



## **Concorso di Idee Good Idea!**

### **Per l'assegnazione di 8 Borse di Studio per l'Iscrizione al Corso Accademico di II livello in Art Direction & Copywriting**

#### **Art. 1 – Premessa**

Lo IUAD – Accademia della Moda, con sede a Napoli e Milano, è un'istituzione di Alta Formazione riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, che si occupa da oltre 50 anni della formazione di giovani creativi nel mondo della Moda, del Design e della Comunicazione Visiva. L'Istituzione apre il bando di concorso Good Idea, per l'assegnazione di 8 Borse di Studio finalizzate all'Iscrizione al Corso Accademico di II livello in Art Direction & Copywriting, per l'Anno Accademico 2022/23.

Lo scopo del Concorso di Idee è individuare giovani creativi e con spiccate potenzialità a cui offrire delle Borse di Studio al fine di posizionare sul mercato professionisti capaci e meritevoli.

#### **Art. 2 - Finalità ed oggetto del concorso**

Individuare nel candidato, una figura capace di comunicare in modo originale e coinvolgente, che sia in grado di sensibilizzare il target, aiutando l'azienda a raggiungere il risultato richiesto.

#### **Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare**

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni, in possesso di Laurea/Diploma di durata almeno triennale, ovvero conseguito attraverso l'acquisizione di almeno 180 CFU/CFA, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Possono partecipare al Concorso, e immatricolarsi al nostro corso accademico di II livello in Art Direction & Copywriting, anche tutti coloro che conseguiranno il titolo di cui sopra entro il 31/03/2023 e che abbiamo conseguito al momento della partecipazione al concorso almeno 120 CFA o CFU su 180.

#### **Art. 4 - Clausole di esclusione e di incompatibilità**

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che sono già iscritti ad un percorso universitario/accademico di II livello;
- coloro che già usufruiscono di una Borsa di Studio erogata da IUAD – Accademia della Moda.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

#### **Art. 5 - Modalità di partecipazione e documentazione fornita dai concorrenti**

Il concorso si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la proclamazione dei vincitori, sulla base delle valutazioni espresse dalla Giuria. La partecipazione al concorso è libera e gratuita, secondo le modalità di seguito indicate.

Il modulo di partecipazione al concorso dovrà essere compilato direttamente sul sito, alla pagina

**Contest Good Idea** entro e non oltre le ore 23:00 del **03/07/2022**.

Il Brief contenente informazioni e indicazioni relative alla proposta creativa da presentare, verrà inviato ai partecipanti precedentemente registrati al concorso via posta elettronica il **04/07/2022**.

Il presente bando di concorso viene pubblicato nella versione ufficiale sul sito dello IUAD –Accademia della Moda: [www.accademiamoda.it](http://www.accademiamoda.it)

La **PROPOSTA CREATIVA**, redatta nelle modalità sotto indicate, in formato digitale, dovrà essere inviata all'indirizzo e-mail [contest@accademiamoda.it](mailto:contest@accademiamoda.it) entro e non oltre le ore 23:00 del **24/07/2022**:

Alla proposta creativa andrà allegata anche la seguente documentazione:

- Certificato di Diploma/Laurea triennale, comprovante la votazione finale conseguita in 110imi.
- Certificato di Laurea magistrale, comprovante la votazione finale conseguita in 110imi.
- Per coloro che termineranno il percorso di studi successivamente, certificato esami, comprovante il numero degli esami conseguiti con relativa votazione in 30imi;
- Certificato ISEE (facoltativo)

#### **Art. 6 – Iscrizione e Consegna degli elaborati**

L'iscrizione al Concorso di Idee, da effettuare attraverso la registrazione dei propri dati sulla piattaforma **Contest Good Idea** dovrà essere completata entro e non oltre le ore 23:00 del **03/07/2022**.

L'invio del materiale in formato digitale, relativo alla Proposta Creativa, dovrà essere effettuato, entro e non oltre le ore 23:00 del **24/07/2022**, all'indirizzo e-mail [contest@accademiamoda.it](mailto:contest@accademiamoda.it)

#### **Art. 7 - Giuria**

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- 1) Un esperto segnalato dallo IUAD;
- 2) Un docente del corso Accademico di II livello in Art Direction & Copywriting;
- 3) Un esperto segnalato dall'Art Directors Club Italia;

Il Presidente verrà nominato dalla Giuria. Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria dell'Accademia. I lavori saranno documentati dai verbali e da una relazione finale. Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo. Saranno individuati i vincitori e l'esito del concorso verrà pubblicato sul sito dello IUAD – Accademia della Moda: [www.accademiamoda.it](http://www.accademiamoda.it).

