

DESIGN DELLA MODA

Corso triennale di I Livello

Accreditato dal Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca







ACCADEMIA DELLA MODA

CHI SIAMO

SERVIZI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RICERCA

EVENTI, STAGE E COOPERAZIONI

DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
IN DESIGN DELLA MODA

CHI SIAMO

l'accademia	7
le sedi	8
organigramma	9

SERVIZI STUDENTI

segreteria	10
orientamento in entrata	11
orientamento in uscita	11
borse di studio	12
studenti stranieri	12
sito internet	14
biblioteca	15
area ricreativa	15

ATTIVITÀ DI RICERCA

moda è / rivista e portale	18
collezione artistica	18
pubblicazioni	19

EVENTI, STAGE E COOPERAZIONI

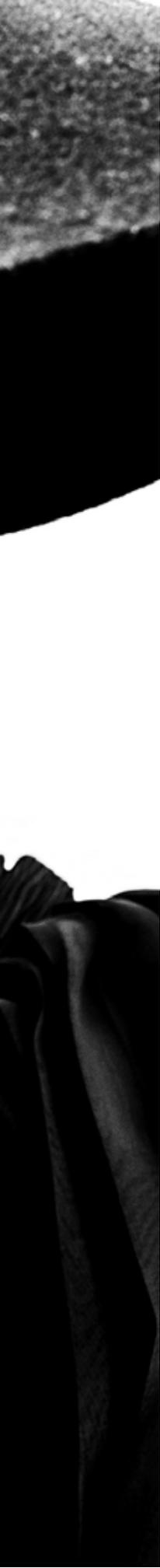
principali attività artistiche e culturali	21
cooperazioni con enti e istituzioni	21

DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO IN DESIGN DELLA MODA

obiettivi formativi	24
sbocchi professionali	24
piano di studi	26/27
insegnamenti I anno	28/29
insegnamenti II anno	30/31
insegnamenti III anno	32/33
AF a scelta	34
AF extra	34
prova finale	36/37







L' Accade- mia

Da più di quarant'anni l'Accademia della Moda opera nel campo della formazione nelle discipline della moda e del design.

Nasce negli anni Sessanta a Napoli da un'idea di Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, che in quegli anni si preoccupò di creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti. L'Accademia della Moda oggi rappresenta una certezza per quei giovani che vogliono intraprendere una carriera in questo mondo. L'istituto offre una vasta gamma di percorsi formativi, che vanno dal design della moda e degli interni, alla modellistica industriale, con un sistema protetto da copyright, per tutti i settori dell'abbigliamento (uomo, donna, bambino, casual, underwear, intimo e corsetteria, camiceria) e delle calzature. Tutti i corsi sono impartiti con l'ausilio delle più moderne attrezzature e con l'utilizzo dei più aggiornati software del settore.

I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti

professionisti con diversi anni di esperienza professionale sia nella formazione che in azienda. Essi sono impegnati nell'aggiornamento costante dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze delle aziende nostre partner.

Ecco perché le figure professionali formate presso il nostro istituto si collocano facilmente all'interno delle aziende del settore. Queste ultime si rivolgono a noi per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali, consentendoci così di avere un'alta percentuale di allievi inseriti nel mondo della moda.

Sedi

L'Accademia della Moda dispone di due sedi, dislocate sul territorio campano, così organizzate:

La Sede Centrale di Napoli, posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe.

La Sede Distaccata di Napoli è posizionata nelle immediate vicinanze della sede centrale, della Stazione Centrale, terminal bus e parcheggio.

I laboratori informatici sono forniti dei più moderni sistemi per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento, oltre che dei più avanzati software di modellistica. Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione.



Organi- gramma

PRESIDENTE
Michele Lettieri

DIRETTORE
Giuseppina Auricchio

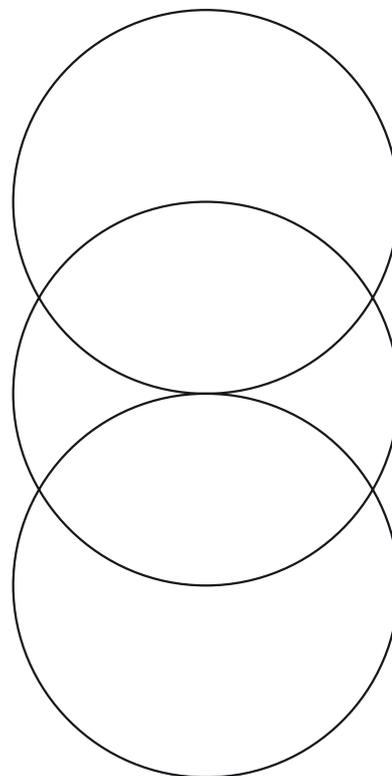
DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Sabrina Migliarotti

