

## 1. Istituzione

### a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiamoda.it/it/la-storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nonostante la pandemia in atto, l'Istituzione ha saputo rispondere all'emergenza con grande dinamismo, grazie ad un corpo docente che ha saputo con grande velocità adattare la didattica, anche dei laboratori, alle modalità a distanza, e allo staff interno che si è formato velocemente sulle piattaforme di erogazione della didattica (GSuite), rispondendo alle problematiche sia dei docenti che degli studenti. Ciò ha consentito all'Accademia della Moda di non lasciare nessun insegnamento in sospeso, cosa che ha consentito ai nostri studenti di accedere all'a.a. successivo senza debiti formativi. L'Accademia della Moda ha progettato, durante questo anno accademico, anche il nuovo indirizzo del corso accademico di I livello in Design della Moda in Fashion Business, ottenendo l'autorizzazione per le due sedi di Napoli e Milano.

### b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiamoda.it/it/la-mission/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

Oggi l'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto ed accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello. L'Accademia della Moda è inoltre membro della Fondazione ITS Campania Moda, che quest'anno ha avviato con grande successo due percorsi formativi, e quest'anno accademico l'Accademia ha visto anche diversi studenti che hanno concluso i percorsi ITS chiedere di completare la formazione nei nostri percorsi di I livello. Ulteriore punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi. I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende nostre partner.

### c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.accademiamoda.it/it/organigramma/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia

### d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

L'Accademia di Moda è un'istituzione privata di alta cultura. Essa ha personalità giuridica propria e gode di autonomia didattica, artistica, scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile, nel rispetto dei principi dell'ordinamento contabile dello stato e degli Enti pubblici. L'Accademia ha come compito primario la ricerca, lo studio e la formazione nel campo delle arti. Il sistema di gestione è implementato in conformità alla edizione 2015 della norma ISO 9001. L'Accademia della Moda, inoltre, effettua valutazione 2 volte l'anno attraverso somministrazione anonima

agli studenti di questionari di valutazione della didattica e delle strutture organizzative sulla propria piattaforma, al momento della prenotazione esami (fine I semestre e fine II semestre). A cadenza bimestrale e, all'occorrenza, viene convocata Consulta degli studenti, allargata ai rappresentanti di tutte le classi.

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Per quanto riguarda le modalità di acquisizione dei dati oggetto di esame, il Nucleo di Valutazione ha fatto riferimento essenzialmente a: 1. Documentazione formale acquisita o visionata presso l'Accademia; nello specifico: - Sito Web - Statuto Societario - Statuto di Autonomia - Regolamenti - Organi Istituzionali esistenti - Elenco dei corsi accademici autorizzati dal MIUR - Elenco iscritti - Statistiche AFAM - Decreto di nomina dei docenti - Elenco degli insegnamenti - Elenco del personale in organico - DIPLOMA SUPPLEMENT - Procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso - Certificazioni di legge relative agli spazi - Nomina Responsabile della Sicurezza - Relazione Biblioteca - Relazione Ufficio Erasmus - Carta ECHE - SEZIONE RICERCA - SEZIONE PRODUZIONE ARTISTICA - Bilancio - Manifesto degli studi - Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6 - Questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti 2. Incontri con il personale docente e amministrativo, con gli studenti e con i vertici dell'Istituzione ad opera, prevalentemente, del Presidente e del docente componente del nucleo; 3. Atti acquisiti presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e presso l'ANVUR;

#### **e.1) Statuto e Regolamenti**

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.accademiamoda.it/it/regolamenti/>

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna anomalia

#### **f.1) Valutazione NdV**

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'Istituzione, nella sua autonomia di Accademia privata e per il suo funzionamento, ha regolamentato in maniera esaustiva tutte le sue molteplici attività. Il Nucleo di Valutazione esprime pertanto parere favorevole.

## 2. Obiettivi Istituzionali

### Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Il Nucleo di Valutazione esprime la propria positiva valutazione sulla crescita e lo sviluppo dell'Accademia della Moda di Napoli particolarmente in questi ultimi anni così come si evince dalle relazioni del direttore e del presidente dell'istituzione. Punti di forza appaiono l'esperienza nel settore, non solo nel contesto territoriale del territorio campano e della città di Napoli ma, a partire dal 2017, nella città di Milano, capitale internazionale del fashion e del design. In aggiunta, la costante ricerca, la rinnovata e ampliata offerta formativa, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e dei suoi docenti, tutti professionisti del settore, uniti da buona amministrazione e gestione ne fanno una istituzione importante nel settore della moda.

### 3. Offerta Formativa

#### a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Gli elementi distintivi dei nostri percorsi accademici di I e II livello possono essere così sintetizzati: □ L'intenso rapporto tra docenti e studenti, che non si ferma al puro momento didattico, ma che permette allo studente di avere un supporto costante durante tutta la carriera scolastica, dalla fase di orientamento in entrata fino al posizionamento sul mercato del lavoro; □ il sempre più crescente livello di internazionalizzazione dell'offerta formativa, tra cui l'introduzione di un percorso formativo tenuto interamente in lingua inglese; □ il forte legame dell'Accademia con il tessuto aziendale locale e nazionale, che favorisce gli studenti, sia nella partecipazione a progetti lanciati dalle aziende partner che permettono un avvicinamento alla realtà del mondo della produzione, sia nelle iniziative di collocamento e di sbocco dei diplomati nel mercato del lavoro; □ un ambiente formativo moderno, con laboratori dotati di strumenti di ultima generazione, aule confortevoli e spazi dedicati allo studio e alla ricreazione; □ l'organizzazione di una serie di attività annuali extra curriculari con il coinvolgimento di attori sempre diversi, che hanno come finalità principale l'avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e alle realtà produttive.

#### b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati	
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda	595	192	159	85
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni	164	42	46	20
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.1L		DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva	98	18	39	9

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti I anno	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	Art Direction	9	0	9	0
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	Design dell'accessorio	8	0	8	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco Altri Corsi Post Diploma

