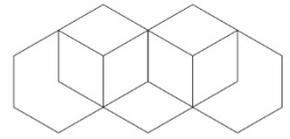
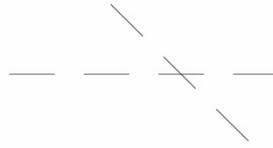




ACCADEMIA
DELLA MODA



Napoli, 16/06/2022

Prot. n. 83/NA/2022 del 16/06/2022

Relazione programmatica del direttore

Piano annuale delle attività artistico-didattiche per l'a.a. 2021.22

Premessa

Nel quadro dell'autonomia dell'Accademia, il Consiglio Accademico, definisce le linee di intervento e di sviluppo dell'Istituzione, programmandone le fasi e sovrintendendo al coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica. In particolare, il Consiglio Accademico:

- determina il piano di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca, tenuto conto delle disponibilità di bilancio relative all'esercizio finanziario di riferimento;
- assicura il monitoraggio ed il controllo delle attività di cui alla lettera a);
- definisce le linee di intervento e di sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione.

Il Direttore ha la responsabilità dell'andamento didattico, scientifico, ed artistico dell'Istituzione e predispone una relazione annuale in merito ai risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. La presente Relazione intende favorire lo sviluppo equilibrato delle finalità istituzionali attraverso azioni progettuali a medio e a lungo termine garantendo una preparazione adeguata degli studenti per favorirne l'inserimento sociale e professionale fornendo loro specifiche competenze artistico-professionali. L'articolazione esecutiva dei singoli progetti, funzionale alla realizzazione del presente Piano di Indirizzo, è operata dal Direttore nell'ambito delle proprie competenze ai sensi dello Statuto.

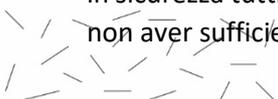
Riorganizzazione aziendale

Nel 2021, si avvia (i lavori sono tuttora in corso) un lavoro di riorganizzazione aziendale molto ambizioso. L'Accademia ha affidato l'incarico ad un consulente esterno di portare avanti un processo di analisi, revisione e riorganizzazione della nostra struttura lavorativa. Gli ultimi anni sono stati per noi di forte crescita, ma con la prospettiva di ulteriori progressi e balzi in avanti, la dirigenza ha ritenuto opportuno avviare dei cambiamenti, a partire dall'organigramma, che definisce la centralità, tanto cara alla nostra Istituzione, dello studente e della sua formazione.

Idea che sorregge tale progetto è quello di includere gli studenti nella vita Didattica, attraverso l'inserimento in ruoli e comitati CHIAVE della intera organizzazione. Ogni tavolo decisionale non deve mai prescindere della autorevole e proficua presenza del protagonista principe dello sforzo Accademico: lo studente.

Importante, la creazione di un "Osservatorio sulla Reputazione".

Scopo di questo "Osservatorio" è quello di avere il termometro aggiornato dello stato della più generale Reputazione della nostra Istituzione e favorire, produrre e coordinare tutti gli sforzi per riallineare e mettere in sicurezza tutti gli Items che la nostra Istituzione, o qualche settore di questa, possono aver perso di vista o non aver sufficientemente mantenuto.



Obiettivi della Nuova Visione Organizzativa:

1. Dare allo studente la centralità accademica in comitati permanenti;
2. Inserire “al centro” dello sforzo accademico la Didattica ed i Bisogni dello studente;
3. Dare “certezza” al percorso gestionale con linee di comunicazione certe e snelle;
4. Dare velocità al percorso decisionale con l’adozione di un Line & Staff con soli 2 livelli di responsabilità
5. Creare la massima condivisione possibile e lo scambio di informazioni;
6. Essere “interattivi” con il territorio e con la platea studentesca, misurando l’efficacia dello sforzo didattico e formativo reperendo tutti gli indici di soddisfazione e reputazione accademica, sia durante la vita in Accademia dello studente, sia dopo il suo percorso;
7. Garantire il rispetto ed il Monitoraggio dei più alti “valori” Sociali e Civili alla base del mandato accademico;
8. Garantire sostegno ed indipendenza alla linea accademica ed ai suoi interpreti, indipendenza sia socio-politica che gestionale-amministrativa.