COORDINATORI DIDATTICI
Teresa Lettieri
Carla Lettieri

UFFICIO STAMPA
Maria Scebi

UFFICIO DIDATTICA/ ORIENTAMENTO
Margherita Bifulco

UFFICIO ERASMUS
Domenico Izzo



CONSIGLIO ACCADEMICO

Giuseppina Auricchio
DOCENTE DI LINGUA INGLESE

Barbara Mazzone
DOCENTE DI MODELLISTICA

Anna Spoti
DOCENTE DI FASHION DESIGN

Michele Milone
DOCENTE DI MARKETING

Nicla Frisone
DOCENTE DI STORIA DELL'ARTE

Catello Raffaele
DOCENTE DI ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

Luigi Falco
DOCENTE DI GRAPHIC DESIGN

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Michele Lettieri
PRESIDENTE

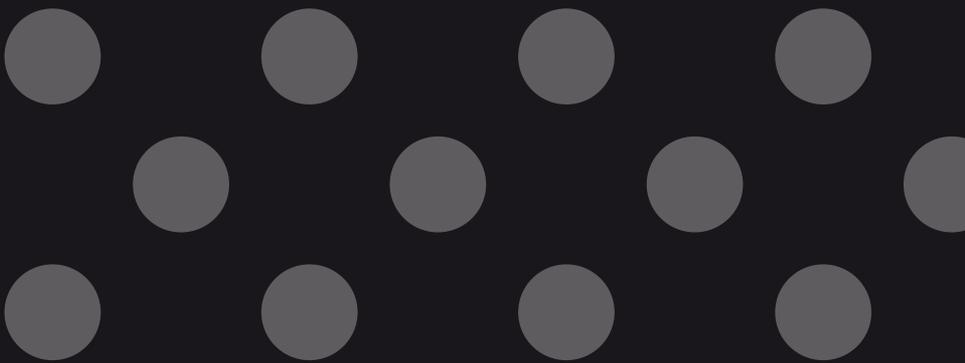
Teresa Lettieri
VICE PRESIDENTE

Giuseppina Auricchio
CONSIGLIERE

Carla Lettieri
CONSIGLIERE

Sabrina Migliarotti
CONSIGLIERE





Segreteria

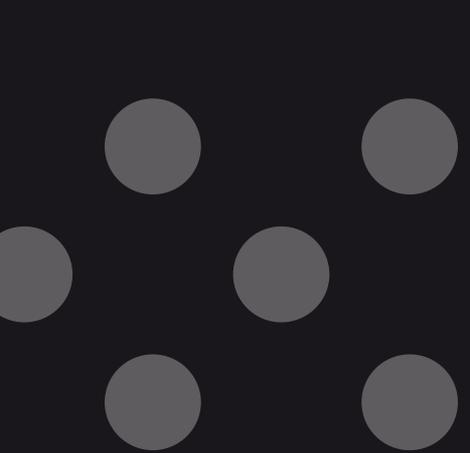
La Segreteria Studenti si occupa di tutte le questioni riguardanti la vita amministrativa e didattica dello studente dalla fase di immatricolazione a quella dell'esame finale. Il servizio è aperto al pubblico tutti i giorni feriali. È possibile rivolgere domande alla Segreteria anche attraverso un servizio di posta elettronica, scrivendo all'indirizzo segreteria@accademiamoda.it

Con questa modalità si potranno richiedere certificati di frequenza e iscrizione, attestati vari e rivolgere domande inerenti questioni amministrative e didattiche.

Sede di Napoli
Via G. Pica, 62 [Piano Terra]
081.5540383

Sede distaccata di Napoli
Corso A. Lucci, 156
081.289933

E-mail
segreteria@accademiamoda.it



SERVIZI STUDENTI

Orientamento in entrata

La Segreteria Didattica effettua colloqui informativi con i suoi esperti e lezioni di orientamento con i docenti per indirizzare gli studenti verso un percorso che sia sempre in linea con le loro aspirazioni e inclinazioni. Gli addetti all'orientamento organizzano, inoltre, ogni anno degli incontri presso gli istituti superiori, per guidare i diplomandi verso i possibili percorsi formativi e le varie figure professionali del settore Moda, Design, Grafica. L'Accademia offre, agli interessati, la possibilità di assistere, durante gli Open Day, alle lezioni orientative, per visitare la scuola, parlare con gli allievi prossimi al diploma e ricevere indicazioni sulle figure professionali maggiormente richieste in questo settore.