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

**Nessun dato presente in archivio.**

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Sono stati attivati nell'A.A. in oggetto i seguenti corsi accademici di II livello: - Corso Accademico di II livello in Design dell'Accessorio; - Corso Accademico di II livello in Art Direction Non sono stati, altresì, sospesi corsi preesistenti.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Seminario	ROBERTO BARBAZZA - B&B ITALIA	Seminario sul processo creativo della casa di moda
Seminario	SIMONE GUIDARELLI	Presentazione delle potenzialità dello Styling nella Moda
Incontro	LEONARDO TALARICO	Laboratorio attivo di ricamo creativo
Presentazione	NICK CERIONI	Presentazione del libro dell'artista
Orientamento	Career Day	20 aziende del settore moda fanno ingresso in Accademia per visionare i portfolio dei nostri studenti. 30 studenti subito selezionati per tirocini.
Orientamento	Il Grande Venerdì di Enzo	Gli studenti di comunicazione incontrano i grandi Art Director e Copy writer d'Italia per presentare i loro portfolio
Seminario	LEANDRO MANUEL EMEDE	Laboratorio attivo di progettazione di video
Seminario	GIOVANNI DE NIEDERHAUSERN - PININFARINA	Lezione agli studenti di Architettura degli interni da parte di azienda leader nel design
Seminario	La carta come strumento di comunicazione	Seminario per gli studenti di Design della Comunicazione
Convegno	ALDO BRUNO - TIMBERLAND	Convegni con più interventi sul mondo della calzatura
Workshop	SANDRA IAKOVLEVA E MARTIN BENES	Seminario sulla storia del Design
Workshop	BRUNA BUGLIONE - BSOLID	Seminario sul 3D
seminario	GIORGIO BURATTI E ANDREA BERNAGOZZI	Per gli studenti del III anno di moda
Incontri	Tendenze 20120/21	Finalizzato alla presentazione del progetto da pubblicare sul De.Style
Incontri	Graduate Milano	Incontri-correzioni progetti per la Milano moda Graduate
Incontri	Tra Arte e Moda 2019	Incontri/correzioni per i progetti di Tra Arte e Moda 2019
Workshop	Bettina Ciampolini: Transfers art	Seminario di pittura su tessuto
Seminario	Paolo Emilio Greco	Corpini con materiali di riciclo
Incontri	Stefano Lucicano	Smart art Arte e tecnologia
Seminario	Emanuele Resce	artista concettuale
workshop	Freudenberg	Interfodere
Seminario	Marzotto	Seminario sui tessuti della nota azienda
Workshop	Sergio Goia (fotografo) e Claudia Silvestroni (direttrice Accademia Diadema)	organizzare uno shooting
Seminario	Monica Lardera: progetto Wunderkammer	nascita di una collezione e della sua comunicazione

### c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico )

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

**Nessun dato presente in archivio.**

### d.3) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'offerta formativa dell'istituzione spazia in ogni settore della Moda, del Design degli Interni, del Graphic Design e della Comunicazione. Punto di forza dell'Istituzione appaiono la cinquantennale esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore. In definitiva, l'Accademia della Moda si propone non in sostituzione delle istituzioni statali e non statali già presenti sul territorio, ma con un'offerta formativa diversificata e caratterizzante dal punto di vista tecnico, artistico, artigianale e culturale, che potrà soddisfare le sempre maggiori richieste di giovani che desiderano una formazione di tipo universitario nell'ambito della Moda, del Design e della Comunicazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

## 4. Popolazione Studentesca

### Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	ABRUZZO	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	BASILICATA	30	30	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	CALABRIA	14	14	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	CAMPANIA	757	757	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	EMILIA ROMAGNA	2	2	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Italiani residenti all'Estero	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LAZIO	4	4	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LIGURIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LOMBARDIA	5	5	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	MARCHE	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	MOLISE	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	PIEMONTE	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	PUGLIA	37	37	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	SARDEGNA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	SICILIA	3	3	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	TOSCANA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	UMBRIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	VALLE D'AOSTA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	VENETO	0	0	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post- diploma	di cui Pre- acc	di cui V.O.inf- med
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Andorra	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	India	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Kenya	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Marocco	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Russia, Federazione	3	2	1	0	0	0	0

AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Svizzera	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Taiwan (Formosa)	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Ucraina	6	6	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Venezuela	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	30 anni e oltre	73	73	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	da 18 a 19 anni	33	33	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	da 20 a 24 anni	600	591	9	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	da 25 a 29 anni	168	160	8	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Isritti anche a UNIVERSITA'	FASCE ETÀ
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	fino a 17 anni
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	da 18 a 19 anni
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	30 anni e oltre
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	da 25 a 29 anni
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	da 20 a 24 anni

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	ISCRITTI	di cui IMMATRICOLATI/ISCRITTI l'anno	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.1L	857	244	252	114
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.2L	17	17	0	0

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il trend di iscrizioni è cresciuto in modo significativo, chiaro segno di una riconoscibilità sul territorio quale istituzione formativa di livello terziario nei settori della moda e del design. Si esprime pertanto parere ampiamente positivo

## 5. Organizzazione della didattica

### Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/corso-design-della-moda-napoli> <https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/design-e-architettura-degli-interni>

<https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/graphic-design-e-comunicazione-visiva/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

il\_calendario\_didattico.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titolarità dell'insegnamento. Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama. Il reclutamento dei docenti viene, inoltre, espletato con Bando pubblico.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

Durante l'a.a., per esigenze di didattica sopravvenute successivamente, il Direttore può attribuire ai docenti in organico ore extra, che vanno dalle correzioni di progetti di esame/concorsi, partecipazione come tutor a seminari/workshop, uscite per visite guidate/aziendali. Per l'a.a. in oggetto, la lista delle ore extra: • Correzione Progetti Product Design 15 ore • Uscite/visite aziendali 20 ore • Partecipazione a Concorsi Graphic Design 10 ore • Correzioni extra per Architettura virtuale 20 ore • Partecipazione a concorsi Art Direction 20 ore • Partecipazione a concorsi Design 16 ore • Tutoring per Workshop 12 ore • Corso extra Illustrazione 57 ore • Fashion lab (laboratorio creativo per studenti di Design della Moda) 36 ore • Lezioni Primary (avviamento alle materie del Fashion Design) 45 ore • Lezioni Primary (avviamento alle materie del Design) 45 ore • Lezioni Primary (avviamento alle materie del Communication Design) 45 ore • Lezioni extra di Portfolio

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

• per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica. • Criteri di ammissione Requisiti di accesso 1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda occorre essere in possesso di un Diploma di scuola

secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso 2. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA, con indirizzo Moda, e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Tipologia delle prove di accesso 3. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) • Caratteristiche dell'elaborato finale Il carico di lavoro svolto deve risultare equivalente al numero di crediti attribuito all'elaborato di tesi finale nel manifesto degli studi di ciascun corso (ogni credito formativo equivale a 25 ore di lavoro). 1. La prova finale consiste: a) nella discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi. b) nella presentazione e discussione di un progetto artistico (i singoli Corsi di Studio definiscono nel dettaglio, con allegato al regolamento per la prova finale, le modalità di preparazione dell'elaborato per la prova finale) che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline portanti del corso accompagnato da un elaborato scritto che ne evidenzii l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate.

