



ACCADEMIA
DELLA MODA

Allegato 1

TABELLA INSEGNAMENTI

Corso Accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità		
Codice: ABPC67	Settore Disciplinare: Metodologie e tecniche della comunicazione	Campo disciplinare: Comunicazione pubblicitaria (Art Direction I per la pubblicità video) 4 CFA – 50 ore
<p>Il corso intende fornire gli elementi di base per la progettazione e la realizzazione di uno spot pubblicitario per la televisione e il web, fornendo gli strumenti fondamentali per la comprensione delle necessità del cliente, la progettazione di concept, script e storyboard e la progettazione e la realizzazione delle riprese per le diverse tipologie di advertising attualmente spendibili sul mercato professionale.</p> <p>Buona parte delle lezioni si svolgerà in forma laboratoriale, permettendo allo studente di applicare direttamente e consolidare le abilità apprese per la progettazione e realizzazione di un prodotto di advertising audiovisivo, secondo gli standard qualitativi vigenti e le prassi in uso nelle agenzie di comunicazione e pubblicità attualmente sul mercato.</p>		
Codice: ABTEC37	Settore Disciplinare: Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Campo disciplinare: Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Art Direction II per la pubblicità video) 8 CFA – 100 ore
<p>Corso approfondito per la progettazione e la realizzazione di uno spot pubblicitario per la televisione e il web, dalla progettazione di concept, script e storyboard e la progettazione e la realizzazione delle riprese per le diverse tipologie di advertising attualmente spendibili sul mercato professionale.</p> <p>Buona parte delle lezioni si svolgerà in forma laboratoriale.</p>		
Codice: ABPC67	Settore Disciplinare: Metodologie e tecniche della comunicazione	Campo disciplinare: Copy writing (Sceneggiatura per la pubblicità) 8 CFA – 100 ore
<p>Il corso mira a trasferire le competenze per la scrittura di uno spot pubblicitario, uno script, trattando tematiche che vanno dagli strumenti di scrittura, al vocabolario tecnico, allo storytelling, fino alla scrittura di vari tipi di sceneggiatura per spot.</p>		
Codice: ABLE69	Settore Disciplinare: Marketing e management	Campo disciplinare: Fondamenti di marketing culturale (elementi di organizzazione della produzione 1) 4 CFA – 30 ore
<p>Il corso di Produzione offre agli allievi gli strumenti necessari per esprimere e sviluppare le proprie attitudini, per confrontarsi con la realtà professionale e accedere così ai settori della produzione, ovvero a ruoli di produttore, produttore esecutivo e organizzatore generale.</p> <p>Durante la prima annualità gli allievi studiano le basi pratiche della professione – spoglio della sceneggiatura, piano di lavorazione, ordine del giorno, preventivo, costruzione e sviluppo del processo creativo e produttivo – e affrontano le prime esperienze del set.</p>		
Codice: ABLE69	Settore Disciplinare:	Campo disciplinare:



ACCADEMIA
DELLA MODA

	Marketing e management	Organizzazione e produzione dell'arte mediale (elementi di organizzazione della produzione 2) 4 CFA – 30 ore
<p>Il corso di Produzione offre agli allievi gli strumenti necessari per esprimere e sviluppare le proprie attitudini, per confrontarsi con la realtà professionale e accedere così ai settori della produzione, ovvero a ruoli di produttore, produttore esecutivo e organizzatore generale.</p> <p>Durante la seconda annualità viene proposta una serie di moduli d'insegnamento: la legge sul cinema, il contratto collettivo nazionale per gli addetti alle truppe, le fasi dell'amministrazione, tax credit interno e tax credit esterno, il tax shelter, programma Media ed Eurimages, l'iter produttivo del film low budget, la postproduzione.</p>		
Codice: ABLE70	Settore Disciplinare: Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Campo disciplinare: Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo (elementi di organizzazione della produzione 3) 6 CFA – 45 ore
<p>Il corso di Produzione offre agli allievi gli strumenti necessari per esprimere e sviluppare le proprie attitudini, per confrontarsi con la realtà professionale e accedere così ai settori della produzione, ovvero a ruoli di produttore, produttore esecutivo e organizzatore generale.</p> <p>Durante la terza annualità si approfondiscono i meccanismi del marketing e del finanziamento, della distribuzione cinematografica e televisiva, del diritto d'autore.</p>		
Codice: ABTEC44	Settore Disciplinare: Sound design	Campo disciplinare: Sound design 6 CFA – 75 ore
<p>I programma di studio prevede una conoscenza teorica dei principi acustici alla base dell'audio e del workflow operativo del settore, oltre ad esperienze pratiche su sessioni cinematografiche "reali" sulle workstation di Percorsi Audio e in una vera sala mix, con numerose ore di field recording, doppiaggio, pratica di foley e sound-effect.</p>		
Codice: ABTEC44	Settore Disciplinare: Sound design	Campo disciplinare: Audio e mixaggio 6 CFA – 75 ore
<p>Il corso si concentra prevalentemente su i pro tools, la post- produzione, la sintesi sonora e sulla produzione con i pro tools, con esercitazioni pratiche.</p>		
Corso Accademico di I livello in Design della Moda		
Codice: ABST47	Settore Disciplinare: Stile, storia dell'arte e del costume	Campo disciplinare: Stili, Storia dell'arte e del costume I (Preistoria – Rinascimento) 6 CFA – 45 ore Insegnamento in Lingua Inglese
<p>Il corso di Storia del Costume è strutturato per offrire un panorama dell'evoluzione storica del sistema vestuario e dell'abbigliamento, affrontando le progressive trasformazioni dei costumi dall'antico Egitto, all'antichità greca e latina, fino al Settecento, e all'età moderna con la formalizzazione di un sistema che approda nell'età contemporanea come vero e proprio linguaggio artistico indipendente. Attraverso i secoli e le diverse civiltà, saranno affrontate le progressive evoluzioni stilistiche e i principali riferimenti che</p>		



