o più insegnamenti. Una volta passati all'approvazione del Consiglio Accademico, i progetti che prevedono allocazione di fondi interni, passano all'approvazione del Cda che assegna un budget annuale per tale voce. In molti casi, i fondi provengono anche dalla cooperazione con le aziende di settore, che contribuiscono sia con attrezzature e know-how che con fondi da destinare.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

La produzione artistica trova collocazione in più momenti della vita accademica: • All'interno di alcuni insegnamenti, con l'uso della strumentazione a disposizione nei laboratori preposti; • Nei laboratori extra curriculari, dove i docenti seguono gli studenti impegnati in concorsi o progetti aziendali. In quel caso, in programmazione di calendario vengono destinate aule laboratorio specifiche (aule pc, laboratori CAD, laboratori di confezione, ecc.); • Il completamento di alcuni progetti prevede l'uso di strumenti sofisticati che gli studenti riescono ad adoperare grazie alla cooperazione con le aziende del settore, che li ospitano per alcune fasi; • Molti dei nostri progetti trovano collocazione in location esterne all'Accademia, quest'anno accademico, nello specifico, in 3 luoghi: Castel dell'Ovo (Napoli), Base (Milano), Università Statale (Milano).

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Convenzioni_esterne_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

L'Accademia della Moda ha al proprio interno un'organizzazione che, a livelli diversi, si occupa della promozione e diffusione di tutti i progetti che prevedono produzione artistica. Per ogni nostro settore di pertinenza, Moda, Comunicazione, Design e Architettura di Interni, e per le specialistiche, vengono individuati ogni anno gruppi di docenti responsabili della selezione e della realizzazione degli stessi progetti. L'ufficio comunicazione e marketing definisce le linee di comunicazione e i destinatari della stessa, a seconda dell'area interessata, sensibilizzando studenti e docenti alla partecipazione. L'istituzione si avvale anche della figura di un direttore artistico, nella persona del prof. Pasquale Esposito. Per progetti che coinvolgono gli studenti in modo significativo in termini di ore di lavoro sia in Accademia che a casa, è prevista anche l'attribuzione di CFA.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Il Consiglio Accademico ad inizio di ogni a.a. attua la selezione delle attività da destinare ai laboratori extracurricolari, tenendo conto del peso in termini di carico di lavoro che gli studenti hanno per ogni anno di frequenza. Una delle principali scelte che il nostro team decide di fare è quella di destinare i progetti a seconda dell'anno di frequenza, così da offrire opportunità diverse agli studenti di anno in anno e soprattutto mantenere rapporti a medio-lungo termine con aziende, associazioni, istituzioni proponenti. Per i progetti extracurricolari viene lasciata libera scelta agli studenti di parteciparvi e ad alcuni di questi vengono attribuiti CFA a seconda dell'impegno richiesto. E' nostra convinzione che, quando due mondi apparentemente lontani come il mondo accademico e l'impresa si incontrano, questi possono elaborare progetti innovativi, funzionali e di grande impatto estetico. Avviare una proficua collaborazione significa ottenere benefici sia per l'impresa che per gli studenti. Da un lato, l'azienda tenta di garantire e salvaguardare la libertà espressiva degli studenti e, dall'altro lato, questi ultimi imparano ad entrare nel mondo dell'impresa cogliendone le peculiarità specifiche e facendo diventare il progetto parte integrante del proprio bagaglio professionale.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

L'Accademia della Moda, già in diverse edizioni, è impegnata in tre attività che, partendo da momenti di ricerca condivisi con i docenti coinvolti, mettono insieme anche la produzione artistica insieme al forte impatto territoriale. • Il progetto "Tra arte e Moda", ricerca svolta dagli studenti di moda nel 2021 con l'azienda Marzotto, dove sono stati selezionati 40 progetti messi in mostra a Castel dell'Ovo, con il patrocinio del Comune di Napoli, rientrando nel progetto "Giugno dei Giovani"; • Il progetto per gli studenti in uscita di Design della Moda, Fashion Graduate Italia, dove 10 studenti di ogni scuola, lavorando ognuno con aziende interessate a progetti innovativi, presentano in passerella la loro collezione presso il Base di Milano. L'evento è svolto in associazione con tutte le scuole di Moda italiane facenti parte della Piattaforma Sistema Moda Italia; • Progetto presentato al Salone del Mobile di Milano da parte degli studenti di Design e Architettura degli Interni, con tema rigenerazione. Gli studenti hanno lavorato su 2 filoni di ricerca legati alla sostenibilità che si sono tramutati in una condivisione della loro produzione presso il Fuori Salone di Milano.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