#### **h.5) Valutazione NdV**

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

La didattica appare organizzata con modalità chiare e complete. Il reclutamento della docenza attraverso contratti a tempo determinato rinnovabili con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale e sulla base del curriculum degli interessati, garantisce una costante qualità della didattica. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

## 6. Personale

### Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a contratto
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	11	17	45(0)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

I docenti che svolgono da professionisti, quindi con contratto di prestazione professionale, attività presso la nostra struttura sono attivi sui seguenti insegnamenti: - Fondamenti di Marketing Culturale 120 ore - Storia dell'arte contemporanea 90 ore - Storia dell'arte moderna 60 ore - Allestimento degli spazi espositivi 90 ore - Comunicazione espositiva 80 ore - Graphic Design 150 ore - Computer graphic 200 ore - Architettura degli interni 150 ore - Cultura dei materiali 148 ore - Uso dei software per il web 320 ore - Antropologia delle società complesse 60 ore - Storia delle arti applicate 60 ore - Stili. storia dell'arte e del costume I 90 ore - Tipologia dei materiali I e II 176 ore - Tecnologie per l'informatica 150 ore - Design I e II 420 ore - Metodologia della progettazione 60 ore - Design III 108 ore - Cultura del progetto 80 ore - Design management 80 ore - Layout e tecniche di visualizzazione 120 ore - Scrittura creativa 80 ore - Logiche e organizzazione di impresa 80 ore - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 150 ore - Concept planning 164 ore - Pianificazione strategica della comunicazione 90 ore - Digital Marketing I 90 ore - Laboratorio di Advertising 40 ore - Progettazione Grafica 90 ore - Design dell'Accessorio I 90 ore - Modellistica I 125 ore

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Altro	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Assistente	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Coadiutore	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Collaboratore	15	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti dipendenti\_non\_docenti\_2020.pdf [Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

La Biblioteca dell'Accademia della Moda sia di Napoli che di Milano, aperta a tutti gli studenti e ai docenti, oltre che ad un pubblico esterno, offre un necessario supporto alle attività didattiche e di ricerca proprie dell'Istituzione. Oltre al considerevole aumento di volumi oggi presenti nella nostra biblioteca, con una dotazione di spazi e strumentazioni più adeguata al flusso sempre crescente di studenti fruitori, l'Accademia della Moda è presente sia nella base dati Anagrafe centrale dell'ICCU con codice ISIL NA0807, sia nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale per il tramite del Polo Napoli con codice SBN NAP LG, che consente la catalogazione partecipata e, soprattutto, la visibilità della Biblioteca a livello internazionale. La Biblioteca raccoglie volumi, periodici, riviste, attinenti a diverse aree tematiche, che vanno dal design alla progettazione, alla storia dell'arte e del costume, alla comunicazione e marketing,

alla semiotica della comunicazione, ecc. In Biblioteca, attraverso i pc posti ad uso degli utenti, è possibile consultare on line anche i contenuti della piattaforma per la ricerca dei trend, cui l'istituzione è abbonata, il WGSN. L'Accademia ha per la Biblioteca una risorsa addetta; la sig.ra Carolina Giordano, supportata di anno in anno da collaboratori individuati, attraverso Bando, tra gli studenti.

#### **e.6) Valutazione NdV**

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il personale docente e non, come attestato dal successivo gradiente di soddisfazione dell'utenza, appare preparato e professionalmente valido e congruo alla mission dell'istituzione. Si esprime pertanto parere positivo

## 7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

### Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)

supplemento\_al\_diploma\_rilasciato\_i\_livello\_1.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

Nel rispetto della normativa vigente in materia, l'istituzione può riconoscere agli studenti crediti a fronte della documentata certificazione dell'acquisizione di competenze e abilità professionali, nonché di altre competenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Accademia abbia concorso. Il regolamento del Corso di studi può prevedere specifiche forme di attribuzione dei crediti formativi per studenti lavoratori o comunque dispensati dalla frequenza delle attività didattiche. Esso può altresì riconoscere i crediti relativi alla conoscenza di una lingua dell'Unione Europea sulla base di certificazioni rilasciate da istituti riconosciuti o ufficialmente accreditati, eventualmente anche sulla base di apposite convenzioni con l'Accademia. Nel caso di trasferimenti, il riconoscimento di crediti acquisiti dallo studente Corso di studi di altra Accademia, anche estera, compete al Consiglio Accademico che valuta tenendo conto degli obiettivi formativi qualificanti del Corso nonché di quelli previsti dal Corso di provenienza, della stessa o di altra Scuole, in mancanza di specifiche convenzioni. Nel caso di immatricolazioni di studenti già in possesso di titolo di Diploma Accademico, di Laurea o Laurea specialistica, il Consiglio Accademico, valuta i risultati della precedente carriera, le frequenze attestate, gli esami superati e i crediti acquisiti, al fine di definire il credito formativo e la conseguente possibilità di iscrizione con abbreviazione di Corso. Il Regolamento del Corso di studi può richiedere allo studente il possesso di un'adeguata preparazione iniziale, definendo le conoscenze richieste per l'accesso e le eventuali modalità di verifica. Tale verifica può avvenire anche a conclusione delle attività formative propedeutiche. La mancanza di tali requisiti culturali prende il nome di "debito formativo". Per favorire l'assolvimento dell'eventuale debito formativo, possono essere previste opportune attività formative, anche propedeutiche, che possono essere svolte, in determinati periodi dell'anno accademico favorevoli al tipo di impegno dello studente, in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore o con altri enti pubblici o privati, sulla base di apposite convenzioni approvate dal Consiglio Accademico.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

#### 1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	0	0	0
063804015146	AFAM_230	MILANO	Accademia della Moda - (sede decentrata Accademia della Moda di NAPOLI)	0	0	0	0

#### 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	25

- **3. Interventi Istituto**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	20	0	2	0	0	0

- **4. Interventi Regione**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	71	0	0	0	0	8	1500	ADISURC Campania

- descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

Diritto\_allo\_studio.pdf [Scarica il file](#)

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

L'Accademia della Moda aderisce alle norme vigenti sul Diritto allo Studio, attraverso:  convenzione con Adisu Regione Campania;  attribuzione di n. 20 Borse di Studio annuali, per merito e reddito, erogate con fondi propri;  n. 2 collaborazioni studentesche all'anno per gestione Biblioteca. L'Accademia della Moda prevede, a supporto dell'accoglienza studentesca:  mensa e bar interni, gestiti da società altra (ferma in questo a.a. per via della pandemia);  Ufficio Erasmus, a supporto dell'accoglienza degli studenti in entrata e per quelli in uscita. Tale ufficio cura tutte le attività di ricerca alloggio sul territorio, eventi di accoglienza degli studenti stranieri, anche grazie all'adesione all'ESN del territorio. Servizi offerti agli studenti

