



ACCADEMIA
DELLA MODA

REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO
DI PRIMO LIVELLO IN
GRAPHIC DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA

ACCADEMIA DELLA MODA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA

INDICE

Art. 1 – Denominazione del Corso di studio	1
Art. 2 – Scuola di appartenenza	1
Art. 3 – Dipartimento afferente	1
Art. 4 – Obiettivi formativi	1
Art. 5 – Prospettive occupazionali	2
Art. 6 – Criteri di ammissione	2
Art. 7 – Articolazione dei curricula	2
Art. 8 – Disposizione sugli obblighi di frequenza	4
Art. 9 – Modalità di presentazione dei piani di studio	4
Art. 10 – Caratteristiche della prova finale	4
Art. 11 – Entrata in vigore e validità del regolamento	4

Art. 1 – Denominazione del Corso di studio

1. E' istituito presso l'Accademia della Moda il Corso di Diploma Accademico di I livello in Graphic Design e Comunicazione visiva.

Art. 2 – Scuola di appartenenza

1. Il corso appartiene alla Scuola di Progettazione artistica per l'impresa.

Art. 3 – Dipartimento afferente

1. La struttura e il coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di promozione artistica della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 – Obiettivi formativi

1. I corsi di studio per il conseguimento del diploma Accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'Impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.
2. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:
 - a) possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion Design;
 - b) possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
 - c) essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
 - d) possedere le conoscenze degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Art. 5 – Prospettive occupazionali

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site-specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

Il corso in Graphic Design e Comunicazione visiva ha l'obiettivo di formare progettisti creativi con una preparazione tecnica e teorica in grado di saper gestire le dinamiche della progettazione nell'area della comunicazione visiva. Il diplomato, rappresenterà una figura professionale altamente qualificata, flessibile e innovativa. Completato l'iter didattico, sarà perfettamente in grado di iniziare la libera professione e di svolgere attività professionale presso case editrici, giornali, istituzioni pubbliche e private, imprese e aziende, operando nel campo della comunicazione d'impresa, della grafica aziendale e della multimedialità.

1. L'Accademia della moda organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini formativi più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

Art. 6 – Criteri di ammissione

1. Requisiti di accesso:

Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato.

2. Ammissione diretta al Corso:

Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale di Istituto Tecnico, con indirizzo Grafica e Comunicazione, e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso.

3. Tipologia delle prove di accesso:

Le prove di ammissione prevedono:

- a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3 ore)
- b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno)

Art. 7 – Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di diploma Accademico in Graphic Design e Comunicazione Visiva prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle attività formative, Elenco degli insegnamenti dei corsi, Tipologia delle forme didattiche, degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti, Crediti Formativi:

Per conseguire gli obiettivi formativi previsti dall'Ordinamento, il corso di studi attiva i seguenti insegnamenti a crediti vincolati.

DAPL06 - DIPLOMA TRIENNALE DI PRIMO LIVELLO									
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE									
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Graphic Design e comunicazione visiva									
Tipologia delle Attività Formative	Codice	Settore artistico-scientifico-disciplinare	Campi disciplinari	CFA	Totale CFA	T.O.F.	M.V.	Anno	Ore lezione
AF di Base	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Graphic I	6	38	TP		I	75
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Graphic II	8		TP		II	100
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Graphic III	4		TP		III	50
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	4		T		II	30
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	4		T		I	30
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6		T		I	45
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	6		T		I	45
AF car.ti	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design I	10	70	TP		I	125
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design II	10		TP		II	125
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design III	10		TP		III	125
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria I	6		T		II	45
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6		TP		II	75
	ABPR19	Graphic Design	Elementi di grafica editoriale	6		TP		I	75
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	4		T		III	30
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria II	6		T		III	45
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	4		T		III	30
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	4		T		II	45
ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	4	TP		II	50		
AF Integrative o Affini	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	6	42	T		I	45
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	4		T		III	30
	ABLE69	Marketing e management	Net marketing	4		T		II	30
	ABPR19	Graphic Design	Web design I	10		TP		II	125
	ABAV2	Tecniche dell'incisione – Grafica d'arte	Illustrazione	8		TP		I	100
	ABPR19	Graphic Design	Web design II	10		TP		III	125
	ABST56	Discipline sociologiche	Sociologia della comunicazione*	4		T		II	30
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria degli audiovisivi*	4		T		II	30
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media*	6		T		III	45
AF Ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di Informatica	4	8	TP	D	I	50
		Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche, o relazionali, tirocini, ecc.		4			D	III	
AF a scelta dello studente (1)					10				
AF Prova finale e Lingua Straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4	T	D	I	30
		Prova Finale		8	8		A-C	III	
Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di Base e Caratterizzanti (60% di 180)					108				
Totale dei crediti previsti nel triennio					180				

Note:

Legenda

T.O.F. (Tipologia dell'offerta formativa) **T**: Lezioni teoriche **TP**: Attività teorico pratiche **L**: Attività di laboratorio
M.V. (Modalità di verifica) **A**: Prova finale scritta/orale **B**: Prove in itinere **C**: Progetto/elaborato finale **D**: Giudizio di idoneità

(1) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di AF, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

(*) Attività formative a scelta dello studente.

3. Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia della Moda, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi, unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati", ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi dell'Accademia della Moda.

4. Propedeuticità:

- a) Il Manifesto degli Studi dell'Accademia della Moda indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione tra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi dell'Accademia della Moda.

5. Attività formative ulteriori:

Ai sensi del presente regolamento, si intende per attività formative ulteriori, quelle attività, organizzate o previste dall'Accademia della moda al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.

Art. 8 – Disposizione sugli obblighi di frequenza

1. La frequenza ai corsi e agli insegnamenti dell'Accademia della Moda è obbligatoria.
2. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente dovrà aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.
3. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 9 – Modalità di presentazione dei piani di studio

1. Lo studente è tenuto a presentare un piano di studi comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali a scelta.
2. Nella formulazione del piano lo studente potrà indicare un impegno non a tempo pieno.
3. Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 novembre di ciascun anno accademico alla struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo, apportando modifiche al precedente.
4. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato.
5. Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il consiglio accademico delibera entro il 15 dicembre successivo.

Art. 10 – Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in:
 - una tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione di elaborati o progetti e un saggio breve su un tema specificamente assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo del corso cui lo studente risulta iscritto;

Art. 11 – Entrata in vigore e validità del regolamento

1. Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2013/14 ed avrà validità triennale.
2. Con una periodicità triennale il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.