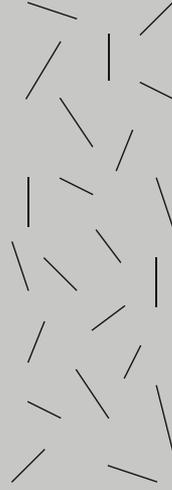
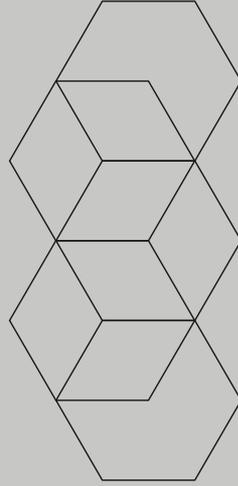
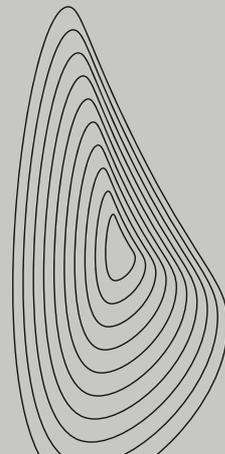


# DESIGN E ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

Corso triennale di I Livello

Accreditato dal Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca







## ACCADEMIA DELLA MODA

CHI SIAMO

SERVIZI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RICERCA

EVENTI, STAGE E COOPERAZIONI

DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO  
IN DESIGN E ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

**CHI SIAMO**

l'accademia	7
le sedi	8
organigramma	9

**SERVIZI STUDENTI**

segreteria	10
orientamento in entrata	11
orientamento in uscita	11
borse di studio	12
studenti stranieri	12
sito internet	14
biblioteca	15
area ricreativa	15

**ATTIVITÀ DI RICERCA**

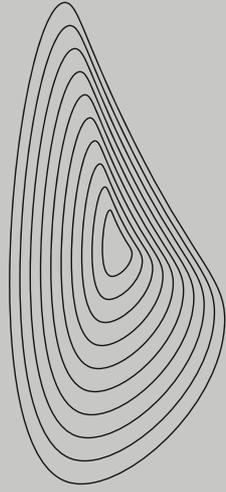
moda è / rivista e portale	18
collezione artistica	18

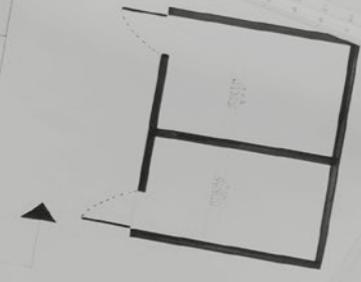
**EVENTI, STAGE E COOPERAZIONI**

principali attività artistiche e culturali	21
cooperazioni con enti e istituzioni	21

**DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO IN DESIGN  
E ARCHITETTURA DEGLI INTERNI**

obiettivi formativi	24
sbocchi professionali	24
piano di studi	26/27
insegnamenti I anno	28/29
insegnamenti II anno	30/31
insegnamenti III anno	32/33
AF a scelta	34
AF extra	34
prova finale	37





**PLAN-A**  
SCALE 1:21

**GLOBAL MAP**  
of our products





# L' Accade- mia

Da più di quarant'anni l'Accademia della Moda opera nel campo della formazione nelle discipline della moda e del design.

Nasce negli anni Sessanta a Napoli da un'idea di Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, che in quegli anni si preoccupò di creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti. L'Accademia della Moda oggi rappresenta una certezza per quei giovani che vogliono intraprendere una carriera in questo mondo.

L'istituto offre una vasta gamma di percorsi formativi, che vanno dal design della moda e degli interni, alla modellistica industriale, con un sistema protetto da copyright, per tutti i settori dell'abbigliamento (uomo, donna, bambino, casual, underwear, intimo e corsetteria, camiceria) e delle calzature. Tutti i corsi sono impartiti con l'ausilio delle più moderne attrezzature e con l'utilizzo dei più aggiornati software del settore.

I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono impegnati nell'aggiornamento costante dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende nostre partner.

Ecco perché le figure professionali formate presso il nostro istituto si collocano facilmente all'interno delle aziende del settore.

Queste ultime si rivolgono a noi per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali, consentendoci così di avere un'alta percentuale di allievi inseriti nel mondo della moda.

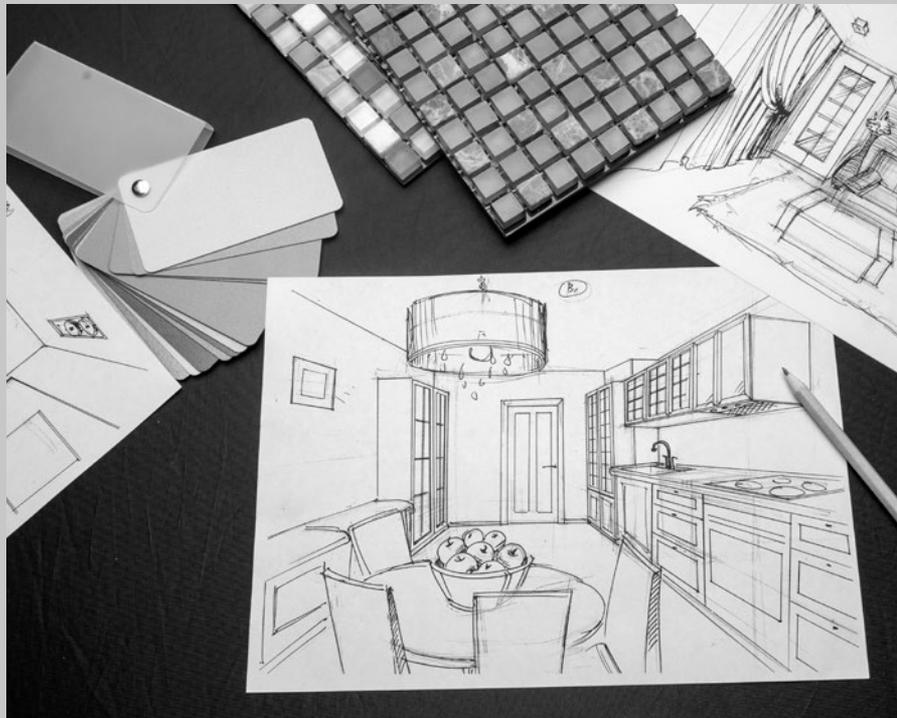
# Sedi

L'Accademia della Moda dispone di due sedi, dislocate sul territorio campano, così organizzate:

La Sede Centrale di Napoli, posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe.