Orientamento in entrata: Nel primo semestre dell'a.a. 2019/2020, le attività consuete di orientamento sono prevalentemente quelle di tipo fieristico, con la partecipazione ai seguenti eventi: Salone dello Studente di Bari, Salone dello studente di Napoli, Job&Orienta di Verona, Young Erba di Como e Lecco, in virtù delle due sedi dell'Accademia, Napoli e Milano. In contemporanea, sono state avviate le attività di orientamento all'interno degli istituti di istruzione superiore che fino all'inizio del 2020 hanno potuto svolgersi regolarmente in presenza. Durante il primo lockdown del 2020, le attività di orientamento individuale non si sono mai fermate e sono state trasferite tutte immediatamente online attraverso l'utilizzo di software disponibili anche in outsourcing (ad es. Skype e Gsuite). Abbiamo inoltre partecipato ad alcune attività fieristiche digitali dedicate agli studenti diplomandi degli istituti superiori, abbiamo partecipato con successo alla Digital Talent Fair di Roma e al Job&Orienta di Verona. Orientamento in uscita: L'Ufficio placement durante questo a.a. mantiene la sua alta percentuale di inserimento degli studenti, sia con i percorsi curriculari che attraverso gli stage, dal 75% all'80%, anche grazie ad una serie di attività di avvicinamento del mondo Accademia a quello aziendale. Il lavoro di matching tra le richieste da parte delle aziende partner e le esigenze dei singoli studenti viene svolto internamente da esperti del settore risorse umane, i quali guidano quotidianamente gli studenti del terzo anno nell'orientamento in uscita, con momenti di formazione sulla ricerca del lavoro, sulla compilazione di un cv accattivante e proficuo, oltre che sulle dinamiche aziendali moderne e simulazioni aziendali di settore. L'attività di placement è stata ampliata con la creazione di una piattaforma specifica, IUAD JOB, che nasce da un'esigenza innanzitutto gestionale, nonché di sviluppo di nuove connessioni e community. La piattaforma professionale favorisce l'incontro tra domanda ed offerta di formazione e lavoro, orientando le scelte professionali di studenti e neolaureati, favorendo i primi contatti con le aziende e assistendo queste ultime nella ricerca e selezione di studenti e neolaureati. L'obiettivo è facilitare l'ingresso dei nostri giovani designer nel mondo del lavoro. Il nostro ufficio Placement, oltre a gestire le richieste da parte di aziende del territorio nazionale, si interfaccia in numero sempre maggiore anche con aziende straniere, sia attraverso contatti diretti che attraverso il programma Erasmus+. Sistema gestionale: già da diversi anni ad uso degli studenti, un sistema gestionale congiunto, con interfaccia ad uso dello studente, che accede alla propria area riservata dove può prenotare esami, effettuare il download delle dispense, richiedere certificati e modificare i propri dati anagrafici, oltre che verificare quotidianamente il proprio calendario corsi ed esami. Dal 2015, questo sistema di amplia anche della possibilità di iscrizione on-line.

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

Protocollo\_d'intesa\_aziende.pdf [Scarica il file](#)

#### **f.7) Valutazione NdV**

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

L'istituzione sul diritto allo studio prevede la convenzione con la regione Campania, l'attribuzione di n. 40 borse di studio e di n. 2 collaborazioni studentesche per la Biblioteca e l'offerta di n. 10 alloggi per studenti fuori sede. Per gli studenti stranieri esistono varie iniziative di accoglienza e di supporto (lingua, alloggio). I servizi di orientamento in entrata ed in uscita sono validi con particolare menzione per l'ufficio Placement per la scelta consapevole del proprio percorso professionale, nonché per il sistema gestionale dell'istituzione che incrementa fortemente il grado di interazione con l'utenza. Si esprime pertanto parere positivo

## 8. Sedi e attrezzature

### Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione  
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

- Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Sono stati eseguiti lavori di straordinaria manutenzione in conformità alle normative vigenti in materia di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche. La struttura garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione in tutti i locali dell'Accademia. Le dimensioni della porta di accesso ai locali sono della larghezza di cm. 180 mentre gli spazi antistanti e retrostanti la stessa sono adeguatamente dimensionati con riferimento alle manovre da effettuare con la sedia a ruote, anche in rapporto al tipo di apertura, ovvero conformi a quanto indicato dagli art. 4.1.1 e 8.1.1 del D.M. 236/89. Le porte di ogni unità ambientale sono state dimensionate in modo da avere una luce netta (min. cm. 90) tale da consentire un agevole transito a persone su sedia a ruote, gli spazi antistanti e retrostanti il vano della porta sono complanari, il tutto conforme a quanto indicato dagli art. 4.1.1 e 8.1.1 del D.M. 236/89. I pavimenti all'interno dei locali (complanari tra loro) sono stati realizzati con materiali antisdrucchiolevoli e posti in opera a superficie omogenea evitando qualsiasi forma di intralcio, il tutto conforme a quanto indicato dall'art. 4.1.2 del D.M. 236/89. I corridoi non presentano variazioni di livello ed hanno larghezza minima pari a cm. 120 e dispongono di spazi di manovra, nelle parti terminali, che consentono l'inversione di marcia da parte di persona su sedia a ruote, il tutto conforme a quanto indicato dagli art. 4.1.9 e 8.1.9 del D.M. 236/89. È disponibile sia per il piano terra che per il piano primo un locale adibito a servizio igienico per i disabili con spazi di manovra e di accostamento della carrozzina ai sanitari, conformi a quanto indicato dall'art. 8.0.2 del D.M. 236/89; il lavabo è posto in modo da avere il piano superiore a cm. 80 dal calpestio, il wc e il bidet sono di tipo sospeso ed è presente anche un corrimano per consentire gli spostamenti tra i predetti sanitari, nonché un campanello di allarme per consentire chiamate di emergenza, il tutto conforme a quanto indicato dall'art. 8.1.6 del D.M. 236/89.

### b.8) Valutazione NdV

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le sedi e le attrezzature laboratoriali ed informatiche sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza sia campana che milanese. La loro allocazione facilita il raggiungimento delle aule da parte degli studenti per la centralità e la vicinanza alla rete di mobilità cittadina pubblica. La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Infine, si sottolineano i lavori di straordinaria manutenzione in conformità alle normative vigenti in materia di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche. La struttura attualmente garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione in tutti i locali dell'Accademia. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

## 9. Biblioteca e patrimonio artistico

### Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

#### [Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

Biblioteca\_e\_patrimonio\_artistico.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Biblioteca\_e\_patrimonio\_artistico.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). Le Biblioteche di Napoli e Milano sono aperte alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna ( con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40° compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliono farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura.

### d.9) Valutazione NdV

**(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).**

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Gli spazi dedicati alla Biblioteca, il patrimonio librario ed artistico mirato ai settori della moda e del design, nonché l'accessibilità oraria risulta soddisfacente ed adeguata all'utenza. Si esprime pertanto parere favorevole.