Attività didattiche

Il piano dell’offerta formativa dell’Accademia della Moda prevede la seguente articolazione:

- 3 Corsi Accademici di I livello in:
 - ✓ Design della Moda – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Design della Moda (indirizzo Fashion Business) – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Design e Architettura degli Interni – Sede di Napoli
- Graphic Design e Comunicazione Visiva – Sede di Napoli e Milano
- 2 Corsi Accademici di II livello in:
 - ✓ Design dell’Accessorio – Sede di Napoli e Milano
 - ✓ Art Direction – Sede di Napoli

Da segnalare, l’avvio, nello scorso a.a., del nuovo indirizzo del corso di Design della Moda in Fashion Business, dove si pone maggiore attenzione all’aspetto comunicativo e manageriale della moda, con insegnamenti che vanno dal social media management, al brand design, fino al design management. Il nuovo indirizzo risponde alle richieste delle tante aziende del settore con le quali l’Accademia collabora e che, da un’analisi attenta delle esigenze, necessitano di figure sempre più vicine a ibridi, tra il design e il manager. Il primo anno di attività ha dimostrato un dinamismo interessante, sia per la predisposizione e l’entusiasmo della classe, sia per l’aspetto internazionale dato al percorso.

L’Accademia, con la nuova riorganizzazione aziendale, ha predisposto anche la creazione di un team Area Ricerca, dove impegnare docenti e studenti selezionati nei vari progetti definiti dal nostro Consiglio Accademico come ricerca. L’intenzione della nostra Istituzione è di organizzarsi e strutturarsi, al fine di tenersi pronta una volta che anche per il nostro settore saranno definiti i criteri nei quali inquadrare la ricerca artistica e saranno estesi al mondo Afam i dottorati di ricerca.

L’Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l’accompagnamento di queste categorie.

Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell’associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un’attività di tutoring specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il “suo percorso” verso l’autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l’acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari.

In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità:

- Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp).
- Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP.
- Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes.

Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Visto l'interesse suscitato e a fronte di ulteriori richieste da parte di vari istituti scolastici saranno incentivate le collaborazioni per la realizzazione di Laboratori per l'alternanza scuola-lavoro, che fungono spesso da momento di orientamento per gli studenti del V anno nella scelta del percorso post-diploma da intraprendere. Queste attività hanno molteplici vantaggi: instaurare rapporti diretti con le scuole del territorio favorendo la diffusione della cultura e della pratica relativa ai settori della moda e del design nella scuola; offrire attività formativa "sul campo" agli studenti delle superiori.

Si inserisce da quest'anno accademico la modalità di Open Day itinerante. L'Accademia va dagli studenti nelle varie città prescelte, organizzando momenti di orientamento e presentazione dell'offerta formativa, in collaborazione con le istituzioni dei territori prescelti.

Anche quest'anno accademico saranno programmati progetti di didattica integrativa sotto forma di Workshop/seminari, tenute da docenti esterni all'Istituto, di chiara fama e/o di specifica professionalità e di didattica non curriculare (seminari, incontri di studio, convegni ecc.), sulla base di criteri generali definiti dal Consiglio Accademico, tenuti da docenti interni.

Ricerca

Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro.

I docenti impegnati nell'area Ricerca sono:

- Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda
- Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda
- Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni
- Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design
- Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction
- Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design
- Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design

L'Accademia, con l'umiltà di chi si approccia con rispetto ad un territorio finora più legato al mondo universitario, mira a raggiungere nel tempo alti standard qualitativi, senza dimenticare che la varietà, intensità e qualità delle attività di ricerca contribuiscono a generare l'attrattività dell'offerta formativa dei corsi di laurea di primo e secondo livello.