A) Tutti i nostri coordinatori collaborano ogni anno con imprese, organizzazioni ed enti per promuovere il trasferimento della conoscenza e della ricerca. Pertanto, si esprime parere positivo sull'organizzazione e sulle dotazioni di personale e di strutture impegnate.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

B) L'Accademia della Moda monitora e valuta costantemente le attività di Terza Missione, ritenute parte integrante delle politiche di assicurazione della qualità, attraverso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici. Insieme alla formazione e alla ricerca, l'Accademia della Moda ha come missione l'interazione diretta con la società, il trasferimento della conoscenza e la condivisione dell'innovazione nell'arte e nel design. L'Istituzione monitora e valuta l'efficacia e l'Impatto Sociale delle attività di Terza Missione, muovendosi su due assi: Valorizzazione della conoscenza - Produzione culturale. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

C) La Terza missione rappresenta un'importante nuova frontiera di lavoro per le istituzioni di Alta Formazione, in quanto rafforza il ruolo, la mission e la vision dell'Istituzione in relazione al contributo e all'impatto che essa è in grado di produrre sulla comunità di appartenenza. Essa si identifica con un atteggiamento istituzionale tipicamente public-oriented (in particolare rispetto a innovazione e trasferimento tecnologico/educazione continua ed impegno sociale) e come occasione di ascolto, lettura e relazione proattiva verso la società circostante. Occorre tener presente che la Terza Missione non può non essere connessa con la didattica e con la ricerca poiché non può esserci didattica senza ricerca. Entrambe non risultano efficaci se non producono una ricaduta in termini sociali, politici ed ambientali. L'Accademia della Moda unisce, pertanto, il proprio impegno nella formazione di giovani designer all'attenzione per il sociale, dimostrando di non restare estranea e indifferente rispetto alle tematiche sociali più attuali. Per l'Accademia della Moda la Terza Missione è l'insieme delle attività con le quali essa, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di produzione artistica, entra in interazione diretta con la società e favorisce il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Trattandosi di attività rivolte all'esterno, particolarmente capaci di favorire la creazione di valore per la società intera, per le imprese e per il territorio in cui è sinergicamente e strategicamente collocata, l'Accademia persegue adeguate politiche per la Terza Missione e mette in atto una serie di azioni finalizzate ad assicurarne la qualità. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

D) Il Nucleo di Valutazione rileva favorevolmente l'impegno profuso a partire dall'anno accademico 2020-2021 nelle attività di terza missione, che portano l'Accademia a confrontarsi con tematiche sociali, politiche e ambientali legate al territorio. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza missione rappresenta un'importante nuova frontiera di lavoro per le istituzioni di Alta Formazione, in quanto rafforza il ruolo, la mission e la vision dell'Istituzione in relazione al contributo e all'impatto che essa è in grado di produrre sulla comunità di appartenenza. Essa si identifica con un atteggiamento istituzionale tipicamente public-oriented (in particolare rispetto a innovazione e trasferimento tecnologico/educazione continua ed impegno sociale) e come occasione di ascolto, lettura e relazione proattiva verso la società circostante. Occorre tener presente che la Terza Missione non può non essere connessa con la didattica e con la ricerca poiché non può esserci didattica senza ricerca. Entrambe non risultano efficaci se non producono una ricaduta in termini sociali, politici ed ambientali. L'Accademia della Moda unisce, pertanto, il proprio impegno nella formazione di giovani designer all'attenzione per il sociale, dimostrando di non restare estranea e indifferente rispetto alle tematiche sociali più attuali.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Per l'Accademia della Moda la Terza Missione è l'insieme delle attività con le quali essa, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di produzione artistica, entra in interazione diretta con la società e favorisce il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Trattandosi di attività rivolte all'esterno, particolarmente capaci di favorire la creazione di valore per la società intera, per le imprese e per il territorio in cui è sinergicamente e strategicamente collocata, l'Accademia persegue adeguate politiche per la Terza Missione e mette in atto una serie di azioni finalizzate ad assicurarne la qualità. L'Accademia della Moda monitora e valuta costantemente le attività di Terza Missione, ritenute parte integrante delle politiche di assicurazione della qualità, attraverso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici. Insieme alla formazione e alla ricerca, l'Accademia della Moda ha come missione l'interazione diretta con la società, il trasferimento della conoscenza e la condivisione dell'innovazione nell'arte e nel design. La nostra Istituzione monitora e valuta l'efficacia e l'Impatto Sociale delle attività di Terza Missione, muovendosi su due assi. Valorizzazione della conoscenza Tutti i nostri coordinatori collaborano ogni anno con imprese, organizzazioni ed enti per promuovere il trasferimento della conoscenza e della ricerca. Produzione culturale Il cuore della Terza Missione dell'Accademia è la produzione artistica e culturale, che avviene attraverso attività di valorizzazione del patrimonio culturale e artistico.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Elenco_delle_convenzioni_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

