

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiamoda.it/it/la-storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

L'Accademia della Moda raggiunge un risultato durante questo Anno Accademico molto importante, per i suoi studenti e per tutto lo staff: l'apertura, con successiva autorizzazione dal parte del Miur, con D.M. n. 839 del 25/10/17, della sede decentrata di Milano. La sede di Milano rappresenta, dopo cinquant'anni di attività dell'Accademia nella città di Napoli, una crescita obbligatoria, anche per dare nuovi stimoli creativi e professionali agli studenti della sede storica, i quali potranno beneficiare della contaminazione e degli scambi culturali e didattici con gli studenti e i docenti della sede milanese.

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiamoda.it/it/la-mission/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

Oggi l'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto ed accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello in Design della Moda, Design e architettura degli interni, Graphic design e comunicazione visiva. Inoltre l'offerta formativa dell'Accademia della Moda prevede una serie di corsi professionali, laboratori di Sartoria uomo, Modellistica calzature e Master di I livello. Ulteriore punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi. I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende nostre partner.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.accademiamoda.it/it/organigramma/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia della Moda di Napoli, organo necessario ai sensi dell'art. 4, comma 1 del D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, è stato costituito con delibera del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2017. Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia della Moda di Napoli si attiene alle indicazioni deliberate dall'Anvur, nonché agli European Standards and Guidelines (ESG) for Quality Assurance in the European Higher Education Area (pubblicati al link http://www.processodibologna.it/wp-content/uploads/2014/03/ESG-2015_web.pdf).

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

Per quanto riguarda le modalità di acquisizione dei dati oggetto di esame, il Nucleo di Valutazione ha fatto riferimento essenzialmente a: 1. Documentazione formale acquisita o visionata presso l'Accademia; nello specifico: - Sito Web - Statuto Societario - Statuto di Autonomia - Regolamenti - Organi Istituzionali esistenti - Elenco dei corsi accademici autorizzati dal MIUR - Elenco iscritti - Statistiche AFAM - Decreto di nomina dei docenti - Elenco degli insegnamenti - Elenco del personale in organico - DIPLOMA SUPPLEMENT - Procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso - Certificazioni di legge relative agli spazi - Nomina Responsabile della Sicurezza - Relazione Biblioteca - Relazione Ufficio Erasmus - Carta ECHE - SEZIONE RICERCA - SEZIONE PRODUZIONE ARTISTICA - Bilancio - Manifesto degli studi - Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6 - Questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti 2. Incontri con il personale docente e amministrativo, con gli studenti e con i vertici dell'Istituzione ad opera, prevalentemente, del Presidente e del docente componente del nucleo; 3. Atti acquisiti presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e presso l'ANVUR; 4. Alcuni dati, pur essendo stati richiesti più volte, non sono pervenuti all'esame del Nucleo (in rosso nel documento).

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.accademiamoda.it/it/regolamenti/>

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna anomalia

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Il Nucleo di Valutazione esprime la propria positiva valutazione sulla crescita e lo sviluppo dell'Accademia della Moda di Napoli particolarmente in questi ultimi anni così come si evince dalle relazioni del direttore e del presidente dell'istituzione. Punti di forza appaiono l'esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore, uniti da buona amministrazione e gestione.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

• Gli elementi distintivi dei nostri percorsi accademici di I livello possono essere così sintetizzati: □ L'intenso rapporto tra docenti e studenti, che non si ferma al puro momento didattico, ma che permette allo studente di avere un supporto costante durante tutta la carriera scolastica, dalla fase di orientamento in entrata fino al posizionamento sul mercato del lavoro; □ il sempre più crescente livello di internazionalizzazione dell'offerta formativa, tra cui l'introduzione di un percorso formativo tenuto interamente in lingua inglese; □ il forte legame dell'Accademia con il tessuto aziendale locale e nazionale, che favorisce gli studenti, sia nella partecipazione a progetti lanciati dalle aziende partner che permettono un avvicinamento alla realtà del mondo della produzione, sia nelle iniziative di collocamento e di sbocco dei diplomati nel mercato del lavoro; □ un ambiente formativo moderno, con laboratori dotati di strumenti di ultima generazione, aule confortevoli e spazi dedicati allo studio e alla ricreazione; □ l'organizzazione di una serie di attività annuali extra curriculari con il coinvolgimento di attori sempre diversi, che hanno come finalità principale l'avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e alle realtà produttive.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2016/2017

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_213	16006	Altr	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.I liv.	DM 1/07/2013, n. 578	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA DELL'IMPRESA	Design della moda	386	37	149	42