Le attività messe in atto per il sostegno alla nostra attività di ricerca vanno dall'arricchimento del patrimonio librario, al potenziamento, messa in sicurezza e standardizzazione dei laboratori e delle tecnologie, al

miglioramento della digitalizzazione dei processi. In tutte le aree, appare fondamentale anche l'investimento per l'incremento delle risorse umane.

Molto attenti al tema della ricerca artistica nelle istituzioni Afam, da qualche anno stiamo tentando di entrare nel merito, attraverso anche l'organizzazione interna sia degli spazi che delle risorse.

Per ogni settore di riferimento (Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design), sono stati organizzati gruppi di lavoro, coordinati dal docente del progetto di riferimento e composti da un piccolo gruppo di studenti che, in ore extra curriculari, sviluppano le loro idee in laboratori specifici.

I laboratori, a seconda delle richieste del progetto attivo, sono dotati di strumentazione come pc con i più moderni software di elaborazione 2D e 3D, stampanti 3D, aule taglio e produzione.

Gli ambiti nei quali l'Accademia della Moda è attualmente concentrata sono i seguenti:

Progetti in essere:

- Pubblicazione del quaderno di tendenze annuale De.Style, progetto editoriale che, oltre a pubblicare i progetti innovativi dei nostri studenti più talentuosi, tramite il lavoro di ricerca della redazione, affiancata da un gruppo di studenti e da una selezione di docenti esperti, pubblica ogni anno le nuove tendenze nel campo della Moda e del Design. Da quest'anno, il De.Style sarà aggiornato anche con una parte dedicata ai portfolio degli studenti ed ex studenti.
- Fashion Graduate Italia e Fashion Graduate Londra. Presentazione in queste due passerelle internazionali del progetto finale dei 5 migliori studenti diplomandi in Design della Moda dopo un'attenta selezione, da parte di un gruppo di esperti, che valuta l'innovazione (nel tessuto, nella vestibilità, nelle tecniche di realizzazione, ecc.) dei progetti presentati.
- Tra Arte e Moda. Ogni anno, in location museali sempre diverse, vengono esposti i progetti di ricerca degli studenti dei tre percorsi formativi offerti dall'Accademia. Questi progetti presentano un grosso ventaglio di spunti di innovazione, come ad esempio le sperimentazioni tessili, o su materiali diversi. Per l'a.a. in corso, gli studenti sperimentano sui tessuti in collaborazione che Lanificio Cerruti di Biella.
- Pubblicazione Testi didattici e metodo Brevettato. L'Accademia della Moda porta avanti da anni un progetto di ricerca e sviluppo mirato alla pubblicazione di testi didattici strutturati e periodicamente aggiornati per venire incontro a quelle che sono le esigenze sia delle aziende di abbigliamento, che della sartoria su misura. Questi riguardano i seguenti settori: Modellistica Industriale; Fashion Design; Operatore Cad Fashion System; Operatore Cad Pattern System.
Un discorso a parte merita, però, la parte relativa alla Modellistica Industriale, con la ricerca e poi lo sviluppo di un metodo di modellistica brevettato, ad uso esclusivo dell'Accademia.
- Progetto Synesthesia con dispositivo elettronico sperimentale di suono/movimento. Vincitore del Contest Lia Giglio e in gara a IFTA AWARDS a luglio 2022.
- Progetto su una nuova calzatura, portato avanti dallo studente del corso accademico di II livello in Design dell'accessorio Davide Favetta, da cui nasce la sua produzione di calzature Calzature "Quear" con calzata maschile (Virili è il nome del brand).
- Cento volte verso un'esperienza di acquisto ecosostenibile, dal marketing ambientale alla moda ecosostenibile.
- Progetto di gioielleria abbinata allo UX Design di Umberto de Cristofaro.
- Progetto Shoes, calzatura innovativa ed eventuale registrazione del progetto stampi, vincitore di graduate Londra.
- Modellistica sperimentale adattiva per un corpo maschile non deambulante.
- Avvio e ricerca della start up JOGGO.
- Progetto di una capsule studiata con accorgimenti che consentano l'utilizzo ed il trasporto "discreto" di un dispositivo per la somministrazione di insulina nei soggetti diabetici di Raffaella Mignano.
- Progettazione di un'illuminazione intelligente, in collaborazione con l'azienda Vesoi.