Elenco_delle_attività_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

Terza_Missione_Positano.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Una delle definizioni di terza missione la considera contesto e confine in cui ricerca e società s'incontrano ed interagiscono attraverso uno scambio biunivoco che arricchisce entrambe. È l'incontro con la società e i suoi bisogni che stimola nuove curiosità, apre nuovi interessi ed ipotesi di ricerca, migliora la qualità della nostra didattica perché la rende più comprensibile ai nostri studenti che vivono nel nostro tempo e ci dà spinta entusiasmo e linfa per lavorare alla soluzione dei problemi, come avvenuto, ad esempio per l'applicazione delle norme sulla proprietà intellettuale a una serie di progetti sviluppati in Accademia, di cui gli studenti che hanno seguito lo studio si sono fatti promotori. Abbiamo compreso, anche grazie al progetto sul rilancio del brand di Positano, lavorando in sinergia con le aziende locali, l'importanza crescente di questa sinergia, che è il giusto passo avanti in un percorso che si preoccupa opportunamente dell'impatto e delle ricadute positive dell'attività delle accademie sulla società. Il futuro di progresso dell'Accademia, questo ci è chiaro, sarà significativamente accresciuto dalla nostra capacità di aprire varchi sempre più vari che attualizzano l'impatto sul contesto in cui svolgiamo la nostra attività, contribuendo così alla crescita del bene comune.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

A) Positivo è il raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica al bilancio di previsione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

B) Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sul bilancio 2020/2021, anche in considerazione delle note difficoltà conseguenti la pandemia da covid-19.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

ACCADEMIA_DELLA_MODA_-_Relazione_Crediti-Debiti.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia della Moda - NAPOLI	0	0	0	0	3036300	0	0	0	3036300	324500	406000	986500	0	0	1717000	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto

(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

ACCADEMIA_DELLA_MODA_-_Relazione_Crediti-Debiti.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

entrate.uscite.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

Rendiconto_Finanziario.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

approvazione.relazione_bilanci.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

Libro_Inventari_2020.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

A) Le informazioni pubblicate sul sito dell'Accademia della Moda di Napoli, in merito all'offerta formativa, ai requisiti e alle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (tradotti in inglese), agli orari di lezione e ai servizi per gli studenti, sono complete. Si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

B) Le informazioni contenute sul sito web risultano congrue ed esaustive relativamente al sistema di iscrizione/immatricolazione telematica, gli appelli d'esame, i piani di studio e l'intera offerta formativa nonché l'edizione digitale della Guida dello studente/Course Catalogue ECTS. Tutte le informazioni sono in italiano ed in inglese. Al riguardo si sottolinea comunque la presenza sul sito web istituzionale di molti degli adempimenti richiesti dall'ANAC. Tuttavia, fa notare che l'Accademia, in quanto Istituzione privata, non è un soggetto tenuto alla pubblicazione ai sensi delle Delibere ANAC n° 50/2013 e n° 43/2016 del 20/01/2016.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#amministrazione%20trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito <https://eduarth.accademiamoda.it/>.
<https://www.accademiamoda.it/accademia/#nucleo>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito <https://eduarth.accademiamoda.it/>, anche in lingua inglese.