Orientamento in uscita

L'Ufficio Orientamento guida gli allievi diplomandi o neo-diplomati verso una scelta consapevole del proprio percorso professionale, coerentemente alle proprie competenze e aspirazioni dando informazioni sugli ambiti lavorativi nei quali potranno trovare una soddisfacente realizzazione professionale. Le attività legate all'inserimento nel mondo del lavoro dei nostri allievi sono, nello specifico: organizzazione di stage, aiuto nella compilazione dei cv, ricerche di mercato per sbocchi occupazionali, simulazioni di colloqui di lavoro e presentazione degli studenti alle aziende del settore.

Borse di Studio

L'Accademia della Moda attua una serie di iniziative a supporto degli studenti particolarmente meritevoli che intendono proseguire i propri studi presso la nostra istituzione.

DIRITTO ALLO STUDIO

L'Accademia della Moda, con Delibera Regionale Reg. Campania n. 451 del 22/10/13, afferisce all'Adisu l'Orientale per l'assegnazione delle Borse di Studio, degli alloggi per studenti fuori sede, previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

BORSE DI STUDIO IN INGRESSO

Ogni anno, l'Accademia offre innumerevoli Borse di Studio a neodiplomati che partecipano a vari bandi di concorso.

MOBILITÀ STUDENTESCA

Programma Erasmus+ È attivo il servizio per l'attribuzione di soggiorni Erasmus+ finalizzati all'effettuazione di esperienze di studio presso le Università Europee con cui l'Accademia ha stipulato uno specifico accordo bilaterale. Il Programma Erasmus+ studio è un programma di mobilità promosso dall'Unione Europea e consente agli studenti universitari di effettuare esperienze di studio presso università europee.

Partecipando ad Erasmus+ studio, si ha la garanzia del riconoscimento accademico completo delle attività didattiche completate all'estero, l'esenzione dal pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'istituto estero ospitante (ma non di quelle dell'istituto di provenienza) e il diritto di usufruire degli stessi servizi che l'istituto ospitante offre ai suoi studenti.

ASSISTENZA RICERCA ALLOGGI

L'Accademia fornisce assistenza e supporto nella ricerca di alloggi privati per studenti fuori sede.

Studenti stranieri

Una buona accoglienza costituisce un ottimo biglietto da visita per incentivare gli studenti stranieri a scegliere Napoli come sede per il loro soggiorno di studio all'estero: l'Accademia si avvale di diverse iniziative per accoglierli al meglio avvalendosi anche della collaborazione dell'Erasmus Point di Napoli, Associazioni Studentesche, Sportello Europa della città di Napoli (CEICC) e di agenzie specializzate nel settore ricerca di alloggi privati per studenti fuori sede.

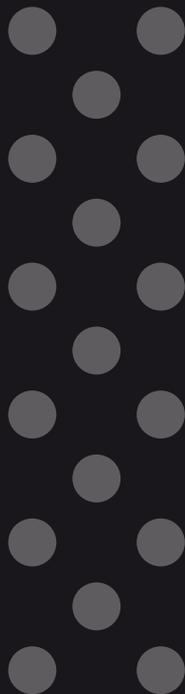


Sito internet

accademiadellamoda.it

Il sito dell'Accademia della Moda offre informazioni a tutti gli studenti perché siano costantemente aggiornati sulle attività accademiche. Ogni studente sarà dotato di una sua area riservata personale, dove poter visionare il proprio piano di studi, scaricare il materiale didattico e contattare la segreteria didattica per ogni tipo di chiarimento. Sul sito sono pubblicate, oltre alle informazioni didattiche, anche tutte le news relative alle attività dell'Accademia, bandi di concorso per gli allievi e soprattutto gli annunci di lavoro. Sono visionabili sul sito anche il Regolamento Didattico, il Regolamento Generale d'Accademia, il Manifesto degli Studi, il Regolamento della Biblioteca, delle Aule Informatiche e delle Aule di Confezione, e

il Regolamento Studenti. Attraverso il sito, inoltre, le aziende possono contattare direttamente l'Ufficio Orientamento per reclutare le figure professionali ricercate.



Biblioteca

Le attività fondamentali della biblioteca dell'Accademia della Moda sono: acquisizione, raccolta, conservazione, catalogazione, movimentazione e valorizzazione di tutto il materiale cartaceo (libri-riviste- carnet...), iconografico, video e sonoro.

La biblioteca è divisa in 4 aree, 23 settori e sottosectori, ognuno numerato con un codice alfanumerico crescente. All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto.

La biblioteca è munita di telecamere h24.