## 10. Internazionalizzazione

### Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Incrementare il numero di studenti internazionali è una delle priorità dell'Accademia della Moda, poiché riteniamo che lo scambio di conoscenze, di culture, tecniche e esperienze siano un'opportunità di crescita anche per i nostri studenti italiani sia dal punto di vista formativo che personale. Le strategie messe in atto negli ultimi anni per richiamare l'attenzione di studenti stranieri nei confronti della nostra offerta formativa sono le seguenti: 1 Contest interni per ottenere una borsa di studio 2 Programma AP (Advanced Placement) collaborazione con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti per il riconoscimento dei crediti formativi agli studenti americani 3. Programma PRIA. La collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Russia. 4. Viaggi studio/ scambi culturali tra studenti e docenti. SERVIZI OFFERTI AGLI STUDENTI STRANIERI • Assistenza nella ricerca degli alloggi tenendo conto delle esigenze e aspettative dello studente • Informazioni su corsi di lingua italiana • Accoglienza e tutoring • Assistenza nelle pratiche burocratiche per richiesta visto e permesso di soggiorno • Orientamento in entrata e placement • Offerta di attività extra curriculari mirate ad integrare nell'ambiente studentesco locale che permettano di acquisire anche conoscenze di usi costumi e cultura locale. L'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus dell'Accademia della Moda ha in organico 2 risorse, dott.ssa Violetta Andreozzi (Erasmus) e Dott.ssa Stefani Gimmelli (internazionalizzazione) con il supporto, per la parte tirocini all'estero, dell'addetto al Placement, dott. Giovanni Francesco Romano. L'Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata anche sul sito dell'Accademia nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_213	16006	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda	19	5	8	6

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco degli accordi interistituzionali Erasmus in corso e da rinnovare nel 2021 per la nuova programmazione 2021-2027. Grazie agli accordi stipulati nel corso degli anni, a partire dal 2014 l'Accademia ha raggiunto un numero di circa 40 partnership con istituti provenienti da diversi stati europei. A seguito dell'emergenza pandemica, nel corso del 2020 la mobilità Erasmus di studenti e staff del nostro istituto è stata pari quasi a zero. Le mobilità studenti già iniziate sono state interrotte fisicamente (con rientro in Italia) ma sono continuate in maniera virtuale laddove possibile. Una serie di workshop e seminari ad opera del nostro staff docenti concordati con alcune università spagnole in presenza sono stati cancellati in quanto erano composti dall'80% di attività pratiche. In generale nel 2020 le attività di cooperazione internazionale hanno avuto meno rilevanza rispetto alla programmazione didattica ordinaria in quanto l'introduzione della formazione a distanza e in generale della trasposizione delle attività online nel nostro istituto ha richiesto un carico di energie e lavoro straordinario e complesso. L'Accademia della Moda presenta la versione completa del proprio sito anche in Inglese (<https://www.accademiamoda.it/en>), oltre ad erogare tutti i suoi contenuti social (Facebook, Instagram, Twitter) in doppia lingua ita/ing.

### h.10) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le attività di internazionalizzazione sono in costante crescita come in crescita appaiono le strategie per attrarre una maggiore utenza internazionale. Ciò si concretizza con l'offerta di borse di studio, la collaborazione con Ambasciate italiane all'estero (USA, Russia), con viaggi di studio e scambi culturali tra studenti e docenti, con il reclutamento direttamente nei paesi di origine attraverso agenzie internazionali, e la partecipazione ad associazioni e scuole ed università che offrono corsi per studenti stranieri. Appare di rilievo l'istituzione di un corso triennale in lingua inglese. Inoltre, il Nucleo di Valutazione ritiene di valenza le innumerevoli collaborazioni e accordi bilaterali a livello internazionale. Infine, il Nucleo di Valutazione evidenzia che l'Accademia della Moda di Napoli presenta la versione completa del proprio sito anche in inglese. Pertanto, si esprime parere positivo.

## 11. Ricerca

### a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Negli ultimi anni la discussione sulla ricerca e sulla sperimentazione nei settori disciplinari dell'Arte e del Design applicato si è sempre più sviluppata. Ciò che distingue la ricerca universitaria da quella praticata nelle Accademie è la dinamicità, in quanto finalizzata alla pratica del fare e alla sperimentazione, sia nell'ambito della creazione artistica che in quello della realizzazione dei progetti. La ricerca, intesa come mezzo per promuovere la comprensione e lo sviluppo del design, costituisce pertanto occasione da un lato, per effettuare indagini a partire da problematiche relative a prodotti già realizzati, al fine di migliorarne l'applicazione e/o l'uso, dall'altro per approcciare a progetti di nuova ideazione. In tale ottica riteniamo sempre di più opportuno indirizzare gli studenti all'elaborazione di una "tesi di ricerca" (o sperimentale), che potrebbe identificarsi con un importante lavoro di studio su un argomento circoscritto e specialistico, al fine di fornire un nuovo punto di vista o a far emergere degli aspetti originali e innovativi. In tal modo, un lavoro sperimentale di tesi può configurarsi come una scelta alternativa per lo studente che desidera proseguire con un percorso di II livello o con un dottorato di ricerca. Verranno previsti nel Piano dell'Offerta Formativa attività extra curriculari di Laboratorio di ricerca nelle quali impegnare studenti prescelti affiancati da docenti supervisor dei progetti da portare a termine, con lo specifico intento di favorire l'avviamento e l'approfondimento relativamente ai metodi applicati a tutti gli ambiti individuati nell'elenco proposto. E' auspicabile istituire, così come già fatto da numerose Accademie italiane e come è oramai consolidato nelle istituzioni europee, la figura del referente o coordinatore della RA, che dovrebbe interagire con i settori e le attività dedicate alla terza missione e all'internazionalizzazione. L'individuazione di tutte le figure volte a coordinare questi settori e la creazione di momenti di scambio, coordinamento e confronto porterebbe a un'armonizzazione delle attività finalizzate al potenziamento della ricerca in aderenza ai fini che le sono propri relativi a utilità scientifica e sociale, oramai ineludibile. La nostra Accademia è molto attiva nell'adesione alle iniziative tese a promuovere e divulgare la ricerca e in tal senso, è di particolare rilevanza la partecipazione del nostro Presidente, dott. Michele Lettieri come consigliere del direttivo di Confindustria Napoli, sezione Moda e Design.