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2021/07/Manifesto-2021-2022.pdf>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia della Moda, con le sue segreterie, sta attuando un lavoro di digitalizzazione di tutti i processi di gestione della didattica e amministrativi, soprattutto implementando, con gli sviluppatori, il nostro sistema gestionale, Eduarth (<https://eduarth.accademiamoda.it/>). Tra le azioni in corso di implementazione, si annovera: sistema di generazione di verbali e camicie di esame e tesi in digitale, con firma degli stessi con OTP e conseguente caricamento dei dati sulla pagina personale dello studente; aggiunta della sezione "Studenti Erasmus" per la generazione automatica di Transcript of Records; aggiunta di sezione di dialogo con Adisurc per acquisizione diretta dei dati studenti per il Diritto allo Studio; rilascio automatico certificazioni.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

A) La somministrazione dei questionari è parte integrante del percorso didattico ai sensi delle normative e delle raccomandazioni espresse anche da Anvur. L'Accademia della Moda effettua tali valutazioni 2 volte l'anno attraverso somministrazione anonima agli studenti di questionari di valutazione della didattica e delle strutture organizzative sulla propria piattaforma, al momento della prenotazione esami (fine I semestre e fine II semestre).

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

B) I modelli sono predisposti dall'Anvur e sottoposti alla somministrazione informatica gestita da una società esterna.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

C) Punto di forza della raccolta di opinione da parte degli studenti è l'apporto di "Contributi al Cambiamento", consigli o opinioni in genere in grado di aiutare il cambiamento in termini scientifici, didattici e strumentali attraverso l'espressione di bisogni e di evoluzioni della società che i giovani, non di rado, sono in grado di cogliere per primi. Dare voce piena e decisa agli studenti è invece il primo vero connettore del mondo accademico alla società con i suoi mutevoli aspetti "in progress". Pertanto, il Nucleo esprime il proprio parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

D) I risultati del gradimento generale di soddisfazione dell'utenza, sia nei servizi sia nell'offerta formativa, risultano complessivamente positivi. Pertanto, si esprime parere ampiamente positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Il Nucleo di Valutazione ha richiesto all'Accademia della Moda supporto per la rilevazione delle opinioni degli allievi, attraverso test anonimi da somministrare online. Già da diversi anni accademici, con approvazione del nucleo di valutazione e della Consulta degli studenti, si somministrano i questionari in forma digitale, al momento della prenotazione degli esami della sessione di luglio, così da avere certezza di una risposta massiccia. Il NdV approva la correttezza della somministrazione.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR [questionario_di_gradimento_studenti_vuoto.pdf Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Online, attraverso la pagina personale del gestionale Eduarth.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Il questionario viene somministrato all'atto della prenotazione esami sessione luglio.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Il nostro questionario viene compilato da tutti gli studenti in modo obbligato come primo step per la prenotazione degli esami. Il direttore, durante le consulte, e i coordinatori dei corsi, durante le riunioni specifiche con le classi, presentano e spiegano l'importanza che la rilevazione ha per l'acquisizione dell'indice di gradimento, ma soprattutto per la risoluzione di eventuali problematiche. La rilevazione, comunque, non è l'unico mezzo utilizzato dall'Accademia per la rilevazione del gra