La Sede Distaccata di Napoli è posizionata nelle immediate vicinanze della sede centrale, della stazione centrale, terminal bus e parcheggio.

I laboratori informatici sono forniti dei più moderni sistemi per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento, oltre che dei più avanzati software di modellistica. Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari moderni.



# Organi- gramma

PRESIDENTE  
Michele Lettieri

DIRETTORE  
Giuseppina Auricchio

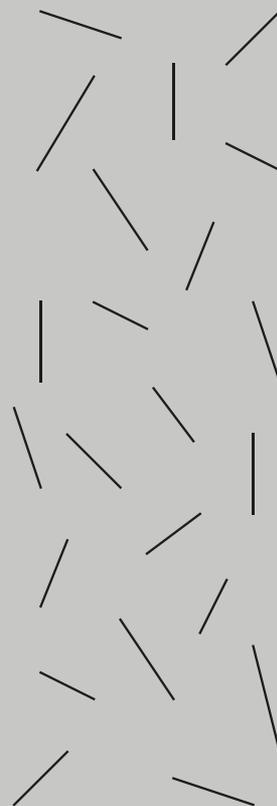
DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
Sabrina Migliarotti

COORDINATORI DIDATTICI  
Teresa Lettieri  
Carla Lettieri

UFFICIO STAMPA  
Maria Scebi

UFFICIO DIDATTICA/ ORIENTAMENTO  
Margherita Bifulco

UFFICIO ERASMUS  
Domenico Izzo



## **CONSIGLIO ACCADEMICO**

Giuseppina Auricchio  
DOCENTE DI LINGUA INGLESE

Barbara Mazzone  
DOCENTE DI MODELLISTICA

Anna Spoti  
DOCENTE DI FASHION DESIGN

Michele Milone  
DOCENTE DI MARKETING

Nicla Frisone  
DOCENTE DI STORIA DELL'ARTE

Catello Raffaele  
DOCENTE DI ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

Luigi Falco  
DOCENTE DI GRAPHIC DESIGN

## **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

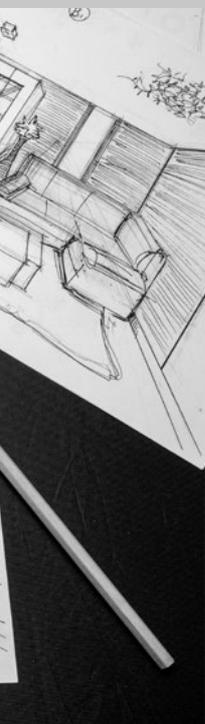
Michele Lettieri  
PRESIDENTE

Teresa Lettieri  
VICE PRESIDENTE

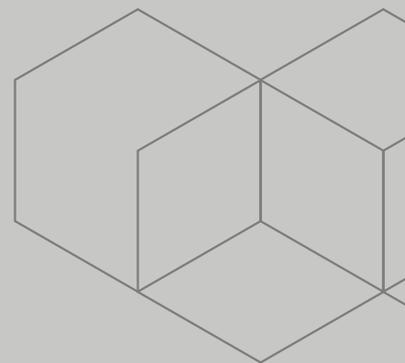
Giuseppina Auricchio  
CONSIGLIERE

Carla Lettieri  
CONSIGLIERE

Sabrina Migliarotti  
CONSIGLIERE



# SERVIZI STUDENTI



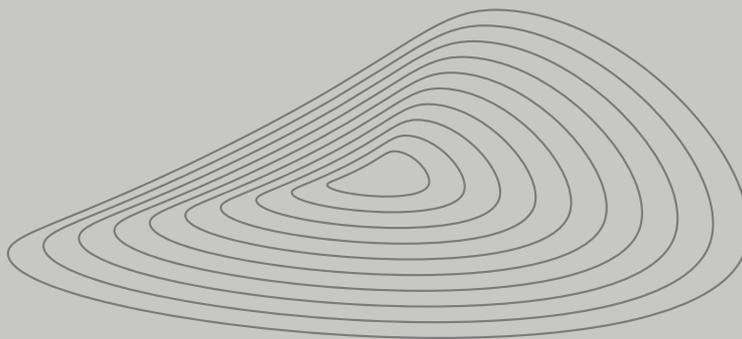
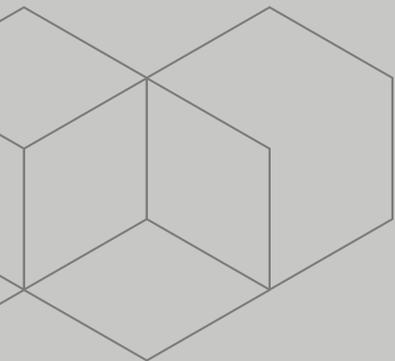
## Segreteria

La Segreteria Studenti gestisce la vita amministrativa e didattica dello studente dalla fase di immatricolazione a quella dell' esame finale. Il servizio è aperto al pubblico tutti i giorni feriali. È possibile contattare la Segreteria anche attraverso un servizio di posta elettronica, scrivendo all'indirizzo [segreteria@accademiamoda.it](mailto:segreteria@accademiamoda.it). Con questa modalità si potranno richiedere certificati di frequenza e iscrizione, attestati vari e rivolgere domande inerenti questioni amministrative e didattiche.

Sede di Napoli  
Via G. Pica, 62 [Piano Terra]  
081.5540383

Sede distaccata di Napoli  
Corso A. Lucci, 156  
081.289933

E-mail  
[segreteria@accademiamoda.it](mailto:segreteria@accademiamoda.it)



## **Orientamento in entrata**

La Segreteria Didattica effettua colloqui informativi con i suoi esperti e lezioni di orientamento con i docenti per indirizzare gli studenti verso un percorso che sia sempre in linea con le loro aspirazioni e inclinazioni. Gli addetti all'orientamento organizzano, inoltre, ogni anno degli incontri presso gli istituti superiori, per guidare i diplomandi verso i possibili percorsi formativi e le varie figure professionali del settore Moda, Design, Grafica.

