



CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO

Design della Comunicazione

Requisiti d'accesso

Diploma di Scuola Secondaria di II grado
Accesso libero con numero programmato

Titolo rilasciato

Diploma Accademico di I livello in Design della moda
Riconosciuto MIUR

Piano di studi

I ANNO	CFA	II ANNO	CFA	III ANNO	CFA
Graphic Design I	8	Graphic Design II (lab Graphic 3D)	8	Art Direction III	12
Laboratorio Graphic Design I	12	Cultura della Comunicazione II	6	Copywriting III	6
Storia dell'arte moderna e contemporanea	6	Art Direction a Copywriting II	10	Cultura della Comunicazione III	6
Cultura della Comunicazione I	6	Video Design I (lab Adobe Premiere Pro)	6	Video Design II (lab Adobe After Effects)	6
Teorie e tecniche di Illustrazione	6	User Interface e User Experience I	6	User Interface e User Experience II	6
Tecniche di Impaginazione e Lettering I (lab Indesign)	6	Tecniche di Impaginazione e Lettering II (lab Indesign)	8	Marketing e Management (social media manager)	6
Art Direction & Copywriting I	8	Storia dell'Advertising & Graphic Design	6	Packaging	4
Fondamenti di Informatica	4	Teoria e Tecniche Fotografiche	6	Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche o relazionali, tirocini	4
Inglese	4	Brand Design	4	Prova Finale	8
TOTALE CFA	60	TOTALE CFA	60	TOTALE CFA	60