### b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Progetti in essere: • Pubblicazione del quaderno di tendenze annuale De.Style, progetto editoriale che, oltre a pubblicare i progetti innovativi dei nostri studenti più talentuosi, tramite il lavoro di ricerca della redazione, affiancata da un gruppo di studenti e da una selezione di docenti esperti, pubblica ogni anno le nuove tendenze nel campo della Moda e del Design. • Fashion Graduate Italia e Fashion Graduate Londra. Presentazione in queste due passerelle internazionali del progetto finale dei 5 migliori studenti diplomandi in Design della Moda dopo un'attenta selezione, da parte di un gruppo di esperti, che valuta l'innovazione (nel tessuto, nella vestibilità, nelle tecniche di realizzazione, ecc.) dei progetti presentati. • Tra Arte e Moda (ex Cre... attività in mostra). Ogni anno, in location museali sempre diverse, vengono esposti i progetti di ricerca degli studenti dei tre percorsi formativi offerti dall'Accademia. Questi progetti presentano un grosso ventaglio di spunti di innovazione, come ad esempio le sperimentazioni tessili, o su materiali diversi. • Pubblicazione Testi didattici e metodo Brevettato. L'Accademia della Moda porta avanti da anni un progetto di ricerca e sviluppo mirato alla pubblicazione di testi didattici strutturati e periodicamente aggiornati per venire incontro a quelle che sono le esigenze sia delle aziende di abbigliamento, che della sartoria su misura. Questi riguardano i seguenti settori: Modellistica Industriale; Fashion Design; Operatore Cad Fashion System; Operatore Cad Pattern System. Un discorso a parte merita, però, la parte relativa alla Modellistica Industriale, con la ricerca e poi lo sviluppo di un metodo di modellistica brevettato, ad uso esclusivo dell'Accademia. Progetti che si intende avviare: • L'Accademia ha intenzione di avviare una serie di progetti, coinvolgendo il dipartimento di Design e Architettura degli Interni e una serie di aziende partner, che riguardino il Product Design. Si intende fare ricerca su campi di applicazione funzionale di oggetti di design, nei settori più diversi, dal campo medico, a quello ludico/educativo, a quello energetico, con grande attenzione all'uso di materiali che rispettino l'ambiente e all'ecosostenibilità in generale. A tal fine, l'Accademia ha dotato i laboratori che saranno adibiti a ricerca di nuove strumentazioni, con pc e software più performanti e due stampanti 3D, per la realizzazione dei prototipi. • Sono già avviati i lavori per il rilancio del marchio (mai registrato e mai realmente lanciato) Moda Mare Positano. Il progetto riguarderà due livelli: □ Settore Moda □ Settore Comunicazione visiva • Attraverso una rete di rapporti ormai consolidati con le maggiori aziende Campane produttrici di calzature e accessori, si avvieranno nel prossimo anno accademico, una serie di studi e laboratori (condivisi tra le aziende e l'Accademia) per l'implementazione tecnologica, con l'uso di strumenti di ultima generazione, come le stampanti 3D.

#### c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

I progetti di ricerca permettono ai nostri studenti di fissare meglio le competenze apprese durante le ore di didattica curricolare, attraverso la messa in essere di una serie di skill, il contatto diretto con i processi produttivi che le aziende coinvolte mettono a disposizione degli studenti e l'interesse e la responsabilità di lavorare per una finalità concreta e attuabile. I progetti sono sempre rientrati, ad ampio respiro, nelle nostre finalità didattiche, perché da studi condotti dal nostro Ufficio Placement, gli studenti che negli anni hanno svolto delle attività di ricerca, sono riusciti più velocemente ad integrarsi, una volta cominciato il tirocinio, nella realtà e nei processi aziendali. Inoltre, le attività di ricerca si tramutano spesso, per gli studenti coinvolti, in vere e proprie opportunità di lavoro presso le aziende che decidono di affidare di volta in volta all'Accademia della Moda i loro progetti di studio e sviluppo.

#### d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica poggia su una rete di cooperazione e di accordi con le aziende di punta del settore che determina lo sviluppo di progetti ed attività di sperimentazione. Molto attivi appaiono i sistemi legati alla modellistica ed alla produzione del cartamodello sia a mano sia al CAD. Di interesse un ampliamento con lavoratori per la calzatura e lavoratori 3D a fronte dell'autorizzazione della nuova specialistica relativa al mondo degli accessori (nello specifico le calzature), questi laboratori saranno di notevole supporto ai progetti portati in essere dagli studenti del II ciclo L'Accademia della Moda a supporto dei progetti di ricerca ha predisposto un Ufficio Ricerca e Sviluppo che vede l'impegno costante di un gruppo di docenti. Tra le ricadute delle molteplici attività di ricerca appaiono di sicuro interesse quelle sul processo formativo dei giovani studenti e la trasformazione di tali iniziative sperimentali in opportunità di lavoro presso aziende che si affidano all'istituzione per i loro progetti di studio e di sviluppo. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

## 12. Produzione artistica

### Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

L'Accademia della Moda presenta ai propri studenti 4 contest annuali, per la produzione artistica: - Moda è che da quest'anno diventa De.Style, selezione per 50 progetti, relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da pubblicare sul Design Book "De.Style"; - Tra Arte e Moda, alle 11a edizione, selezione per la realizzazione di ca. 50 progetti annui, relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da esporre in mostra, per questo a.a. , data l'emergenza pandemica, si è provveduto ad un'esposizione virtuale dei progetti sul un canale appositamente predisposto. La mostra fisica, quest'a.a. in collaborazione con Marzotto Tessuti, si terrà a Luglio 2021; - Fashion Graduate Italia, alla 5a edizione, selezione per la realizzazione di ca. 10 collezioni moda, che sfileranno durante la settimana della moda milanese, per questo a.a., data l'emergenza pandemica, si è realizzato un fashion film, con regista di fama internazionale, che è stato presentato sulla piattaforma virtuale della Milano Fashion Week di Settembre 2020. Destinatari i diplomandi del corso accademico di I livello in Design della Moda. - realizzazione progetti di Design (corso accademico di I livello in Design e Architettura degli Interni) per la mostra che si tiene durante l'inaugurazione dell'anno accademico. L'Accademia assegna delle Borse di Studio per la realizzazione dei progetti ritenuti più idonei, oltre a assegnare Borse di Studio ai selezionati del Moda è. • L'Accademia della Moda dedica all'esposizione dei suddetti lavori la sua Art Gallery, in cui mensilmente viene allestita una nuova esposizione, oltre alle sedi esterne scelte di volta in volta per le mostre. • Elenco eventi: Dicembre 2020 - Design & Fly Volotea + Showusyourtype Dicembre 2020 - Masterclass Tommy Hilfiger e NSS magazine Novembre 2020 - 2 PREMI per ADCI AWARDS 2020 Settembre 2020 – Esposizione capi presso Boutique Francese Napoli Settembre 2020 – Esposizione capi presso IL Salotto di Milano (durante Fashion Week) Settembre 2020 – Fashion Film “Midsummer Night Dream” per Digital Fashion Graduate Italia Giugno 2020 - Graduate Fashion Week London Aprile 2020 - Woolmark Performance Challenge 03/02/2020 Esposizione Statica Milano Unica 2020 30/01/2020 Meet Iuad Inaugurazione anno accademico (ospiti Raffaello Napoleone / Chiara Boni/ Diamante D'Alessio/ Francesco Bozza (proiezione VIDEO) / Matteo Gastel / Marco Bizzozero 30/10/ 2019 – Fashion Graduate Italia Milano 09/07/2019- 03/08/2019 - Exhibition “Inclusion” con l'artista Daniel Lismoore – PAN di Napoli 03/06/2019 - Graduate Fashion week London 04/04/2019 - World Footwear congress 2019 – Castel dell'Ovo Na 03/02/2019 -Esposizione Milano Unica 2019 19/01/2019 Meet Iuad Inaugurazione anno accademico 2019 (ospiti Antonio Mancinelli, The Jackal, Massimo Manelli) Relazione sull'impatto didattico di queste attività La convinzione che l'attività didattica e quella artistica siano strettamente correlate, in quanto si ritiene che una caratteristica fondamentale delle Istituzioni Afam sia quella di essere scuola di formazione e di produzione, porta a rivolgere un'attenzione e una cura particolare a tutte quelle attività che rendano l'Accademia della Moda un soggetto culturalmente propositivo e attivo. L'intento è quello di essere un centro di formazione e produzione culturale che vede protagonisti innanzi tutto i suoi allievi, i quali che sono avvicinati e introdotti al mondo del loro lavoro futuro, i suoi docenti e gli esponenti del mondo aziendale coinvolti. L'Accademia della Moda organizza singoli eventi significativi come ad esempio la cerimonia di inaugurazione dell'Anno Accademico con l'esposizione dei lavori dei migliori diplomati dell'anno e presentazione delle attività della nostra Istituzione, una mostra annuale su tema diverso ogni anno dal titolo "Tra Arte e Moda" sempre in location museali del territorio, la sfilata annuale (solitamente nel mese di luglio) che coinvolge i diplomandi migliori del nostro triennale in Design della Moda, la partecipazione, ormai da 4 anni alla Graduate di Milano, evento sfilata/mostra dei progetti dei terzi anni di Design della Moda. Questi progetti sono esempio di offerta e opportunità culturale per tutti quegli studenti che vogliono andare oltre al puro programma didattico, iniziando ad approcciare al vasto panorama delle possibilità di impiego delle competenze acquisite nei nostri corsi; consolidamento e ampliamento di contatti e sinergie con il territorio: sempre positivi gli esiti delle attività organizzate in collaborazione con Associazioni cittadine, della Città Metropolitana, della Regione ed extraregionali.

