

ACCADEMIA della MODA

www.accademiadellamoda.it
tel/fax +39 081 5540383

figura professionale

L'arredatore - Interior Designer si occupa della progettazione degli ambienti, anche in senso strutturale, e/o della loro decorazione. Gli spazi che rientrano nel suo terreno di attività sono quelli della casa o dei luoghi di lavoro, ma anche hotels e centri congressuali. Grandissima attenzione hanno guadagnato gli spazi commerciali come negozi, show rooms e stand fieristici: situazioni in cui il professionista mette a disposizione il proprio know-how tecnico e stilistico per soddisfare le esigenze di comunicazione istituzionale e di prodotto delle aziende. Inoltre, è in grado di agire nel campo della progettazione del mobile, del complemento di arredo e nei settori connessi.

sbocchi occupazionali

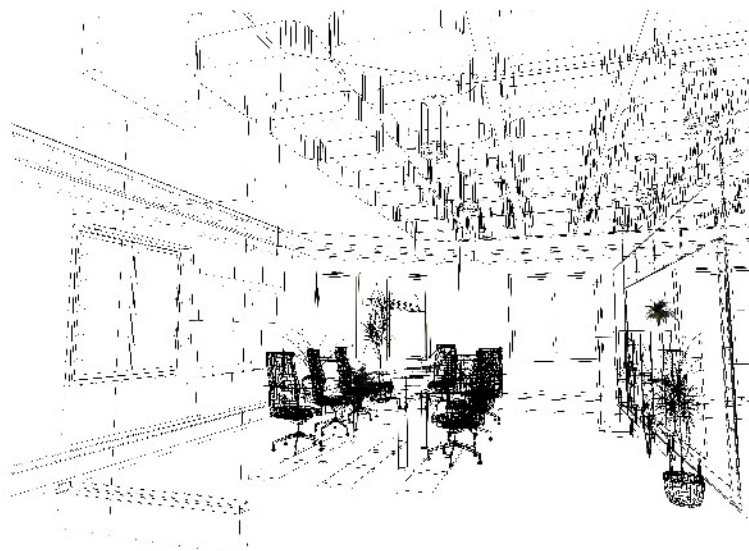
Le conoscenze acquisite durante il corso permettono di esercitare la professione con successo inserendosi nel mondo produttivo come liberi professionisti, quando animati da spirito di iniziativa imprenditoriale, o all'interno dell'industria del mobile e del complemento di arredo, nei punti vendita (show rooms) e negli studi professionali specializzati del settore.

contenuti del corso

- **grafica**
Lo studio delle tecniche di rappresentazione grafica attraverso il disegno tecnico bidimensionale e tridimensionale è indispensabile per poter arrivare al progetto finale. Il modulo inizia con il disegno geometrico, e prosegue con l'apprendimento teorico ed esercitazioni pratiche sui principali sistemi di proiezione sul piano (proiezioni, assonometrie, prospettive).
- **progetto ambiente**
Si approfondisce la progettazione degli ambienti che compongono uno spazio abitativo privato (cucina, bagno, soggiorno, ecc.) analizzandone le caratteristiche. Una particolare attenzione è dedicata alla organizzazione e alle caratteristiche funzionali di ambienti lavorativi, espositivi, pubblici e commerciali. In questo modulo l'allievo impara a conoscere le tecniche attuative proprie di un progetto, a controllare il processo di organizzazione, valutazione e gestione delle fasi realizzative sia sotto il profilo economico, sia sotto il profilo amministrativo e burocratico.
- **impianti e problematiche**
Il modulo illustra i criteri generali di impiantistica ed i concetti illuminotecnici per garantire l'integrazione massima tra spazio arredato e spazio illuminato.
- **materiali e complementi**
Le lezioni sono dedicate allo studio dei materiali naturali ed artificiali da utilizzare (per pavimenti, rivestimenti, ecc.) e all'apprendimento dei criteri estetici e funzionali che determinano la scelta di finiture ed arredi.
- **marketing e impresa**
Gli studi economico-gestionali del marketing e del management completano la formazione metodologica e strumentale arricchendo il profilo professionale.
- **storia**
Completa l'iter formativo il modulo dedicato allo studio della storia del mobile e del design.



Il programma del corso mira a sviluppare solide capacità di progettazione degli spazi secondo un orientamento architettonico, oltre la semplice cura per l'arredo. L'obiettivo è creare nell'allievo la sensibilità e l'attenzione verso il valore comunicativo e l'efficienza ergonomica degli ambienti.



numero studenti previsti 20

durata del corso 12 mesi

frequenza 2 volte a settimana

prerequisiti di accesso assolvimento obbligo scolastico

qualifica professionale arredatore

attestato finale arredatore ed interior designer