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le

iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Nel corso dell'a.a. in oggetto, sono stati autorizzati altri 3 corsi accademici di I livello: - Corso Accademico di I livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva (DM n. 462 del 20/06/17) - Corso Accademico di I livello in Design e Architettura degli Interni (DM n. 462 del 20/06/17) - Sede distaccata di Milano, Corso Accademico di I livello in Design della Moda (DM n. 839 del 25/10/17) I settori del design e della comunicazione visiva hanno alle spalle un'industria fiorente e il lavoro di migliaia di persone. Si tratta di un mercato nel quale le centinaia di imprese "Made in Italy" realizzano un fatturato enorme, creando migliaia di posti di lavoro. I diplomati del corso si posizionano all'interno di queste aziende territoriali e nazionali con ruoli diversi e in aree diverse, che vanno dall'impiego in azienda alla libera professione. I nostri studenti generalmente iniziano la loro prima esperienza "sul campo" nell'ultima parte del loro percorso di studi, o a formazione ultimata, attraverso contratti di stage con le aziende nostre partner. Il nostro Ufficio Orientamento svolge in questo senso un'intesa attività di monitoraggio e tutoraggio nei confronti di tutti quegli studenti che desiderino svolgere una parte del loro percorso formativo presso un'azienda, aiutandoli a scegliere quella che meglio risponde alle loro inclinazioni professionali. Al termine del percorso di stage, o comunque nell'arco di un anno dal diploma, un'alta percentuale di questi studenti viene assunta dalle aziende del settore con contratti a tempo determinato/indeterminato. Tanti dei nostri ex allievi, inoltre, si fanno portatori di una tendenza oggi abbastanza diffusa tra i giovani: l'auto imprenditorialità. Questi, dopo adeguata preparazione sia teorica che pratica, attraverso esperienze in altre aziende, scelgono di investire su loro stessi e sul loro talento, ottenendo spesso egregi risultati, attraverso il lancio di marchi propri. Coloro che invece hanno scelto di lavorare presso le varie aziende nostre partner possono spesso vantare di prestare la loro opera per nomi di una certa grandezza e fama, presenti sia sul territorio campano che su quello nazionali.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	La comunicazione televisiva nella moda	Intervengono Franco Fatone, Cinzia Malvini, Elisabetta Falciola, giornalisti Rai, Mediaset e La7.
Seminario	Modi di Moda	Intervengono Stefano Dominella ed Edoardo De Giorgio, a raccontare il mondo della Maison Gattinoni
Workshop	Design Applicato	Architetto / designer Yusuke Taguchi racconta agli studenti il suo lavoro di Designer
Workshop	Illustrazione e modellistica	Studenti dell'Accademia della Moda incontrano gli studenti della Nantong University (Cina), per un workshop finalizzato alla progettazione, di una settimana.
Orientamento	Grande venerdì di Enzo	Gli studenti di Comunicazione hanno l'opportunità di far visionare i propri portfoli dai grandi Art Director di ADCI, durante l'evento ospitato dall'Accademia della Moda, IL GRANDE VENERDI' DI ENZO.
Workshop	Digital Design. Fondamenti di progettazione delle pubblicazioni digitali	Seminario sulle nuove frontiere del digitale
Workshop	Moulage	Danilo Attardi, maestro di Moulage, insegna la sua nobile tecnica agli studenti del III anno di Moda
Seminario/contest	Contest Progettazione Divise	Finalizzato alla partecipazione al contest sulle nuove divise di Poste Italiane
Workshop	Application 3D e Progettazione Digital Architecture	Intervento di 2 giorni sul 3D in architettura e sul rendering.

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Il Nucleo di Valutazione può esprimere la propria positiva valutazione solo sul corso triennale di I livello in Design della Moda, che ha concluso il primo ciclo con successo. Punto di forza dell'Istituzione appaiono la cinquantennale esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore. In definitiva, l'Accademia della Moda si propone non in sostituzione delle istituzioni statali e non statali già presenti sul territorio, ma con un'offerta formativa diversificata e caratterizzante dal punto di vista tecnico, artistico, artigianale e culturale, che potrà soddisfare le sempre maggiori richieste di giovani che desiderano una formazione di tipo universitario nell'ambito della Moda e del Design.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	ABRUZZO	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	BASILICATA	5	5	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	CALABRIA	5	5	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	CAMPANIA	346	346	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	EMILIA ROMAGNA	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Italiani residenti all'Estero	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LAZIO	3	3	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LIGURIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	LOMBARDIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	MARCHE	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	MOLISE	5	5	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	PIEMONTE	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	PUGLIA	6	6	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	SARDEGNA	2	2	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	SICILIA	4	4	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	TOSCANA	1	1	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	UMBRIA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	VALLE D'AOSTA	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	VENETO	0	0	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Albania	0	0	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Cina	0	0	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Francia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Georgia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Ghana	0	0	0	0	0	0	0

		Moda								
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Nigeria	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Per	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Polonia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	Venezuela	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	fino a 19 anni	14	14	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	da 20 a 24 anni	311	311	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	da 25 a 29 anni	48	48	0	0	0	0	0
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	30 anni e oltre	13	13	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Isritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	0	

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI I anno	ISCRITTI di cui	ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	D.A.I liv.	149	386	37	42

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Ad una prima analisi della provenienza geografica degli studenti iscritti è evidente la valenza ricoperta dall'Accademia della Moda non solo per la città di Napoli ma per tutto il territorio campano. Il trend di iscrizioni durante il passato triennio è in costante crescita, chiaro segno di una sempre maggiore riconoscibilità sul territorio quale istituzione formativa di livello

terziario nei settori della moda e del design.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/corso-design-della-moda-napoli> <https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/design-e-architettura-degli-interni>
<https://www.accademiamoda.it/it/corsi-triennali/graphic-design-e-comunicazione-visiva/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

calendario_didattico_1.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titolarità dell'insegnamento. Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama. Per l'ultimo anno accademico, il reclutamento dei docenti è stato espletato con Bando pubblico.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

Durante l'a.a., per esigenze di didattica sopravvenute successivamente, il Direttore può attribuire ai docenti in organico ore extra, che vanno dalle correzioni di progetti di esame/concorsi, partecipazione come tutor a seminari/workshop, uscite per visite guidate/aziendali. Per l'a.a. in oggetto, la lista delle ore extra: • Correzione Progetti Marketing 12 ore • Uscite/visite aziendali Allestimento degli spazi espositivi 20 ore • Partecipazione a Concorsi Graphic Design 20 ore • Correzioni extra per Architettura virtuale 28 ore • Correzioni extra per Architettura degli interni 35 ore • Correzioni concorsi Web Design 8 ore • Visita aziendale Materiali Moda 8 ore • Partecipazione a concorsi Comunicazione Visiva 20 ore • Visite museali 8 ore • Visite museali 16 ore • Correzioni Design 100 ore • Correzioni extra Metodologia della Progettazione 8 ore • Partecipazione a concorsi Design 16 ore • Tutoring per Workshop 12 ore • Correzioni extra Cultura del progetto 8 ore

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;
- f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;
- g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

• per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica.