ACCADEMIA
DELLA MODA

<p>hanno condotto alla formazione del concetto di costume, abbracciando non solo la storia dell'abbigliamento, ma lo stile di vita in generale: dal comportamento in società alla creazione di oggetti di uso comune.</p>		
<p>Codice: ABST47</p>	<p>Settore Disciplinare: Stile, storia dell'arte e del costume</p>	<p>Campo disciplinare: Stili, Storia dell'arte e del costume II (dal Cinquecento all'Ottocento) 6 CFA – 45 ore <u>Insegnamento in Lingua Inglese</u></p>
<p>Il corso di Storia del Costume è strutturato per offrire un panorama dell'evoluzione storica del sistema vestuario e dell'abbigliamento, affrontando le progressive trasformazioni dei costumi dall'antico Egitto, all'antichità greca e latina, fino al Settecento, e all'età moderna con la formalizzazione di un sistema che approda nell'età contemporanea come vero e proprio linguaggio artistico indipendente. Attraverso i secoli e le diverse civiltà, saranno affrontate le progressive evoluzioni stilistiche e i principali riferimenti che hanno condotto alla formazione del concetto di costume, abbracciando non solo la storia dell'abbigliamento, ma lo stile di vita in generale: dal comportamento in società alla creazione di oggetti di uso comune.</p>		
<p>Codice: ABST47</p>	<p>Settore Disciplinare: Stile, storia dell'arte e del costume</p>	<p>Campo disciplinare: Storia del Costume (XX secolo) 6 CFA – 45 ore <u>Insegnamento in Lingua Inglese</u></p>
<p>La storia della moda non solo come riferimento culturale ma come strumento per comprendere e leggere i processi che hanno definito stili e mode nel recente passato. Attraverso un excursus e specifici casi della storia della moda del '900 e dei primi anni 2000 il corso ha un approccio fenomenologico che culmina con un piccolo progetto di analisi svolto in aula. Obiettivo è recepire la storia come uno strumento concettuale, lontano dal puro nozionismo ma che interagisce con il presente per poter costruire il futuro.</p>		
<p>Codice: ABPR34</p>	<p>Settore Disciplinare: Fashion design</p>	<p>Campo disciplinare: Design dell'Accessorio I (Design della calzatura) 12 CFA – 150 ore</p>
<p>Il corso ha lo scopo di formare disegnatori di calzature; per questo è importante avere nozioni di base sull'anatomia e sui diversi materiali. Lo scopo del corso è anche quello di realizzare un portfolio, fondamentale per la propria presentazione nel mondo del lavoro. Per la progettazione delle Linee e della Forma inizialmente si studieranno i temi fondamentali come quelli classici, sportivi, eleganti e d'avanguardia. In seguito, si porrà l'attenzione verso le tendenze moda (tacco alto, basso a punta, a rocchetto...), i materiali (pelle, camoscio, cocodrillo, cuoio...), e i modelli delle scarpe (stivale, decolté, sabot, sandalo, scarponcino, stivaletto...).</p>		
<p>Codice: ABPR34</p>	<p>Settore Disciplinare: Fashion Design</p>	<p>Campo disciplinare: Cultura dei Materiali di Moda 6 CFA – 45 ore <u>Insegnamento in Lingua Inglese</u></p>
<p>Il corso ha l'obiettivo di accrescere le capacità di ricerca circa i materiali strettamente connessi al Fashion Design. Particolare attenzione è riservata alla sostenibilità, al riciclo e al re-fashion. L'Ecofashion e la Moda Etica occupano un posto centrale nella discussione dei temi trattati. La conoscenza e l'utilizzo di materiali innovativi ed inusuali vengono approfonditi storicamente. Attraverso lo studio di esperienze</p>		



ACCADEMIA
DELLA MODA

sartoriali della storia della moda, si esaminano i casi più rappresentativi all'interno della ricerca di soluzioni innovative e scelte inusuali.