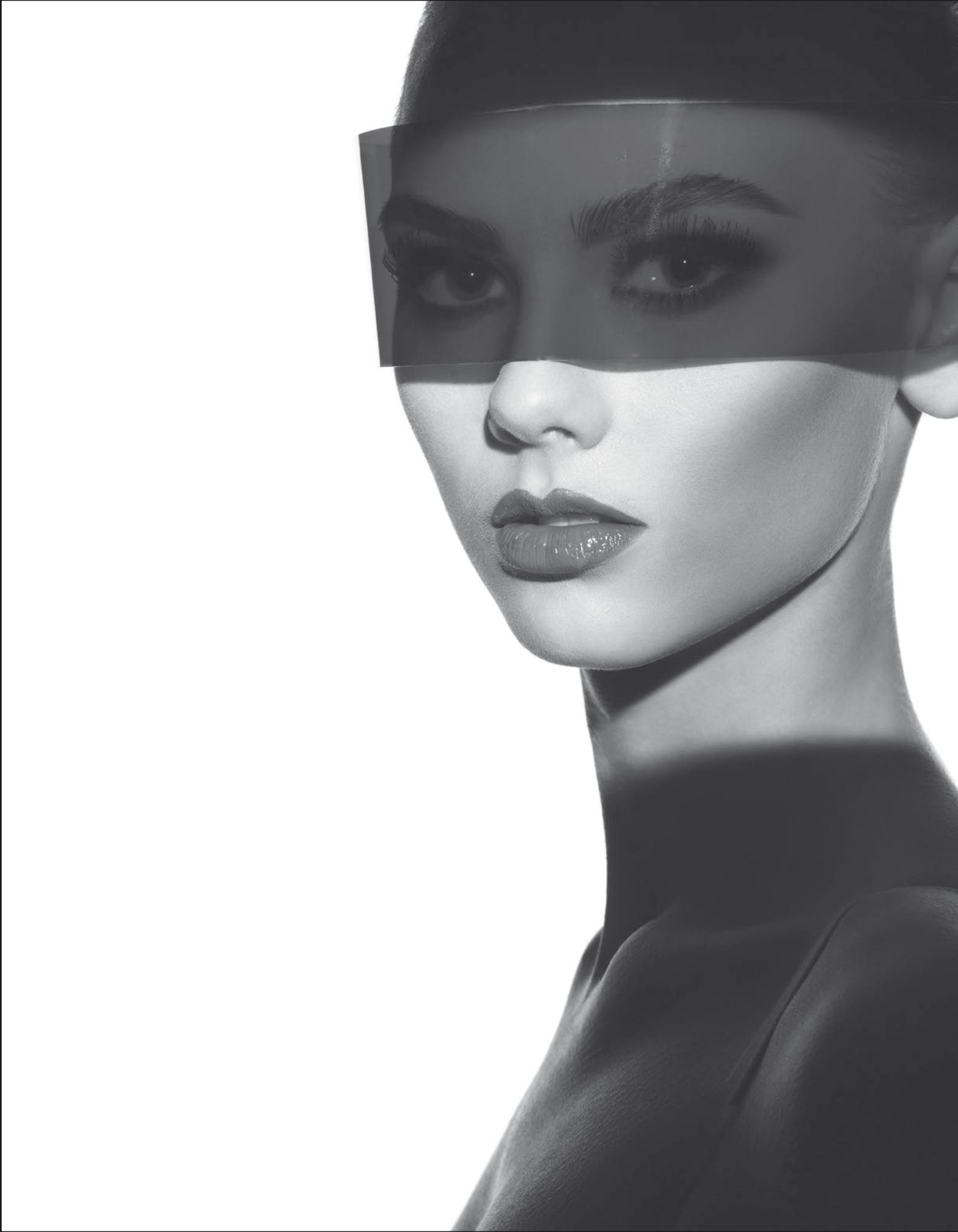
Il consistente patrimonio di materiale disponibile è il risultato del lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti la nostra offerta formativa e la nostra ricerca stilistica.

La consultazione del materiale è rivolta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura.

La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie alla divisione settoriale degli argomenti di interesse.

Area ricreativa

Presso la sede di Corso Lucci, è disponibile un'area ricreativa (interna ed esterna) dove gli allievi possono interagire tra di loro, scambiare idee circa le attività in aula e studiare durante le pause.





ATTIVITÀ DI RICER- CA

moda è

L'Accademia della Moda è casa editrice per il fashion book "Moda è", pubblicato dal 2004 al 2010 semestralmente, dal 2011 in un'unica edizione annuale. Il periodico "Moda è" si pone da tempo come guida per gli addetti ai lavori, imprenditori, tecnici dell'abbigliamento ed appassionati di moda, sulle nuove proposte creative.

Intento principale del quaderno di tendenze "Moda è" è ricercare e analizzare le nuove tendenze della moda e del design, proposte agli addetti ai lavori, ma anche ai semplici cultori.