• Criteri di ammissione Requisiti di accesso 1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso 2. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA, con indirizzo Moda, e la

maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Tipologia delle prove di accesso 3. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) • Caratteristiche dell'elaborato finale Il carico di lavoro svolto deve risultare equivalente al numero di crediti attribuito all'elaborato di tesi finale nel manifesto degli studi di ciascun corso (ogni credito formativo equivale a 25 ore di lavoro). 1. La prova finale consiste: a) nella discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi. b) nella presentazione e discussione di un progetto artistico (i singoli Corsi di Studio definiscono nel dettaglio, con allegato al regolamento per la prova finale, le modalità di preparazione dell'elaborato per la prova finale) che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline portanti del corso accompagnato da un elaborato scritto che ne evidenzia l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate.

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

La didattica appare organizzata con modalità chiare e complete. Il reclutamento della docenza attraverso contratti a tempo determinato rinnovabili con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale e sulla base del curriculum degli interessati, garantisce una costante qualità della didattica.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2016/2017

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2016/2017

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a Contratto (Monte Ore)
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	4	28	20(N.D.)

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2016/2017

I docenti che svolgono da professionisti, quindi con contratto di prestazione professionale, attività presso la nostra struttura sono attivi sui seguenti insegnamenti: - Fondamenti di Marketing Culturale 120 ore - Storia dell'arte contemporanea 90 ore - Storia dell'arte moderna 60 ore - Allestimento degli spazi espositivi 90 ore - Comunicazione espositiva 80 ore - Graphic Design 150 ore - Computer graphic 200 ore - Architettura degli interni 150 ore - Cultura dei materiali 148 ore - Uso dei software per il web 320 ore - Antropologia delle società complesse 60 ore - Storia delle arti applicate 60 ore - Stili. storia dell'arte e del costume I 90 ore - Tipologia dei materiali I e II 176 ore - Tecnologie per l'informatica 150 ore - Design I e II 420 ore - Metodologia delle progettazione 60 ore - Design III 108 ore - Cultura del progetto 80 ore - Design management 80 ore - Layout e tecniche di visualizzazione 120 ore - Scrittura creativa 80 ore - Logiche e organizzazione di impresa 80 ore - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 150 ore - Concept planning 164 ore

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2016/2017 - Caricamento eventuale file PDF

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2016/2017

Nessun dato presente in archivio.

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti
Dipendenti.pdf [Scarica il file](#)

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

• Il personale adibito alla gestione della Biblioteca è composto da un addetto interno (dott.ssa Guaccio Linda) e da n. 2 studenti collaboratori. • I servizi informatici dell'Accademia della Moda sono in gestione dell'azienda Technology Solutions, la quale effettua revisione concordata di tutti i supporti informatici, sia in aula che negli uffici, oltre agli interventi di manutenzione straordinaria. La gestione ordinaria informatica è affidata, internamente, al dott. Domenico Izzo, per la sede di Corso Lucci, e al Dott. Gioacchino Roberto Di Maio, per la sede di Via Pica.

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Il personale docente e non, come attestato dal successivo gradiente di soddisfazione dell'utenza, appare preparato e professionalmente valido e congruo alla mission dell'istituzione.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

supplemento_al_diploma_rilasciato_i_livello_1.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento didattico

• Nel rispetto della normativa vigente in materia, l'istituzione può riconoscere agli studenti crediti a fronte della documentata certificazione dell'acquisizione di competenze e abilità professionali, nonché di altre competenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Accademia abbia concorso. Il regolamento del Corso di studi può prevedere specifiche forme di attribuzione dei crediti formativi per studenti lavoratori o comunque dispensati dalla frequenza delle attività didattiche. Esso può altresì riconoscere i crediti relativi alla conoscenza di una lingua dell'Unione Europea sulla base di certificazioni rilasciate da istituti riconosciuti o ufficialmente accreditati, eventualmente anche sulla base di apposite convenzioni con l'Accademia. Nel caso di trasferimenti, il riconoscimento di crediti acquisiti dallo studente Corso di studi di altra Accademia, anche estera, compete al Consiglio Accademico che valuta tenendo conto degli obiettivi formativi qualificanti del Corso nonché di quelli previsti dal Corso di provenienza, della stessa o di altra Scuole, in mancanza di specifiche convenzioni. Nel caso di immatricolazioni di studenti già in possesso di titolo di Diploma Accademico, di Laurea o Laurea specialistica, il Consiglio Accademico, valuta i risultati della precedente carriera, le frequenze attestate, gli esami superati e i crediti acquisiti, al fine di definire il credito formativo e la conseguente possibilità di iscrizione con abbreviazione di Corso. Il Regolamento del Corso di studi può richiedere allo studente il possesso di un'adeguata preparazione iniziale, definendo le conoscenze richieste per l'accesso e le eventuali modalità di verifica. Tale verifica può avvenire anche a conclusione delle attività formative propedeutiche. La mancanza di tali requisiti culturali prende il nome di "debito formativo". Per favorire l'assolvimento dell'eventuale debito formativo, possono essere previste opportune attività formative, anche propedeutiche, che possono essere svolte, in determinati periodi dell'anno accademico favorevoli al tipo di impegno dello studente, in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore o con altri enti pubblici o privati, sulla base di apposite convenzioni approvate dal Consiglio Accademico.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	ALTRE_MOTIVAZIONI
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	28	0	10