L'Accademia offre, agli interessati, la possibilità di assistere, durante gli Open Day, alle lezioni orientative, per visitare la scuola, parlare con gli allievi prossimi al diploma e ricevere indicazioni sulle figure professionali maggiormente richieste in questo settore.

## **Orientamento in uscita**

L'Ufficio Orientamento guida gli allievi diplomandi o neodiplomati verso una scelta consapevole del proprio percorso professionale, coerentemente alle proprie competenze e aspirazioni dando informazioni sugli ambiti lavorativi nei quali potranno trovare una soddisfacente realizzazione professionale. Le attività legate all'inserimento nel mondo del lavoro dei nostri allievi sono, nello specifico: organizzazione di stage, aiuto nella compilazione dei cv, ricerche di mercato per sbocchi occupazionali, simulazioni di colloqui di lavoro e presentazione degli studenti alle aziende del settore.

## Borse di Studio

L'Accademia della Moda attua una serie di iniziative a supporto degli studenti particolarmente meritevoli che intendono proseguire i propri studi presso la nostra istituzione.

### DIRITTO ALLO STUDIO

L'Accademia della Moda, con Delibera Regionale Reg. Campania n. 451 del 22/10/13, afferisce all'Adisu l'Orientale per l'assegnazione delle Borse di Studio, degli alloggi per studenti fuori sede, previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

### BORSE DI STUDIO IN INGRESSO

Ogni anno, l'Accademia offre innumerevoli Borse di Studio a neodiplomati che partecipano a vari bandi di concorso.

### MOBILITÀ STUDENTESCA

Programma Erasmus+ È attivo il servizio per l'attribuzione di soggiorni Erasmus+ finalizzati alla promozione di esperienze formative presso le Università Europee con cui l'Accademia ha stipulato uno specifico accordo bilaterale. Il Programma Erasmus+ studio è un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea e consente agli studenti universitari di effettuare esperienze di studio presso università europee.

Partecipando ad Erasmus+ studio, si ha la garanzia del riconoscimento accademico totale delle attività didattiche completate all'estero, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'istituto estero ospitante (ma non di quelle dell'istituto di provenienza) e il diritto di usufruire degli stessi servizi che l'istituto ospitante offre ai suoi studenti.

### ASSISTENZA RICERCA ALLOGGI

L'Accademia fornisce assistenza e supporto nella ricerca di alloggi privati per studenti fuori sede.

## Studenti stranieri

Una buona accoglienza costituisce un ottimo biglietto da visita per incentivare gli studenti stranieri a scegliere Napoli come sede per il loro soggiorno di studio all'estero: l'Accademia si avvale di diverse iniziative per accoglierli al meglio collaborando anche con l'Erasmus Point di Napoli, le Associazioni Studentesche, lo Sportello Europa della città di Napoli (CEICC) e di agenzie specializzate nel settore.



## Sito internet

### **accademiadellamoda.it**

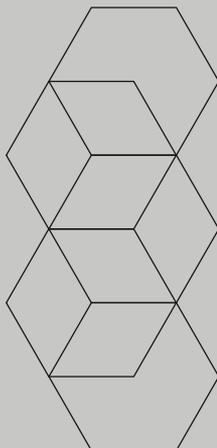
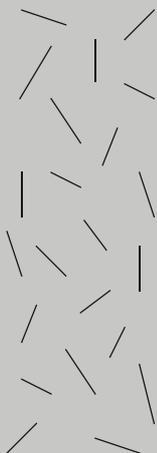
Il sito dell'Accademia della Moda offre informazioni a tutti gli studenti perché siano costantemente aggiornati sulle attività accademiche.

Ogni studente sarà dotato di una sua area riservata personale, dove poter visionare il proprio piano di studi, scaricare il materiale didattico e contattare la segreteria didattica per ogni tipo di chiarimento.

Sul sito sono pubblicate, oltre alle informazioni didattiche, anche tutte le news relative alle attività dell'Accademia, bandi di concorso per gli allievi e soprattutto gli annunci di lavoro.

Sono visionabili sul sito anche il Regolamento Didattico, il Regolamento Generale d'Accademia, il Manifesto degli Studi, il Regolamento della Biblioteca, delle Aule Informatiche e delle Aule di Confezione, e il Regolamento Studenti.

Attraverso il sito, inoltre, le aziende possono contattare direttamente l'Ufficio Orientamento per reclutare le figure professionali ricercate.



# Biblioteca

Le attività fondamentali della biblioteca dell'Accademia della Moda sono l'acquisizione, la raccolta, la conservazione, la catalogazione, la movimentazione e la valorizzazione di tutto il materiale cartaceo (libri-riviste- carnet...), iconografico, video e sonoro. La biblioteca è divisa in 4 aree, 23 settori e sottosectori, ognuno numerato con un codice alfanumerico crescente.