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

questionario_di_gradimento_studenti_20.21_ok.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#gradimento>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Il nostro questionario, come da indicazioni Anvur, mira a raccogliere informazioni sui seguenti settori: - Adeguatezza dell'orientamento in ingresso - Adeguatezza dell'accoglienza in ingresso - Rispondenza delle aspettative sulla didattica - Sostenibilità del carico di lavoro - Organizzazione didattica - Adeguatezza delle attività di ricerca e produzione artistica - Adeguatezza delle attività di internazionalizzazione - Adeguatezza strutture e strumentazioni a supporto della didattica - Adeguatezza dei servizi a supporto degli studenti - Indice di valutazione complessiva dell'istituzione Dalla rilevazione relativa a questo a.a. di riferimento, riteniamo che l'Accademia debba migliorare ulteriormente la fruizione degli spazi, ma soprattutto mettere più spazi a disposizione per attività individuali, promuovere maggiori attività relative alla ricerca e all'internazionalizzazione.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della Rilevazione delle opinioni degli studenti e Satisfation Index derivante dalla lettura statistica di tali opinioni, si inquadra nella più generale esigenza, oggi istituzionalizzata attraverso il "tavolo Reputazione" inserito in Organigramma Accademia della Moda, di raccogliere dal basso ("bottom up"), il vissuto degli studenti declinato in "Reputazione Accademica", per mettere in gioco l'elemento reputazionale e modificarlo, in meglio, nell'ottica di "creazione di Valore" relativo alla Didattica, ma anche "di Valori" e contenuti squisitamente sociali. Relativamente alle "linee di Comunicazione" attivate per consentire il reperimento e la discussione di tali aspetti, vanno segnalati: La presenza della Direzione Accademica (a cui è demandato il compito "tecnico" di redigere formulari e questionari sulla raccolta delle opinioni degli studenti), nell'Osservatorio stabile sulla Reputazione & Satisfation Index, che si occupa della redazione di un Verbale Periodico di sintesi corredato da grafici sintetici. È prevista l'ipotesi di Stralci di singoli casi di singoli studenti che richiedano interventi urgenti ed "Ad Hoc". La Direzione Accademica trasferisce verso l'alto (verso il Consiglio accademico), e verso il basso (Team Coordinatori, Collegio Docenti e Consulta studenti), il documento di sintesi suddetto e, la presenza in Consiglio Accademico di uno studente eletto, unitamente alla presenza in tale linea di comunicazione della Consulta Studenti, consente il pieno coinvolgimento del "Corpo Studentesco" anche e soprattutto nella fase di "gestione" di tali opinioni, così come sarà elencato più avanti. Va peraltro segnalato che, in merito alla raccolta di opinione da parte degli studenti, ciò non riguarda solo Criticità da risolvere o aspetti didattici ed accademici in genere da migliorare, ma anche semplici "Contributi al Cambiamento", consigli o opinioni in genere in grado di contribuire al cambiamento ed alla "progressione" in termini scientifici, didattici e strumentali che, talvolta, sono espressione di bisogni e di evoluzioni della società che i giovani, non di rado, sono in grado di cogliere per primi. Mantenere un canale aperto con il patrimonio studenti, può significare anche questo, senza per forza dover declinare la raccolta della soddisfazione in una accezione meramente negativa, nella errata convinzione che sia, questa, una mera "ricerca" di difetti da comunicare e combattere.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