- Capsule ideata per aiutare persone ipovedenti attraverso materiali multisensoriali di Luciana Esposito.
- Progetto di abbigliamento sportivo realizzato con materiali e tessuti certificati dalle proprietà benefiche e schermanti di Giovanna De Luca.
- Realizzazione di oggetti di design con uno studio (Ecodesign) sul riciclo di gusci di uovo.
- Progetto realizzato dal laboratorio di Ecodesign in collaborazione che l'azienda Tecla, per il riciclo delle polveri di scarto della produzione di infissi in alluminio.
- Internet of thing. Le nuove tecnologie nel design degli spazi abitativi.
- Il design di prodotto per ripensare e suggerire nuove metodologie didattiche per la scuola del futuro.
- Pattern in grado di rinnovare e personalizzare le superfici di prodotti di design destinati alla grande serie.
- Un Gadget esperienziale per comunicare i servizi e la mission offerta dallo studio di Architettura Orbita.
- Covid_II design dell'emergenza. Progetti e prodotti di piccola serie realizzati con la stampa 3D.

Terza missione

Per l'Accademia della Moda la Terza Missione è l'insieme delle attività con le quali essa, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di produzione artistica, entra in interazione diretta con la società e favorisce il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Trattandosi di attività rivolte all'esterno, particolarmente capaci di favorire la creazione di valore per la società intera, per le imprese e per il territorio in cui è sinergicamente e strategicamente collocata, l'Accademia persegue adeguate politiche per la Terza Missione e mette in atto una serie di azioni finalizzate ad assicurarne la qualità.

L'Accademia della Moda monitora e valuta costantemente le attività di Terza Missione, ritenute parte integrante delle politiche di assicurazione della qualità, attraverso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici.

Insieme alla formazione e alla ricerca, l'Accademia della Moda ha come missione l'interazione diretta con la società, il trasferimento della conoscenza e la condivisione dell'innovazione nell'arte e nel design.

La nostra Istituzione monitora e valuta l'efficacia e l'Impatto Sociale delle attività di Terza Missione, muovendosi su due assi.

Valorizzazione della conoscenza

Tutti i nostri coordinatori collaborano ogni anno con imprese, organizzazioni ed enti per promuovere il trasferimento della conoscenza e della ricerca.

Produzione culturale

Il cuore della Terza Missione dell'Accademia è la produzione artistica e culturale, che avviene attraverso attività di valorizzazione del patrimonio culturale e artistico.

Queste le attività che si possono inquadrare nella Terza Missione, svolti nell'a.a corrente:

- Università degli Studi di Salerno, dipartimento di Scienze della Comunicazione, progetto sulla valorizzazione della proprietà intellettuale.
- Academy 012, Caserta. Uno spazio dedicato alla sperimentazione e alla ricerca, culturale e sociale, dove gli studenti in uscita possono sperimentare l'autoimprenditoria su progetti innovativi, sostenuti e finanziari dalle aziende partner.
- Mostra attuata dagli studenti dell'Accademia su tema sostenibilità, patrocinata da Marzotto e dal Comune di Napoli
- Progetto finanziato dal Comune di Positano per il rilancio dell'immagine delle imprese del territorio

Produzione Artistica

L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione.

A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement.

Oltre alle curricolari attività svolte, gli studenti di tutti e tre i nostri settori sono impegnati ogni anno in attività extracurricolari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti.

