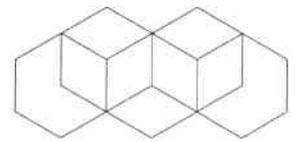
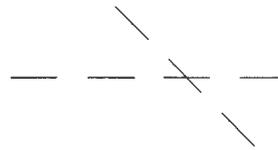




ACCADEMIA
DELLA MODA



Napoli, 02/05/2019
Prot. n. 66/NA/19

Relazione del direttore Piano annuale delle attività artistico-didattiche

L'Accademia della Moda, nel suo intento di porsi come punto di riferimento, territoriale e nazionale, per l'alta formazione applicata nel mondo della moda e del design, come ogni anno, anche per questo anno accademico passato ha portato avanti una complessa rete di attività didattiche e extra-curricolari, che sono da sempre riconosciute come portatrici di innovazione e vivacità culturale dagli addetti del settore.

L'Anno Accademico appena trascorso, è caratterizzato da due eventi riguardevoli: l'avvio delle attività didattiche e di ampliamento della sede di Milano, autorizzata con D.M. nell'ottobre 2017, e la progettazione di 2 nuovi percorsi di II livello, con successiva autorizzazione ricevuta nel Marzo 2019. Questi percorsi completano, caratterizzano e professionalizzano ulteriormente 2 dei nostri percorsi di I livello già autorizzati: Design della Moda e Graphic Design e Comunicazione Visiva.

Si tratta dei corsi accademici di II livello in:

- **Design dell'accessorio.** Il percorso di formazione parte dalla creazione di una linea di accessori (scarpe e borse principalmente) e alle conoscenze tecniche che riguardano i materiali e la prototipia, formazione che si posiziona, a nostro avviso, perfettamente a coprire le richieste fatte dal mondo aziendale, con il quale l'Accademia costantemente dialoga, sia per la progettazione dei propri percorsi, sia per il posizionamento lavorativo dei neo diplomati.
- **Art Direction.** Il mondo della comunicazione è in rapida evoluzione: la digitalizzazione ha modificato l'assetto tradizionale dei mezzi di comunicazione con la nascita e l'utilizzo sempre più frequente di nuove piattaforme, nuovi device e nuovi format comunicativi. Ricerche condotte da istituti dedicati hanno messo in evidenza la necessità da parte delle aziende di un sistema formativo in grado di offrire una preparazione fondata sia su conoscenze scientifiche sia su conoscenze più verticali. La formazione accademica rappresenta l'unico interlocutore valido per il mercato del lavoro riuscendo a interpretare le necessità del mondo aziendale, offrendo gli strumenti di lettura idonei agli studenti per diventare professionisti nel mondo della comunicazione.

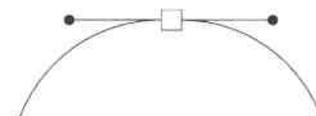
Nello scorso anno accademico, la nostra istituzione ha avviato l'apertura di un corso accademico di I livello in Design della Moda tenuto interamente in lingua inglese, per studenti italiani con un livello B2 e per studenti stranieri. Il corso ha avuto un grande successo nella sua prima edizione, tanto da aver raddoppiato, in questo anno accademico 2017/18, il numero degli studenti ammessi.

Per identificare i vari punti dell'attività dell'Accademia della Moda nell'A.A. 2017/18, li andremo ad elencare sinteticamente.