La rivista pubblica, inoltre, vari articoli sul mondo della moda, del design, delle sfilate italiane ed estere e su tutti gli eventi che ruotano intorno a questo settore.

I lavori degli allievi designer dell'Accademia della Moda, e quelli provenienti da altre scuole sono selezionati da una commissione composta da esperti e pubblicati sul "Moda è". Gli studenti selezionati sono anche premiati con borse di studio messe a disposizione dalla rivista.

Numerose aziende del settore si abbonano alla rivista per essere informati sulle nuove tendenze.

L'Accademia della Moda dispone di un notevole archivio contenente tutti i lavori, progetti finali e tesi dei nostri allievi diplomati: book di collezioni moda, book di modellismo, progetti di Interior Design, compilative di ricerca e progettuali, inerenti le discipline oggetto di studio.

www.modae.it

Pubbl - ni

L'Accademia della Moda è soggetto editore anche di tutti i libri legati al sistema di modellistica, che vengono editi attraverso un'attività di ricerca e aggiornamento da parte dei docenti sui nuovi sistemi di produzione del cartamodello, sia a mano che al CAD. I risultati di queste ricerche convogliano in un sistema Accademia della Moda, protetto da copyright:

CORSO PER MODELLISTA / SEZ. DONNA
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. CASUAL
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. UOMO
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. JUNIOR KID
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. BABY
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. CAMICERIA
CORSO PER MODELLISTA / SEZ. INTIMO E CORSETTERIA
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. DONNA
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. CASUAL
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. UOMO
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. JUNIOR KID
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. CAMICERIA
CORSO PER MODELLISTA SVILUPPATORE / SEZ. INTIMO E CORSETTERIA
FASHION DESIGNER / SCHEDE
MODELLISTA INDUSTRIALE OPERATORE CAD
FASHION DESIGNER OPERATORE CAD

È presente un Ufficio Ricerca e Sviluppo, gestito dall'associazione AIM Formazione, in stretta collaborazione con l'Accademia della Moda, che si occupa di tutte le attività di ricerca in connessione con le aziende del settore, coinvolgendo gli allievi interessati.





Principali attività arti- stiche e cul- turali

L'Accademia della Moda è promotrice di una serie di eventi, legati ad argomenti e temi contemporanei ai quali partecipano esperti del settore, professionisti e personalità del mondo dell'arte, della cultura e delle istituzioni.

Con il concorso, prima "Incontro Moda", poi "Crea attività in Mostra", ha offerto ai giovani designer partecipanti l'opportunità di concorrere alla vincita di diversi premi, come stage in aziende rinomate del settore, borse di studio, vacanze studio all'estero. L'Accademia è partner di Piattaforma Sistema Forma- tivo Moda, nata a Milano nel 2008. Riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le istituzioni che aderiscono alla piattaforma hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti e creando gli strumenti per allineare offerta formativa e esigenze di mercato. Obiettivo primario è l'affermazione dell'identità del sistema formativo moda italiano e la promozione delle eccellenze, favorendo uno scambio aperto e continuo tra scuole e industria, anche in rapporto ai sistemi formativi di eccellenza a livello internazionale; ed è per questo che in collaborazione con Camera Nazionale della Moda, nasce l'evento Milano Moda Graduate.

Cooperazio- ni con enti e istituzioni

L'Accademia della Moda si posiziona come un punto di incontro tra i nostri neodiplomati e le aziende del settore che vogliono incamerare nuove leve, attraverso una capillare azione di orientamento al lavoro con tutti gli allievi prossimi al diploma, con la raccolta di tutte le richieste di lavoro prove- nienti dalle nostre aziende partner e stipulando le relative convenzioni di stage/ tirocinio formativo con esse. Le aziende con cui abbiamo stipulato convenzioni di stage per i nostri neodiplomati, dal 2009 ad oggi, sono:

TP Associazione Italiana Pubblicitari
Professionisti, Fly Girl, Camomilla Italia, Original Marines, Radio Ibiza, BVM (Les Copains), DVNC srl, Piazza Italia spa, Felmar, Blitz srl (Rosso di Sera), Organizzazione Grimaldi (Cannella), Legea Srl, RWE Italy, Antonio D'Errico, F.F.C. Creative Group srl, Piccole Follie Group (Artigli Girl), Giovanni Cavagna, Gaetano Navarra Group, Francis&Co srl, Baco Moda srl, Bagatelle spa, DVNC srl, Fashion Lab srl, Ferri couture srl, Giorgia&Johns srl, Gruppo Germani srl, Hank Design srl, Sartoria Partenopea, Morni Collection srl, Antony Morato, Kuvera spa (Carpisa), Alcott, Clara Garrone, Noi di Notte, Pelletteria Santoro, Kocca Jeans, Ittierre Holding.