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	20

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	25	0	1	0	0	5

• **4. Interventi Regione**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda	31	0	0	3	0	5	1507	ADISU "L'Orientale"

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

• L'Accademia della Moda aderisce alle norme vigenti sul Diritto allo Studio, attraverso: convenzione con Adisu Regione Campania; attribuzione di n. 20 Borse di Studio annuali, per merito e reddito, erogate con fondi propri; n. 2 collaborazioni studentesche all'anno per gestione Biblioteca. • L'Accademia della Moda prevede, a supporto dell'accoglienza studentesca: n. 10 alloggi propri, da erogare a richiesta dello studente; mensa e bar interni, gestiti da società altra; Ufficio Erasmus, a supporto dell'accoglienza degli studenti in entrata e per quelli in uscita. Tale ufficio cura tutte le attività di ricerca alloggio sul territorio, eventi di accoglienza degli studenti stranieri, anche grazie all'adesione all'ESN del territorio. • Servizi offerti agli studenti Orientamento in entrata: l'istituto organizza colloqui informativi con i suoi esperti e lezioni di orientamento con i docenti per meglio indirizzare gli studenti verso il percorso formativo rispondente alle loro attitudini e talenti. Un gruppo di nostri orientatori organizza, inoltre, ogni anno degli incontri presso gli istituti superiori, per orientare i diplomandi sui possibili sbocchi lavorativi nel settore Moda e Design e Comunicazione sulle figure professionali formate. L'Accademia organizza, inoltre, presso le proprie sedi workshop orientativi per gli istituti superiori che ne facciano richiesta, su argomenti specifici, concordati con i docenti e con gli orientatori. Orientamento in uscita: l'ufficio Placement aiuta gli allievi diplomandi o neo-diplomati a scegliere in modo consapevole il percorso professionale, coerentemente alle proprie attitudini e aspirazioni e li informa sugli ambiti lavorativi nei quali potranno trovare una soddisfacente realizzazione professionale. Le attività legate all'inserimento nel mondo del lavoro dei nostri allievi sono, nello specifico: organizzazione stage, aiuto nella compilazione dei cv, ricerche di mercato per sbocchi occupazionali, simulazioni di colloqui di lavoro e presentazione degli studenti alle aziende del settore. Sistema gestionale: già da diversi anni ad uso degli studenti, un sistema gestionale congiunto, con interfaccia ad uso dello studente, che accede alla propria area riservata dove può prenotare esami, effettuare il download delle dispense, richiedere certificati e modificare i propri dati anagrafici, oltre che verificare quotidianamente il proprio calendario corsi ed esami. Dal 2015, questo sistema di amplia anche della possibilità di iscrizione on-line. Dal 2017, il sistema si implementa di 2 App, una ad uso degli studenti per la gestione della propria pagina personale, una ad uso dei docenti. Inoltre, il sistema gestirà anche il Crm, relativo agli studenti in entrata durante tutta la fase di orientamento, oltre che di un sistema di gestione e monitoraggio degli studenti in uscita, con statistiche e controllo del posizionamento di questi nel mercato del lavoro.

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

L'istituzione sul diritto allo studio prevede una convenzione con la regione Campania, l'attribuzione di n. 20 borse di studio e l'offerta di n. 10 alloggi per studenti fuori sede. Per gli studenti stranieri esistono varie iniziative di accoglienza e di supporto (lingua, alloggio). I servizi di orientamento in entrata ed in uscita sono validi con particolare menzione per l'ufficio Placement per la scelta consapevole del proprio percorso professionale.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione

Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo Edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

Le sedi e le attrezzature laboratoriali ed informatiche sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza. La loro allocazione sul territorio facilita il raggiungimento delle aule da parte degli studenti per la centralità e la vicinanza alla rete di mobilità cittadina pubblica.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

Biblioteca_e_patrimonio_artistico.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

Biblioteca_e_patrimonio_artistico.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>). La Biblioteca, sita in Via G. Pica (sede centrale), Piano terra, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40° compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliano farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura.

d.9) Valutazione NdV

La biblioteca, in costante crescita nella fruizione da parte dell'utenza, appare idonea e mirata ai settori della moda e del design.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Strategie: Borse di studio offerte dall' Accademia a copertura totale o parziale mirano a premiare gli studenti stranieri invitandoli a partecipare a 3 contest <https://www.accademiamoda.it/it/borse-di-studio-moda/> attraverso i quali vengono premiati i lavori più originali con una borsa di studio che può coprire parzialmente o totalmente i costi di iscrizione. Con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti, l'Accademia della Moda da quest'anno offre agli studenti di lingua italiana una borsa di studio per un corso breve in Design della Moda coprendo non solo i costi di iscrizione ma anche di alloggio. <http://www.eduitalia.org/wp-content/uploads/2018/02/ap/AccademiadellaModalUAD-AP2018.pdf> Con l'Ambasciata Italiana in Russia, nello specifico gli studenti degli istituti aderenti al PRIA saranno coinvolti quest'anno in 3 diversi concorsi e l'Accademia della Moda offre una borsa di studio per un corso breve in Design della Moda coprendo i costi di iscrizione e alloggio. <http://www.programma-pria.net/it/ Viaggi studio/> Con l'Università JCET di Nantong CINA, periodicamente l'Accademia organizza scambi culturali docenti/studenti con la finalità di promuovere la propria istituzione anche nel mondo occidentale. L' Accademia della Moda è rappresentata in Europa e nel Mondo anche da agenzie ed agenti di student recruiting che la rappresentano. Gli agenti sono costantemente aggiornati sui piani di studio e selezionano gli studenti stranieri con una forte inclinazione verso il mondo accademico e artistico. L'Accademia della Moda dal 2017 ha aderito ad Eduitalia; Associazione di Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri. La finalità è quella di valorizzare e diffondere all'estero l'offerta formativa delle Scuole ed Università associate. <http://www.eduitalia.org/citta/it-napoli/accademia-moda-iuad-italian-institute/?lang=it> Per incentivare le iscrizioni degli studenti stranieri e gli scambi Erasmus +, l'Accademia della Moda a partire dall' anno accademico 2017/18 ha promosso una classe di Design della Moda in lingua inglese, ciò permette non solo di abbattere le barriere linguistiche e comunicative ma anche di spingere gli studenti italiana a migliorare le competenze linguistiche ed acquisire termini tecnici in lingua inglese. SERVIZI STUDENTI STRANIERI Assistenza nella ricerca degli alloggi Informazioni su corsi di lingua italiana Accoglienza e tutoring Assistenza nelle pratiche burocratiche per richiesta visto e permesso di soggiorno Orientamento in entrata e placement Offerta di attività extra curriculari mirate ad integrare nell'ambiente studentesco locale L'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus dell'Accademia della Moda ha in organico 2 risorse, dott.ssa Linda Guaccio (Erasmus) e Dott.ssa Stefani Gimmelli (internazionalizzazione) con il supporto, per la parte tirocini all'estero, dell'addetta al Placement, dott.ssa Anna Pezzella. L'Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta nel Dicembre 2014.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing)