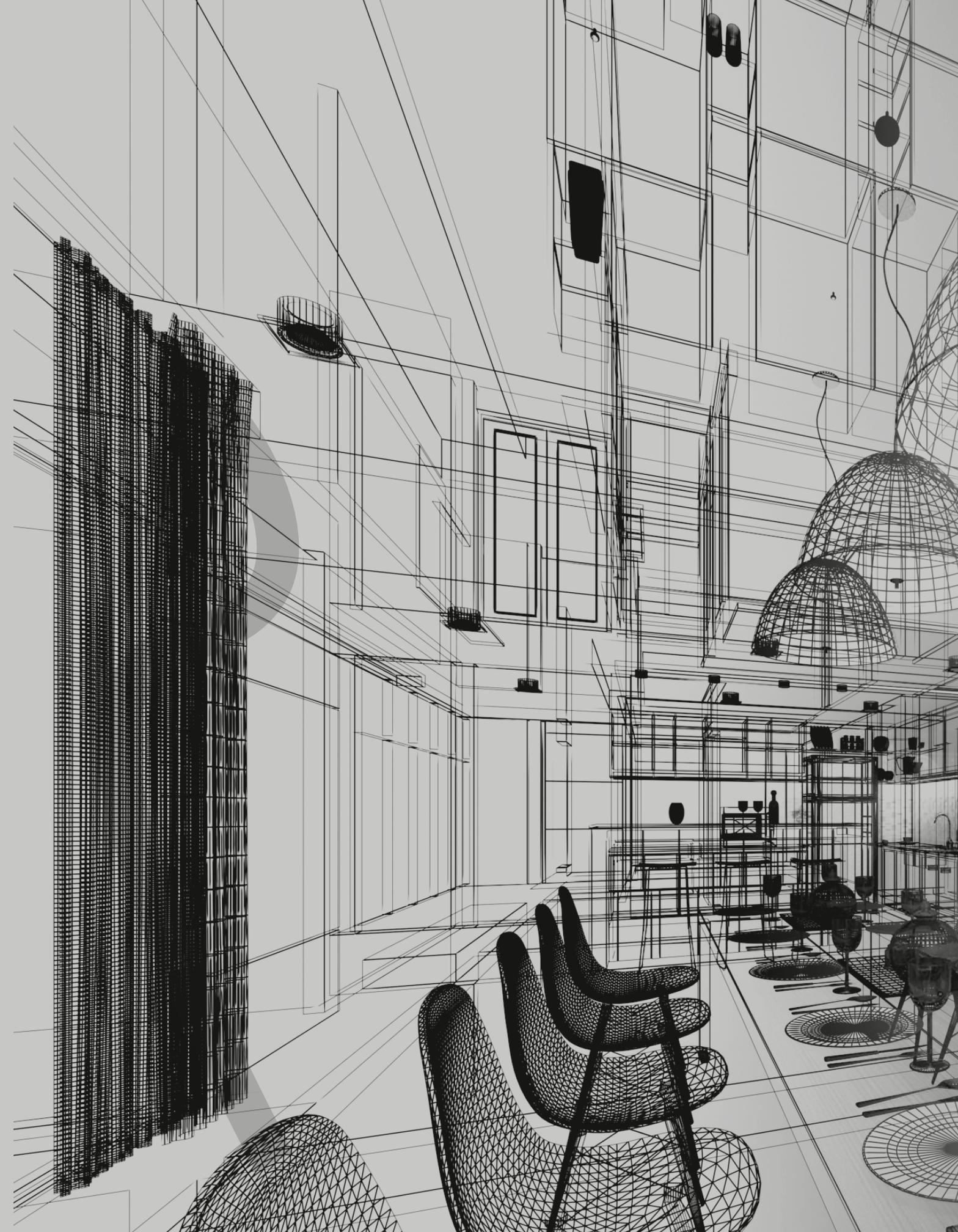
All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. La biblioteca è munita di telecamere h24.

Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è rivolta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura.

La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie alla visibile divisione settoriale degli argomenti di interesse.

# Area ricreativa

Presso la sede di Corso Lucci, è disponibile un'area ricreativa (interna ed esterna) dove gli allievi possono interagire tra di loro, scambiare idee circa le attività in aula e studiare durante le pause.



# ATTIVITÀ DI RICER- CA



# moda è rivista e portale

L'Accademia della Moda è casa editrice per il fashion book "Moda è", pubblicato dal 2004 al 2010 semestralmente, dal 2011 in un'unica edizione annuale. Il periodico "Moda è" si pone da tempo come guida per gli addetti ai lavori, imprenditori, tecnici dell'abbigliamento ed appassionati di moda, sulle nuove proposte creative.

Intento principale del quaderno di tendenze "Moda è" è ricercare e analizzare le nuove tendenze della moda e del design, proposte agli addetti ai lavori, ma anche ai semplici cultori.

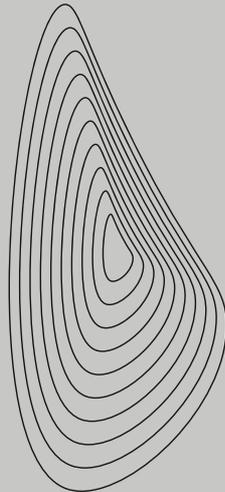
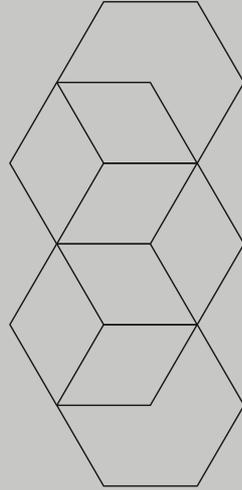
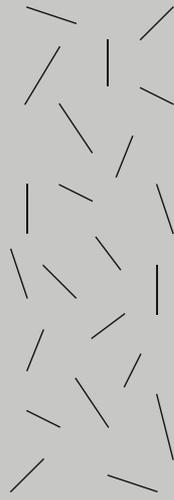
La rivista pubblica, inoltre, vari articoli sul mondo della moda, del design, delle sfilate italiane ed estere e su tutti gli eventi che ruotano intorno a questo settore. I lavori degli allievi designer dell'Accademia della Moda, e quelli provenienti da altre scuole sono selezionati da una commissione composta da esperti e pubblicati sul "Moda è".

Gli studenti selezionati sono anche premiati con borse di studio messe a disposizione dalla rivista. Numerose aziende del settore si abbonano alla rivista per essere informati sulle nuove tendenze.

[www.modae.it](http://www.modae.it)

**Collezione Artistica**  
**L'Accademia della Moda dispone di un notevole archivio contenente tutti i lavori, progetti finali e tesi degli allievi diplomati: book di collezioni moda, book di modellismo, progetti di Interior Design, compilative di ricerca e progettuali, inerenti le discipline oggetto di studio.**







## Principali attività arti- stiche e cul- turali

L'Accademia della Moda, con continuità, durante gli ultimi dieci anni, si è dedicata all'organizzazione di una serie di eventi, legati ad argomenti e temi particolarmente sentiti in quel momento, seguiti in platea da esperti del settore, professionisti e personalità del mondo dell'arte, della cultura e delle istituzioni. Con eventi come "Tra arte e moda 2013", legato al mondo del design e della moda e "Party Rinascimento", esposizione di progetti degli allievi di Moda e Architettura, hanno offerto ai giovani designer partecipanti l'opportunità di concorrere alla vincita di diversi premi, come stage in aziende rinomate del settore, borse di studio, vacanze studio all'estero.

