

## ACCADEMIA della MODA

www.accademiadellamoda.it  
tel/fax +39 081 5540383

### figura professionale

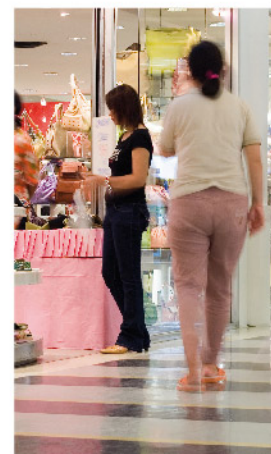
Il Cool Hunter è il cacciatore di idee nuove. Egli rappresenta l'evoluzione dello stilista creativo, in quanto riesce spontaneamente a captare umori, a catturare e seguire suggestioni, traducendoli in un vestito, in un accessorio, in un colore, in un accostamento, in un'idea. Riuscire ad interpretare il prodotto osservandolo sotto il profilo comunicativo, espresso nel linguaggio dell'apparenza e in quei valori della società per i quali i consumatori tendono ad identificarsi, sarà alla base della ricerca che confluirà nell'estrapolazione dei trend. Scoprire il fascino delle tendenze moda, analizzare le dinamiche sociali, indagare e scoprire in anticipo gli stili che determineranno la moda del prossimo futuro sono le sue capacità. Passa al setaccio ogni angolo delle città: dai luoghi più conosciuti e di tendenza, a quelli meno noti, ai mercatini, ai quartieri; sempre alla ricerca di creatività, fa emergere qualcosa che già esiste ma non è ancora un bisogno. Osserva, annota e documenta i cambiamenti di stile che diventeranno di moda, insomma un professionista con competenze multidisciplinari, che comprendono sensibilità creativa e capacità analitiche di natura sociologica, antropologica, semiotica e di marketing.

### sbocchi occupazionali

Una vera e propria professione che nasce da una predisposizione, un'attitudine, una passione particolare e dall'insieme degli altri fattori già citati. I cool hunter lavorano spesso come liberi professionisti, ma accade sempre più frequentemente che le multinazionali, le aziende di comunicazione e design e le agenzie di ricerca di mercato, si rivolgano a loro definendo le loro strategie commerciali; sulla base dei rapporti ricevuti ed elaborati, in seguito alle ricerche svolte dai cacciatori di nuovi trend, elaborano report di ricerca per committenti quali riviste di settore, aziende impegnate nella produzione di prodotti culturali, uffici stile. Sono la congiunzione tra l'area marketing e l'area produzione.

## contenuti del corso

- **propedeutica all'analisi**  
Il corso affronta come primo approccio alla materia la conoscenza di se stessi e di conseguenza lo sviluppo delle capacità cognitive della singola figura applicato al comportamento di massa.
- **aspetto socio-antropologico**  
Studiare le origini della storia della moda e del costume è un elemento essenziale per poter sviluppare competenze appropriate, fino ad arrivare allo studio dell'evoluzione sociologica.
- **sistema moda**  
Il sistema moda è un concetto ampio, complesso e variegato. Il cool hunter affronterà tematiche che inglobano l'estetismo e l'estetica come valore primario e subordinato alla funzionalità del prodotto, la moda come business e il mercato del Made in Italy, lo studio e la ricerca delle tendenze ed i metodi, le analisi per la nascita e la crescita della creatività.
- **protagonisti della moda**  
La moda oltre ad essere un concetto, un'idea e poi una realizzazione, è un sistema formato da diversi interpreti: gli autori del passato e del presente studiati attraverso la saggistica, gli stilisti stessi, il ruolo dei fotografi e la comunicazione attraverso chi la racconta.
- **ruolo del marketing**  
Il modulo mira a fornire il concetto del fashion marketing alla luce dell'evoluzione degli ultimi anni (globalizzazione, informatica, tecnologia, competitività, nuovi stili di vita, nuove e mutevoli mode, stilismo creativo e dirompente) e gli strumenti utili per affrontare i cambiamenti a venire. Verranno esaminati lo scenario del mercato della moda, il comportamento d'acquisto del trade e del consumatore, il necessario processo strategico di marketing, la ricerca di mercato, il posizionamento del prodotto moda, le strategie e le relative politiche (prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione, promozione, vendita), la pianificazione.
- **dalla ricerca al progetto**  
Attraverso le tecniche acquisite, la raggiunta consapevolezza dei mezzi del cool hunter si concretizza, a conclusione dell'iter, nella realizzazione di un vero progetto.
- **ammissione e frequenza**  
IL Master in Cool Hunting è destinato a giovani laureati, triennali e specialistici, provenienti da Facoltà di Design o Moda, per un numero massimo di 30 allievi. È prevista una prova di selezione. Il Master avrà la durata di 6 mesi, la frequenza sarà di una lezione a settimana, a cui si aggiungeranno i seminari con l'intervento di esperti esterni.



L'Accademia della moda propone un percorso di formazione professionale messo a punto per trasferire la metodologia di ricerca, analisi e presentazione dei Trend di Moda, anche attraverso visite esterne ed interventi di specialisti nei vari settori di appartenenza.



numero studenti previsti 30

durata del corso 6 mesi

frequenza 1 volta a settimana

requisiti di accesso laurea e/o diploma in moda/design

attestato finale cool hunter