L'osservatorio stabile sulla reputazione detiene un ruolo proattivo rispetto ai cambiamenti suggeriti, proposti e che si dovessero rendere necessari per modificare gli indici di soddisfazione degli studenti. In tale Tavolo/ Osservatorio sulla Reputazione infatti, risiede il "Board" Gestionale della Accademia della Moda. In tale Osservatorio Stabile, oltre la Direzione Accademica, è rappresentata ogni Direzione Tecnica, pertanto, la gestione delle criticità rilevate attraverso la raccolta delle opinioni presso gli studenti, può essere riportata in ogni ambito, e velocemente processata, attribuendo compiti e responsabilità ad ogni eventuale componente della organizzazione coinvolto nella soluzione di problemi riscontrati con tali rilevazioni. La tipologia di eventuali richieste può essere gestita, su deliberazione del tavolo Osservatorio Reputazione, coerentemente con gli uffici ed i collaboratori coinvolti. Non sono escluse, su temi di particolare attinenza alla reputazione ed alla soddisfazione degli studenti, delle indagini e delle interviste aggiuntive da effettuarsi allo scopo di tenere sotto stretto controllo gli indici e l'andamento di uno o più aspetti sottoposti a miglioramento. Periodicamente, in ogni sessione di riunioni dell'organo di Governance Operativo di Accademia della Moda, il CSA (Consiglio Strategico Accademico), saranno analizzate sia la situazione di soddisfazione dello studente e reputazione accademica, sia le proposte supportate dal CSA in termini organizzativi, in termini operativi / procedurali, e in termini economici e di budget.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
proposte_Biblioteca_consulta.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Lo IUAD Accademia della Moda è un'Istituzione privata di Alta Cultura. Essa ha personalità giuridica propria e gode di autonomia didattica, artistica, scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile, nel rispetto dei principi dell'ordinamento contabile dello stato e degli Enti pubblici. L'Accademia ha come compito primario la ricerca, lo studio e la formazione nel campo delle arti. Il sistema di gestione è implementato in conformità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015. L'Accademia della Moda, inoltre, effettua valutazione 2 volte l'anno attraverso somministrazione anonima agli studenti di questionari di valutazione della didattica e delle strutture organizzative sulla propria piattaforma, al momento della prenotazione esami (fine I semestre e fine II semestre). A cadenza bimestrale e, all'occorrenza, viene convocata Consulta degli studenti, allargata ai rappresentanti di tutte le classi. Nello sviluppare implementare e gestire il proprio Sistema di Gestione per la Qualità lo IUAD Accademia della Moda basa i propri principi fondamentali secondo quanto descritto dalla norma ISO 9001:2015: Focalizzazione del cliente, Leadership, Partecipazione attiva delle persone, Approccio per processi, Miglioramento continuo, Processo decisionale basato sulle evidenze, Gestione delle relazioni. Il SGQ implementato dall'Accademia è in continuo aggiornamento tramite una costante pianificazione, audit ed il riesame della direzione, tutti processi che permettono di poter determinare le parti rilevanti per il suo scopo ed indirizzo strategico, oltre che comprendere la capacità dall'Accademia di raggiungere gli obiettivi. Lo IUAD Accademia della Moda determina, verifica e riesamina costantemente gli elementi del contesto interno ed esterno che possano avere effetti sull'effettiva capacità di fornire costantemente prodotti e/o servizi conformi ai requisiti del cliente e/o di leggi e regolamenti, ovvero sui risultati attesi dal Sistema di Gestione per la Qualità. Quale contesto esterno è stato identificato l'ambiente esterno in cui l'Accademia si propone di raggiungere i suoi obiettivi, prendendo in considerazione i fattori che emergono da aspetti ambientali, tecnologici, competitivi, di mercato, culturali ed economici (nazionali ed internazionali, regionali o locali). Il contesto interno invece è l'ambiente interno in cui l'Accademia si propone di raggiungere i suoi obiettivi considerando i valori, la cultura, la conoscenza e le prestazioni dell'Accademia stessa. Al fine di raggiungere i risultati attesi, ivi compreso l'accrescimento delle proprie prestazioni in termini di qualità, l'Accademia stabilisce, attua, mantiene e migliora in modo continuo il proprio Sistema di Gestione Qualità, in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015. Nello stabilire e mantenere il proprio SGQ l'Accademia considera la conoscenza che deriva dalla comprensione dell'Accademia e del proprio contesto e delle esigenze e le aspettative delle parti interessate. Il SGQ messo in atto ha consentito quindi di determinare la rete dei processi, determinando quelle che sono le interazioni ed i fattori di interazione, stabilire i criteri e i metodi necessari per un efficace funzionamento e controllo dei processi stessi, identificare il fabbisogno di risorse e informazioni utili a supportare il funzionamento e il monitoraggio dei processi, definendo quindi le modalità del monitoraggio, definire e effettuare azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati ed il miglioramento continuo dei processi. Processi del sistema di gestione per la qualità L'Accademia, nel revisionare il proprio SGQ ha individuato una serie di processi interdipendenti, tenuti sotto controllo, per conseguire i risultati pianificati, attuando azioni svolte al loro miglioramento al fine di rendere sempre più competitiva l'Accademia. Sono stati quindi stabiliti input e output di tali processi, la loro sequenza ed interconnessione tra loro, i criteri ed i metodi necessari per assicurare l'efficace funzionamento dei processi, ed una loro tenuta sotto controllo, oltre che le risorse necessarie, le disponibilità, responsabilità ed autorità dei singoli processi. L'Accademia ha anche effettuato una valutazione sia dei rischi e delle opportunità che di ciascun processo e l'attuazione di ogni modifica necessaria per conseguire il risultato atteso nell'ottica di un miglioramento dei processi e del SGQ.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Per verificare la conformità del servizio ai requisiti, e nel garantire le risorse necessarie per il loro svolgimento, l'Accademia adotta Procedure relative al Monitoraggio e alla misurazione - con frequenza periodica. Si ritiene che vadano ulteriormente incrementate le azioni di monitoraggio: - INTERNE: curate dall'Accademia - ESTERNE: attuate da soggetti istituzionali che verificano la conformità del servizio e che in relazione ai dati espressi in termini di efficienza ed efficacia della prestazione didattica assegnano risorse finanziarie e soprattutto il riscontro occupazionale (nell'ottica della premialità) all'Accademia per il proseguo dei corsi. Per attuare le azioni di monitoraggio interno vengono redatti dalla DIR - in sintonia con il RQ - appositi questionari che verranno somministrati ai corsisti, come definito nella procedura Monitoraggio, misurazione ed analisi. Per il monitoraggio esterno, l'Accademia attua tali azioni attraverso l'inserimento dei dati inerenti alla didattica e la progettualità per l'effettuazione del servizio nella piattaforma Eduarth. Attraverso tale piattaforma, qualora il sistema dovesse registrare incongruenze su dei dati inseriti, l'Accademia verrà immediatamente informata affinché si allinei alle linee programmate. Entrambe le azioni di monitoraggio (interne ed esterne) saranno utilizzate dall'Accademia come input al Riesame della Direzione, al fine di valutare le opportunità di miglioramento, verificare l'efficacia delle azioni intraprese per affrontare rischi ed opportunità, ma anche per porre maggior attenzione alle opportunità di miglioramento, eventuali esigenze di modifica al SGQ o nella determinazione delle risorse necessarie per svolgere le azioni correttive e/o di miglioramento.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Tale concetto, secondo la declinazione che ne dà la Accademia della moda, è da intendersi con un doppio senso di direzione. Da in lato, si mantiene la convinzione che vede la qualità come rapporto tra una realizzazione ed un'attesa perché esprime il livello di corrispondenza tra le aspettative dell'utenza (studenti e famiglie), ed il servizio a loro offerto (somma tra Piano della Offerta Formativa, Placement, Reputazione Docenti, servizi allo studente e "clima" accademico in genere) e, dall'altro, si "ripensa" alla qualità come analisi del clima interno, soddisfazione dei lavoratori e, più in generale, il livello di adesione, di "Corporate Identity" e di competenze del patrimonio umano dell'Accademia. In sintesi, il nostro concetto di qualità viene declinato in 4 punti: • Controllo Qualità applicato all'intera organizzazione • Miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutti i campi in cui l'organizzazione opera • Educazione ed addestramento di tutto il personale al Controllo della Qualità • Sponsorizzazione della Direzione della "Politica della Qualità" e partecipazione diretta alla sua attuazione

