



CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO

Design della Comunicazione

Requisiti d'accesso

Diploma di Scuola Secondaria di II grado
Accesso libero con numero programmato

Titolo rilasciato

Diploma Accademico di I livello in Design della moda
Riconosciuto MIUR

Piano di studi

| I ANNO | CFA | II ANNO | CFA | III ANNO | CFA |
|--|-----------|---|-----------|---|-----------|
| Graphic Design I | 8 | Graphic Design II (lab Graphic 3D) | 8 | Art Direction III | 12 |
| Laboratorio Graphic Design I | 12 | Cultura della Comunicazione II | 6 | Copywriting III | 6 |
| Storia dell'arte moderna e contemporanea | 6 | Art Direction a Copywriting II | 10 | Cultura della Comunicazione III | 6 |
| Cultura della Comunicazione I | 6 | Video Design I (lab Adobe Premiere Pro) | 6 | Video Design II (lab Adobe After Effects) | 6 |
| Teorie e tecniche di Illustrazione | 6 | User Interface e User Experience I | 6 | User Interface e User Experience II | 6 |
| Tecniche di Impaginazione e Lettering I (lab Indesign) | 6 | Tecniche di Impaginazione e Lettering II (lab Indesign) | 8 | Marketing e Management (social media manager) | 6 |
| Art Direction & Copywriting I | 8 | Storia dell'Advertising & Graphic Design | 6 | Packaging | 4 |
| Fondamenti di Informatica | 4 | Teoria e Tecniche Fotografiche | 6 | Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche o relazionali, tirocini | 4 |
| Inglese | 4 | Brand Design | 4 | Prova Finale | 8 |
| TOTALE CFA | 60 | TOTALE CFA | 60 | TOTALE CFA | 60 |