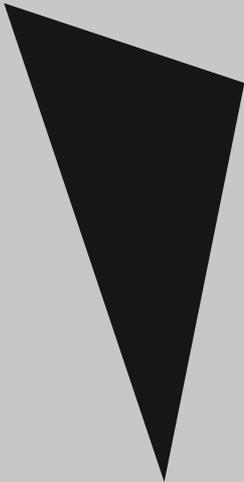
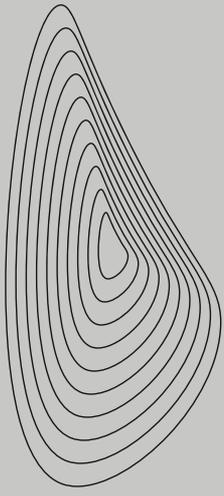
Final Work Al termine di ogni anno accademico, inoltre, per il Final Work dei nostri allievi, l'istituto organizza, ogni volta presso una location diversa, un' esposizione, durante la quale i candidati possono presentare agli addetti del settore e al Presidente di commissione, sempre rappresentato da un personaggio di spessore del mondo del design, i loro progetti, sintesi di quanto appreso durante il loro percorso scolastico.

L'Accademia della Moda è, inoltre, molto sensibile alla richiesta di istituti, enti, o associazioni che richiedono il nostro intervento su vari argomenti per seminari e workshop, da tenersi presso la nostra sede o in location diverse da questa.

## Cooperazio- ni con enti e istituzioni

L'Accademia della Moda si posiziona come un punto di incontro tra i nostri neodiplomati e le aziende del settore che vogliono incamerare nuove leve, attraverso una capillare azione di orientamento al lavoro con tutti gli allievi prossimi al diploma, con la raccolta di tutti le richieste di lavoro provenienti dalle nostre aziende partner e stipulando le relative convenzioni di stage/tirocinio formativo con esse.

Le aziende con cui abbiamo stipulato convenzioni di stage per i nostri neodiplomati, sono: Pacelli srl, Pacelli Trade srl, Barbato mobili srl, Centro arredamenti Sicignano sas di Sicignano Sergio & C., Home interni d'arte srl, SM service management srl, Il Punto illuminazioni srl, Alcof srl, Studio di Architettura D.E.T., Tekla srl, Ciesse cucine srl, Showroom Battipaglia sas, Gruppo A. di Leone 4c srl.



**DIPLOMA**  

---

**ACCADE-**  

---

**MICO DI I**  

---

**LIVELLO**  

---

**IN DESIGN**  

---

**E ARCHI-**  

---

**TETTURA**  

---

**DEGLI IN-**  

---

**TERNI**  

---

Accreditato dal Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

## obiettivi for- mativi

### 180 CFA

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma accademico di I livello in Design e Architettura degli Interni ha l'obiettivo di fornire allo studente le competenze necessarie a elaborare un progetto d'interni nelle sue diverse fasi: dall'ideazione alla meta-progettazione e progettazione, sino al controllo della realizzazione effettiva del progetto. Le competenze fondamentali acquisite al termine del corso riguardano: la lettura dei bisogni e dei comportamenti degli utenti, nonché degli aspetti sociali, culturali, psicologici, ergonomici che condizionano le modalità d'uso degli spazi; l'elaborazione di soluzioni progettuali innovative, coerenti con le diverse modalità di fruizione degli ambienti da parte degli utenti; la capacità di cogliere il rapporto esistente tra la progettazione degli spazi interni e la dimensione dei servizi che vengono erogati nell'ambito di questi spazi, soprattutto per precise tipologie di interni (ad esempio: gli spazi per la cultura, gli ambienti espositivi e per gli eventi, gli spazi per la vendita di beni e servizi, i luoghi per la ristorazione e l'intrattenimento).

## sbocchi pro- fessionali

Il diplomato rappresenterà una figura professionale altamente qualificata, completato l'iter didattico, sarà perfettamente in grado di iniziare la libera professione e di svolgere attività professionale presso aziende e società di allestimento. Altri ambiti lavorativi del Designer d'interni sono le imprese orientate al punto vendita e al visual merchandising e gli studi professionali e società di progettazione che svolgono attività di trasformazione funzionale di fabbriche, uffici e strutture industriali.



# Piano di studi

**Requisiti di accesso**

diploma di scuola secondaria superiore

**Accesso al corso**

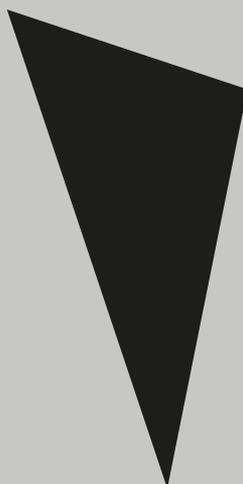
accesso libero con test d'ingresso

**Titolo rilasciato**

diploma accademico di I livello

**Corso**

design e architettura degli interni



<b>Insegnamenti</b>	<b>CFA</b>	<b>Anno</b>
Storia dell'arte moderna	6	I
Architettura degli interni I	10	I
Tecnologie per l'Informatica	6	I
Design I	12	I
Tipologia dei materiali I	4	I
Fondamenti di marketing culturale	6	I
Illuminotecnica	8	I
Fondamenti di informatica	4	I
Inglese	4	I
<b>Totale CFA</b>	<b>60</b>	
Storia dell'arte contemporanea	4	II
Architettura degli interni II	6	II
Design II	10	II
Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D	6	II
Cultura del progetto	6	II
Cultura tessile	4	II
Metodologie della progettazione	8	II
Tipologia dei materiali II	4	II
Light Design	6	II
Attività formative a scelta dello studente	6	II
<b>Totale CFA</b>	<b>60</b>	
Antropologia dell'arte	6	III
Architettura d'interni III	6	III
Design III	10	III
Urban design	6	III
Ecodesign	6	III
Architettura virtuale	6	III
Design Management	4	III
Attività formative a scelta dello studente	4	III
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche, o relazionali, tirocini, ecc.	4	III
Prova Finale	8	III
<b>Totale CFA</b>	<b>60</b>	

# I anno

## Storia dell'arte moderna

Il modulo è finalizzato all'apprendimento della storia dell'arte italiana per il periodo compreso tra il 1400 e il 1815. Durante le lezioni saranno analizzati esempi di spazi pubblici urbani medievali, rinascimentali e barocchi.