DIPLOMA

ACCADE-

MICO DI I

LIVELLO

IN DESI-

GN DELLA

MODA

Accreditato dal Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca.

obiettivi formativi

180 CFA

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma accademico di I livello in Design della Moda, accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca [Decreto Ministeriale n. 578 del 01.07.2013], ha l'obiettivo di assicurare l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali attraverso una formazione completa che ingloba metodologie sia progettuali espressive che tecnicooperative, relativamente ai settori del Graphic Design, della Modellistica, della Comunicazione Pubblicitaria, della Progettazione, del Product Design, del Fashion Design, supportati da sistemi CAD avanzati.

sbocchi professionali

Il corso formerà figure professionali altamente qualificate, con competenze stilistiche e tecniche, in grado di inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile- abbigliamento e di gestire sia la ricerca, che il contesto produttivo di mercato. Saranno in grado di seguire l'intero percorso della collezione dalla ricerca stilistica alla realizzazione dei modelli; sapranno come avviare un'attività in proprio, seguire la gestione aziendale, il mercato della moda, curare i rapporti con la clientela, nonché assumere la direzione artistica di grandi eventi e manifestazioni in accordo con enti pubblici o privati. Anche nella fase post-diploma, l'Accademia si impegna nella ricerca di stage e tirocini formativi per gli studenti che ne faranno richiesta.



Piano di studi

Requisiti di accesso

diploma di scuola secondaria superiore

Accesso al corso

accesso libero con test d'ingresso

Titolo rilasciato

diploma accademico di I livello

Corso

design della moda



Insegnamenti	CFA	Anno
Modellistica I	10	I
Stili, storia dell'arte e del costume I	6	I
Fashion Design I	10	I
Cultura dei Materiali di Moda I	6	I
Tecniche di elaborazione per il costume	6	I
Tecniche sartoriali per il costume I	8	I
Fondamenti di marketing culturale	6	I
Fondamenti di informatica	4	I
Inglese	4	I
	60	
Disegno tecnico e progettuale	12	II
Stili, storia dell'arte e del costume II	6	II
Fashion Design II	10	II
Graphic Design	8	II
Tecniche sartoriali per il costume II Design	12	II
Management	4	II
Antropologia delle società complesse	4	II
Attività formative a scelta	4	II
	60	
Modellistica II	10	III
Storia del costume	6	III
Fashion Design III	10	III
Comunicazione pubblicitaria	8	III
Tecniche di modellazione digitale	8	III
Attività formative a scelta	4	III
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche, o relazionali, tirocini, ecc.	4	III
Prova Finale	8	III
	60	

I anno

Modellistica I

L'insegnamento intende fornire le nozioni teoriche, tecniche e metodologiche che metteranno l'allievo in grado di realizzare cartamodelli di base dell'abbigliamento donna, realizzandoli con l'ausilio dei materiali più adatti alla scala del progetto e alle differenti fasi di studio.

Stili, storia dell'arte e del costume I

Il corso mira a far acquisire una corretta metodologia di lettura e di analisi del costume. Andrà oltre il mero descrittivismo e cercherà di insegnare a cogliere il valore e il senso dei mutamenti intervenuti nel corso dei secoli considerando gli avvenimenti storici nel cui contesto si sono verificati. Il corso presenterà l'evoluzione del costume dall'apparire delle prime forme d'arte in età preistorica fino al XV sec, dapprima attraverso l'analisi delle principali civiltà mediterranee per focalizzarsi poi sull'area europea. Per ogni epoca si farà riferimento al contesto storico e alle contemporanee manifestazioni artistiche, testimonianze principali dell'evoluzione del costume.

Tecniche di elaborazione per il costume

L'insegnamento è impostato sulla lettura di varie tipologie di figurino (gonna, vestiti, giacche, pantaloni, ecc.). I modelli devono essere realizzati utilizzando le varie nozioni apprese durante il corso di Modellistica 1, simulando i relativi controlli e punti di riscontro che serviranno per il successivo assemblaggio. Inoltre, l'interpretazione del figurino deve essere ragionata nella sua interezza, pensando alle rifiniture interne ed esterne del capo.

Fashion design I

Il corso mira ad acquisire nozioni circa il disegno del corpo per la moda; lo studente verrà guidato nell'apprendimento delle tecniche del disegno della figura umana, prima su base geometrica, poi a mano libera, fino ad arrivare al disegno tecnico per una corretta rappresentazione progettuale dell'abbigliamento. Questo insegnamento ha lo scopo di far apprendere allo studente i metodi di rappresentazione di un figurino di moda, l'uso del colore e lo studio dei trend, lo sviluppo di un concept, con forme e colori e assortimento dei capi, la creazione di un progetto grafico, che illustri le varie fasi del lavoro.

