

## ACCADEMIA della MODA

www.accademiadellamoda.it  
tel/fax +39 081 5540383



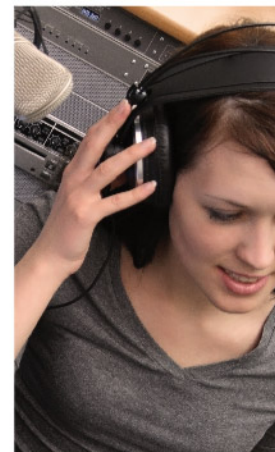
### figura professionale

Questo lavoro è considerato tra i più affascinanti del mondo della comunicazione. Il conduttore radiofonico non può basarsi sull'uso delle immagini per attirare l'attenzione, ma solo sul suo carisma, la sua spontaneità, e soprattutto sui suoi contenuti. Lo speaker radiofonico deve intrattenere, deve comunicare, ma deve anche informare chi è in ascolto. Egli non è un giornalista, ma è un informatore, sempre al corrente dei fatti del momento. Il conduttore radiofonico si occupa di ricercare le notizie adatte al tipo di programma (o di spettacolo) che deve condurre, cerca idee interessanti da sviluppare poi "a braccio" durante lo svolgimento dello show.

Il Master ha lo scopo di formare delle figure professionali che siano in grado di rispondere alle esigenze del nuovo mercato della comunicazione, quindi esperti nella divulgazione del pensiero e nella formazione della notizia, nello specifico dei personaggi che, non potendo contare sulla forza delle immagini, siano in grado di catturare l'attenzione e l'interesse dell'ascoltatore.

## contenuti del corso

- **radio**  
Lavorare in un settore presuppone la conoscenza dello stesso. In questo modulo verranno fornite allo studente le nozioni di base del mondo Radio, dalla sua nascita fino alla realtà di oggi, con le sue evoluzioni e potenzialità.
- **studio radiofonico**  
Requisito di un buon speaker è saper maneggiare e far funzionare la strumentazione tecnica a sua disposizione nello studio radiofonico: utilizzare il mixer, programmare e avviare la messa in onda, montare servizi.
- **gestione e organizzazione di un format radiofonico**  
Scopo di questo modulo, l'acquisizione da parte dell'allievo di una "professionalità radiofonica". Lo studente dovrà essere in grado di conoscere i metodi di organizzazione di un programma radiofonico, con le sue problematiche e peculiarità e a tenerne conto nella realizzazione di un proprio format.
- **giornalismo radiofonico**  
Il bravo speaker è senza dubbio colui che, pur non conoscendo un argomento a fondo, sa opportunamente informarsene e prenderne coscienza in poco tempo. In questo modulo si affronteranno tematiche inerenti il giornalismo in generale, applicato al mondo radio nello specifico. Attenzione verrà data anche all'apprendimento di un linguaggio giornalistico appropriato e delle tecniche di gestione delle interviste, dei servizi e della rassegna stampa in radio.
- **dizione**  
Essere un bravo speaker non significa solo avere una voce gradevole e perfettamente comprensibile, che vuole diventare conduttore radiofonico dovrà acquisire tecniche per rendere la propria voce priva di inflessioni dialettali, per respirare nel modo giusto in modo da saper dosare i tempi di una frase, per plasmare la tonalità della voce e l'intonazione davanti al microfono. In questo modulo verranno impartiti tutti i concetti della dizione di base, applicati poi al mondo della radiofonia. Particolare attenzione verrà data alla pronuncia della lingua inglese.
- **psicologia e comunicazione**  
Al modulo di dizione si associa la parte dedicata alla gestione degli inconvenienti e all'autocontrollo, che il professionista della radio dovrà assimilare per poter affrontare al meglio una conduzione, soprattutto in diretta. In questo modulo verranno fornite nozioni sulle tecniche di comunicazione più utili alla figura professionale.
- **ammissione e frequenza**  
Il Master per Speaker e Conduttore Radio è destinato a giovani laureati, triennali e specialistici, provenienti da ogni Facoltà, per un numero massimo di 30 allievi. È prevista una prova di selezione. Il Master avrà la durata di 12 mesi, la frequenza sarà bisettimanale.
- **tirocinio formativo**  
Durante il Master, gli allievi riceveranno formazione on the job negli studi di Radio Ibiza. Al termine del percorso formativo, i più meritevoli saranno selezionati per un percorso di stage da effettuarsi presso gli stessi studi di Radio Ibiza.



Scopo del corso è quello di creare una figura professionale completa, che sia in grado, una volta acquisite tutte le nozioni impartite di gestire un programma radiofonico di qualsiasi genere, da quello a impronta giornalistica a quello di intrattenimento. Gli allievi acquisiranno tutte le tecniche dirette alla gestione e al controllo della voce, strumento base dello speaker, oltre a tutta una serie di nozioni che lo aiuteranno a essere il conduttore perfetto, che conosce, o conoscerà le notizie o gli argomenti di cui tratterà il suo programma e le saprà trasferire nel modo più giusto e più accattivante al pubblico in ascolto.

numero studenti previsti 30

durata del corso 12 mesi

frequenza 2 volte a settimana

prerequisiti di accesso laurea triennale

attestato finale speaker e conduttore radiofonico