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
063803063049	16006		NAPOLI	Accademia della Moda	12	4		

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

Sul sito www.accademiamoda.it è disponibile l'elenco degli accordi Erasmus in corso. Accordi bilaterali extra-Erasmus e Partnership L' Accademia della Moda nel corso degli anni ha stipulato vari accordi di collaborazione con Istituzioni esteri, in favore del mutuo interesse, per continuare ed aumentare le sue relazioni internazionali nel settore dell'educazione e della ricerca promuovendo lo scambio di studenti, docenti e del proprio staff. Attualmente le Istituzioni con le quali collabora sono: □ Raffles LaSalle Education Consultancy: Raffles Design Institute, Shanghai Raffles Academy, Pechino Raffles Design Institute, Guangzhou Raffles Design Institute, Hong Kong □ JCET Nantong, China Di recente l'Accademia della Moda ha aderito al programma Progression dell'Università Coventry In Inghilterra. Attraverso questo programma i nostri studenti hanno la possibilità di terminare i propri studi frequentando l'ultimo anno presso la suddetta istituzione inglese, la quale oltre a convalidare i CFA conseguiti in Italia,terminati gli esami e la prova finale Inghilterra, riconosce la propria BachelorDegree in Fashion Design ai nostri studenti, (Double Degree). New York Military Academy L' Accademia militare di New York (NYMA) e l'Accademia della Moda IUAD hanno presentato ufficialmente

la propria partnership attraverso il concorso "New Uniform Design for NYMA" rivolto ai soli studenti delle classi 2° e 3° di Design della Moda. Scopo del contest è stato quello di realizzare delle proposte di uniformi che esprimessero lo spirito e la storia della NYMA ma in chiave moderna senza tradire i valori che da sempre hanno caratterizzato l'Accademia militare newyorkese. Il vincitore, sarà invitato a tenere una lezione di design ai cadetti ed inoltre le sue proposte saranno esposte nell'Edificio Accademico per poter essere visionate dagli interessati. <https://www.nyma.org/2018/01/23/uniform-design-collaboration/> London Graduate Fashion Week L'Accademia della Moda sarà a partire dall'edizione 2018 tra le Istituzioni italiane Partner della London Graduate Fashion Week, uno degli contest più prestigiosi ed influenti che apre ai giovani diplomanti concrete possibilità di affermazione a livello internazionale. Un' importante vetrina per un giovane designer che avrà la possibilità di confrontarsi con studenti stranieri e migliorare le proprie competenze linguistiche relative al mondo della moda. • L'Accademia della Moda presenta la versione completa del proprio sito anche in Inglese (<https://www.accademiamoda.it/en>), oltre ad erogare tutti i suoi contenuti social (Facebook, Instagram, Twitter) in doppia lingua ita/ing.