Nuovi Traguardi

Riconoscimento Ministeriale dei seguenti Corsi Accademici di II livello:

- ✓ Design dell'Accessorio (D. M. n. 407 del 06/03/19)
- ✓ Art Direction (D. M. n. 407 del 06/03/19)



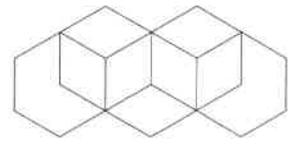
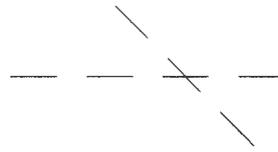
Headquarter
Via G. Pica 62 (Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Tel - Fax +39 081.5540383

Sede Distaccata di Napoli
Corso A. Lucchi 156 80142 - Napoli - +39 081.289933

www.accademiamoda.it
info@accademiamoda.it



ACCADEMIA DELLA MODA



Mission e Placement

L'obiettivo principale della nostra formazione è quello di fornire ai nostri studenti un modello formativo in costante aggiornamento, basato da un continuo dialogo con le forze produttive del settore, e dal prevedere i bisogni di queste realtà, portandole nei nostri programmi didattici, e quello di promuovere e portare avanti strette relazioni con il mercato del settore, quello della moda e del design, settore che fa da traino alla nostra economia.

Punto di forza della nostra didattica, i nostri docenti, principalmente professionisti che operano nel settore, che danno valore aggiunto ai nostri programmi didattici, attraverso la loro elevata qualità culturale e professionale.

Questo modello di forte attenzione e spinta verso la salvaguardia e lo sviluppo attento di un'alta formazione del designer del futuro, trova riscontro nell'altissima percentuale di impiego a poco tempo dal diploma (80%).

Offerta formativa

E' buona prassi della nostra Istituzione arricchire l'offerta formativa curriculare con interventi mirati, ad opera dei protagonisti del mercato del design, al fine di creare i giusti link tra le competenze acquisite in aula o in laboratorio e l'applicazione reale. Solo ad esempio, possiamo accennare:

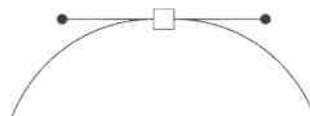
- ✓ Incontro sulle Tendenze 2017/18, finalizzato alla presentazione del progetto da pubblicare sul De.Style;
- ✓ Graduate Milano, Incontri-correzioni progetti per la Milano moda Graduate;
- ✓ Tra Arte e Moda 2018, Incontri/correzioni per i progetti di Tra Arte e Moda 2018;
- ✓ L'illustrazione digitale, a cura di A. Scoppetta, grande maestro dell'arte digitale, da quest'anno anche nostro docente;
- ✓ Orientamento e job Interviw, Grande venerdì di Enzo: gli studenti di Comunicazione hanno l'opportunità di far visionare i propri portfoli dai grandi Art Director di ADCI, durante l'evento ospitato dall'Accademia della Moda, IL GRANDE VENERDI' DI ENZO;
- ✓ Career Day, 20 aziende del settore moda fanno ingresso in Accademia per visionare i portfoli dei nostri studenti. 30 studenti subito selezionati per tirocini;
- ✓ Bershka in Accademia, L'azienda Bershka racconta agli studenti la sua comunicazione aziendale;
- ✓ Ambasciatore Serbia a Roma, L'ambasciatore con sua delegazione fa visita all'accademia per futuri progetti di cooperazione.
- ✓ Architettura d'interni, a cura dell'Arch Bonfantino;
- ✓ Scrittura Creativa, a cura del prof. Pierpaolo Andolfi;
- ✓ Comunicazione attiva, a cura dei nostri partner Erasmus provenienti da Escuela de Arte di Madrid;
- ✓ Digital Video, a cura del prof. Marotta;
- ✓ Il marmo nel design, a cura dell'azienda Pecorella Marmi, finalizzato al concorso per la realizzazione di un oggetto di design in marmo;
- ✓ Ricamo creativo, per gli studenti del III anno di moda, a cura della designer W. Kouzmina;
- ✓ Calzature e moda, a cura dei docenti di ArsSutoria Milano;
- ✓ I social per vendersi, a cura di Facebook;
- ✓ e tanti altri rappresentanti del mondo produttivo, che sono intervenuti a raccontare le loro esperienze.

