



ACCADEMIA DELLA MODA

Accademia della Moda Bando di Concorso a. a. 2018-2019 Master Accademico di I livello in

“Marketing Internazionale e Comunicazione dell’Italian Style”

Art. 1 Attivazione del Corso, contenuti ed obiettivi formativi

Presso il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate di Napoli è istituito e attivato per l’A.A. 2018-2019 il Master Accademico di I livello in **“Marketing Internazionale e Comunicazione dell’Italian Style”**. Coordinatore del corso è il prof. Alfonso Siano.

Il Master Accademico verterà sui seguenti moduli e insegnamenti, collegati con le competenze che gli studenti potranno vantare al termine del percorso formativo:

Denominazione insegnamento	SAD (Settore Artistico Disciplinare)	CFA/Tipo di AF	Struttura del Credito			Tot. Ore
			N. ore di didattica frontale	N. ore di altre forme di addestramento	N. ore di Studio Individuale	
Fondamenti di Marketing culturale	ABLE69 - Marketing e Management	4/T	30	-	70	100
Economia e mercato dell'arte	ABLE70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	4/T	30	-	70	100
Design Management	ABLE69 - Marketing e Management	4/T	30	-	70	100
Net Marketing	ABLE69 - Marketing e Management	4/T	30	-	70	100
Comunicazione Pubblicitaria	ABPC67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	4/T	15	15	70	100
Web Design	ABPR19 - Graphic Design	6/TP	60	15	75	150
Logiche e organizzazione di impresa	ABLE69 - Marketing e Management	4/T	30	-	70	100
Graphic Design	ABPR19 - Graphic Design	8/TP	30	70	100	200
Inglese	ABLIN71 - Lingue	6/T	25	20	105	150
Stage*		14	-	-	350	350
Prova Finale		2	-	-	50	50
TOTALE		60	280	120	1130	1500

* Lo stage, progettato come un'estensione del processo formativo, comporta l'inserimento del partecipante per un periodo di 2 mesi presso una delle imprese partner. Questa attività consente l'acquisizione di metodi di lavoro e di esperienze concrete.



ACCADEMIA DELLA MODA

Il Master Accademico, si svolgerà presso le sedi dell'Accademia della Moda di Napoli (Via G. Pica, 62 e Corso Lucci, 156).

Le attività didattiche sono progettate secondo una metodologia caratterizzata da:

- sperimentazione attiva dei concetti proposti
- stimolazione per associazione
- sistema induttivo di costruzione dei concetti
- sperimentazione di alternative di comportamento rispetto a quelle già note
- integrazione del processo di cognizione con quello delle strategie di problem solving, necessarie a rendere l'apprendimento concreto
- costruzione continua di piani d'azione e sistematizzazione dell'esperienza per l'applicazione sul campo degli strumenti appresi, sia a livello individuale che di gruppo
- alternarsi di lezioni frontali, testimonianze d'impresa, case study, role-play e project work di gruppo

Art. 2 Titoli di ammissione al Master

E' ammesso al Master di I livello in Marketing Internazionale e Comunicazione dell'Italian Style chi abbia conseguito un Diploma Accademico di I livello (180 CFA) oppure Laurea o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente (Economia e Umanistiche).

Il titolo deve essere conseguito entro la data di inizio delle lezioni.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a un corso di Master e ad altri corsi di studio Afam e universitari.

La commissione per le Prove di ammissione sarà composta dal Consiglio di Corso e presieduta dal Direttore.

Al fine di verificare il possesso dei requisiti per l'ammissione al Master di I livello in Marketing Internazionale e Comunicazione dell'Italian Style, il Consiglio di Corso del Master procede ad una selezione dei candidati che hanno chiesto l'ammissione assegnando a ciascuno un punteggio espresso in trentesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione..... Punteggio massimo attribuibile

Test scritto a risposta multipla (cultura generale) 12/30

Colloquio motivazionale 8/30

Prova grafica..... 10/30

In caso di parità di punteggio viene data precedenza al candidato con il voto di laurea più alto, a parità di voto di laurea al candidato più giovane.

Art. 3 Numero di partecipanti

Il numero massimo degli ammessi al Master è di 25 iscritti.

L'Accademia della Moda si riserva di non attivare il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo di 08 iscritti.

Art. 4 Durata del Corso ed acquisizione crediti formativi

Il Master è comprensivo di attività didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva, per un numero di ore complessivamente non inferiore a 1500 ore di cui:

- 365 di attività frontale;



ACCADEMIA DELLA MODA

- 90 di altre forme di addestramento (laboratorio, studio guidato, didattica interattiva, visite didattiche, workshop aziendali);
- 350 ore di stage;
- 100 ore per la prova finale;
- E le rimanenti ore in attività di studio individuale.

Le lezioni in aula si terranno 2 giorni a settimana, da stabilirsi.
Il Corso avrà durata annuale, di cui 10 mesi per le attività di didattica frontale, con inizio nel mese di Marzo 2019.