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Le attività di internazionalizzazione sono in costante crescita come in crescita appaiono le strategie per attrarre una maggiore utenza internazionale. Ciò si concretizza con l'offerta di borse di studio, la collaborazione con Ambasciate italiane all'estero (USA, Russia), con viaggi di studio e scambi culturali tra studenti e docenti, con il reclutamento direttamente nei paesi di origine attraverso agenzie internazionali, e la partecipazione ad associazioni e scuole ed università che offrono corsi per studenti stranieri. Appare di rilievo l'istituzione di un corso triennale in lingua inglese. Inoltre, il Nucleo di Valutazione ritiene di valenza le innumerevoli collaborazioni e accordi bilaterali a livello internazionale. Infine, il Nucleo di Valutazione evidenzia che l'Accademia della Moda di Napoli presenta la versione completa del proprio sito anche in inglese.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Quello della Ricerca e dell'applicazione diretta del sapere e delle competenze acquisite durante i nostri corsi è sempre stato uno degli ambiti che l'Accademia della Moda ha tentato di sviluppare, attraverso una rete di cooperazione e accordi con le aziende del settore e con Istituzioni locali e nazionali, che supportassero i nostri studenti nelle loro attività extra curricolari. Nell'a.a. 2016/17, si sono sviluppati una serie di progetti di ricerca, anche se 2 sono le attività principali: L'Accademia della Moda è casa editrice per il fashion book "Moda è", pubblicato dal 2004 al 2010 semestralmente, dal 2011 in un'unica edizione l'anno. Il periodico "Moda è" si pone da tempo come il sistema per presentare agli addetti ai lavori, imprenditori, tecnici dell'abbigliamento ed appassionati di moda, idee originali e vivaci proposte creative. Intento principale del quaderno di tendenze "Moda è" è quello della ricerca e dello studio sulle nuove tendenze della moda e del design, che vengo proposte agli addetti ai lavori, ma anche ai semplici cultori proprio nelle prime pagine della rivista. www.modae.it La redazione di Modaè è composta da un gruppo di docenti senior, più un gruppo di studenti di anno in anno selezionato nei corsi Accademici di Graphic Design e Comunicazione Visiva e Design della Moda. L'Accademia della Moda è soggetto editore anche di tutti i libri legati al sistema di modellistica, che vengono editi attraverso un'attività di ricerca molto attiva da parte di alcuni nostri docenti sui nuovi sistemi di produzione del cartamodello, sia a mano che al CAD. I risultati di queste ricerche convogliano in un sistema Accademia della Moda, protetto da copyright. Presso l'unità distaccata di Napoli è presente un Ufficio Ricerca e Sviluppo, gestito dall'associazione AIM Formazione, in stretta collaborazione con l'Accademia della Moda, che si occupa di tutte le attività di ricerca in connivenza con le aziende del settore, coinvolgendo gli allievi interessati. Tra i più interessanti progetti svolti negli ultimi anni dall'Ufficio Ricerca e Sviluppo, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, con il coinvolgimento di studenti del corso Accademico in Design della Moda e quelli del corso triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva, c'è un censimento dettagliato del sistema aziendale campano relativo al settore moda e design. L'Ufficio ricerca e Sviluppo attualmente cura i seguenti progetti: Progetto di utilizzo di coloranti fotosensibili sul tessuto; Progetto di utilizzo di profumazioni resistenti al lavaggio sul tessuto; Progetto di utilizzo di tessuti tecnici nell'industria di abbigliamento; Progetto per la realizzazione e organizzazione del Congresso Internazionale sulle Calzature; Progetto di ricerca tendenze tessuti; Progetto di studio di modellistica calzature, relativo a vestibilità e plantari; Progetto di Design Industriale con la stampa 3D; Progetto sull'impatto, funzione e utilità della pubblicità sociale sui cittadini; Progetto di rivisitazione dell'immagine del Museo delle Arti Sanitarie di Napoli Progetto sul Green Textile l'Accademia della Moda mette a supporto dei progetti di ricerca il suo Ufficio Ricerca e Sviluppo, il quale impiega, a seconda del progetto e dei corsi impegnati, un gruppo di docenti, retribuiti in base all'impegno orario dedicato all'ufficio. Ogni gruppo di docenti coinvolti in un progetto, presenta un coordinatore, che gestisce il gruppo e gli studenti coinvolti, e fa rapporto sui risultati, gli esiti e la produzione di ricerca. L'Accademia della Moda mette a supporto delle attività di ricerca, oltre a un gruppo di docenti scelti di volta in volta, gli strumenti e le attrezzature presenti in accademia, che vanno dai laboratori CAD, ai laboratori di confezione, alla biblioteca, fino alle aule studio e a spazio dedicati, come aule teoriche. Per l'Anno Accademico 2018/19, l'Accademica prevede un ampliamento con lavoratori per la calzatura e lavoratori 3D.

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);
 - 2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

• Per i progetti di ricerca su menzionati, l'Accademia ha stipulato le seguenti convenzioni: Cnc tessuti srl Associazione Nazionale Calzaturifici (ANCI) Art Director Club Italiano (ADCI) Facoltà di Scienze della Comunicazione - Seconda Università di Napoli Museo delle Arti Sanitarie di Napoli Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle materie concianti (SSIP) Biella Fancy Yarns srl Serikos Como Aim Formazione scarl Consorzio Antico Borgo Orefici Hismos srl Push srl Kocca srl Eps srl. Sartoria Sicignano C.s. Group srl Arav Fashion spa Della Pia srl Calpierre srl

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:

- 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
- 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

• I progetti di ricerca permettono ai nostri studenti di fissare meglio le competenze apprese durante le ore di didattica curricolare, attraverso la messa in essere di una serie di skill, il contatto diretto con i processi produttivi che le aziende coinvolte mettono a disposizione degli studenti e l'interesse e la responsabilità di lavorare per una finalità concreta e attuabile. I progetti sono sempre rientrati, ad ampio respiro, nelle nostre finalità didattiche, perché da studi condotti dal nostro Ufficio Placement, gli studenti che negli anni hanno svolto delle attività di ricerca, sono riusciti più velocemente ad integrarsi, una volta cominciato il tirocinio, nella realtà e nei processi aziendali. Inoltre, le attività di ricerca si tramutano spesso, per gli studenti coinvolti, in vere e proprie opportunità di lavoro presso le aziende che decidono di affidare di volta in volta all'Accademia della Moda i loro progetti di studio e sviluppo.