Le Masterclass e i workshop non si finalizzano, ovviamente, solo ai racconti e all'analisi delle case stories, ma tanti altri sono invece di apprendimento didattico e laboratoriale, nel quale il professionista invitato impartisce agli studenti tecniche e competenze pratiche, applicate in aula.

Headquarter
Via G. Pica 62 (Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Tel - Fax +39 081.5540383

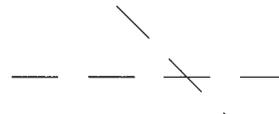
Sede Distaccata di Napoli
Corso A. Lucii 156 80142 - Napoli - +39 081.289933

www.accademiamoda.it
info@accademiamoda.it





ACCADEMIA
DELLA MODA



Possiamo ricordare, tra gli strumenti offerti ai nostri studenti per implementare la loro formazione, l'abbonamento sottoscritto dalla nostra biblioteca, per la consultazione e il download delle tendenze e dei principali metri di ricerca sul design, con la piattaforma mondiale WGSN.

A ciò, aggiungiamo le innumerevoli visite aziendali e delle principali fiere del settore, sotto la supervisione dei docenti e dei coordinatori di corso.

Le principali finalità dell'offerta formativa dell'Accademia, per le quali si attuano questi ed altri strumenti:

- assicurare un'elevata formazione culturale e pratica delle discipline che compongono i piani di studio;
- favorire la conoscenza delle metodologie e dei contenuti di tali discipline e garantire la padronanza delle tecniche e degli strumenti di progettazione e produzione;
- sviluppare le attitudini all'innovazione e alla ricerca
- sviluppare capacità di gestione dell'attività professionale

Gestionale studenti e docenti

Frutto di innumerevoli stadi di progettazione e riprogettazione, il gestionale dell'Accademia della Moda, quest'anno accademico giunge al suo più ampio utilizzo, a supporto degli studenti, dei docenti e del personale amministrativo:

- Sistema Crm (customer relationship management), che si compone di una serie di servizi a supporto dell'ufficio orientamento e marketing:
 - ✓ chat online;
 - ✓ forum di discussione;
 - ✓ una banca dati contenente le risposte alle domande più frequentemente poste dagli utenti (FAQ);
 - ✓ un indirizzo e-mail a cui rivolgersi;
 - ✓ servizi informativi forniti anche su altri strumenti (come SMS da inviare al proprio cellulare, o l'utilizzo della tecnologia WAP)
 - ✓ tracciamento interno di ogni comunicazione "da" e "per" lo studente;
 - ✓ storia dei pagamenti effettuati dagli studenti;
 - ✓ analisi della navigazione, per utenti profilati, con l'ausilio di web analyzer;
 - ✓ social network.
- amministrazione didattica, che concerne tutta la gestione e organizzazione della vita didattica da parte della Segreteria Studenti;
- placement, gestione tirocini curriculari e stage, database e gestione aziende partner;
- alumni

Il sistema si completa con la pagina riserva a studenti e docenti, anche sotto forma di App, con gestione degli ingressi e delle uscite personale e studenti.

Tirocini curriculari e stage

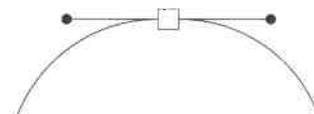
L'Ufficio placement durante questo a.a. mantiene la sua alta percentuale di inserimento degli studenti, sia con i percorsi curriculari che attraverso gli stage, dal 75% all'80%, anche grazie ad una serie di attività di avvicinamento del mondo Accademia a quello aziendale. Il lavoro di matching tra le richieste da parte delle aziende partner e le esigenze dei singoli studenti viene svolto internamente da esperti del settore risorse umane, i quali guidano quotidianamente gli studenti del terzo anno nell'orientamento in uscita, con momenti di formazione sulla ricerca del lavoro, sulla compilazione di un cv accattivante e proficuo, oltre che sulle dinamiche aziendali moderne.