L'Accademia della Moda, sia per i progetti definibili di ricerca che per tutte le attività di produzione artistica, si affida in prima fase di selezione al Consiglio Accademico, il quale valuta tutti i progetti presentati da:

- Ufficio eventi, quando si tratta di progetti che trovano realizzazione anche in eventi (mostre, sfilate, performance, ecc.);
- Ufficio placement, quando si tratta di progetti proposti dalle aziende partner;
- Singoli docenti o gruppi, o coordinatori didattici, quando si tratta di progetti nati in capo a uno o più insegnamenti.

Una volta passati all'approvazione del Consiglio Accademico, i progetti che prevedono allocazione di fondi interni, passano all'approvazione del Cda che assegna un budget annuale per tale voce.

In molti casi, i fondi provengono anche dalla cooperazione con le aziende di settore, che contribuiscono sia con attrezzature e know-how che con fondi da destinare.

Internazionalizzazione

L'ufficio relazioni internazionali dell'Accademia della Moda si compone di due divisioni:

- Ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica, nella persona responsabile del dott. Salvatore Bevilacqua.
- Ufficio scambi e relazioni internazionali, collegato all'ufficio marketing e comunicazione, nella persona responsabile del dott. Massimo Cipolloni (sede Milano).

L'ufficio Erasmus, che fa capo alla Segreteria Didattica di Napoli, ha nella figura del dott. Bevilacqua la piena responsabilità di gestione e amministrazione, coadiuvato dalla dott. Lo Carmine per la sede di Milano.

Grande spinta a questo settore, l'implementazione dell'ufficio relazioni estere (fisicamente collocato nella sede di Milano), che ha avviato una serie di relazioni, sia per il reclutamento di studenti stranieri, ma soprattutto per l'avvio di relazioni di cooperazioni con le università e le accademie straniere, nello specifico:

In ambito fiere di settore abbiamo avviato contatti con:

- Taipei *In style*, fiera di settore che si occupa, tra le altre cose, di scouting di giovani talenti e quindi ritiene sarebbe molto utile per la nostra istituzione partecipare con uno stand e partecipare al

contest promosso dalla fiera. Per avere maggiori info in merito si è rivolto al Taiwan Trade Center (consolato de facto).

- Chic fiera di Shanghai in cui pensiamo possa essere utile essere presenti e partecipare ad eventuali contest
- IFCO – Fiera di settore organizzata a Istanbul da ITKIB per una possibile collaborazione (contatti tramite agenti tedeschi)

Si sono evoluti i rapporti con le seguenti istituzioni:

- CFPIC - Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado (scuola di calzatura portoghese): si potrà instaurare una collaborazione di TOT (training of trainers).
- CIATEC Mexico: firmato un MoU per istituire una collaborazione con loro, ma anche con diversi paesi dell'area dell'America centrale. L'obiettivo è quello di istituire accordi di double degree.
- TIAC Academy (agenzia di contatto con la Cina) per progetto Turandot.

Altri contatti:

1. Incontri con il presidente del consiglio della Moda saudita a Riyad – Marzo 2022
2. APLF in Dubai - Marzo 2022
3. Casa Moda Academy a Casablanca – Aprile 2022

Comunicazione e promozione

L'orientamento in entrata è una parte fondamentale delle attività di progettazione didattica dell'Accademia della Moda, essendo il primissimo step di approccio dei potenziali studenti con la nostra offerta formativa. Il nostro Istituto infatti, ben consapevole che le cause principali dell'insuccesso formativo a livello universitario vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno non solo delle proprie potenzialità ed attitudini ma anche dell'offerta formativa complessiva del sistema universitario, porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l'orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro.