Per le verifiche periodiche:

A conclusione di ogni insegnamento si prevedono verifiche di accertamento delle competenze acquisite in forma di test scritto a risposta aperta e multipla e/o prove tecniche. Le prove di verifica saranno valutate in centesimi.

Per la prova finale:

La prova finale sarà articolata in 2 fasi: una tesi scritta sugli argomenti teorici trattati durante il Master e una prova pratica con elaborato relativa all'insegnamento di Grafica.

La suddetta Prova avrà votazione complessiva in centodecimi ed eventuale lode.

A conclusione del Master, il Coordinatore redige una relazione sull'attività svolta e sui risultati conseguiti. La relazione è portata all'esame del Nucleo di Valutazione e del Consiglio Accademico ai fini di eventuali proposte di riedizioni per l'anno successivo.

Inoltre, l'Accademia della Moda somministra agli studenti del Master, ogni semestre e a conclusione del percorso un questionario di valutazione del processo didattico e degli strumenti e strutture a supporto dei discenti.

Alla prova finale sono ammessi solo gli allievi che abbiano frequentato almeno l'80% delle attività formative e che abbiano superato tutte le verifiche di profitto. Sarà predisposto un registro frequenza, per ogni modulo e per il tirocinio. Saranno giustificate solo le assenze dovutamente certificate (lavoro, salute, cause di forza maggiore, ecc).

Art. 5 Sedi svolgimento attività del Corso di Perfezionamento

I moduli del Master, al fine di ottimizzare le risorse tecnico strumentali richieste dai differenti argomenti trattati, si svolgeranno, sulla base di un preciso calendario didattico, presso le due sedi dell'Accademia della Moda di Napoli.

Art. 6 Presentazione domande di ammissione

La domanda di ammissione al presente Master va inoltrata utilizzando l'apposito modulo allegato al presente bando, entro e non oltre il **06/03/19**. Il modulo, compilato in tutte le sue parti, va consegnato direttamente presso la Segreteria Didattica dell'Accademia della Moda, sita in Napoli, alla Via Giuseppe Pica, 62, oppure tramite raccomandata a/r, previo invio della copia via e-mail all'indirizzo master@accademiamoda.it (farà fede il timbro postale).

Ad esso devono essere allegati, a pena di esclusione dal concorso:

- certificato di laurea, con l'indicazione del punteggio finale conseguito e degli esami sostenuti,
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità,



ACCADEMIA DELLA MODA

- curriculum vitae,
- eventuali titoli valutabili ai fini dell'ammissione.

In sostituzione del certificato di laurea e di ogni altra attestazione (in originale o in copia autenticata) l'interessato può produrre una dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.

Art. 7 Partecipazione Studenti stranieri

I candidati in possesso di titolo di studio straniero, non dichiarato preventivamente equipollente da parte di un'autorità accademica italiana, potranno fare richiesta di equipollenza, al solo fine dell'ammissione al Master di I livello in Marketing Internazionale e Comunicazione dell'Italian Style.

I cittadini comunitari laureati all'estero e i cittadini non comunitari laureati all'estero, ma soggiornanti in Italia, dovranno presentare al coordinatore del Master, tale richiesta unitamente al titolo di studio posseduto, tradotto, legalizzato e con dichiarazione di valore in loco effettuata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana del paese ove il titolo è stato conseguito, completo di voto di laurea.

Se nel diploma non è indicato il voto di laurea, è necessario che questo possa essere desunto da un documento rilasciato dall'Università presso cui lo stesso è stato conseguito, contenente l'elenco degli esami sostenuti e relativa votazione con l'indicazione della scala dei valori.

Per i cittadini internazionali (non comunitari residenti all'estero), la documentazione dovrà essere inviata direttamente dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana al coordinatore del Master.

Art. 8 Presentazione domande di immatricolazione

Gli ammessi al corso, pena la decadenza, sono tenuti ad iscriversi entro il **11/03/19**. La domanda di iscrizione corredata dal versamento della I rata della tassa di iscrizione va compilata direttamente presso la Segreteria Amministrativa dell'Accademia della Moda.

Art.9 Quota di partecipazione

La quota di partecipazione d'iscrizione è stabilita in **10.000,00** Euro.

Art.10 Borse di studio

Sono previste 10 Borse di Studio offerte dalle aziende partner a copertura parziale dell'iscrizione per studenti meritevoli, che andranno dal 40% al 70% del totale e assegnate in base a tre criteri:

Voto di Laurea (allegare certificato di Laurea)
Reddito familiare (allegare modello ISEE)
Portfolio
Curriculum e/o altre esperienze formative e professionali

In caso di parità di punteggio viene data precedenza al candidato con il voto di laurea più alto, a parità di voto di laurea al candidato più giovane. Si prega di inviare la domanda e i relativi documenti richiesti all' Ufficio preposto all'organizzazione e alla gestione del suddetto Master sito in C.so Lucci, 156, Napoli.