L'ufficio Placement ha inaugurato quest'anno accademico un progetto molto interessante e innovativo, già sperimentato con successo per i soli studenti del corso accademico di I livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva: il Career Day. Una giornata in cui le aziende sono entrate in Accademia per incontrare i profili migliori, visionandone i portfoli e i progetti svolti. Hanno partecipato a questa prima edizione 20 uffici risorse umane di grandi aziende del settore,

Headquarter
Via G. Pica 62 (Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Tel - Fax +39 081.5540383

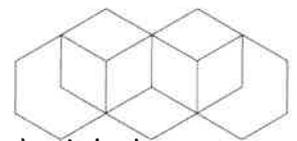
Sede Distaccata di Napoli
Corso A. Lucci 156 80142 - Napoli - +39 081.289933

www.accademiamoda.it
info@accademiamoda.it





ACCADEMIA DELLA MODA



che hanno intervistato i profili scelti durante uno screening precedente. 30 studenti che hanno partecipato al Career Day hanno avuto subito proposte di tirocinio.

Il nostro ufficio Placement, oltre a gestire le richieste da parte di aziende del territorio nazionale, si interfaccia in numero sempre maggiore anche con aziende straniere, sia attraverso contatti diretti che attraverso il programma Erasmus+.

Progetti di internazionalizzazione

Dall'acquisizione della Carta di Mobilità Internazionale, l'Accademia ha implementato notevolmente il numero di Istituzioni partner del progetto Erasmus+, ma ciò che aumenta è il numero di studenti che fanno richiesta di passare un periodo medio/lungo presso queste Istituzioni, oltre che il numero di studenti che da queste Istituzioni decidono di venire all'Accademia della Moda.

Anche la mobilità staff e docenti risulta in forte crescita.

Oltre al progetto Erasmus+ tante sono le iniziative svolte dal nostro International Office, che vanno dalla presenza nelle fiere internazionali, agli accordi con agenti per il reclutamento di studenti stranieri, agli accordi con Istituzioni straniere per Double Degree, ai rapporti con i vari Istituti di Cultura Italiana nel mondo, fino alla partecipazione a progetti internazionali.

Laboratori

L'Accademia della Moda basa una buona parte della sua formazione sulle attività laboratoriali condotte da professionisti adeguatamente selezionati allo svolgimento di questo tipo di didattica, finalizzata all'apprendimento di tecniche e pratiche.

L'Accademia dispone di:

- 2 laboratori di confezione con magazzino a supporto;
- 1 laboratorio pc per la grafica 2D e 3D e l'Architettura virtuale;
- 1 laboratorio pc per le Tecniche di Modellazione digitale per la Modellistica Abbigliamento avanzata;
- 1 laboratorio mac per la grafica e il web design

Tutti i software dei laboratori informatici vengono aggiornati costantemente, e ai pc vengono aggiunti software di nuova generazione per lo sviluppo delle attività formative.

E' avviata, sulla base dell'inizio del nuovo percorso di II livello in Design dell'Accessorio, l'organizzazione di un laboratorio per la modellistica calzature e il 3D nel settore.

Biblioteca

Oltre al considerevole aumento di volumi oggi presenti nella nostra biblioteca, con una dotazione di spazi e strumentazioni più adeguata al flusso sempre crescente di studenti fruitori, l'Accademia della Moda, dall'anno 2017, è stata inserita sia nella base dati Anagrafe centrale dell'ICCU con codice ISIL NA0807, sia nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale per il tramite del Polo Napoli con codice SBN NAP LG.

La Biblioteca raccoglie volumi, periodici, riviste, attinenti a diverse aree tematiche, che vanno dal design alla progettazione, alla storia dell'arte e del costume, alla comunicazione e marketing, alla semiotica della comunicazione, ecc. Il prestito e la consultazione sono riservati a tutti gli studenti, docenti e personale interno all'Accademia. E' prevista anche la sola consultazione a utenti esterni.