### e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le attività di produzione artistica rappresentano parte integrante e sostanziale del percorso curriculare ed extracurriculare degli studenti dell'Accademia della Moda di Napoli. I contest annuali, la selezione dei progetti di produzione artistica da pubblicare sul Design Book “De Style”, la realizzazione di ca. 50 progetti annui, relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da esporre in mostra, per questo a.a. presso il Castel dell'Ovo di Napoli, la selezione per la realizzazione di 10 collezioni di moda da presentare durante “La settimana di moda milanese”, la scelta dei migliori progetti da esporre presso la propria Art Gallery, nonché la partecipazione a decine di eventi espositivi, esprimono con evidente chiarezza la profonda correlazione tra attività didattica ed

artistica, massima espressione dell'incontro tra sapere, fare e saper fare (tipico delle scuole di alta formazione artistica e di design dell'AFAM). Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

## 13. Terza Missione

### Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

La Terza missione rappresenta un'importante nuova frontiera di lavoro per le istituzioni di Alta Formazione, in quanto rafforza il ruolo, la mission e la vision dell'Istituzione in relazione al contributo e all'impatto che essa è in grado di produrre sulla comunità di appartenenza. Essa si identifica con un atteggiamento istituzionale tipicamente public-oriented (in particolare rispetto a innovazione e trasferimento tecnologico/educazione continua ed impegno sociale) e come occasione di ascolto, lettura e relazione proattiva verso la società circostante. Occorre tener presente che la Terza Missione non può non essere connessa con la didattica e con la ricerca poiché non può esserci didattica senza ricerca. Entrambe non risultano efficaci se non producono una ricaduta in termini sociali, politici ed ambientali. L'Accademia della Moda unisce, pertanto, il proprio impegno nella formazione di giovani designer all'attenzione per il sociale, dimostrando di non restare estranea e indifferente rispetto alle tematiche sociali più attuali. Di particolare rilevanza, sono le attività svolte dall'Accademia a sostegno di un'associazione di recupero di giovani sul territorio di Scampia, con iniziative formative volte al sostegno, alla promozione sociale, culturale e la formazione delle fasce più povere ed emarginate della popolazione; il progetto di promozione pubblicitaria radiofonica svolto gratuitamente dagli studenti del corso di Copywriting, a favore dell'Unione Italiana Ciechi e degli Ipovedenti della Campania; da un concorso lanciato dall'Accademia, dal nome Good Idea, per assegnare borse di studio per l'iscrizione al nostro corso di Il livello in Art Direction, per sensibilizzare la popolazione all'inquinamento di plastica dei nostri mari, è scaturito il premio assegnato dal Comune di Napoli ai 2 studenti che meglio hanno affrontato il tema. Il Comune, inoltre, adotterà uno dei due progetti per una campagna di sensibilizzazione; tre progetti di tesi, che poi sono stati realizzati, vanno a essere evidenziati: campagna a sostegno delle persone che subiscono persecuzioni sui canali social, a opera dei cosiddetti haters, una campagna, presto presa in carico dalla SSC Calcio Napoli, sugli episodi di razzismo negli stadi, una campagna pubblicitaria, di cui l'Accademia della Moda si farà promotrice il prossimo 25 novembre (Giornata nazionale contro la violenza sulle donne), che verte a portare alla luce i disagi delle giovani donne che subiscono violenza e a spronare la denuncia. Anche le attività interne dell'Accademia sono volte al sostegno del territorio, attraverso: • Creazione delle divise del personale addetto all'evento mondiale delle scorse Universiadi, donate alla Regione Campania; • L'uso, per tutto il materiale pubblicitario, ma in generale per tutte le comunicazioni cartacee, di carta riciclata, oltre ad un approccio plastic free in tutti gli spazi, aule e non; • Durante tutto il primo periodo di pandemia, l'Accademia della Moda ha prodotto, da distribuire sul territorio a chi ne avesse necessità, dispositivi individuali di sicurezza (mascherine).

### d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il Nucleo di Valutazione rileva favorevolmente l'impegno profuso a partire dall'anno accademico 2019-2020 nelle attività di terza missione, che portano l'Accademia a confrontarsi con tematiche sociali, politiche e ambientali legate al territorio. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

## 14. Gestione amministrativo-contabile

### a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

**Nessun dato presente in archivio.**

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia della Moda - NAPOLI		0	0	0	0	3188773.4	0	0	0	3188773.4	324453	417500	996790	0	0	1738743	

### c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sul bilancio, anche in considerazione di un trend in crescita, relativamente all'ultimo triennio.

## 15. Trasparenza e digitalizzazione

### Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)
- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