Art. 11 Rilascio del titolo del Corso



ACCADEMIA DELLA MODA

A conclusione del Master, agli iscritti che avranno svolto le attività e adempiuto agli obblighi sarà rilasciato, secondo la legge vigente, un Attestato di partecipazione con profitto al Master Accademico di I livello in "Marketing Internazionale e Comunicazione dell'Italian Style".

Art. 12 Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003

Ai sensi dell'art.13 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dall'Accademia della Moda solo ed esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione ai corsi di studio, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura selettiva ed all'eventuale immatricolazione ai corsi di studio e, ove previsto, per la valutazione dei requisiti di partecipazione alla prova di ammissione/prova di valutazione della preparazione iniziale e dell'attribuzione del punteggio ottenuto da ciascun candidato, pertanto il rifiuto al conferimento dei dati non consentirà l'espletamento della procedura.

Il trattamento dei dati personali è curato, in base ad una procedura informatizzata nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

Il conferimento dei dati sensibili relativi allo stato di salute è facoltativo e finalizzato unicamente all'adozione delle misure idonee a garantire le condizioni paritarie durante lo svolgimento della prova, ai sensi e per gli effetti della normativa inerente l'assistenza delle persone disabili (legge 104/1992).

I dati personali dei candidati saranno trattati dal personale dell'Accademia della Moda nella veste di incaricati del trattamento, con le seguenti modalità:

- registrazione ed elaborazione su supporto cartaceo e informatico;
- organizzazione degli archivi con strumenti automatizzati e/o manuali;
- pubblicazione dei risultati con le modalità indicate nel presente bando.

I dati potranno essere comunicati al Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca per gli adempimenti relativi alla Anagrafe Nazionale Studenti e per le rilevazioni statistiche periodiche e obbligatorie. Potranno altresì essere comunicati ad altri enti pubblici per fini statistici istituzionali.

L'interessato potrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati, nella persona del Responsabile Dott.ssa Sabrina Migliarotti.

Art. 13 Responsabile del procedimento

Il presente bando ha valore di notifica a tutti gli effetti.

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del procedimento è il Direttore, la dott.ssa Giuseppina Auricchio.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail:
info@accademiamoda.it

Napoli, 31/10/18



ACCADEMIA
DELLA MODA

Il Direttore

Allegato A

Accademia della Moda
Domanda di partecipazione alle procedure di selezione a. a. 2015-2016
Master Accademico di I livello in

“Marketing Internazionale e Comunicazione dell’Italian Style”

Il/La_sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (____)
il _____ codice fiscale _____
residente a _____ (____) in via _____
n. _____ CAP _____ telefono _____ / _____ cell. _____
e-mail _____

CHIEDE

di essere ammesso alle selezioni per il Master Universitario di I Livello in “Marketing Internazionale e Comunicazione dell’Italian Style” per l’anno accademico 2015-2016.



ACCADEMIA DELLA MODA

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dal T.U. n.445/2000, e consapevole delle pene stabilite dall'art.496 del codice penale per le false dichiarazioni,

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

a) di essere nato a _____ il _____:

b) di essere residente a _____ Via _____ n. _____;

c) di essere cittadino _____;

d) di essere in possesso del diploma di laurea specialistica/magistrale (**specificare V.O. o N.O.**) in _____

conseguito il _____ presso _____ con il voto di _____

n. di matricola _____;

e) di non essere iscritto ad altro corso universitario;

f) di conoscere, oltre alla lingua inglese, le seguenti lingue straniere _____;

g) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;

Inoltre, allega alla presente domanda i seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- certificato di laurea, con l'indicazione del punteggio finale conseguito e degli esami sostenuti (in assenza dovuta a titolo ancora da conseguire, il certificato potrà essere presentato presso l'Accademia entro la data di inizio lezioni);
- curriculum vitae;
- eventuali titoli valutabili ai fini dell'ammissione.

Il sottoscritto dichiara, inoltre,

- di dare il proprio consenso per l'uso, la comunicazione e la diffusione dei propri dati personali esclusivamente per i trattamenti relativi all'espletamento delle procedure concorsuali;



ACCADEMIA DELLA MODA

- di essere a conoscenza che L'Ateneo verificherà la veridicità di quanto dichiarato e che in caso di dichiarazioni false o inesatte, ferme restando le responsabilità penali, decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato.

N.B:

I candidati che possiedono il titolo di studio specifico conseguito presso Università straniere che non sia stato già dichiarato equipollente alla laurea devono farne espressa richiesta nella domanda di partecipazione al concorso e allegare tutti i documenti utili a consentire la dichiarazione di equipollenza del titolo accademico posseduto (certificato di laurea con esami e votazioni e dichiarazione di valore, tradotti e legalizzati dalle competenti rappresentanze italiane all'estero, secondo la normativa vigente in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di laurea delle Università italiane), ai soli fini di partecipazione al presente concorso. I candidati portatori di handicap, ai sensi dell'art.20 della Legge 5 Febbraio 1992, n.104 e successive modificazioni ed integrazioni, devono specificare, in relazione al proprio handicap, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove d'esame.

Luogo e data _____

Firma _____