In Biblioteca, attraverso i pc posti ad uso degli utenti, sarà possibile consultare on line anche i contenuti della piattaforma per la ricerca dei trend, cui l'Istituzione è abbonata, il WGSN.

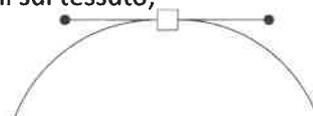
L'Accademia ha per la Biblioteca una risorsa addetta, la dott.ssa Linda Guaccio, supportata di anno in anno da collaboratori individuati, attraverso Bando, tra gli studenti.

Attività di ricerca

Nell'a.a. 2017/18, l'Accademia ha portato avanti, ricevendo l'approvazione delle aziende che le hanno sponsorizzate, i suoi progetti relativi alla ricerca, coordinate dai vari docenti preposti, ma soprattutto le collaborazioni progettuali con le aziende partner, fonte di crescita professionale indispensabile per i suoi studenti e docenti.

Ricordiamo, tra tutte:

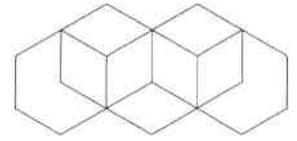
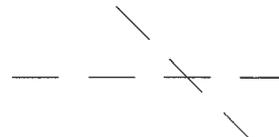
- ✓ Progetto di utilizzo di coloranti fotosensibili sul tessuto;



Headquarter
Via G. Pica 62 (Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Tel. - Fax +39 081.5540383

Sede Distaccata di Napoli
Corso A. Lucchi 156 80142 - Napoli - +39 081.289933

www.accademiamoda.it
info@accademiamoda.it



- ✓ Progetto di utilizzo di profumazioni resistenti al lavaggio sul tessuto;
- ✓ Progetto di utilizzo di tessuti tecnici nell'industria di abbigliamento;
- ✓ Progetto per la realizzazione e organizzazione del Congresso Internazionale sulle Calzature;
- ✓ Progetto di ricerca tendenze tessuti;
- ✓ Progetto di studio di modellistica calzature, relativo a vestibilità e plantari;
- ✓ Progetto di Design Industriale con la stampa 3D;
- ✓ Progetto sull'impatto, funzione e utilità della pubblicità sociale sui cittadini;
- ✓ Progetto di rivisitazione dell'immagine del Museo delle Arti Sanitarie di Napoli
- ✓ Progetto sul Green Textile

Conferenze e convegni didattici

Periodicamente, i singoli docenti propongono l'approfondimento del proprio ambito disciplinare, organizzando incontri e conferenze rispondenti al programma in corso, oppure in funzione alle esperienze progettuali che si portano avanti nei vari a.a. Questi interventi servono a fornire informazioni e competenze mirate, che possano ricadere proficuamente sull'attività didattica pura, oltre ad essere indispensabili per future applicazioni nell'ambito professionale. Il trasferimento delle conoscenze, anche attraverso le testimonianze, è perno fondamentale della nostra formazione accademica.

Anche questo anno accademico ha visto un'interessante parterre di professionisti:

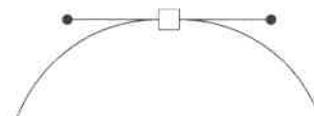
- ✓ Workshop *La comunicazione televisiva nella moda* con Franco Fatone, Cinzia Malvini, Elisabetta Falciola
- ✓ Workshop *Modi di Moda* con Stefano Dominella ed Edoardo De Giorgio
- ✓ Workshop con Architetto / designer Yusuke Taguchi
- ✓ Workshop *Illustrazione e modellistica* con studenti cinesi
- ✓ Workshop *Grande venerdì di Enzo* con ADCI Campania
- ✓ Presentazione *Digital Design. Fondamenti di progettazione delle pubblicazioni digitali*
- ✓ Workshop *Ricamo Creativo* a cura della designer W. Kouzmina
- ✓ Workshop *Contest Progettazione Divise* con Poste Italiane
- ✓ Workshop *Application 3D e Progettazione Digital Architecture*

