

Graphic&Vision – DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

1) DE.STYLE

Il periodico “DE.STYLE” si propone come vetrina di presentazione di giovani designer e delle loro idee creative.

L'intento è quello di creare un sistema per gli studenti di passare dallo studio teorico alla concretizzazione di un lavoro, mediante la pubblicazione dei loro progetti originali ricchi di idee creative.

2) CONCORSO GRAPHIC&VISION

Per partecipare al concorso ogni studente dovrà presentare almeno 3 prodotti grafici (logo, volantino, manifesto, brochure, packaging, progettazione del sito web, progettazione dell' app) per pubblicizzare un prodotto commerciale a sua libera discrezione.

Dei prodotti grafici scelti, oltre il progetto, si richiede di realizzare il mockup.

Il progetto deve essere inedito, originale (pena l'esclusione) e deve essere elaborato espressamente per il concorso.

Tutte le proposte dovranno essere stampate singolarmente su fogli bianchi di formato A4 (21x29,7cm.). Inoltre il tutto dovrà essere masterizzato su CD contenente:

- breve descrizione circa l'azienda di riferimento, le scelte grafiche e il significato dell'idea/progetto. (in Word)
- biografia in Word (max 200/300 parole);
- propria foto digitale ad alta risoluzione in Jpeg (non alterare o ritoccare le immagini);
- copia del o dei files nei formati che seguono: .AI, CDR, .PDF, .JPG
- curriculum vitae in formato europeo
- schede di adesione debitamente compilate e firmate.

Pena l'esclusione dal concorso.

3) CONSEGNA E SCADENZA

I lavori dovranno essere inviati presso:

Redazione “DE.STYLE”
Rubrica “Graphic&vision”
Edizioni Accademia della Moda
via G. Pica 62 – 80142 Napoli

Scadenza bando: 24/05/2019 (farà fede il timbro postale).

4) REQUISITI

Possono partecipare al concorso:

1. allievi degli Istituti Tecnici, Licei, Scuole d'Arte e design che nel 2019 concluderanno il corso di studi;
2. grafici già diplomati e coloro i quali, pur non avendo conseguito un diploma, svolgono l'attività da autodidatti.

Età massima 27 anni.

5) PREMI

Borse di studio del valore di:

- **1 da € 2.000;**
- **1 da € 1.500;**
- **1 da € 1.000;**

I premi saranno spendibili presso l'Accademia della Moda per la frequenza ad uno dei corsi triennali dell'offerta formativa.

I lavori dei selezionati verranno pubblicati sul prossimo numero di **"DE.STYLE"**.

6) SELEZIONI

Gli esponenti della redazione sceglieranno i progetti ritenuti a loro insindacabile giudizio, più meritevoli. Saranno quindi pubblicati sul prossimo numero del periodico esclusivamente le proposte selezionate.

Non verrà esaminato materiale incompleto o non in regola con il "Bando di Partecipazione".

7) PRECISAZIONI

La redazione declina ogni responsabilità riguardo la resa grafica in stampa e web dei disegni pubblicati. In ogni caso, i lavori inviati non saranno restituiti agli autori, ma diverranno archivio della redazione.

SCHEDA DI ADESIONE E LIBERATORIA IMMAGINI

(Da compilare in ogni sua parte in stampatello)

SEZIONE (barra con la X)

VISION & CO	GRAPHIC & VISION	VISION & VISION
-------------	------------------	-----------------

COGNOME _____ NOME _____

NATO/A IN _____ PROV _____ NAZIONE _____ IL _____

RESIDENTE: VIA _____ N° _____ C.A.P. _____

CITTÀ _____ PROV _____ NAZIONALITÀ _____

TEL _____ CELL. _____ E-MAIL _____

ISTITUTO DI PROVENIENZA _____ DI _____

CLASSE (barra con la X)

IV sez.	V sez.
---------	--------

ASPIRAZIONI FUTURE _____

DICHIARA

di essere consapevole che la sottoscrizione della scheda di adesione implica l'accettazione di quanto previsto dal bando di partecipazione e regolamento. In oltre dichiara di essere a conoscenza che l'Accademia della moda srl, in attuazione della legge 30 giugno 2003, n. 196, e successive integrazioni e modificazioni, recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti solo per fini istituzionali e per l'espletamento delle procedure concorsuali.

Firma del concorrente

AUTORIZZA

con la presente la pubblicazione delle proprie immagini sulla rivista DE.STYLE edita da Accademia della Moda S.r.l. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi pubblicate in forma gratuita.

Data _____

Il soggetto ripreso (firma leggibile)

Allegato al

Prot. N°		del	
----------	--	-----	--

Spazio riservato alla segreteria