#### **Art. 8 - Criteri di valutazione**

Le proposte progettuali e la documentazione pervenuta verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

*Fattori oggettivi - Documentazione (max 50 punti)*

1. Voto di diploma/laurea (*max 20 punti*)

Da 66 al 75	4
Da 76 a 95	7
Da 96 a 102	12
Da 103 a 110	20

2. Per coloro che termineranno il percorso di studi successivamente, media voti dei esami conseguiti (su un minimo di 120 CFU/CFA) (*max 20 punti*)

Da 18 al 22,5	4
Da 22,51 a 26,5	7
Da 26,51 a 28,5	12
Da 28,51 a 30	20

3. Condizione economica su Modello ISEE (*max 20 punti*)

Da 45.000€ in su*	4
Da 30.000€ a 44.999€	7
Da 15.000€ a 29.999€	12
Da 0€ a 14.999€	20

\*Anche per coloro che decideranno di non presentare il Modello ISEE.

4. Attinenza del titolo di studio conseguito, o da conseguire, al percorso Accademico di II livello in Art Direction & Copywriting (*max 10 punti*)

### **IL CONTEST**

***Dovrai proporre soluzioni creative, in risposta alle esigenze del brief attraverso lo sviluppo di un'idea che comunichi in modo originale e coinvolgente, sensibilizzando il target, raggiungendo il risultato richiesto.***

***Potrai presentare un intero progetto o una semplice concept idea.***

***Bisognerà assegnare anche un nome al progetto, corredarlo di spiegazioni e descrizione della concept idea.***

### **COME PRESENTARE IL PROGETTO**

***Si darà più importanza all'idea, che al suo sviluppo: i supporti per presentare la concept idea, sono a totale discrezione dei partecipanti.***

### **VALUTAZIONE DELLA GIURIA**

- ***Originalità dell'idea***
- ***Abilità nel problem solving***
- ***Esposizione dell'idea***

### **Art. 9 - Premio**

Ai primi 3 classificati verrà assegnato il premio (consistente in Borsa di Studio per l'immatricolazione al Corso Accademico di II livello in Art Direction & Copywriting a.a. 2022/23) di:

- Primo Classificato € 3.500
- Secondo Classificato € 2.000
- Terzo Classificato € 1.500

La giuria assegnerà, inoltre, 5 menzioni speciali, del valore di € 500 ognuna, per caratteristiche specifiche della Proposta Creativa.

### **Art. 10 - Lavori della Giuria**

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di concorso.

La giuria, dopo aver verificato, a pena di esclusione, per ogni proposta ideativa, il rispetto delle modalità stabilite nel presente bando dichiarerà l'ammissibilità di quelle validamente presentate.

La giuria esclude le proposte non conformi ai requisiti contenuti nel presente bando.

La giuria procederà all'esame delle proposte ammesse tenendo conto dei criteri di valutazione di cui all'art. 8. La giuria procederà a stilare una graduatoria sommando i punteggi riservati alla documentazione presentata e alla valutazione della proposta creativa (max 100 punti).

Il verbale della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori, pubblicato sul sito dello IUAD – Accademia della Moda e reso disponibile a tutti i partecipanti.



### **Art. 11 - Diritti d'autore**

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore l'Accademia della Moda acquisisce la proprietà delle PROPOSTE IDEATIVE vincitrici. I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva.

Lo IUAD – Accademia della Moda è pertanto esonerato da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dei progetti premiati. L'Accademia della Moda si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme che ritiene più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori senza che gli autori abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

### **Art. 12 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati. Titolare del trattamento è Accademia della Moda, con sede in Milano, Via Niccolò Copernico, 3. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC [accademiadellamoda@pec.it](mailto:accademiadellamoda@pec.it). Lo IUAD – Accademia della Moda tratta i dati personali lecitamente, laddove il trattamento:

- sia necessario all'esecuzione dei servizi istituzionali e procedimenti amministrativi;
- sia necessario per adempiere ad un obbligo normativo o contrattuale;
- sia basato sul consenso espresso per servizi promozionali e/o informativi facoltativamente richiesti. I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. È fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti.

### **Art. 13 - Obblighi dei concorrenti**

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

### **Art. 14 - Disposizioni finali**

L'Accademia della Moda si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Coordinatore Corso: Dott.ssa Angela Pastore

Responsabile del Procedimento: Sig.ra Chiara Esposito - Accademia della Moda, Via G. Pica, 62 – 80142

Napoli - E-mail: [contest@accademiamoda.it](mailto:contest@accademiamoda.it) Tel. 081.5540383