Documenti sulle politiche per la Qualità
Politiche_SGQ.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

L'accademia della Moda opera, sulla qualità, a seguito di una intera ingegnerizzazione dei processi (Business Process Reengineering o BPR), attraverso la logica PDCA e cioè: a. Plan (pianificazione), b. Do (eseguire ciò che si è pianificato), c. Check (misurare, valutare la conformità) e d. Act (Agire e correggere) PLAN: Si pianificano gli obiettivi in termini di qualità definendo gli standard qualitativi sotto i quali non si ritiene scendere. Dopo la sintesi degli standard di qualità, si passa alla definizione dei Benchmarks, alla ricerca delle migliori "performance possibili di Riferimento" prendendo anche spunto da singole esperienze autorevoli alle quali si guarda come modelli da seguire. Per quanto riguarda la gestione degli standard riguardo il livello di qualità Accademia/Utenza, è il gruppo RECO (Relazioni Esterne, Comunicazione ed Orientamento), a processare tali indici ed a fornirli ai team che, nell'organigramma, sono deputati a gestirli. È invece l'organo "People management" a processare i livelli di Identity Corporate del gruppo di lavoro ed a definirne gli standard ed il clima aziendale in concerto con il Consiglio Strategico Aziendale (a capo della organizzazione). Una volta analizzati i processi, la gestione del percorso qualità viene realizzato attraverso la: • DO: Redazione di Procedure • CHECK: Redazione e segnalazione di "non Conformità" rispetto a quest'ultime, a cura di tutti i gruppi di lavoro e sulla base di formulari • ACT: Si Mettono in campo meccanismi correttivi come "messa in mora" di taluni comportamenti, Riallineamento sulle procedure, Revisione delle procedure, Riposizionamento delle attività etc.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Importante sottolineare, all'interno dell'organigramma e "motore" della intera macchina deputata alla qualità, la presenza dei Comitati etici: • OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA • COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI Si intende, con la presenza di tali comitati, monitorare la Total Quality, declinando interamente il concetto di qualità in quello di Reputazione. Questionari agli Studenti, Cassette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza, così come Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. Interviste al personale, colloqui periodici, Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia, opera svolta dall'ufficio di People Management, è altro elemento reputazionale che si aggiunge a quello legato alla Utenza Effettiva (iscritta) e potenziale (soggetta ad orientamento). Nell'ambito del People Management inoltre, risiede la cellula "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Particolare importanza risiede nella presenza degli studenti alla vita dei comitati della accademia, laddove il loro contributo viene garantito in Consiglio Accademico e quindi, indirettamente, anche in Osservatorio Reputazione Tramite la Direzione Accademica e nell'intero Progetto di Qualità della Accademia Stessa.