## Tecnologia per l'informatica

L'obiettivo del corso è fornire i principi del disegno digitale, gli studenti saranno seguiti nell'implementazione del disegno e nel passaggio dal cartaceo al digitale, coadiuvati dai migliori programmi sul mercato.

## Architettura degli interni I

Il corso si pone l'obiettivo di indagare, sperimentare e sviluppare progetti di spazi altamente innovativi, contribuendo a sviluppare negli studenti una consapevolezza concettuale e strumentale-applicativa della pratica del progetto di spazi. In una prima fase saranno trattate le nozioni di base, che aiuteranno l'allievo ad acquisire una visione. In una seconda fase si passerà ad esaminare gli elementi caratteristici dell'alloggio.

## Design I

Il corso mira a trasferire agli allievi le nozioni base del disegno architettonico. Lo studente verrà seguito nell'apprendimento delle tecniche del disegno per una corretta rappresentazione progettuale dello spazio.

## **Tipologia dei materiali I**

Il corso si propone di illustrare le proprietà fisico-chimiche e meccaniche delle principali classi di materiali e le più importanti tecnologie per la produzione di manufatti impiegate nell'industria. Il corso fornirà agli studenti la capacità di selezionare i materiali e le tecnologie di produzione più idonei alla fabbricazione di un prodotto e di valutare la validità delle possibili alternative in funzione dei requisiti richiesti e dei costi.

## **Fondamenti di marketing culturale**

Il corso mira a trasferire al discente tutte le principali nozioni riguardanti il marketing dai fondamenti agli aspetti operativi e strategici, alle politiche da attuare e agli approfondimenti legati ai settori economici di maggiore interesse e le applicazioni nei contesti sociali e culturali.

---

## **Illuminotecnica**

L'illuminazione è l'insieme degli strumenti e delle tecniche che permettono di rendere un determinato ambiente, chiuso o aperto che sia, fruibile anche in assenza totale o parziale della luce naturale.

Il corso mira a fornire le conoscenze e le competenze di base sulla parte della fisica tecnica che si occupa delle questioni attinenti all'illuminazione appropriata degli ambienti.

# Il anno

## Storia dell'arte contemporanea

Il corso delinea la storia dell'arte e del design attraverso l'analisi delle teorie, degli autori e dell'evoluzione degli oggetti dalla fine del XIX secolo ad oggi, dal concetto di arti applicate alla definizione di industrial design, con particolare attenzione alla produzione di design italiano della seconda metà del novecento e ai rapporti con l'arte contemporanea.

## Design II

L'obiettivo del corso non è l'oggetto, ma l'acquisizione della metodologia progettuale che permetta di affrontare tutte le sfide progettuali. Si affronta lo sviluppo di un progetto partendo dalla conoscenza e l'analisi del problema, per passare alla fase del concept dove il designer identifica l'idea creativa da applicare al successivo progetto. Al fine di un racconto esaustivo del progetto, sono richiesti tutti i materiali multimediali, tecnici e narrativi alla stregua di un progetto professionale.

## Architettura d'interni II

Il corso affronta lo studio dell'alloggio mediante una breve trattazione sull'evoluzione storica dello stesso e del concetto di casa come fattore sociale. Successivamente verranno esaminati i parametri quantitativi e qualitativi che influiscono su forma e dimensione delle stanze, creando una prima struttura di base degli ambienti. Il corso prosegue con la descrizione dettagliata di ogni singolo ambiente dal punto di vista teorico progettuale e dimensionale.

## Cultura del progetto

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze e le conoscenze di base per interfacciarsi con l'utente/cliente nel corso dell'elaborazione del progetto. Attraverso le lezioni lo studente imparerà a gestire gli aspetti commerciali e comunicativi della relazione con il committente.

## Metodologia della progettazione (impiantistica)

Il Corso affronta i principi fondamentali della progettazione degli impianti elettrici e idrici, con particolare attenzione all'armonia di questi nel contesto di inserimento, tenendo conto anche del concetto di risparmio energetico.

## Tipologia dei materiali II

### Cultura tessile

Affinché un progetto di arredo possa ricevere l'approvazione del committente, quindi essere realizzabile e remunerativo, è fondamentale conoscere fibre e tessuti e sceglierli in base alle tendenze, valutandone le caratteristiche merceologiche fondamentali, il quantitativo, il costo, il peso.

Il corso si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza dei materiali di interesse architettonico, conoscenza indispensabile all'architetto per operare scelte razionali di progetto e congruenti applicazioni in fase esecutiva. Questo secondo insegnamento riguarda la trattazione dei materiali da costruzione antichi e moderni, quali i leganti, i laterizi, i metalli (acciai, ghise, alluminio, rame), le pietre, il legno, il vetro e le materie plastiche.

### Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D

L'insegnamento comprende l'insieme dei saperi relativi al trattamento digitale delle immagini in ambiente 3D. Le applicazioni vanno dalla realizzazione e ricostruzione di ambienti tridimensionali, alla progettazione e rappresentazione di oggetti e manufatti. Inoltre funzioni quali la generazione automatica di prospettive, la creazione delle viste bidimensionali, l'ombreggiatura e il rendering offrono moltissime possibilità di applicazione e di impiego. La seconda parte del corso affronta il rendering e l'animazione attraverso il software 3D Studio Max per creare, visualizzare e verificare oggetti tridimensionali nelle diverse complessità con le applicazioni delle superfici dei materiali. Gli incontri forniscono gli strumenti tecnici per realizzare la rappresentazione grafica di prodotti e architetture con tecniche di illuminazione e applicazione di materiali (texturing).

### Light Design

Modulo relativo alla progettazione artistica della luce, in tutti gli ambiti della comunicazione visiva, degli allestimenti visuali, dell'architettura e urbanistica, nonché del design illuminotecnico. Le modalità espressive affrontano tutta la filiera ideativa e gestionale del progetto luce, attraverso l'applicazione delle tecnologie avanzate e di software specifici. Completano il percorso lo studio delle metodiche applicative e dei materiali, la conoscenza delle attrezzature, del design, dei beni culturali e della illuminotecnica

## III anno

---

### Antropologia dell'arte

Conoscenza della storia antropologica della percezione, dell'appropriazione e del consumo di cultura materiale esotica (specificamente, dell'arte cd. primitiva/tribale, etnica, turistica) in Occidente; conoscenza della problematica dell'antropologia dell'arte e acquisizione di strumenti metodologici per lo studio delle espressioni artistiche delle diverse culture, in particolare delle arti visive dei popoli cd. del terzo e quarto mondo.