Cultura dei Materiali di Moda I

L'insegnamento è finalizzato all'acquisizione di fondamenti sullo studio dei materiali, con particolare riferimento allo specifico ambito applicativo dei materiali stessi fino alla realtà costituita del mondo della produzione Moda.

Tecniche sartoriali per il costume I

Il corso mira a trasferire all'allievo le varie tecniche di confezionamento di un capo di abbigliamento femminile base. Inoltre, sono fornite le nozioni teoriche sui vari macchinari e materiali utilizzati per l'assemblaggio di un capo di abbigliamento.

Fondamenti di marketing culturale

Il corso mira a trasferire al discente tutte le principali nozioni riguardanti il marketing dai fondamenti agli aspetti operativi e strategici, alle politiche da attuare e agli approfondimenti legati ai settori economici di maggiore interesse e le applicazioni nei contesti sociali e culturali.

Il anno

Tecniche sartoriali per il costume II

L'insegnamento mira a trasferire all'allievo varie tecniche di confezionamento di un capo di abbigliamento femminile elaborato e complesso, quale è un capospalla, rispetto al semplice capo base. Si forniscono allo studente tutte le informazioni teoriche e pratiche inerenti le tecniche di assemblaggio e rifinitura delle varie tipologie di capi di abbigliamento femminile.

Disegno tecnico e progettuale

L'insegnamento si articola in due parti: l'apprendimento dei rapporti proporzionali esistenti tra le varie taglie attraverso lo studio delle tabelle misura; e l'applicazione di tali rapporti ai modelli base. Lo studente dovrà essere in grado di effettuare la lettura di un qualsiasi figurino con realizzazione del cartamodello in taglia standard, attraverso le tecniche dello sviluppo taglie, mantenere l'immagine e le proporzioni del cartamodello iniziale su tutte le altre taglie.

Design Management

Obiettivo del corso è quello di fornire agli allievi gli strumenti per integrare la strategia, il marketing, la conoscenza del prodotto e delle diverse opportunità distributive con il linguaggio creativo della moda. L'impresa potrà così trarre vantaggio competitivo da una creatività orientata ai risultati.

Stili, storia dell'arte e del costume II

Il corso andrà oltre il puro descrittivismo e cercherà di insegnare a cogliere il valore e il senso dei mutamenti intervenuti nel corso dei secoli, considerando gli avvenimenti storici nel cui contesto si sono verificati.

Verranno analizzati il vestiario e i suoi mutamenti dal 1500, quindi dal Rinascimento, all'abbigliamento maschile e femminile del 1600, secolo dell'armatura, della rigidità dei costumi spagnoli e dell'austerità luterana, sino al 1800 secolo della parrucca, passando attraverso il secolo delle rivoluzioni con la sua moda sovversiva e la liberazione del corpo da un vero e proprio strumento di "tortura" come il corsetto agli anni di Napoleone e dello stile Impero. Il dandismo. Le influenze dello sport sulla moda. Sino a Charles Frèdèrick Worth, il primo stilista. Per ogni epoca si farà riferimento al contesto storico e alle contemporanee manifestazioni artistiche, testimonianze principali dell'evoluzione del costume. Il ciclo della storia dell'arte a partire dal Cinquecento sino all'Ottocento.

Fashion design II

L'illustrazione di moda nelle sue svariate forme è uno strumento di grande valore per comunicare informazioni sia tecniche che estetiche.

Lo studente dovrà affinare la propria "mano", riuscendo a tracciare disegni che grazie alle tecniche usate nell'illustrazione di moda, possano cogliere un determinato look, colorare ed interpretare i tessuti, creare un figurino ideale, abbozzando pose e atteggiamenti, riuscire a sviluppare varie idee capaci di esprimere in poche linee significative la forma e la qualità dei tessuti.

Antropologia delle società complesse

Il corso, entrando nel campo dell'Antropologia della Moda, offre la possibilità di studiare le relazioni tra i cambiamenti del gusto e della società, analizzati in chiave antropologica, l'incidenza del progresso scientifico, che si evidenzia nella scelta dei materiali e l'uso che se ne fa, caratterizzando così il meccanismo di influenza dei mass media sui consumatori.

Graphic Design

L'insegnamento ha come scopo quello di permettere allo studente di passare dalla fase di sketching a quella dell'ideazione e della progettazione di intere collezioni tramite software di grafica vettoriale e di fotoritocco e fotocomposizione. L'insegnamento affronta non solo la progettazione di collezioni d'abbigliamento, lo studio e la stilizzazione del figurino, il disegno dell'accessorio, ma approfondisce anche il concepimento del logo e del packaging.