Mostre ed eventi

La visibilità per la nostra Istituzione è prerogativa fondamentale, al fine che altri studenti possano decidere di formarsi presso l'Accademia della Moda. Le attività espositive, come anche le sfilate, però, oltre a divulgare il prodotto di una scuola, sono un importante banco di prova attraverso il riscontro del pubblico, della critica, gli esperti del settore. attraverso queste "verifiche", l'Accademia si rende conto delle proprietà dei contributi, di come gli studenti abbiano risposto alle attese di una ipotetica committenza, di quanto l'organizzazione, i progetti, il contatto diretto con il pubblico e la coerenza rispetto ai temi dati, corrisponda agli obiettivi del piano didattico generale e quanto, poi, si sia migliorati rispetto alle esperienze precedenti, in termini di risultati.

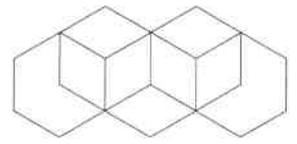
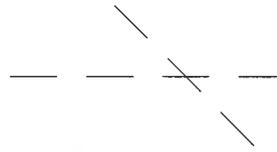
L'A.A. 2017/18 ha visto le seguenti attività artistiche:

- ✓ 30/03/2018 Fashion show presso Boutique Michele Franzese alta moda
- ✓ 02/10.2017 Career day
- ✓ 05.11.2017 Fashion Graduate Italia presso Base di Milano
- ✓ Aprile /Luglio/Settembre 2017 Open Lab
- ✓ 10.07.2017 Fashion Project presso HBTOO Napoli
- ✓ 10.09.18 Mostra "Tra arte e moda" presso il Castel dell'Ovo di Napoli
- ✓ 02.02.18 Inaugurazione anno accademico 2018 Accademia della Moda, alla presenza di Massimo Manelli di Snaidero, Antonio Mancinelli di Marie Claire e il fenomeno di comunicazione social, i The Jackal.
- ✓ Febbraio 2018 Esposizione Milano Unica 2018
- ✓ Milano Moda Graduate 2016





ACCADEMIA DELLA MODA



Attività di internazionalizzazione

L'Accademia, di anno in anno, amplia la sua esposizione sul panorama internazionale, sia attraverso i progetti Erasmus+, sia attraverso la sua attività di promozione dell'offerta formativa attraverso agenti e fiere esteri, sia attraverso i crescenti rapporti con Istituti di Cultura Italiana e Ambasciate, sia attraverso una serie di progetti con istituzioni diverse nel mondo.

Queste le attività di quest'anno:

- ✓ Borse di studio a studenti stranieri
- ✓ Programma AP. La collaborazione con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti.
- ✓ Programma PRIA. La collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Russia.
- ✓ Viaggi studio/ scambi culturali tra studenti e docenti (Cina)
- ✓ Fiere e Agenti internazionali
- ✓ Triennale in lingua inglese
- ✓ 10 Staff/docenti in uscita per scambio Erasmus+
- ✓ 2 Staff/docenti in entrata per scambio Erasmus+
- ✓ 4 studenti in uscita per Erasmus+
- ✓ 7 studenti in entrata per Erasmus+
- ✓ Collaborazione con Raffles LaSalle Education Consultancy
- ✓ Collaborazione con JCET Nantong, China
- ✓ programma Progression dell'Università Coventry (Double Degree)
- ✓ Progetto con New York Military Academy
- ✓ London Graduate Fashion Week

Headquarter
Via G. Pica 62 (Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Tel - Fax +39 081.5540383

Sede Distaccata di Napoli
Corso A. Lucchi 156 80142 - Napoli - +39 081.289933

www.accademiamoda.it
info@accademiamoda.it

Il Direttore
Giuseppina Auricchio



Il Direttore Didattico
Dott. Giuseppina Auricchio