### Design III

Lo studente deve dimostrare di aver acquisito una metodologia progettuale nella realizzazione di progetti con un maggiore livello di complessità e con una più approfondita definizione di particolari formali e tecnici.

### Architettura d'interni III

Durante il corso saranno approfondite le tematiche già trattate nel primo e secondo anno, verrà introdotto il terzo orientamento alla progettazione d'interni mediante un approccio avanzato che veicola lo studente verso la conoscenza dei fattori essenziali e determinanti al fine di strutturare un impianto planimetrico fruibile, funzionale e con contenuti spaziali di rilievo.

### Urban design

La finalità precipua dell'urban designer è quella di proporre valori di connessione tra persone e luoghi, funzione e forma urbana, ambiente e tessuto edilizio, per ricostituire luoghi di bellezza e di identità, attraverso scelte progettuali che andranno a coordinare l'insieme delle decisioni afferenti la gestione amministrativa, l'equità sociale e l'efficienza economica.

## Architettura virtuale

### Design Management

Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze di base per affrontare il lavoro anche dal punto di vista legale. Saranno affrontate le tematiche del diritto e della legislazione riguardanti l'architettura degli interni.

Il corso mira a trasmettere agli allievi le tecniche tridimensionali, quali la generazione automatica di prospettive, l'esecuzione di prospetti e sezioni, l'animazione3D e il rendering, che permettono di verificare la volumetria degli spazi progettati, di dare corpo in ogni minimo particolare al progetto attraverso la sua rappresentazione reale e di poterlo variare al fine di sperimentare nuove soluzioni.

---

### Eco design

Il corso mira a far acquisire agli studenti gli elementi base del design sostenibile, il cui obiettivo è l'integrazione armonica e non invasiva della progettazione architettonica con l'ambiente in cui verrà implementata.

## Attività formative a scelta

Le attività formative a scelta autonoma dello studente, del valore complessivo di 10 CF, corrispondono ad almeno 2 insegnamenti proposti dall'Accademia della Moda, o comunque ad attività esterne o interne all'istituto i cui relativi crediti verranno riconosciuti dal Consiglio Accademico.

Per consentire un'equilibrata distribuzione degli studenti, gli insegnamenti a scelta sono a numero programmato.

## Attività formative extra

Sono attività (per un totale di 4 CF) volte ad acquisire conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o comunque utili all'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio dà accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento. Il tirocinio consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale, mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con altri istituti o aziende. La durata del tirocinio è proporzionata alle esigenze di un particolare argomento oggetto di un insegnamento o delle finalità formative del corso di studi.