Le attività di consulenza e informazione hanno dovuto adeguarsi necessariamente all'emergenza pandemica, per questo sono state trasferite tutte inizialmente online, al fine di evitare assembramenti come da disposizioni ministeriali, attraverso l'utilizzo di software disponibili anche in outsourcing come Gsuite (Google). Internamente è stato creato un contenitore online di progetti e contenuti video in condivisione tra i nostri consulenti a supporto degli orientamenti, in modo da sostituire digitalmente la visione degli elaborati dei nostri studenti come dimostrazione delle competenze che possono essere acquisite con ogni singolo corso. Il nostro ufficio orientamento prevede un incontro informativo con i nostri orientatori in sede, unendo agli incontri anche la possibilità di visionare la nostra struttura e le nostre aule, oppure anche online su richiesta dello studente. A seguito dell'emergenza COVID-19, la riconfigurazione delle attività di orientamento in termini di modalità di svolgimento è stata adottata in maniera continuativa, per cui l'alternativa della modalità online, attivata su richiesta dello studente interessato, risulta essere un servizio ottimale per i potenziali studenti provenienti geograficamente da un raggio d'azione ampio o comunque da fuori regione.

Nel primo semestre dell'a.a. 2021/2022, le attività consuete di orientamento sono prevalentemente quelle di tipo fieristico, con la partecipazione ai seguenti eventi: Salone dello studente della Campania e Calabria, Salone dello studente della Lombardia, Job&Orienta di Verona, Young Erba di Como, European Higher Education Virtual Fair (EHEVF) India 2021 (fiera internazionale per lo studio in Europa). Dal secondo semestre

sono state avviate le attività di orientamento per le classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore di qualsiasi indirizzo di studi, sia liceali che tecnico-professionali, in presenza oppure online attraverso l'utilizzo delle LIM nelle aule, sempre su richiesta delle scuole. La modalità online consente di raggiungere anche istituti fuori regione.

Dal mese di febbraio sono inoltre partiti gli Open Day virtuali di presentazione dei corsi aperti a tutti i potenziali interessati, gli incontri avvengono in presenza anche dei docenti, che entrano nel dettaglio dei programmi di studio, e degli studenti laureati come testimonianza del percorso svolto e delle opportunità nel post laurea. Inoltre come attività di informazione sui bienni specialistici, sono stati organizzati, in aggiunta agli Open Day, seminari di approfondimento e workshop pratici all'interno di alcune università per gli studenti laureandi triennali tenuti dai nostri docenti.

Tirocini e orientamento in uscita

LINK (nostra piattaforma placement per studenti in uscita) <https://www.accademiamoda.it/-job/>

LINK <https://accademiadellamoda.altamiraweb.com/>

L'Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro.

Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore, nello specifico:

- organizza settimane di aggiornamento sulle nuove figure creative, con docenti professionisti del settore –
anno 2021 incontri con ALBERTO CORRADO, fashion editor e communication specialist
- supporta gli studenti nella stesura dei CV con professionisti del recruitment –
anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro
- insegna ad affrontare in modo consapevole un colloquio
anno 2021 incontri con i consulenti HR di SYNERGIE ITALIA, agenzia per il lavoro
- organizza incontri con aziende e agenzie di settore per comprendere le dinamiche di inserimento lavorativo –
anno 2021 incontri con i consulenti responsabili HR di aziende ZARA, CAMOMILLA, OFFICINARKITETTURA
- supporta la creazione del proprio portfolio in vista dei colloqui di lavoro, attraverso una serie di lezioni extra-curricolari (circa 4 mesi) con docenti professionisti
anno 2021 incontri con ALFONSO NEGRI e NOEMI VILLAN, product development, storyteller e fashion communication specialist
- organizza career days con le aziende partner –
anno 2021 evento con 40 aziende del settore moda (in sede e via meet) e circa 1000 studenti CARRER DAY JOB e evento con agenzie del settore comunicazione IL GRANDE VENERDÌ DI ENZO
- attiva tirocini curriculari ed extra-curricolari

Da oltre 50 anni, crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione.

Grazie al servizio JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione.