III anno

Modellistica II

L'insegnamento si sviluppa in due parti: Approfondimento delle nozioni acquisite durante il Corso di Modellista I, attraverso delle esercitazioni pratiche; simulazione del lavoro aziendale con la realizzazione e lo sfidamento di vari prototipi, ai quali verrà applicato anche lo sviluppo delle taglie. Inoltre, lo studente sarà messo in grado di realizzare un cartamodello partendo dal capo in essere: copia campione; studio circa la correzione dei difetti di conformazione: soggetti conformati e calibrati, con relative schede dei passaggi di statura.

Comunicazione pubblicitaria

Il corso verte sulle tecniche della comunicazione pubblicitaria alla luce delle best practices in uso del mercato italiano. L'insegnamento si occuperà della struttura del mercato della pubblicità e della comunicazione d'impresa nel suo complesso. Inoltre, saranno tenute lezioni tematiche su aspetti particolari della comunicazione pubblicitaria, sia in incontri con esperti e professionisti che testimonieranno della propria esperienza diretta mediante reali case histories.

Storia del costume

Il corso si pone come obiettivo quello di portare lo studente ad avere una conoscenza storica dei principali temi riguardanti la storia della moda e la storia del cinema e alla lettura e decodifica della rappresentazione della moda nei film attraverso l'analisi degli elementi visivi e uditivi (segni, simboli e codici dell'audio-visivo) contenuti nell'inquadratura. Al termine del corso lo studente sarà in grado di procedere ad una individuazione dei principali elementi visivi riguardanti i costumi della scena filmica e ad interpretarne significati e funzioni nel contesto della comunicazione e del costume sociale. In questo corso sarà preso in considerazione il panorama storico del 1900.

Fashion design III

Lo sviluppo esecutivo di una collezione di moda prevede, a partire dalla definizione del piano di collezione, una serie articolata di attività quali la fase operativa dello sviluppo della collezione, la realizzazione dei bozzetti e la successiva la creazione dei prototipi.

L'obiettivo ultimo è generare collezioni aderenti alle aspettative del mercato e in linea con le esigenze della produzione a con quelle più generali dell'azienda. collezioni aderenti alle aspettative del mercato e in linea con le esigenze della produzione a con quelle più generali dell'azienda.

Tecniche di modellazione digitale

L'insegnamento mira a trasferire all'allievo l'utilizzo corretto circa le varie applicazioni fornite dal sistema informatico di modellistica.

Potrà realizzare qualsiasi tipologia di cartamodello grazie all'apprendimento dei vari strumenti.

Attività formative a scelta

Le attività formative a scelta autonoma dello studente, del valore complessivo di 10 CFA, corrispondono ad almeno 2 insegnamenti proposti dall'Accademia della Moda, o comunque ad attività esterne o interne all'istituto i cui relativi crediti verranno riconosciuti dal Consiglio Accademico.

Per consentire un'equilibrata distribuzione degli studenti, gli insegnamenti a scelta sono a numero programmato.

Attività formative ulteriori

Sono attività (per un totale di 4 CFA) volte ad acquisire conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o comunque utili all'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio dà accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento. Il tirocinio consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale, mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con altri istituti o aziende.

La durata del tirocinio è proporzionata alle esigenze di un particolare argomento oggetto di un insegnamento o delle finalità formative del corso di studi.









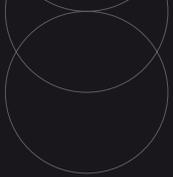
Prova finale

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente dovrà aver conseguito i 180 CFA previsti dal piano di studi triennale, compresi quelli relativi alla prova finale, alla lingua inglese e alla parte informatica.

La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in una tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione di elaborati o progetti e un saggio breve su un tema specificamente assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo del corso cui lo studente risulta iscritto.







Presidenza / presidenza@accademiamoda.it

Direzione / g.auricchio@accademiamoda.it

Segreteria Didattica Napoli / segreteriadidattica@accademiamoda.it

Segreteria studenti / segreteria@accademiamoda.it

Ufficio Erasmus / d.izzo@accademiamoda.it

Ufficio Master / master@accademiamoda.it

Ufficio Pubbliche Relazioni / Redazione Moda è / m.scebi@accademiamoda.it



ACCADEMIA
DELLA MODA



Camera Nazionale
della Moda Italiana



Accademia della Moda

Decreto Ministeriale n. 578 del 01.07.2013

Sede centrale di Napoli

Via G. Pica 62 (nei pressi della Stazione Centrale)
80142 - Napoli - Italia
Telefono - Fax +39 081.5540383

Sede Distaccata di Napoli

Corso A. Lucci 156
80142 - Napoli - Italia
Telefono +39 081.289933

accademiadellamoda.it



ACCADEMIA
DELLA MODA