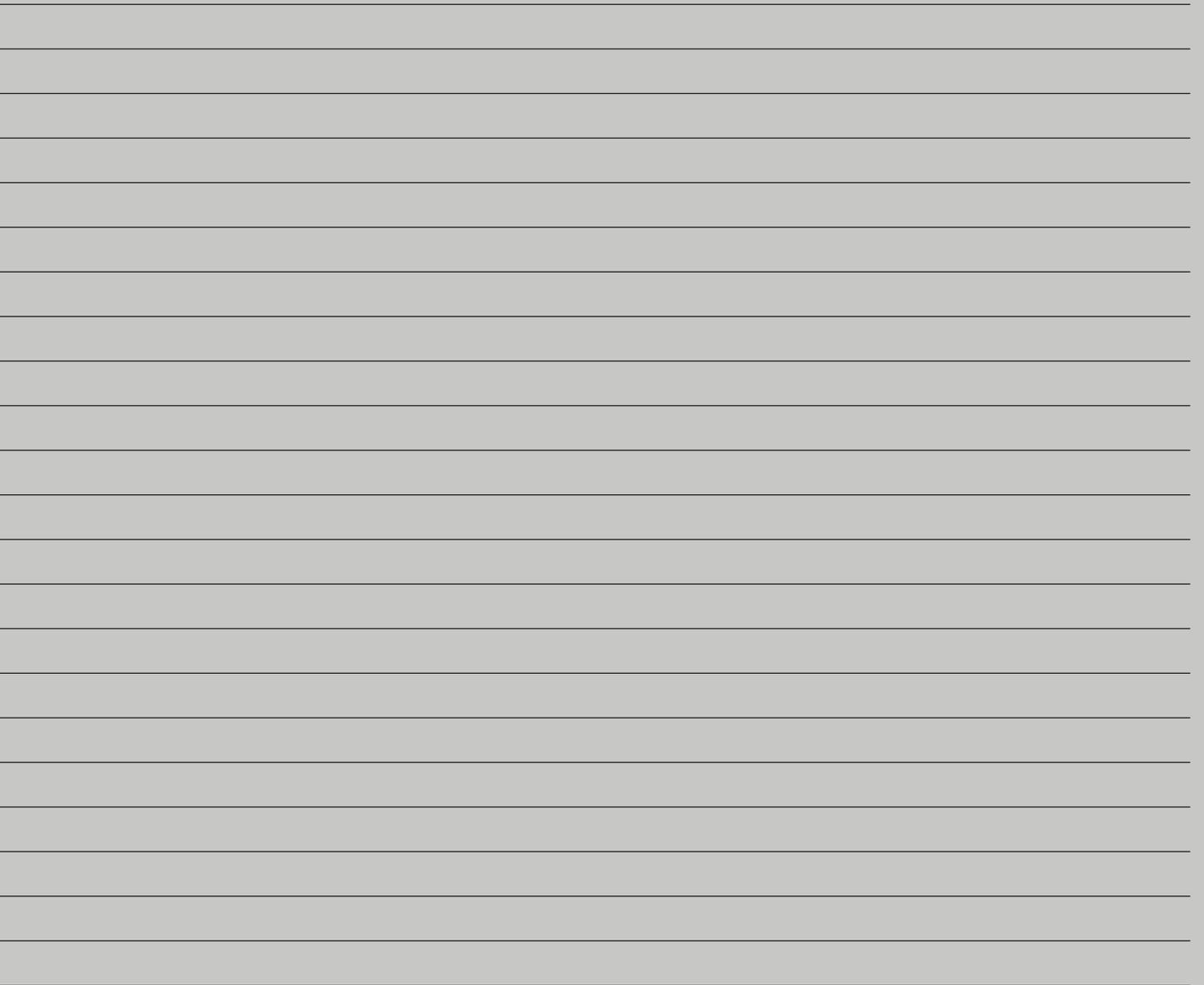


## Prova finale

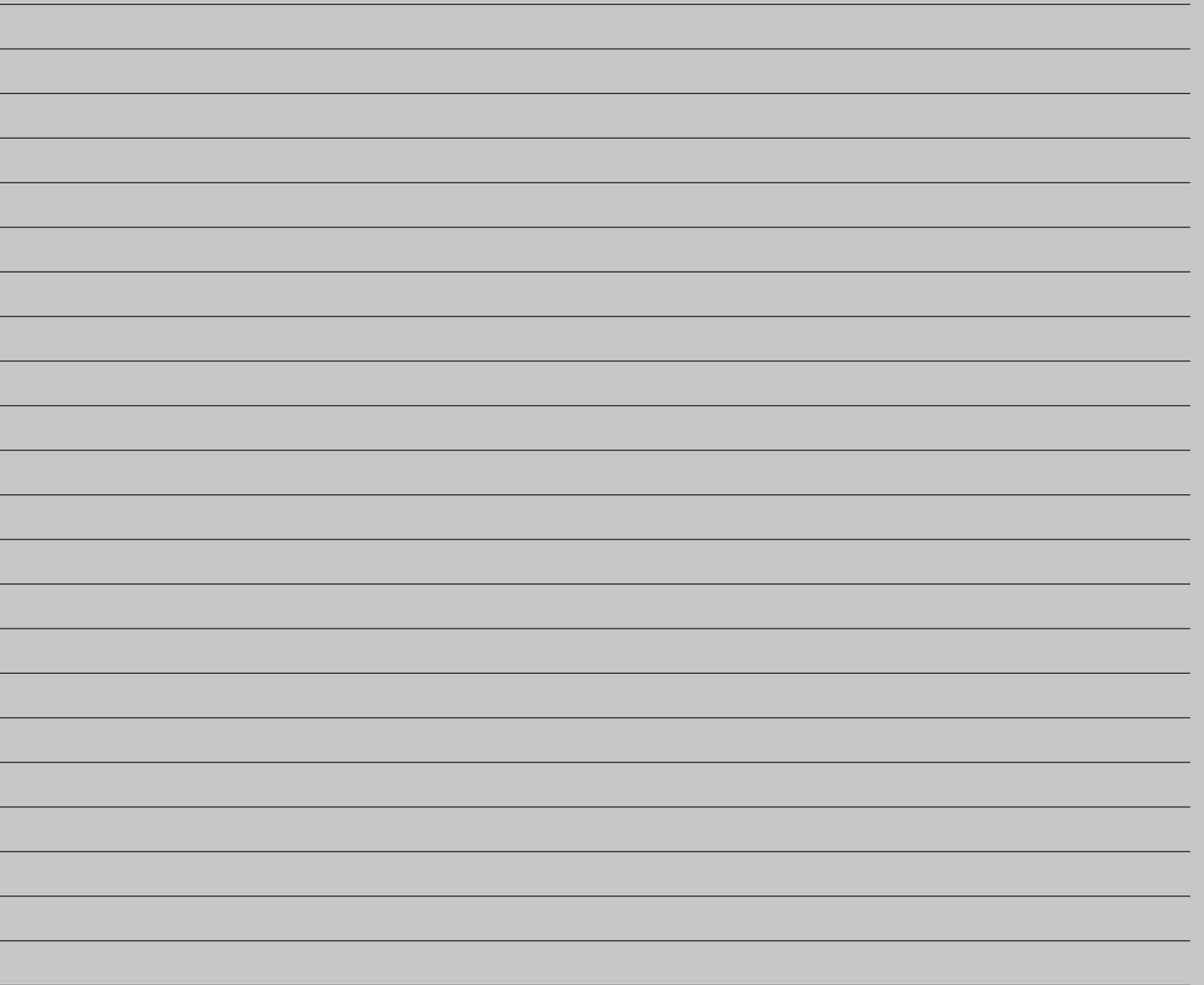
Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente dovrà aver conseguito i 180 CF previsti dal piano di studi triennale, compresi quelli relativi alla prova finale, alla lingua inglese e alla parte informatica.

La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in una tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione di elaborati o progetti e un saggio breve su un tema specificamente assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo del corso cui lo studente risulta iscritto.











**Presidenza** / [presidenza@accademiamoda.it](mailto:presidenza@accademiamoda.it)

**Direzione** / [g.auricchio@accademiamoda.it](mailto:g.auricchio@accademiamoda.it)

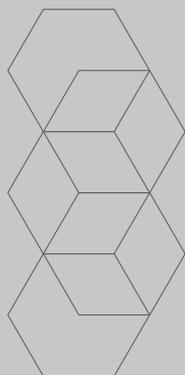
**Segreteria Didattica Napoli** / [segreteriadidattica@accademiamoda.it](mailto:segreteriadidattica@accademiamoda.it)

**Segreteria studenti** / [segreteria@accademiamoda.it](mailto:segreteria@accademiamoda.it)

**Ufficio Erasmus** / [d.izzo@accademiamoda.it](mailto:d.izzo@accademiamoda.it)

**Ufficio Master** / [master@accademiamoda.it](mailto:master@accademiamoda.it)

**Ufficio Pubbliche Relazioni / Redazione Moda è** / [m.scebi@accademiamoda.it](mailto:m.scebi@accademiamoda.it)





ACCADEMIA  
DELLA MODA



**Accademia della Moda**

Decreto Ministeriale n. 578 del 01.07.2013

**Sede centrale di Napoli**

Via G. Pica 62 (nei pressi della Stazione Centrale)  
80142 - Napoli - Italia  
Telefono - Fax +39 081.5540383

**Sede Distaccata di Napoli**

Corso A. Lucci 156  
80142 - Napoli - Italia  
Telefono +39 081.289933

[accademiadellamoda.it](http://accademiadellamoda.it)



ACCADEMIA  
DELLA MODA