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica poggia su una rete di cooperazione e di accordi con le aziende di punta del settore che determina lo sviluppo di progetti ed attività di sperimentazione. Molto attivi appaiono i sistemi legati alla modellistica ed alla produzione del cartamodello sia a mano sia al CAD. L'Accademia della Moda a supporto dei progetti di ricerca ha predisposto un Ufficio Ricerca e Sviluppo che vede l'impegno costante di un gruppo di docenti. Tra le ricadute delle molteplici attività di ricerca appaiono di sicuro interesse quelle sul processo formativo dei giovani studenti e la trasformazione di tali iniziative sperimentali in opportunità di lavoro presso aziende che si affidano all'istituzione per i loro progetti di studio e di sviluppo.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

• L'Accademia della Moda presenta ai propri studenti 4 contest annuali, per la produzione artistica: □ Moda è, selezione per 50 progetti, relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da pubblicare sul Design Book "Moda è" (si allega bando); □ Tra Arte e Moda, alle 10a edizione, selezione per la realizzazione di ca. 50 progetti annui, relativi a tutti e 3 gli indirizzi, da esporre in mostra, per questo a.a. presso il Complesso Museale di San Domenico Maggiore di Napoli (si allega bando); □ Fashion Graduate Italia, alla 4a edizione, selezione per la realizzazione di ca. 8 collezioni moda, che sfileranno durante la settimana della moda milanese, per questo a.a. presso il Base Milano. Destinatari i diplomandi del corso accademico di I livello in Design della Moda. (si allega bando) □ realizzazione progetti di Design (corso accademico di I livello in Design e Architettura degli Interni) per la mostra che si tiene durante l'inaugurazione dell'anno accademico. L'Accademia assegna delle Borse di Studio per la realizzazione dei progetti ritenuti più idonei, oltre a assegnare Borse di Studio ai selezionati del Moda è. • L'Accademia della Moda dedica all'esposizione dei suddetti lavori la sua Art Gallery, in cui mensilmente viene allestita una nuova esposizione, oltre alle sedi esterne scelte di volta in volta per le mostre.

• Elenco eventi: □ 17.11.2017 Fashion show presso Boutique Michele Franzese alta moda □ 08.11.2017 Career day con Vogue Italia □ 05.11.2017 Fashion Graduate Italia presso Base di Milano □ 23.09.2017 Fashion Show presso Caffè Glamour di Milano □ 16.09.2017 Sfilata "30 anni di Edilgen" presso Terme di Agnano □ Aprile /Luglio/Settembre 2017 Open Lab □ 10.07.2017 Fashion Project presso HBTOO Napoli □ 13.06.2017 Mostra "Back to 80s – Tra arte e moda" presso Complesso monumentale di S. Domenico Maggiore □ 10.03.2017 Presentazione istituzionale presso Istituto Cultura di Atene □ 18.02.2017 Inaugurazione anno accademico 2017 Accademia della Moda □ 03.02.2017 Esposizione Milano Unica 2017 □ 27.06.2016 Milano Moda Graduate 2016 □ 22.06.2016 Fashion Runway Chiesa di S. Domenico Maggiore (Na) □ 11.05.2016 Fashion show Museo PAN di Napoli □ 05.05.2016 Mostra "To be or not to be" presso Galleria Borbonica di Napoli • relazione sull'impatto didattico di queste attività La convinzione che l'attività didattica e quella artistica siano strettamente correlate, in quanto si ritiene che una caratteristica fondamentale delle Istituzioni Afam sia quella di essere scuola di formazione e di produzione, porta a rivolgere un'attenzione e una cura particolare a tutte quelle attività che rendono l'Accademia della Moda un soggetto culturalmente propositivo e attivo. L'intento è quello di essere un centro di formazione e produzione culturale che vede protagonisti innanzi tutto i suoi allievi, i quali che sono avvicinati e introdotti al mondo del loro lavoro futuro, i suoi docenti e gli esponenti del mondo aziendale coinvolti. L'Accademia della Moda organizza singoli eventi significativi come ad esempio la cerimonia di inaugurazione dell'Anno Accademico con l'esposizione dei lavori dei migliori diplomati dell'anno e presentazione delle attività della nostra Istituzione, una mostra annuale su tema diverso ogni anno dal titolo "Tra Arte e Moda" sempre in location museali del territorio, la sfilata annuale (solitamente nel mese di luglio) che coinvolge i diplomandi migliori del nostro triennale in Design della Moda, la partecipazione, ormai da 4 anni alla Graduate di Milano, evento sfilata/mostra dei progetti dei terzi anni di Design della Moda. Questi progetti sono esempio di offerta e opportunità culturale per tutti quegli studenti che vogliono andare oltre al puro programma didattico, iniziando ad approcciare al vasto panorama delle possibilità di impiego delle competenze acquisite nei nostri corsi; consolidamento e ampliamento di contatti e sinergie con il territorio: sempre positivi gli esiti delle attività organizzate in collaborazione con Associazioni cittadine, della Città Metropolitana, della Regione ed extraregionali.

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Le attività di produzione artistica rappresentano parte integrante e sostanziale del percorso curriculare ed extracurriculare degli studenti dell'Accademia della Moda di Napoli. I contest annuali, la selezione dei progetti di produzione artistica da pubblicare sul Design Book "Moda è", la selezione per la realizzazione di 8 collezioni di moda da presentare durante "La settimana di moda milanese", la scelta dei migliori progetti da esporre presso la propria Art Gallery, nonché la partecipazione a decine di eventi espositivi, esprimono con evidente chiarezza la profonda correlazione tra attività didattica ed artistica, massima espressione dell'incontro tra sapere, fare e saper fare (tipico delle scuole di alta formazione artistica e di design dell'AFAM).