L'Accademia della Moda mette a disposizione dei propri studenti e dei propri docenti un sistema di servizi digitali, a supporto della loro vita didattica: - La piattaforma Eduarth, al link <http://extranet.accademiamoda.it/acca/modanaextra/areastudenti/principale.php>, dove gli studenti possono in maniera autonoma effettuare immatricolazione/iscrizione ad anni successivi e agli esami (gli studenti impossibilitati all'iscrizione telematica vengono supportati dalla Segreteria Didattica), oltre alla gestione autonoma del proprio Piano di Studi e della propria "vita" accademica; - e alla pagina docenti <http://extranet.accademiamoda.it/acca/modanaextra/areadocenti/principale.php>, dove i docenti possono gestire presenze studenti, materiali didattici e lezioni. - sul sito dell'Accademia della Moda è presente l'offerta formativa completa in doppia lingua, sono fornite tutte le informazioni sulle procedure di immatricolazione. - L'Accademia della Moda pubblica sul proprio sito in doppia lingua la Guida dello Studente, oltre a fornirla in maniera cartacea ai propri studenti. - Per l'a.a. 19.20, la formazione è stata per intero erogata sulla Piattaforma GSuite. Per ogni studente e docente sono stati creati degli account, che vengono gestiti con il continuo supporto della segreteria didattica e di 2 dipendenti interni, a supporto della parte tecnica. - L'Accademia della Moda, si è fatto anche intermediario per far ricevere agli studenti in forma gratuita tutti i software utili alla loro formazione a distanza (Adobe, Investronica, Autocad, ecc.) Da quest'a.a. entra in scena anche una piattaforma specifica per il placement, IUAD JOB, che nasce da un'esigenza innanzitutto gestionale, nonché di sviluppo di nuove connessioni e community. La piattaforma professionale favorisce l'incontro tra domanda ed offerta di formazione e lavoro, orientando le scelte professionali di studenti e neolaureati, favorendo i primi contatti con le aziende e assistendo queste ultime nella ricerca e selezione di studenti e neolaureati. L'obiettivo è facilitare l'ingresso dei nostri giovani designer nel mondo del lavoro. Sulla piattaforma di gestione didattica Eduarth, alla pagina personale di ogni studente, è presente la sezione dopo poter scaricare documenti, regolamenti, materiale didattico, compresa la Guida dello Studente.

### e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le informazioni contenute sul sito web risultano congrue ed esaustive relativamente al sistema di iscrizione/immatricolazione telematica, gli appelli d'esame, i piani di studio e l'intera offerta formativa nonché l'edizione digitale della Guida dello studente/Course Catalogue ECTS. Tutte le informazioni sono in italiano ed in inglese. Al riguardo si sottolinea comunque la presenza sul sito web istituzionale di molti degli adempimenti richiesti dall'ANAC. Tuttavia, fa notare che l'Accademia, in quanto Istituzione privata, non è un soggetto tenuto alla pubblicazione ai sensi delle Delibere ANAC n° 50/2013 e n° 43/2016 del 20/01/2016.

## 16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

### Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
  - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
  - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
  - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.  
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

I risultati del gradiente generale di soddisfazione dell'utenza, sia nei servizi sia nell'offerta formativa, risultano complessivamente positivi. Pertanto, si esprime parere ampiamente positivo.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

## 17. Conclusioni

### Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia della Moda di Napoli ritiene di poter affermare che l'istituzione, che ricordiamo essere stata autorizzata dal MIUR solo a partire dal 2013 al rilascio di un titolo di studio triennale di I livello avente valore legale in Design della Moda, e successivamente per il Corso Accademico di I livello in Design e Architettura degli Interni (D. M. n. 462 del 20/06/17) e per il Corso Accademico di I livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva (D. M. n. 462 del 20/06/17) nonché, in data 06/03/19, l'Accademia della Moda ha ottenuto, con D.M. n. 407, autorizzazione al rilascio di 2 titoli Accademici di II livello: Design dell'Accessorio e Art Direction. L'Accademia della Moda che dal 2018 è entrata nella Fondazione Campania Moda per i percorsi ITS nel settore della Moda, svolge da anni positivamente il proprio lavoro presentando una diversificata offerta formativa tra master autorizzati, corsi autorizzati dalla Formazione Professionale della Regione Campania, corsi liberi. Rimandando alle valutazioni complessive trattate in dettaglio nella relazione, si sottolineano in sintesi alcuni punti di forza dell'istituzione: In primis, l'esperienza più che cinquantennale che nasce con i suoi primi corsi negli anni Sessanta da un'idea di Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, che in quegli anni si preoccupò di creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti. Tale saper fare, oggi si unisce al riconoscimento ed accreditamento del MIUR tra le istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello in Design della Moda, Design e architettura degli interni, Graphic design e comunicazione visiva. Nel dettaglio, l'istituto offre una vasta gamma di percorsi formativi, che vanno dal design della moda e degli interni, alla modellistica industriale, con un sistema protetto da copyright, per tutti i settori dell'abbigliamento (uomo, donna, bambino, casual, underwear, intimo e corsetteria, camiceria) e delle calzature. Tutti i corsi sono impartiti con l'ausilio delle più moderne attrezzature e con l'utilizzo dei più aggiornati software del settore. I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende partner. Ecco perché le figure professionali formate presso l'Accademia della Moda si posizionano facilmente all'interno delle aziende del settore. Queste ultime si rivolgono all'istituzione per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali, consentendo così di avere un tasso di inserimento degli allievi dell'Accademia molto alto. Dal 2017 l'Accademia della Moda ha aperto una sede decentrata a Milano (stazione centrale) ed è ente accreditato per il corso accademico di I livello in Design della Moda, con D.M. n. 839 del 25/10/17. La città di Milano si presenta, nell'immaginario collettivo e soprattutto per gli addetti ai lavori, come la capitale nazionale della moda, fulcro ed attrattore dell'attività delle più importanti case di moda italiane e non, centro di ricerca e lancio di nuovi marchi, punto di approdo per nuovi talenti e territorio fertile di scambi e business, oltre che palcoscenico dei più importanti eventi legati alla moda, dalle sfilate alle fiere più rinomate del settore. La sede di Milano rappresenta, dopo cinquant'anni di attività dell'Accademia nella città di Napoli, una crescita obbligata, anche per dare nuovi stimoli creativi e professionali agli studenti della sede storica, i quali potranno beneficiare della contaminazione e degli scambi culturali e didattici con gli studenti e i docenti della sede milanese. La sede milanese trova, inoltre, terreno fertile anche per un altro dei maggiori punti di forza dell'Accademia della Moda: il placement, che già per la sede di Napoli trova riscontro in un tasso di inserimento molto vicino al 70%. La Lombardia presenta circa 43 mila imprese, dove posizionare gli studenti in uscita per stage curriculari e tirocini formativi. Ai primi posti, troviamo Milano, con 14.494 imprese, seguita da Brescia (5607), Varese (4508), Bergamo (4255), Monza (3050), Como (2717). Le categorie incluse in questo numero riguardano l'industria del tessile, dell'abbigliamento, conterie, gioielleria e bigiotteria, commercio al dettaglio di abbigliamento, studi di architetti e attività di design legato alla moda. Altro segno distintivo nelle strategie di programmazione dell'istituzione, l'Accademia della Moda di Napoli ha affidato il Sistema di Gestione per la Qualità, adottato per la progettazione ed erogazione di corsi accademici e altro nel campo delle professioni legate alla moda, alla DEA srl. Infine, il costante trend di crescita degli studenti iscritti, in particolare nel triennio passato, ben attesta la sempre maggiore importanza che l'istituzione si è conquistata nel novero delle accademie italiane. Infine, giova sottolineare, che l'Accademia, pur nelle difficoltà legate alla situazione pandemica nazionale ed internazionale, non si è mai fermata e i suoi studenti hanno potuto recuperare il tempo perduto. Pertanto, il Nucleo di Valutazione dell'Accademia della Moda di Napoli esprime parere ampiamente positivo.