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia della Moda di Napoli, pur essendo fortemente presente nel tessuto locale e regionale, per il momento non appare coinvolta in attività dedicate allo sviluppo della terza missione.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia della Moda - NAPOLI	2016	0	0	0	0	2146810	0	0	0	2146810	383982	127993	1151748	0	0	1663723	
Accademia della Moda - NAPOLI	2015	0	0	0	0	2010200	380000	0	0	2390200	663000	324800	175500	0	0	1163300	
Accademia della Moda - NAPOLI	2014	0	0	0	0	1365500	0	0	0	1365500	358800	205500	103000	0	0	667300	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole al bilancio, anche in considerazione di un trend di crescita relativamente all'ultimo triennio.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)
- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

<http://extranet.accademiamoda.it/acca/modanaextra/areastudenti/principale.php>, dove gli studenti possono in maniera autonoma effettuare immatricolazione/iscrizione ad anni successivi e agli esami (gli studenti impossibilitati all'iscrizione telematica vengono supportati dalla Segreteria Didattica), oltre alla gestione autonoma del proprio Piano di Studi e della propria "vita" accademica; e alla pagina docenti <http://extranet.accademiamoda.it/acca/modanaextra/areadocenti/principale.php>, dove i docenti possono gestire presenze studenti, materiali didattici e lezioni. • sul sito dell'Accademia della Moda è presente l'offerta formativa completa in doppia lingua, sono fornite tutte le informazioni sulle procedure di immatricolazione. • l'Accademia della Moda pubblica sul proprio sito in doppia lingua la Guida dello Studente, oltre a fornirla in maniera cartacea ai propri studenti.

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Le informazioni contenute sul sito web risultano congrue ed esaustive per una istituzione privata relativamente al sistema di iscrizione/immatricolazione telematica, gli appelli d'esame, i piani di studio e l'intera offerta formativa nonché l'edizione digitale della Guida dello studente/Course Catalogue ECTS. Tutte le informazioni sono in italiano ed in inglese.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Risultano complessivamente positivi i risultati del gradiente di soddisfazione dell'utenza sia nei servizi che nell'offerta formativa. Si raccomanda all'Istituzione la somministrazione dei tre questionari predisposti dall'ANVUR già a partire dalla prossima sessione di esami relativa all'A.A. 2017/2018, ferma restando la facoltà dell'Istituzione di integrare tali questionari con ulteriori questionari ritenuti utili e rispondenti a specifiche esigenze per l'Istituzione.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia della Moda di Napoli ritiene di poter affermare che l'istituzione, che ricordiamo essere stata autorizzata dal MIUR solo a partire dal 2013 al rilascio di un titolo di studio triennale di I livello avente valore legale in Design della Moda, svolge da anni positivamente il proprio lavoro presentando una diversificata offerta formativa tra master autorizzati, corsi autorizzati dalla Formazione Professionale della Regione Campania, corsi liberi, e corsi triennali (autorizzati dal MIUR solo a partire dal 2017). Rimandando alle valutazioni complessive trattate in dettaglio nella relazione, si sottolineano in sintesi alcuni punti di forza dell'istituzione: In primis, l'esperienza più che cinquantennale che nasce con i suoi primi corsi negli anni Sessanta da un'idea di Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, che in quegli anni si preoccupò di creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti. Tale saper fare oggi si unisce al riconoscimento ed accreditamento del MIUR tra le istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello in Design della Moda, Design e architettura degli interni, Graphic design e comunicazione visiva. Nel dettaglio, l'istituto offre una vasta gamma di percorsi formativi, che vanno dal design della moda e degli interni, alla modellistica industriale, con un sistema protetto da copyright, per tutti i settori dell'abbigliamento (uomo, donna, bambino, casual, underwear, intimo e corsetteria, camiceria) e delle calzature. Tutti i corsi sono impartiti con l'ausilio delle più moderne attrezzature e con l'utilizzo dei più aggiornati software del settore. I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende partner. Ecco perché le figure professionali formate presso l'Accademia della Moda si posizionano facilmente all'interno delle aziende del settore. Queste ultime si rivolgono all'istituzione per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali, consentendo così di avere un tasso di inserimento degli allievi dell'Accademia molto alto. Dal 2017 l'Accademia della Moda ha aperto una sede decentrata a Milano (stazione centrale) ed è ente accreditato per il corso accademico di I livello in Design della Moda, con D.M. n. 839 del 25/10/17. La città di Milano si presenta, nell'immaginario collettivo e soprattutto per gli addetti ai lavori, come la capitale nazionale della moda, fulcro ed attrattore dell'attività delle più importanti case di moda italiane e non, centro di ricerca e lancio di nuovi marchi, punto di approdo per nuovi talenti e territorio fertile di scambi e business, oltre che palcoscenico dei più importanti eventi legati alla moda, dalle sfilate alle fiere più rinomate del settore. La sede di Milano rappresenta, dopo cinquant'anni di attività dell'Accademia nella città di Napoli, una crescita obbligata, anche per dare nuovi stimoli creativi e professionali agli studenti della sede storica, i quali potranno beneficiare della contaminazione e degli scambi culturali e didattici con gli studenti e i docenti della sede milanese. La sede milanese trova, inoltre, terreno fertile anche per un altro dei maggiori punti di forza dell'Accademia della Moda: il placement, che già per la sede di Napoli trova riscontro in un tasso di inserimento molto vicino al 70%. La Lombardia presenta circa 43 mila imprese, dove posizionare gli studenti in uscita per stage curriculari e tirocini formativi. Ai primi posti, troviamo Milano, con 14.494 imprese, seguita da Brescia (5607), Varese (4508), Bergamo (4255), Monza (3050), Como (2717). Le categorie incluse in questo numero riguardano l'industria del tessile, dell'abbigliamento, concerie, gioielleria e bigiotteria, commercio al dettaglio di abbigliamento, studi di architetti e attività di design legato alla moda. Altro segno distintivo nelle strategie di programmazione dell'istituzione, l'Accademia della Moda di Napoli ha affidato il Sistema di Gestione per la Qualità, adottato per la progettazione ed erogazione di corsi accademici e altro nel campo delle professioni legate alla moda, alla DEA srl.